

BASES CONCURSO FONDOS INSTITUCIONALES DE INVESTIGACION Y CREACION (FIIC) 2022_23

Modalidad - Iniciación

I. Aspectos Generales

1. Los **Fondos Institucionales de Investigación y Creación (FIIC)** corresponden a una iniciativa que busca responder a la necesidad de fomentar la investigación científica y la creación artística al interior de la Universidad. El concurso tiene como objetivo la generación de conocimiento, extensión y comunicación de sus resultados en revistas académicas, seminarios, asistencia a eventos científicos o artísticos, así como la generación de estudios con impacto en la docencia universitaria y en el espacio público.
2. El **FIIC Iniciación** está enfocado específicamente a estudiantes de posgrado y profesores/as e investigadores/as de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano que requieran potenciar su productividad académica con la finalidad de alcanzar condiciones de postulación a fondos externos de investigación. En esta perspectiva, el fondo apunta a la realización de investigaciones cuyos resultados deriven en publicaciones en revistas indexadas, capítulos de libro o libros de autoría con referato externo según los criterios de cada grupo de estudio (ver Anexo 2).
3. A su vez, esta línea pretende apoyar investigaciones que tengan vinculación con el medio (a través de la difusión de sus resultados en la comunidad universitaria y en la sociedad en general) y un plan de impacto en la docencia universitaria.
4. El concurso considera estudios exploratorios e investigaciones que se inscriben en las líneas de investigación de la Universidad y de sus respectivas escuelas, facultades e institutos con el fin de potenciar la cultura de investigación (Ver Anexo 1). Se privilegiarán los proyectos de investigación de carácter interdisciplinario que vinculen más de una escuela/unidad académica con el fin de consolidar equipos de investigación que apunten a la producción académica colaborativa.
5. Los proyectos deben contemplar el impacto en el desarrollo teórico disciplinar y/o interdisciplinar, así como en las discusiones académicas con temas de interés en el debate nacional e internacional que sean parte importante de la preocupación pública, las comunidades y organizaciones del entorno social.
6. Los proyectos tendrán una duración de 12 meses, a partir de marzo 2023.
7. Los proyectos podrán postular a un monto máximo de tres millones de pesos (3.000.000) para su ejecución.
8. Cada IR beneficiado de una adjudicación, pasará a ser parte colaboradora del equipo revisor de futuras versiones del concurso FIIC, como retribución al financiamiento recibido.

II. Requisitos de postulación

1. Podrán presentarse al concurso académicos/as con trayectoria en investigación que requieren potenciar su productividad académica con la finalidad de alcanzar condiciones de postulación a fondos externos de investigación. Los/as postulantes deben ser profesores/as de las Universidad a) Con contrato vigente de al menos $\frac{1}{4}$ de jornada, b) A honorarios que dicten cursos en el año de postulación del concurso.
2. La propuesta debe estar conformado por un Investigador Responsable (IR), y un equipo que contemple al menos un(a) coinvestigador(a), al menos un Tesista de pre o postgrado y 2 estudiantes en calidad de ayudantes y/o en práctica. Todo el equipo debe ser parte de la Universidad y estar claramente identificados en el formulario de postulación, junto a certificación de vigencia en el período de la postulación, ya sea profesor/a, ayudante y/o estudiante. Para el caso de los/as tesistas, ayudantes o en práctica, se puede llamar a concurso dentro de cada Escuela.
3. Todo proyecto deberá contar con una carta de apoyo del/a Director/a de Escuela y del/a Decano/a de la Facultad o Director/a del Instituto.
4. Para fines de facilitar el envío a los pares evaluadores, se solicitará que cada propuesta incorpore obligatoriamente el nombre de dos posibles evaluadores expertos externos en el área temática respectiva del proyecto y también señalar como máximo dos nombres cuya designación como evaluadores implique un conflicto de interés que impediría una justa revisión de la propuesta. Corresponde a la Comisión de Investigación atender o no a las sugerencias de los/as evaluadores.
5. Los proyectos que no lograron puntaje para ser aprobados en concursos anteriores pueden presentarse, modificándose de acuerdo con los comentarios recibidos por el Comité de Investigación.
6. El/a IR debe hacer una propuesta del impacto de su investigación en la docencia de pre o Postgrado en la Universidad.
7. El/la IR debe hacer una propuesta de difusión y vinculación con el medio a partir de los resultados de su proyecto de investigación. Esta propuesta podrá contemplar seminarios, charlas, encuentros, entre otros donde participe la comunidad universitaria.
8. Los proyectos deberán ser entregados según lo indicado en el Formulario "Concurso Proyectos FIIC 2022_23 Iniciación". Se debe entregar una copia digital en PDF a la Dirección de Investigación y Postgrado (dip@academia.cl) con copia a (jorge.aliaga@uacademia.cl). El formulario estará a disposición en la sección noticias del portal web de la Universidad.
9. Los proyectos adjudicados que incorporen trabajo con personas y comunidades humanas deben obligatoriamente, luego de adjudicado, levantar la Certificación de Ética aprobada por el Comité de Ética de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

III. Restricciones

1. Las postulaciones que no cumplan de manera estricta con las bases del concurso serán declaradas Fuera de Bases y excluidas del concurso.
2. Quedarán fuera de bases, y por lo tanto excluidos del concurso, las propuestas de investigadores/as que no hayan finalizado FIIC anteriores, con informe final y la rendición financiera al día en la VRAF, o cualquier otro fondo por rendir o restituir a la Universidad.

IV. Presupuesto

1. El presupuesto solo puede destinar un 50% del monto asignado a honorarios del total del presupuesto, el resto del financiamiento adjudicado deberá emplearse en actividades de difusión, viajes y gastos de operación.
2. Toda modificación al presupuesto aprobado deberá ser autorizada con antelación por la Dirección de Investigación y Postgrados. No se aceptarán rendiciones de ítems que no hayan sido aprobados con anterioridad al gasto comprometido.
3. La planificación de los gastos debe presentarse con el mayor grado de especificidad posible, señalando entre otros los lugares y motivos de viajes, receptores de honorarios, gastos operacionales, todo debidamente justificado.

V. Aprobación informe final

1. Al finalizar la ejecución del proyecto se exige la entrega y aprobación del Informe Final a la DIP, el Informe Financiero a la VRAF, un artículo enviado a una revista indexada¹ (WoS, Scopus o equivalentes) capítulos de libro o libros de autoría con referato externo según los criterios de cada grupo de estudio, así como la difusión de la investigación (en medios, a través de congresos o seminarios y/o en la docencia) y un plan de impacto en la docencia .
2. Para considerar finalizado un FIIC deben haber sido presentados tanto el informe final académico como financiero, previa aprobación por parte de la Dirección de Finanzas y la Dirección de Investigación y Posgrados.
3. Es requisito de aprobación del informe final la incorporación como anexo de los insumos derivados del proyecto como medios de verificación tales como grabaciones y transcripciones de entrevistas, sistematización de fuentes históricas y/o documentales, grabaciones, notas de campo, cartografías, entre otros.

¹ Los/as IR que obtengan financiamiento a través de este concurso no podrán postular al concurso de incentivo por publicación de la Dirección de Investigación y Postgrado de la UAHC.

4. En caso de aquellos proyectos que hayan realizado trabajo con personas y comunidades es requisito de aprobación del informe final adjuntar los respectivos consentimientos informados.

VI. Proceso de evaluación

1. La evaluación de los proyectos contemplará las siguientes fases:
 - a. **Admisibilidad:** Recepción y chequeo de postulaciones fuera de bases.
 - b. **Evaluación de pares evaluadores:** Envío de proyectos a dos pares evaluadores que no tengan conflictos de interés con los postulantes y sus equipos de trabajo.
 - c. **Revisión de evaluaciones:** Revisión de propuestas evaluadas por el Comité de Investigación.
 - d. **Fallo:** Dictamen del Concurso.
2. El concurso será resuelto por el Comité de Investigación conformado por el Director de Investigación y Postgrados, el Encargado de Investigación de la DIP y un representante de cada Facultad y del Instituto de Humanidades de la Universidad. El Comité tendrá la capacidad de modificar los ítems y la estructura financiera, sugerir cambios en el programa o declarar desierto el concurso. Sus fallos serán inapelables.

VII. Criterios y pauta de evaluación
1. Criterios y porcentajes a evaluar

Evaluación del proyecto	1	Calidad de la propuesta	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en investigación del/a IR y la coherencia de proyecto con las líneas de investigación de la universidad. • Pertinencia y novedad de la fundamentación teórico-conceptual en relación a las líneas de investigación de la universidad. • Relevancia y justificación del tema. • Discusión bibliográfica actualizada sobre el tema propuesto. • Pertinencia y validez de la metodología. • Coherencia entre objetivos y resultados esperados. • Diseño del plan de trabajo. • Calidad de los productos comprometido. • Calidad de la redacción del texto y ortografía de la propuesta 	40%
	2	Impacto en la docencia	<ul style="list-style-type: none"> • Relación de proyecto con el Impacto en la Docencia. • Novedad de la propuesta y de las actividades o metodologías a utilizar. 	15%
	3	Equipo de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Interdisciplinariedad y trabajo inter-escuelas. • Inclusión de tesistas, practicantes y ayudantes de investigación. • Inclusión de co-investigadores. 	20%
	4	Difusión y vínculo con el medio	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia del plan de vínculo con el medio a través de talleres, seminarios, conversatorios. • Difusión de las actividades dentro y fuera de la universidad. 	15%
	5	Acción afirmativa por género	<ul style="list-style-type: none"> • Bonificación para proyectos presentados por mujeres. 	10%

2. Escala de evaluación

La evaluación de las propuestas se hace en base a la siguiente escala continua de evaluación:

0 a 0,9	No califica	La propuesta no cumple/aborda el criterio bajo análisis o no puede ser evaluada debido a la falta de antecedentes o información incompleta.
1 a 1,9	Deficiente	La propuesta no cumple/aborda adecuadamente los aspectos del criterio o hay graves deficiencias inherentes.
2 a 2,9	Regular	La propuesta cumple/aborda en términos generales los aspectos del criterio, pero existen importantes deficiencias.
3 a 3,9	Bueno	La propuesta cumple/aborda los aspectos del criterio de buena manera, aunque se requieren algunas mejoras.
4 a 4,9	Muy bueno	La propuesta cumple/aborda los aspectos del criterio o de muy buena manera, aun cuando son posibles ciertas mejoras.
5	Excelente	La propuesta cumple/aborda de manera sobresaliente todos los aspectos relevantes del criterio en cuestión. Cualquier debilidad es muy menor.

VIII. Calendario de Ejecución

Para este llamado a concurso **FIIC 2022-23 Iniciación** se presenta el siguiente calendario de ejecución:

Fechas	Actividades
28 de Octubre 2022	Apertura del Concurso, Difusión de Bases y Formulario de postulación.
28 de Noviembre 2022	Cierre de Concurso
5 de Diciembre 2022	Admisibilidad
26 de Diciembre 2022	Resultado Evaluaciones
28 de Diciembre 2022	Publicación de Resultados del Concurso


ANEXO 1: Anexo Líneas de Investigación y Creación de la Universidad

Líneas Principales	Líneas Secundarias
Género y sexualidades	Género y etnicidad
	Género, trabajo y organización sindical.
	Género, política y violencia
Migraciones	Migración y espacio
	Migración y derechos
	Migración y afrodescendencia
	Migración, familia e infancia
	Migración y multiculturalidad
Derechos Humanos	Infancia
	Memoria y Derechos Humanos
	Democracia y política
Interculturalidad	Relaciones interétnicas
	Etnogénesis
	Procesos etnopolíticos
Educación	Didáctica
	Curriculum
	Liderazgo
	Pedagogías críticas y pensamiento pedagógico
	Educación superior
	Formación inicial docente
	Innovación pedagógica
	Formación ciudadana
	Políticas educativas e historia de la educación
Justicia Social	Sujetos políticos
	Juventudes
	Ciudadanía
	Democracia
	Desigualdades sociales
Sustentabilidad	Sustentabilidad y conflictos medioambientales
	Economía Solidaria y buen vivir
	Conflictos urbanos
Territorio	Territorio y medioambiente
	Territorio y espacio
	Transformaciones rurales y urbanas
Procesos Históricos y movimientos sociales contemporáneos en Chile y Latinoamérica	Historia Social del Siglo XVIII a principios del XX



	Historia del tiempo presente y movimientos sociales
	Historia de los procesos de industrialización y sindicalización
Artes	Nuevas Teatralidades
	Dramaturgia Corporal
	Danza, identidad territorial y política.
	Pedagogía Musical, Interculturalidad y territorio
	Composición Musical, Patrimonio y Pueblos Originarios
	Musicología de la Música Popular
	Imagen, representación y performance
	Patrimonio Material e inmaterial
Debates contemporáneos en torno a la modernidad	Filosofía y política
	Cultura Latinoamericana
	Debates epistemológicos contemporáneos
	Literatura e identidad latinoamericana
	Estética
	Sociabilidades contemporáneas
Otras (se pueden incluir líneas emergentes o líneas disciplinares específicas)	Salud Mental
	Salud Mental en comunidades educativas
	Salud Comunitaria
	Psicología Comunitaria
	Terapia Ocupacional

ANEXO 2:**CRITERIOS PARA EVALUACION DE PRODUCTOS ACADEMICOS FINALES****(Basados en los criterios de evaluación de Concurso Fondecyt Regular, Conicyt)****ANTROPOLOGIA**

Producto	Puntaje
Artículo científico en revista WOS / SCOPUS / ERIH (European Reference Index for the Humanities)	12
Libro en editorial con referato externo (Certificación Obligatoria).	20
Libro en editorial con comité editorial y con referato externo (Certificación Obligatoria). > 3 autores	8
Artículo científico en revistas indizadas en Scielo y/o Latindex Catálogo	7
Libro en editorial con referato interno o Comité Editorial (Certificación Obligatoria). ≤ 3 autores	7
Capítulo de libro con referato externo (Certificación Obligatoria de la evaluación del capítulo).	7

ARTES

Producto	Puntaje
Libro en editorial con referato externo acreditado (primer autor)	20
Artículo en revista WoS, SCOPUS, ERIH (European Reference Index for the Humanities)	15
Publicación en revista SCIELO	10
Editor de libro en editorial con referato externo acreditado (max. 2)	10
Latindex Catálogo/ Avery Index to Architectural Periodicals	7
Libro en editorial sin referato externo	7
Capítulo de libro con referato externo acreditado	7

CIENCIAS JURIDICAS Y POLITICAS

Producto	Puntaje
Artículo de investigación en revista indizada en WOS o Scopus, con un factor de impacto igual o superior a 1.	22
Artículo de investigación en revista indizada en WOS o Scopus (Máximo 5 en la misma revista).	14
Artículo de investigación en revista indizada en SciELO (Máximo 3 en la misma revista).	7
Libro monográfico resultado de investigación científica en editorial reconocida en el ámbito internacional (según listado).	22
Libro monográfico resultado de investigación científica en editorial reconocida en el ámbito nacional (según listado).	17
Otros libros académicos (Máximo 3 en total).	7
Capítulo de libro en editorial reconocida en el ámbito internacional (según listado).	10

EDUCACION

Producto	Puntaje
Artículo en temáticas de Ciencias de la Educación en revista WoS o Scopus con índice de impacto	20
Artículo en temáticas de Ciencias de la Educación en revista WoS o Scopus sin índice de impacto	15
Artículo en revista WoS o Scopus en otras temáticas (máximo 5 artículos)	10
Libros científicos de editoriales con comité evaluador externo en temáticas de Ciencias de la Educación	15
Artículo en revistas Scielo en Ciencias de la Educación	8
Capítulo de Libros científicos de editoriales con comité evaluador externo en temáticas de Ciencias de la Educación	8


FILOSOFIA

Producto	Puntaje
Libro en editorial internacionalmente reconocida y de relevancia en el área, con referato externo o comité editorial	30
Publicación en revista WOS o SCOPUS o ERIH Plus	10
Libro en editorial de relevancia en el área	10
Traducción o Edición crítica de libros (casos filología y filosofía), en editorial de relevancia en el área	10
Capítulo de libro en editorial internacionalmente reconocida y de relevancia en el área, con referato externo o comité editorial	7
Publicación en revistas indizadas en Scielo, Latindex Catálogo	7

GEOGRAFIA Y URBANISMO

Producto	Puntaje
Revista WoS Q1 en disciplina geografía o urbanismo	20
Revista WoS Q1 en cualquier otra disciplina	15
Revista WoS Q2-Q4 o Scopus en disciplina geografía o urbanismo	15
Revista WoS Q2-Q4 o Scopus en cualquier otra disciplina	12
Autor de libro en editorial con referato externo acreditado	20
Capítulo de libro con referato externo acreditado	15


HISTORIA

Producto	Puntaje
Publicación de uno, dos o tres autores en revista WoS, SCOPUS, ERIH (European Reference Index for the Humanities)	10
Publicación de cuatro o más autores en revista WoS, SCOPUS, ERIH (European Reference Index for the Humanities) Primer autor	10
Libro en editorial con referato externo (Certificación Obligatoria, la certificación debe acreditar que la publicación fue sometida a referato externo).	20
Publicación de uno, dos o tres autores en revistas indizadas en Scielo y/o Latindex Catálogo	7
Publicación de cuatro o más autores en revistas indizadas en Scielo y/o Latindex Catálogo. Primer autor	7
Capítulo de libro en editorial con referato externo o Comité Editorial* (Certificación Obligatoria, la certificación debe acreditar que la publicación fue sometida a referato externo).	7
Libro en editorial con referato interno o Comité Editorial** (Certificación Obligatoria).	7

LINGÜÍSTICA, LITERATURA Y FILOLOGIA

Producto	Puntaje
Artículo en revista WoS (ex ISI) o Scopus	15
Artículo en revista Scielo o ERIH Plus	7
Libro científico o edición filológica en editorial con comité y evaluación externa	20
Libro científico o edición filológica en editorial con comité y evaluación interna (máximo 20 puntos)	10

PSICOLOGIA

Producto	Puntaje
Artículo en revista WOS Q1-Q2, primer a tercer autor o correspondiente 1,2	32
Artículo en revista WOS Q3-Q4, primer a tercer autor o correspondiente 1,2	27
Artículo en revista WOS Q1-Q2, del cuarto al último autor 1,2	25
Artículo en revista WOS Q3-Q4, del cuarto al último autor 1,2	22
Artículo en revista Scopus	22
Libro de editorial de circulación internacional 3,5 máximo 64 puntos	32
Capítulo de libro de editoriales de circulación internacional 3,4,6 máximo 32 puntos	16
Publicación en revistas indizadas en Scielo	10

SOCIOLOGIA Y CIENCIAS DE LA INFORMACION

Producto	Puntaje
Publicación en revista WOS con factor de impacto igual o superior a 1	11
Publicación en revista WOS o Scopus	10
Publicación en revistas indizadas en Scielo o ERIH Plus	7
Libro en editorial con referato externo	15