

**UNIVERSIDAD
ACADEMIA**
DE HUMANISMO CRISTIANO

Manual de uso del
Logo
institucional

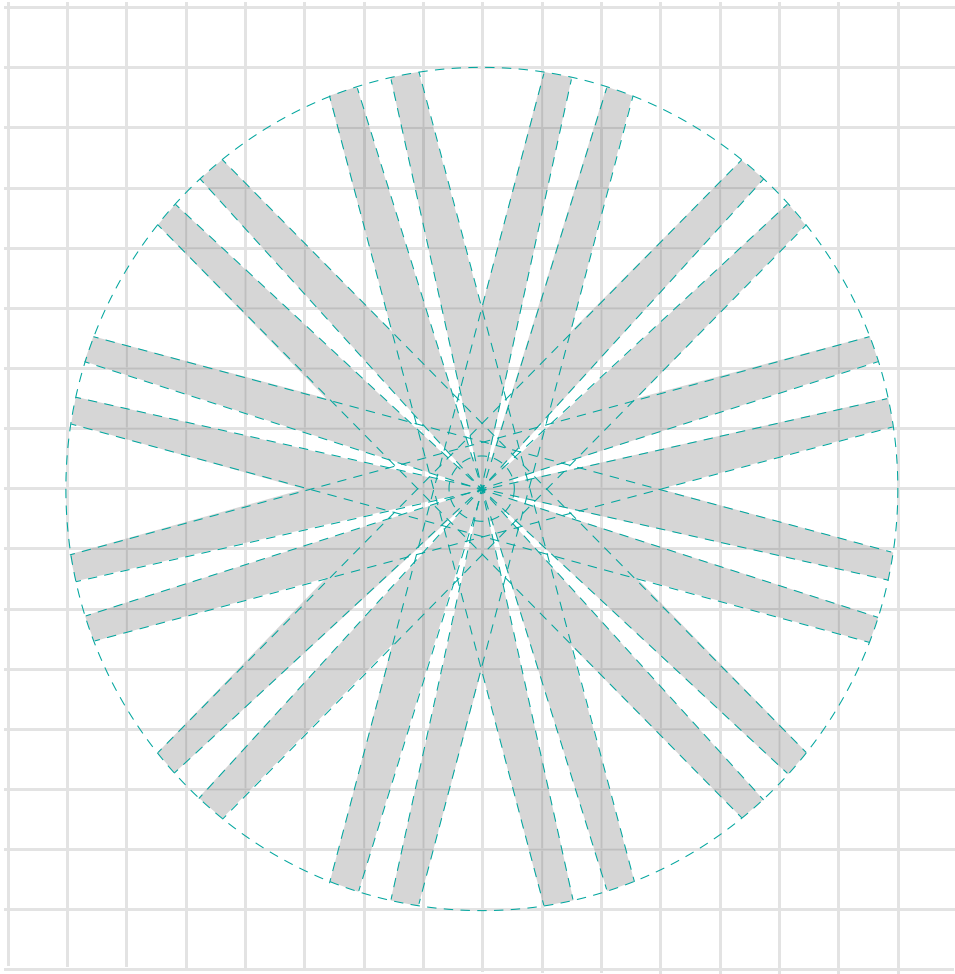


El origen

Nuestro isotipo original constaba de tres cruces dobles superpuestas y giradas cada una en 30° con respecto a la capa superior.

Nuestro actual isologotipo (en adelante, "logo" en este manual) es una evolución del original, realizado en 2005 por una empresa externa. Conserva mucho de la forma primitiva, estilizando y sintetizando las líneas y quitándole el aspecto de cruces superpuestas.

La tipografía usada en esta nueva versión es la "Optima" en sus variantes black y bold.



Construcción

Para llegar a la forma final del isotipo, se conservó la distribución de las 3 cruces giradas, pero fueron unificadas en una única forma, a la cual se le quitó el tercio central desde la orilla, con líneas confluyentes hacia el centro de las cruces, lo cual deja un espacio en forma de triángulo alargado en cada barra, dejándolas con aspecto de barras dobles similares a las originales. En el centro de las barras unidas se agregó un círculo que oculta el punto central donde han confluído los recortes de las barras.



Composición

En este esquema se puede apreciar la proporción de los tamaños y espacios de los elementos que componen el logo. En la versión vertical, el espacio entre el isotipo y las letras, y entre las líneas de texto es aproximadamente 1 unidad. Lo mismo la línea de texto menor ("DE HUMANISMO CRISTIANO"). Las dos líneas de texto mayores tienen una altura de 2 unidades y una anchura de 23. El isotipo alcanza las 15 unidades en alto y ancho.

En su versión horizontal, las líneas de texto encajan en un área de 17 x 5 unidades, mientras el isotipo llega a las 7.5 unidades cuadradas.



Área autónoma

Para asegurar una correcta visualización e individualización, es necesario reservar un área alrededor del logo donde no puede existir ningún otro elemento gráfico que contamine su despliegue. Esta área se calculará a partir de la altura de las líneas "ACADEMIA" y "DE HUMANISMO CRISTIANO". Esa altura combinada será la unidad de medida del área mínima que deberá estar libre. Esta área es invisible, a menos que el fondo no asegure un contraste suficiente (ver página 8).



Logos de uso interno

Para crear los logos que lleven escrito el cargo de autoridades, direcciones de gestión, facultades y escuelas; se ha dispuesto usar la misma tipografía Optima, pero con grosor regular. Para el caso del logo vertical se usará del mismo alto que "UNIVERSIDAD", y esa misma altura tendrá la separación del logo con la línea divisoria, y desde la misma hasta el inicio del texto a añadir. La línea se dibujará sobre el límite de ambos espaciados.

Para el caso del logo horizontal, la unidad de medida de la distancia entre el logo y la línea sigue siendo el alto de "UNIVERSIDAD", pero esta vez el ancho de la línea divisoria se excluye. Para la altura de las letras del texto añadido se usó como medida el ancho de la letra "E" de "ACADEMIA".

El texto añadido podrá tener entre 1 y 3 líneas, del mismo tamaño descrito o ligeramente inferior, en caso de que sea necesario. En el caso horizontal, la extensión del texto añadido no podrá superar el largo del logo.



HEX	#363233			
RGB	54	50	51	
CMYK	67%	65%	61%	58%

Color

Para representar correctamente el logo institucional, se usará preferentemente este color negro en aplicaciones de pantalla. El color negro que describen los códigos numéricos no es un negro total, pero podrá usarse al 100% si el diseño lo requiriere. Para aplicaciones de imprenta, el negro 100% es lo más indicado.

Si fuera necesario, el logo también podrá ser representado en blanco, a fin de obtener el mejor contraste contra el fondo donde se use y así asegurar una correcta legibilidad.

Usos no aceptados

En esta página aparecen algunos ejemplos de usos indebidos del logo institucional. Se recomienda buscar en www.academia.cl/grafica los logos prearmados, o bien solicitar a la Dirección de Comunicaciones, Extensión y Promoción la creación de logos que no puedan ser encontrados en la lista de dicha página.



Distorsión de dimensiones
El logo institucional no debe aparecer achatado o alargado de ninguna forma. Para preservar la proporción de una imagen insertada, consulte la ayuda del software que esté usando.



Alteración de elementos
Por ningún motivo se debe cambiar el tamaño de los elementos del logo por separado o alterar la composición del logo institucional.



Uso de otras tipografías
La tipografía definida para el logo institucional forma parte de nuestra identidad corporativa, por lo tanto no debe representarse usando ninguna otra.



Versiones antiguas
El logo con colores azules ya no está en uso. Visite www.academia.cl/grafica para descargar la nueva versión.



Otros colores
El uso del logo con otros colores no forma parte de nuestra identidad corporativa.



Falta de contraste / exceso de elementos
El logo no debe posicionarse sobre imágenes de fondo que no ofrezcan suficiente contraste o donde se pierda detalle y legibilidad. Si no es suficiente con usarlo en blanco o negro, habrá de ponerse sobre un parche.