

PERIODISMO

El Programa Especial de Titulación en Periodismo se dicta ininterrumpidamente y con gran éxito desde 2007.

- > Nuestros profesionales poseen las competencias que les permiten el ejercicio del periodismo, así como también de otras actividades vinculadas al área, como la comunicación estratégica, emprendimientos periodísticos y las asesorías corporativas.
- > Los egresados de nuestra escuela demuestran una sólida preparación en los distintos lenguajes de la comunicación actual (escrito, oral, visual y digital) y una formación teórica en las ciencias y las técnicas del ámbito de las comunicaciones.
- > Como nuestros egresados tienen además formación en otras disciplinas, en virtud a sus carreras anteriores, pueden establecer sinergias que les permite incursionar en nuevas áreas, fusionando su profesión inicial con las comunicaciones.

JORNADA	Vespertina
DURACIÓN	4 semestres lectivos, incluye práctica profesional y titulación
MODALIDAD	Presencial. La carrera plantea una modalidad de asistencia libre
CLASES	Lunes a viernes de 18.30 a 21.30 hrs.
GRADO	Licenciado/a en Comunicación Social
TÍTULO	Periodista

REQUISITOS

- > Haber cursado y aprobado al menos 190 créditos (aproximadamente 40 ramos aprobados) en un programa de formación profesional o de licenciatura, impartido por una institución de educación superior reconocida por el Estado (Universidad, IP o CFT). En el caso de no poseer los créditos suficientes, se analizará caso a caso.



MALLA CURRICULAR PROGRAMA ESPECIAL DE TITULACIÓN EN PERIODISMO*

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Fundamentos del Periodismo	Ética y Legislación Periodística	Comunicación Estratégica	Práctica Profesional
Teoría de la Comunicación	Periodismo en la Historia de Chile	Seminario de Grado I	Seminario de Grado II
Periodismo Radial	Gestión Cultural	Periodismo Digital	Electivo
Emprendimientos Periodísticos	Periodismo Televisivo Digital	Edición y Producción Periodísticas	
Redacción Periodística I: Información y Noticias	Redacción Periodística II: Reportajes	Redacción Periodística III: Comunicación Organizacional	

* Sujeta a modificaciones.

JEFE DE PROGRAMA: FELIPE CISTERNA

Periodista, Licenciado en Comunicación Social, Magíster en Ciencias de la Comunicación mención Periodismo Digital. Experiencia en el área de Comunicaciones y Marketing digital en multinacionales B2B y B2C, además de organizaciones públicas. Especializado en Marketing Digital, en creación de Webs, posicionamiento Social Media y gestión de Reputación Digital. Ha desarrollado proyectos de comunicaciones internas, en gestión de medios de comunicación y apoyo en gestión de cambio cultural. Creador de empresas de los rubros digitales, de alimentación y de la literatura.

e-mail: fcisterna@academia.cl

e-mail: iolivos@academia.cl

admision@academia.cl