

INGENIERÍA COMERCIAL

PERFIL DE EGRESO	BACHILLER	LICENCIATURA	TÍTULO PROFESIONAL	
<p>Dimensión 1: Desempeños Generales del Profesional Crítico</p> <p>Esta dimensión incluye el conjunto de capacidades, conocimientos y valores que hacen posible situar al futuro profesional en el camino de una adecuada y sólida formación social, política, cultural e histórica. Teniendo presente el acceso al saber y las posibilidades de resignificación de matrices teóricas que favorecen las experiencias crítico-transformadoras con su entorno.</p>	D.1 Reflexiona críticamente sobre la modernidad y las consecuencias de la subordinación creciente de todas las esferas de la vida social a los imperativos de la economía capitalista subrayando la existencia de una amplia esfera de actividades económicas que no responden a la lógica maximizadora del capitalismo.	D.4 Conoce las transformaciones histórico-normativas que condujeron a la emergencia y expansión de los derechos humanos, analizando su estatuto y vinculándolos con dos órdenes de demandas sociales y políticas transformadoras que han aportado de manera decisiva a perfilar nuestra época como lo son el género y el multiculturalismo.	D.6 Establece una relación crítica y comprometida con las realidades que debe enfrentar en el desarrollo de su praxis disciplinar, asumiéndose como un actor relevante en la búsqueda de justicia social, en la promoción de los valores democráticos y en la transformación de la sociedad.	
	D.2 Explora críticamente la interacción de los componentes comunitarios y societales del mundo contemporáneo para explicitar el trasfondo político contenido en las concepciones del vínculo social.	D.5 Se sitúa en el presente como lugar de enunciación para desplazarse a distintas temporalidades históricas de modo crítico resignificando el cotidiano y formulando nuevas interrogantes desde distintos campos del saber.		
	D.3 Reconoce los principales conceptos filosóficos (razón, autonomía, sujeto, soberanía y técnica) con los que la modernidad se caracterizó a sí misma, discutiendo los límites y los múltiples desplazamientos entre paradigmas.			
<p>Dimensión 2: Desempeños Interdisciplinarios del/la profesional de la administración en las organizaciones</p> <p>Esta dimensión incluye los elementos necesarios para la integración y desarrollo de las capacidades, conocimientos y valores que dan sustento a las ciencias económicas y administrativas como campo integrado de saberes y de acciones. A través de la integración de elementos teóricos vinculados a aspectos sistémicos de la economía y particulares de la gestión de empresas en relación con sus consideraciones en el ámbito de las personas, las instituciones y el contexto socioambiental se configura la posibilidad de toma de decisiones responsables, eficientes e innovadoras para la vida sustentable.</p>	D.1 Reconoce necesidades de los distintos actores involucrados en una empresa u organización.	D.5 Analiza impactos económicos, sociales y medioambientales para la toma de decisiones personales u organizacionales.	D.7 Diseña propuestas estratégicas interdisciplinarias de gestión de organizaciones y de negocios considerando criterios de sustentabilidad ambiental y justicia social.	
	D.2 Comprende las características de distintos sistemas y modelos económicos que impactan la toma de decisiones a nivel personal, institucional y contextual en relación con los negocios y la gestión de organizaciones y la sustentabilidad.	D.6 Aplica criterios éticos y responsables en contextos complejos y dinámicos de la realidad social y profesional.		
	D.3 Reflexiona críticamente sobre los aspectos éticos involucrados en las personas y comunidades.			
	D.4 Diseña intervenciones interdisciplinarias, en comunidades, organizaciones, grupos o personas, orientadas a la toma de decisiones argumentadas y contextualizadas para la vida sustentable.			
<p>Dimensión 3: Desempeños Específicos del/la Ingeniero/a Comercial</p> <p>Esta dimensión incluye las capacidades, conocimientos y valores asociados directamente a la formación específica del/la Ingeniero/a Comercial que le permiten comprender contextos complejos y dinámicos, y liderar organizaciones públicas y privadas con consciencia socioambiental, manejando con rigurosidad temas financieros y económicos, con perspectiva innovadora y pertinentes a las necesidades del mundo actual, desde una mirada que promueve el desarrollo social crítico, participativo y emancipatorio.</p>	D.1. Conoce las bases teórico-prácticas de la administración y el liderazgo organizacional teniendo en consideración los aspectos del entorno institucional, social y medioambiental.	D4. Evalúa planes estratégicos y financieros pertinentes al contexto de una organización o empresa considerando variables internas y externas que fortalezcan la sustentabilidad socioambiental y económica.	D.8 Toma decisiones estratégicas innovadoras y de recursos, considerando las implicancias económicas, sociales y medioambientales de los distintos actores sociales, políticos, económicos involucrados.	
	D.2. Entiende conceptos matemático-financieros y de contabilidad, utilizando herramientas tecnológicas pertinentes a las características de una organización o empresa.	D.5 Analiza el funcionamiento de empresas u organizaciones considerando criterios de responsabilidad social, sustentabilidad ambiental, ética e innovación.		D.9 Administra organizaciones complejas y dinámicas con capacidad reflexiva y crítica del entorno económico, social y medioambiental.
	D3 Comunica efectivamente, aspectos clave del funcionamiento de empresas u organizaciones de manera oral y escrita.	D.6 Aplica el idioma inglés contextualizado al ámbito de los negocios de forma oral y escrita.		D.10 Diseña propuestas estratégicas de gestión empresarial y de negocios considerando criterios de sustentabilidad ambiental y justicia social.
		D.7 Investiga en relación a las líneas disciplinares de su campo de acción que promuevan la generación de conocimiento innovador en la profesión.		