

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIDAD	REDACCIÓN GENERAL I 3 •	REDACCIÓN GENERAL II 3 •	EXPRESIÓN ORAL 3 •		REDACCIÓN PERIODÍSTICA I 6 •	REDACCIÓN PERIODÍSTICA II 6 •	REDACCIÓN PERIODÍSTICA III 6 •			OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN 3 •
	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO 6 •	PERIODISMO EN LA HISTORIA DE CHILE 6 •	PERIODISMO ORGANIZACIONAL I 6 •	PERIODISMO ORGANIZACIONAL II 6 •	ÉTICA Y LEGISLACIÓN PERIODÍSTICA 6 •	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 6 •	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA 6 •	EMPRENDIMIENTO PERIODÍSTICO 6 •	GESTIÓN CULTURAL 6 •	PROYECTO DE TITULACIÓN 12 •
	HERRAMIENTAS DIGITALES I 6 •	HERRAMIENTAS DIGITALES II 6 •	COMUNICACIÓN DIGITAL I 6 •	COMUNICACIÓN DIGITAL II 6 •	PERIODISMO RADIAL 6 •	PERIODISMO TELEVISIVO DIGITAL 6 •	SEMINARIO DE GRADO I 12 •	SEMINARIO DE GRADO II 12 •	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN 3 •	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN 3 •
	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN 6 •	TEORÍA DE LA IMAGEN 6 •		TALLER DE PRÁCTICA I 3 •	ESTUDIOS CULTURALES 6 •	ANÁLISIS DE DISCURSO 6 •		TALLER DE PRÁCTICA II 6 •	TALLER DE PRÁCTICA III 9 •	BRANDING, STORYTELLING Y NARRATIVAS TRANSMEDIA 6 •
									MARKETING DIGITAL 6 •	OPTATIVO 6 •
ÁREA DE FORMACIÓN ELECTIVA***		INTRODUCCIÓN A ESPECIALIDADES*** 6 •	ESPECIALIDAD I*** 6 •	ESPECIALIDAD II*** 6 •	ESPECIALIDAD III*** 6 •	ESPECIALIDAD IV*** 6 •	ESPECIALIDAD V*** 6 •	ESPECIALIDAD VI*** 6 •	GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD 6 •	
ÁREA DE FORMACIÓN IH	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA 6 •	TEORÍA E INVESTIGACIÓN CULTURAL 6 •	HISTORIAS Y GENEALOGÍAS DEL PENSAMIENTO LATINOAMERICANO 6 •	HUMANIDAD, USOS Y REPRESENTACIONES DE LA NATURALEZA 6 •						
ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL	HISTORIA SOCIAL Y POLÍTICA DEL SIGLO XX 3 •	ECONOMÍA, SOCIEDAD Y NATURALEZA 3 •	DERECHOS HUMANOS, GÉNERO Y MULTICULTURALIDAD 3 •	ELECTIVO I 3 •						
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA	IDIOMA 1	IDIOMA 2	IDIOMA 3							
CRÉDITOS	30 •	30 •	30 •	30 •	30 •	30 •	30 •	30 •	30 •	30 •
	GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN COMUNICACIONES* (120 CRÉDITOS)				GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO/A EN COMUNICACIONES** (240 CRÉDITOS)			TÍTULO PROFESIONAL DE PERIODISTA		

A INICIO DEL PRIMER SEMESTRE SE DEBEN RENDIR LOS SIGUIENTES TESTS DE DIAGNÓSTICO: INGLÉS, LECTO-ESCRITURA Y LÓGICA MATEMÁTICA.

* PARA LA OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO DE BACHILLERATO SE REQUIERE APROBAR INGLÉS I Y II.

** PARA LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIATURA SE REQUIERE APROBAR INGLÉS I, II Y III.

*** ÁREA DE FORMACIÓN ELECTIVA PARA QUE EL ESTUDIANTE PUEDA DESARROLLAR UNA ESPECIALIZACIÓN SEGÚN SU INTERÉS Y OBTENER LA MENCIÓN EN SU ÁREA DE INTERÉS. SE PROPONEN TRES ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN: ARTES, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES. ENTRE ELLAS EL ESTUDIANTE PODRÁ CURSAR CÁTEDRAS SOBRE: LITERATURA, MÚSICA, FOTOGRAFÍA, CÁMARA, CINE, TEATRO, HISTORIA, CIENCIA POLÍTICA, ENTRE OTRAS.