

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIDAD	REDACCIÓN GENERAL I 3 •	REDACCIÓN GENERAL II 3 •	EXPRESIÓN ORAL 3 •		REDACCIÓN PERIODÍSTICA I 6 •	REDACCIÓN PERIODÍSTICA II 6 •	REDACCIÓN PERIODÍSTICA III 6 •			OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN 3 •
	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO 6 •	PERIODISMO EN LA HISTORIA DE CHILE 6 •	PERIODISMO ORGANIZACIONAL I 6 •	PERIODISMO ORGANIZACIONAL II 6 •	ÉTICA Y LEGISLACIÓN PERIODÍSTICA 6 •	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 6 •	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA 6 •	EMPRENDIMIENTO PERIODÍSTICO 6 •	GESTIÓN CULTURAL 6 •	PROYECTO DE TITULACIÓN 12 •
	HERRAMIENTAS DIGITALES I 6 •	HERRAMIENTAS DIGITALES II 6 •	COMUNICACIÓN DIGITAL I 6 •	COMUNICACIÓN DIGITAL II 6 •	PERIODISMO RADIAL 6 •	PERIODISMO TELEVISIVO DIGITAL 6 •	SEMINARIO DE GRADO I 12 •	SEMINARIO DE GRADO II 12 •	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN 3 •	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN 3 •
	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN 6 •	TEORÍA DE LA IMAGEN 6 •		TALLER DE PRÁCTICA I 3 •	ESTUDIOS CULTURALES 6 •	ANÁLISIS DE DISCURSO 6 •		TALLER DE PRÁCTICA II 6 •	TALLER DE PRÁCTICA III 9 •	BRANDING, STORYTELLING Y NARRATIVAS TRANSMEDIA 6 •
									MARKETING DIGITAL 6 •	OPTATIVO 6 •
ÁREA DE FORMACIÓN ELECTIVA**		INTRODUCCIÓN A ESPECIALIDADES*** 6 •	ESPECIALIDAD I*** 6 •	ESPECIALIDAD II*** 6 •	ESPECIALIDAD III*** 6 •	ESPECIALIDAD IV*** 6 •	ESPECIALIDAD V*** 6 •	ESPECIALIDAD VI*** 6 •	GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD 6 •	
ÁREA DE FORMACIÓN IH	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA 6 •	TEORÍA E INVESTIGACIÓN CULTURAL 6 •	HISTORIAS Y GENEALOGÍAS DEL PENSAMIENTO LATINOAMERICANO 6 •	HUMANIDAD, USOS Y REPRESENTACIONES DE LA NATURALEZA 6 •						
ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL	HISTORIA SOCIAL Y POLÍTICA DEL SIGLO XX 3 •	ECONOMÍA, SOCIEDAD Y NATURALEZA 3 •	DERECHOS HUMANOS, GÉNERO Y MULTICULTURALIDAD 3 •	ELECTIVO I 3 •						
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA	TEST DE IDIOMA TEST LECTURA Y ESCRITURA TEST PENSAMIENTO LÓGICO 30 •	IDIOMA 1 30 •	IDIOMA 2 30 •	IDIOMA 3 30 •						
CRÉDITOS	GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN COMUNICACIONES (120 CRÉDITOS)				GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO/A EN COMUNICACIONES (240 CRÉDITOS)			TÍTULO PROFESIONAL DE PERIODISTA		

* MALLA SUJETA A CAMBIOS

** Área de formación electiva para que el estudiante pueda desarrollar una especialización según su interés y obtener la mención según su área de interés.

*** Se proponen tres áreas de especialización: Artes, Ciencias Sociales y Humanidades. Entre ellas el estudiante podrá cursar cátedras sobre: Literatura, Música, Fotografía, Cámara, Cine, Teatro, Historia, Ciencia Política, entre otras.