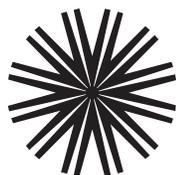




MEMORIA INSTITUCIONAL 2019

UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO



UNIVERSIDAD
ACADEMIA
DE HUMANISMO CRISTIANO

ÍNDICE

	Pág.
1. Palabras del Rector	1
2. Gestión Institucional	4
2.1. Antecedentes Generales	4
2.2. Desarrollo institucional	7
2.3. Plan estratégico	8
2.4. Modelo educativo	11
2.5. Recursos Humanos	12
3. Desarrollo Académico	15
3.1. Pregrado	15
3.2. Oferta académica	20
3.3. Proceso de acreditación de carreras	23
3.4. Programas de Postgrados	24
4. Investigación	26
4.1. Proyectos de Investigación de Fondos Externos	26
4.2. Proyectos de Investigación de Fondos Internos	29
4.3. Publicaciones 2018	34
4.4. Concursos Libros y Creación Artística	36
4.5. Redes de investigación	37
5. Sistemas de Bibliotecas	42
6. Vínculo con el Medio	47
6.1. Educación Continua	47
6.2. Servicios Comunitarios	50
6.3. Servicios Profesionales	51
6.4. Titulados y Empleadores	52
6.5. Actividades de Extensión	57

6.6. Relaciones Interinstitucionales	59
6.7. Convenios	60
7. Asuntos Estudiantiles	64
7.1. Unidad de Convivencia y Vida Universitaria	65
7.2. Unidad de Desarrollo Estudiantil	66
7.3. Unidad de Salud Estudiantil	72
8. Dirección de Comunicaciones	76
8.1. Comunicación interna	76
8.2. Posicionamiento en Medios de Comunicación	78
8.3. Fortalecimiento de Redes sociales	80
8.4. Campaña de difusión 2018	82
8.5. Sitio web Institucional	90

INDICE DE DIAGRAMAS, GRÁFICOS, FIGURAS Y TABLAS

Diagrama 1: Organigrama de la institución	5
Diagrama 2: Fases del sistema de Gestión y Desarrollo de Personas	14
Gráfico N° 1: Evaluación actividades de extensión 2018	58
Gráfico N° 2: Detalle piezas comunicación interna	77
Gráfico N° 3: Detalle columnas de opinión por mes	78
Gráfico N° 4: Menciones en medios de comunicación por mes	79
Gráfico N° 5: Comparativo de seguidores en redes sociales 2018-2019	81
Gráfico N° 6: Detalle por Facultad: Artes, Ciencias Sociales y Pedagogía	91
Figura N° 1: Vínculo con Ex - Alumnos	52
Figura N° 2: Boletín de Titulados	53
Figura N° 3: Convocatoria presentación de obras escénicas	54
Figura N° 4: Feria de Movilidad Internacional	55
Figura N° 5: Ciclo Talleres de Empleabilidad	56
Figura N° 6: Clínica de Emprendimiento	56
Figura N° 7: Encuentro con Empleadores	57
Figura N° 8: Sistema Georeferenciado Centros de Prácticas	63

Figura N° 9: Difusión de Carreras de la Universidad	83
Figura N° 10: Envío de mailing por Carrera	84
Tabla N° 1: Cargos Directivos de la Institución	6
Tabla N° 2: Objetivos Estratégicos de la Universidad	10
Tabla N° 3: Atenciones Sistema de Alerta Temprana	16
Tabla N° 4: Atenciones Programa PINCB	17
Tabla N° 5: Cantidad de Estudiantes Derivados	17
Tabla N° 6: Evaluación de Casos Comisión CAE	18
Tabla N° 7: Cantidad de Estudiantes Derivados desde Comisión CAE	18
Tabla N° 8: Resumen Horas Pedagógicas Destinadas a Tutorías PINCB	18
Tabla N° 9: Evaluación Diagnóstica Inicial 2017 – 2018	19
Tabla N° 10: Evaluación Nacional Diagnóstica Asistentes 2017 - 2018	19
Tabla N° 11: Avance Categorización Docente 2017- 2018	19
Tabla N° 12: Carreras de Pregrado y Programas de Segunda Titulación	20
Tabla N° 13: Estudiantes nuevos matriculados 2018	22
Tabla N° 14: Carreras Acreditadas	23
Tabla N° 15: Programas de Postgrados impartidos actualmente en la UAHC	24
Tabla N° 16: Listado de Proyectos Fondecyt y adjudicados durante el 2018	26
Tabla N° 17: FIIC Formación Inicial Investigadores	31
Tabla N° 18: FIIC Investigadores Senior	32
Tabla N° 19: FIIC Fortalecimiento de la Productividad Académica	33
Tabla N° 20: FIIC Creación Artística	34
Tabla N° 21: Revistas publicadas en la Universidad	35
Tabla N° 22: Publicaciones indexadas al 2018	35
Tabla N° 23: Creaciones Artísticas	36
Tabla N° 24: Libros ganadores	36

Tabla N° 25: Grupos de Trabajo CLACSO	37
Tabla N° 26: Bases de Datos Suscritas	42
Tabla N° 27: Datos Talleres Uso de Bases de Datos	43
Tabla N° 28: Datos Cobertura Bibliográfica por Carrera	43
Tabla N° 29: Inversión en Monografías, DVD y Mapas 2018	44
Tabla N° 30: Ingreso de Tests, Mapas, Tesis, DVD's año 2018	44
Tabla N° 31: Material Bibliográfico Recibido en Donación	45
Tabla N° 32: Asistentes Taller de Encuadernación Simple	45
Tabla N° 33: Evaluación de Servicios	45
Tabla N° 34: Biblioteca en Números	46
Tabla N° 35: Oferta Diplomados y Postítulos 2014-2018	48
Tabla N° 36: Matrícula Educación Continua 2014-2018	48
Tabla N° 37: Programas de Diplomados y Postítulos 2018	49
Tabla N° 38: Indicadores Generales de Seguimiento: Servicios Comunitarios	50
Tabla N° 39: Indicadores Específicos de Impacto. Servicios Comunitarios	51
Tabla N° 40: Cuadro Resumen Prestación de Servicios Profesionales 2018	51
Tabla N° 41: Beneficios Titulados 2016-2017-2018	53
Tabla N° 42: Número de Seguidores en RRSS en los últimos 3 años	53
Tabla N° 43: Actividades de Extensión. Periodo 2014-2018	58
Tabla N° 44: Estudiantes de Intercambio 2014-2018	59
Tabla N° 45: Estudiantes Extranjeros 2014-2018	60
Tabla N° 46: Convenios Vigentes 2014-2018	60
Tabla N° 47: Convenios Internacionales Vigentes	61
Tabla N° 48: Número de Convenios Nacionales por Área de Cobertura	62
Tabla N° 49: Estudiantes Atendidos (as) y material distribuido 2018	66
Tabla N° 50: Proyectos FDI 2016 con Ejecución vigente al 2018	67

Tabla N° 51: Proyectos FDI adjudicados en el 2017 y ejecutados en el 2018	68
Tabla N° 52: Proyectos FDI postulados periodo 2018	69
Tabla N° 53: Distribución de estudiantes por carrera	71
Tabla N° 54: Distribución de recursos fondo concursable FONDAE 2018	71
Tabla N° 55: Desglose tipo de mailing	77
Tabla N° 56: Detalle de columnas de opinión por Facultad	78
Tabla N° 57: Tipo de Medios	80
Tabla N° 58: Detalle publicidad en medios externos	82
Tabla N° 59: Detalle ferias en colegios	85
Tabla N° 60: Detalle talleres en colegios	86
Tabla N° 61: Detalle charlas en colegios	86
Tabla N° 62: Obras de teatro con colegios	87
Tabla N° 63: Detalle proyectos por región	88
Tabla N° 64: Detalle proyectos colegios participantes	89
Tabla N° 65: Gestión de prensa y contenidos periodísticos en la web	91

1. PALABRAS DEL RECTOR

Un año de desafíos

Durante el año 2018 nuestra institución pudo concretar una serie de metas en las que todas y todos trabajamos intensamente. En el informe de 2017 dábamos cuenta de los intensos meses dedicados, como institución, a enfrentar la acreditación. Tras haber obtenido una acreditación por 4 años, hoy podemos afirmar que más de mil de nuestros estudiantes han logrado acceder a la gratuidad, evitando el endeudamiento tanto de ellos como de sus familias. La gratuidad nos ha permitido también un crecimiento moderado pero relevante, así como recibir fondos basales para temas tan trascendentales como investigación. Estos recursos eran impensables antes de la acreditación por cuatro años.

El año 2018 también estuvo marcado por el ingreso de nuestra Universidad al Sistema Único de Admisión, una plataforma que por sobre todas las cosas tiene el valor de poner a disposición de los y las estudiantes de todo Chile nuestro proyecto educativo, con las condiciones de transparencia de procesos y mecanismos que este sistema conlleva.

En este tipo de decisiones se revela la reafirmación de nuestro compromiso como universidad que ha tomado una opción por lo público, y que rechaza cualquier intromisión de intereses ajenos a este compromiso.

Otro paso importante del periodo que se informa es la reciente creación de la Vicerrectoría de Desarrollo Institucional, unidad que tiene como propósito velar por el funcionamiento eficiente y el mejoramiento permanente de la gestión institucional desde una mirada estratégica, así como del aseguramiento de la calidad de los distintos ámbitos y procesos de gestión, en coherencia con la misión y la visión de la Universidad. En el mismo sentido debe entenderse la creación de la Dirección de Aseguramiento de la Calidad y de la Dirección de Justicia Social, Igualdad e Inclusión. Con esta última buscamos fortalecer nuestra capacidad institucional para generar condiciones de inclusión efectiva y de erradicación de prácticas que reproducen las desigualdades sociales, la exclusión, las situaciones de desventaja y la discriminación, el abuso y la inequidad de género en el espacio universitario.

A las instancias colegiadas ya existentes de gobierno universitario y de regulación disciplinaria se suman otras que hemos creado o fortalecido durante el último

tiempo, como son el Comité Tiestamente de Recepción y Acogida de Denuncias de Violencia Sexual y de Género; y el Comité de Ética y el Tribunal de Disciplina, donde en cada caso existe un protocolo o reglamento aprobado por el Consejo Superior Universitario. El desafío es ahora continuar trabajando como comunidad universitaria para fortalecer nuestra convivencia y mejorar nuestras instancias y mecanismos de resolución de problemas y diferencias, consustanciales a nuestra condición de sujetos pensantes y propios de cualquier institución, más aún en un contexto de acelerados cambios de parámetros culturales, nuevas demandas y necesidades de una sociedad en permanente movimiento.

Durante 2018, con la aprobación del Consejo Superior Universitario, hemos puesto en funcionamiento el Protocolo de Reconocimiento Institucional sobre Igualdad de Derechos de Personas Transgénero y su Inclusión, lo que ha permitido el uso del nombre social para cualquier miembro de la comunidad universitaria. Implementamos esta medida, incluso, un año antes de que la Ley consagrara este derecho. En la misma línea, iniciamos el trabajo para concretar el próximo Claustro Universitario: “Educación no sexista y convivencia en la diferencia”, en el cual esperamos contar con una masiva participación de todos los estamentos. Hemos escuchado a las y los estudiantes y a los diversos miembros de la comunidad que han expresado la necesidad de reflexionar autocríticamente en tanto institución.

En el plano académico hemos concretado la apertura y admisión para cuatro nuevas carreras: Interpretación Musical, Licenciatura en Filosofía, Licenciatura en Lengua y Literatura, y Periodismo. Estas tres últimas están alojadas en el Instituto de Humanidades, lo que nos abre a la perspectiva futura de una nueva facultad para nuestra universidad. Además, estamos trabajando en las primeras acciones, para que en 2019 esté terminada la construcción de un nuevo edificio para la Facultad de Artes y la adquisición de otro inmueble para la Facultad de Pedagogía.

En el plano de la gestión universitaria se hace preciso avanzar en la transformación de nuestra cultura institucional, particularmente en lo relacionado con la eficiencia y control de prácticas en algunas áreas. Sin duda el desafío no es fácil, y lo hemos iniciado concentrándonos en la tarea de rediseñar procesos relacionados con Admisión, Registro Curricular, Tesorería, Planificación Académica, y Sistema Único de Admisión. Este último punto es particularmente clave en este momento, cuando nos enfrentamos por primera vez a este nuevo sistema de admisión de nuestros nuevos estudiantes.

En el ámbito de aseguramiento de la calidad, uno de nuestros grandes desafíos durante el año 2020 es acreditar nuestros dos programas de doctorados, al igual que todas las carreras y programas de pedagogía, y alcanzar –en todas las carreras de las facultades de Arte y Ciencias Sociales, e Instituto de Humanidades- las condiciones necesarias para su acreditabilidad. Una tarea mayor, sin duda, que requiere del trabajo mancomunado y comprometido de todas y todos los miembros e instancias de la Universidad.

Pero nuestro desafío más importante hoy es la sustentabilidad –académica, política, financiera y de gobierno interno- de nuestro proyecto educativo. Y ello pasa, insoslayablemente, por volver conseguir una acreditación de a lo menos cuatro años. El compromiso por la sustentabilidad de este proyecto, y la acreditación institucional que ello requiere, más que una meta, constituye un imperativo ético para con nuestros estudiantes en su acceso a la gratuidad.

Debemos, todas y todos juntos, hacer de la Academia un proyecto cada vez más sustentable en el tiempo, comprometido con la educación de calidad para todas y todos, con una educación gratuita como un derecho de las y los estudiantes que sea la base de los cambios que el país necesita.

Fabián González Calderón
Rector (S)

2. GESTIÓN INSTITUCIONAL

2.1. Antecedentes Generales

La Academia de Humanismo Cristiano fue fundada en el mes de noviembre de 1976 por el entonces Arzobispo de Santiago, Cardenal Silva Henríquez, en conjunto con un grupo de intelectuales y dirigentes políticos opositores a la dictadura militar. Ello como respuesta a la falta de libertad académica y de pluralismo ideológico existente en las universidades de la época. En 1988 la sucede la Universidad Academia de Humanismo Cristiano (UAHC).

Esta institución se definió desde sus inicios como un proyecto educativo enraizado en la sociedad civil, en los movimientos sociales, en las organizaciones no gubernamentales (ONG), y comprometido con la lucha por los derechos humanos, la justicia y la democracia. Es, por lo tanto, una institución que en continuidad con la Academia ofrece desde hace más de cuarenta años un espacio donde pueden expresarse las diversas corrientes teóricas y opciones ideológicas en una libertad académica, y las demandas y propuestas de la sociedad civil y de los movimientos sociales.

La UAHC se define como una institución autónoma y auto-gestionada, con fines públicos, de carácter pluralista, crítico, con visión latinoamericanista y comprometida con la tradición democrática de las universidades chilenas y los valores humanistas provenientes de las diversas vertientes y disciplinas del pensamiento social. Y, decididamente, sin fines de lucro, en concordancia con su visión y misión.

En su génesis participaron un conjunto de corporaciones, fundaciones y centros académicos de investigaciones comprometidas con los fines ya dichos. De este conjunto, algunas instituciones permanecen como miembros de la Asamblea de Socios:

- Corporación Privada de Desarrollo Social Grupo de Investigaciones Agrarias (GIA)
- Corporación Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación (PIIE)
- Fundación Universidad y Desarrollo (FUD)
- Corporación Programa de Economía del Trabajo (PET)
- Corporación de Estudios e Investigaciones Mineras (CORPODIUM)
- Corporación Centro de Estudios e Investigaciones de la Realidad Contemporánea (CEIRC)

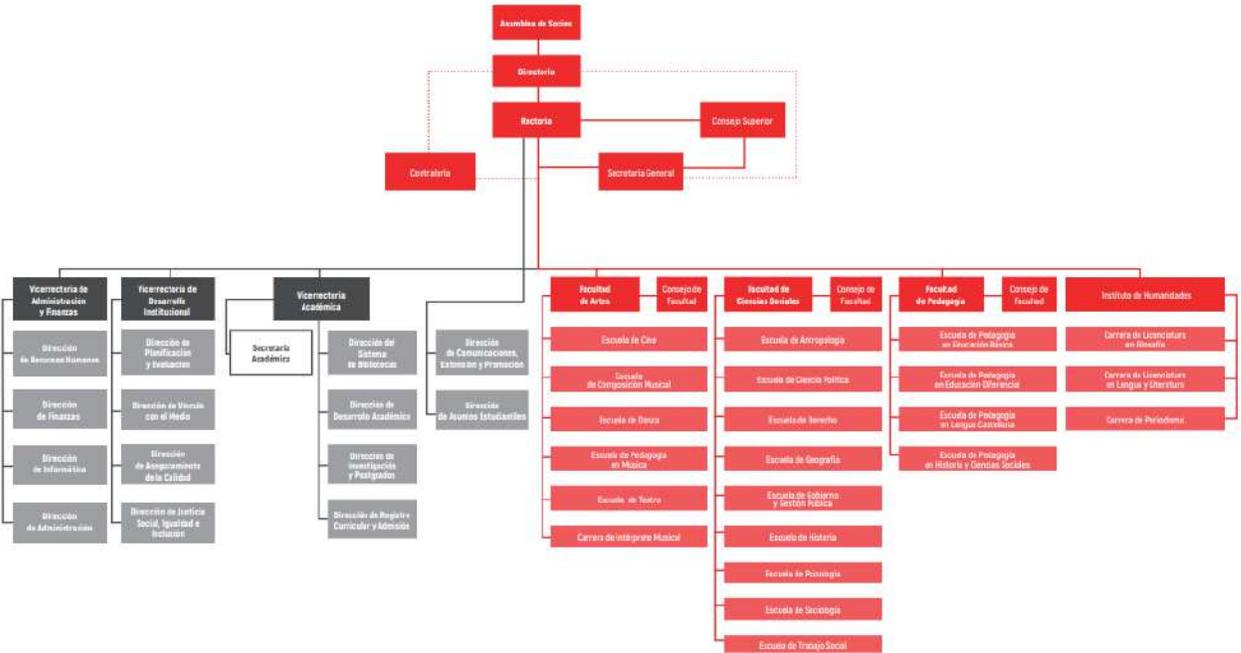
La Asamblea de Socios corresponde a una instancia participativa que elige a los miembros permanentes del Directorio, quienes tienen a su cargo la definición de las políticas generales de la Universidad, especialmente en materias financieras y de resguardo del patrimonio.

Actualmente la UAHC tiene una estructura organizacional y de gobierno que concilia los principios legales propios del sistema de Educación Superior, con un sistema de participación tri-estamental. La composición y los niveles de autoridad interna de la Institución, se encuentran establecidos en los Estatutos y en el Reglamento Orgánico de la Universidad, quedando registrados los acuerdos en las actas del Directorio. Estos niveles se pueden ver en el Organigrama siguiente:

Diagrama N° 1: Organigrama de la Institución

ORGANIGRAMA

UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO



Fuente: Vicerrectoría de Administración y Finanzas

Los principales cargos directivos que se derivan de la estructura interna organizacional se detallan a continuación:

**Tabla N° 1:
Cargos Directivos de la Institución**

Cargo	Representantes
Rector	Sr. Pablo Venegas Cancino
Vicerrector Académico	Sr. Fabián González Calderón
Vicerrector de Administración y Finanzas	Sr. Claudio González Díaz
Vicerrectora de Desarrollo Institucional	Sra. Macarena Barahona Jonas
Secretaria General	Sra. Cecilia Leblanc Castillo
Decano Facultad de Ciencias Sociales	Sr. Juan Valeria Quilapán
Decano Facultad de Pedagogía	Sra. Beatriz Areyuna Ibarra
Decano Facultad de Artes	Sr. Marcelo Nilo Guerra
Director del Instituto de Humanidades	Sr. Raúl González Meyer

Fuente: Dirección de Comunicaciones, Extensión y Promoción

La Universidad, de acuerdo a los Estatutos y Reglamento Orgánico aprobado, elige a sus autoridades de manera democrática. El Rector es elegido por la comunidad en forma triestamental (docentes, estudiantes y administrativos); siendo responsable de la conducción académica y la gestión general de la institución.

El Consejo Superior Universitario acompaña al Rector en la conducción académica y gobierno universitario. Está compuesto de forma triestamental, garantizando la condición participativa y democrática de dicha instancia. Todos los miembros son elegidos ya sea como parte de la finalidad propia de constitución de dicho consejo, o participan en su calidad de autoridades.

Los Decanos y Directores de Escuelas son también elegidos democráticamente, y se hacen acompañar para la conducción y gobierno de dichas unidades por los Consejos de Facultad y de Escuela, respectivamente. Estos consejos son biestamentales.

De manera complementaria a la conducción académica y de gobierno universitario, la Universidad se organiza en torno a direcciones de gestión que dependen tanto de Rectoría como de tres Vicerrectorías: la Vicerrectoría Académica, la Vicerrectoría de Desarrollo Institucional, y la Vicerrectoría de Administración y Finanzas.

La Rectoría cuenta con dos direcciones de gestión a su cargo: Dirección de Comunicaciones, Extensión Central y Promoción (DICEP); y Dirección de Asuntos Estudiantiles (DIRAE).

La Vicerrectoría Académica (VRA) se estructura en cuatro direcciones de gestión: Dirección

de Desarrollo Académico (DIDA); Dirección de Investigación y Postgrados (DIP); Dirección de Registro Curricular y Admisión (DIRA); y Dirección del Sistema de Bibliotecas (SIBAC). La Vicerrectoría de Desarrollo Institucional cuenta con cuatro direcciones bajo su conducción: la Dirección de Planificación y Evaluación (DPE); Dirección de Vínculo con el Medio (DIVIM); la Dirección de Justicia Social e Inclusión; y la Dirección de Aseguramiento de la Calidad (DAC). De la Vicerrectoría de Administración y Finanzas (VRAF), dependen las siguientes direcciones de gestión: Dirección de Recursos Humanos (DIRRHH); Dirección de Contabilidad (DICO); Dirección de Tesorería (DIT); Dirección de Informática (DDI) y Dirección de Administración (DIAD). Estos órganos hacen posible que la Universidad desarrolle su Proyecto Educativo y de Desarrollo Institucional, lo que se concreta en las dimensiones académica, administrativa-financiera y de vinculación con el medio.

La UAHC organiza su actividad académica y docente a través de tres Facultades y un Instituto, distribuidos en dos Campus. En el Campus Condell se ubica la Facultad de Ciencias Sociales, que cuenta con nueve escuelas: Antropología, Ciencia Política y RRH, Derecho, Geografía, Licenciatura en Historia, Gobierno y Gestión Pública, Psicología, Sociología y Trabajo Social; desde las cuales se ofrecen 23 programas de Pre y Postgrado. Aquí también se aloja el Instituto de Humanidades, que es responsable de las cátedras de formación general de la Universidad y que cuenta con dos programas de Postgrado y con tres nuevas carreras de pregrado, creadas y aprobadas en el año 2018 para ser impartidas durante el año 2019: Periodismo, Lenguas y Literatura, y Filosofía.

En el Campus Brasil se ubica la Facultad de Artes, con seis carreras vigentes al 2018: Cine, Danza, Teatro, Composición Musical, Pedagogía en Música y Producción Musical. En este mismo año se aprueba la apertura para el año 2019 de la carrera de Interpretación Musical. Finalmente, la Facultad de Pedagogía cuenta con cuatro carreras: Pedagogía en Educación Básica, Pedagogía en Educación Diferencial, Pedagogía en Historia y Ciencias Sociales, y Pedagogía en Lengua Castellana. Para 2020 se proyecta la apertura de la carrera de Pedagogía en Matemáticas, sumando con ello 5 programas de pregrado y 4 Programas de Segunda Titulación. En la línea de postgrados, la Facultad cuenta con dos Magíster y un Doctorado en Educación.

2.2. Desarrollo Institucional

La Universidad, en su trayectoria de desarrollo institucional y de aseguramiento de la calidad de sus procesos académicos y administrativos, ha explicitado la necesidad de definir, difundir y aplicar un conjunto de políticas que orientan sistemáticamente la gestión y el mejoramiento continuo.

Los principales avances en el desarrollo institucional en el periodo se refieren a:

- La creación en el 2018 de una Vicerrectoría de Desarrollo Institucional, encargada de articular los procesos administrativos y de gestión institucional en coherencia con

la misión-visión institucional y el proyecto educativo.

- La consolidación del Proyecto Educativo a través del desarrollo de políticas y de modelos de gestión y vinculación con el medio, y la implementación del nuevo Plan Estratégico Institucional 2016-2025.
- La consolidación del Modelo Educativo Institucional y la aplicación del sistema de créditos transferibles en todas las carreras de la Universidad, tanto de pregrado como en los programas de postgrados.
- La densificación y diversificación de las estrategias que se desprenden del Modelo de Vinculación con el Medio y de Intervención Territorial.
- La operacionalización de un Modelo de Aseguramiento de la Calidad.
- El diseño e implementación de un Modelo Presupuestario más funcional a la toma de decisiones de las unidades académicas.
- La consolidación de un Sistema de Alerta Temprana y de un modelo institucional de predicción de riesgo académico.

2.3. Plan Estratégico Institucional

La incorporación de la Universidad en el 2018 al Sistema Único de Admisión (SUA) y a la gratuidad, requirió fortalecer la formalización de procesos, procedimientos, protocolos y formas organizacionales que ya se venían trabajando a partir de los lineamientos esbozados en el Plan Estratégico Institucional 2016- 2025. En este marco se crea la Vicerrectoría de Desarrollo Institucional como ente articulador e impulsor del desarrollo de procesos y mecanismos de aseguramiento de la calidad y del Plan Estratégico Institucional, con vista a responder a las exigencias del nuevo periodo que se enfrenta como institución de educación superior bajo el SUA y Gratuidad.

El Plan Estratégico Institucional para el periodo 2016-2025 (PEI), diseñado participativamente bajo la conducción de la Dirección de Planificación y Evaluación, ha implicado un análisis riguroso de los fundamentos axiológicos de la institución, en armonía con el escenario —presente y futuro— de la educación superior en el que se desenvuelve la Universidad. También se ha procurado resguardar y relevar la trayectoria de esta desde sus orígenes, así como los nuevos desafíos internos y externos fundacionales de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, las opciones emanadas del Modelo Educativo institucional y la actual complejidad organizacional de la Universidad.

El Plan Estratégico institucional se sustenta y fundamenta en los siguientes elementos:

Principios:

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano asume de forma responsable y participativa los siguientes principios y valores:

- El respeto, defensa activa y promoción de los DDHH, la interculturalidad y la justicia social como imperativos básicos de la convivencia democrática.
- El compromiso con una convivencia expresada en relaciones humanas colaborativas, equitativas y el rechazo a todo tipo de discriminación.
- La valoración de un modelo universitario de régimen público que promueva la participación y el desarrollo personal y profesional de todos los estamentos de la Universidad.
- El fomento del pensar abierto a la pluralidad que permita el desarrollo de personas autónomas, críticas y creativas.
- La búsqueda permanente de una docencia comprometida con la investigación, la creación y la vinculación con el medio desde una perspectiva transformadora.
- La independencia institucional de intereses políticos, religiosos y económicos, asegurando un proyecto educativo laico y sin fines de lucro.
- El compromiso con una revisión constante de la coherencia en todos los aspectos del quehacer universitario en relación a los principios declarados.

Misión:

Somos una Universidad participativa constituida por trabajadores, estudiantes y egresados, autónoma e independiente, pluralista y comprometida con lo público.

Contribuimos de manera crítica al desarrollo de las Ciencias Sociales, las Artes, las Humanidades y la Pedagogía, en los ámbitos de la docencia, la investigación, la creación artística y la vinculación con el medio, en concordancia con los requerimientos de un mundo global que es mirado desde Latinoamérica y que aporta en las escalas local, regional y nacional.

Formamos graduados y profesionales de excelencia con mirada interdisciplinaria, comprometidos con la inclusión y transformación social, con la promoción y defensa de los derechos humanos, la democracia y la justicia.

Visión:

Ser un referente universitario de pensamiento crítico en el contexto nacional y global, desde una mirada latinoamericanista. Reconocido en las áreas de las Ciencias Sociales, Humanidades, Pedagogía y Artes, por su formación innovadora y transformadora; por la producción y difusión de conocimiento como bien público; por la relación situada con el medio y el aporte al desarrollo de una cultura democrática, pluralista y justa.

El plan estratégico vigente en la actualidad se construye a partir de los principios institucionales explicitados, la síntesis operativa de las políticas vigentes y la participación representativa de la comunidad universitaria.

Propósitos estratégicos y de gestión para el periodo 2016-2025

En lo que sigue se presentan los ámbitos y los objetivos planteados del Plan Estratégico 2016-2025, el que fue consensuado con los diversos estamentos y ratificado por el Consejo Superior.

**Tabla N° 2:
Objetivos Estratégicos de la Universidad**

Ámbito 1: ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD	
Objetivo Estratégico 1:	<i>Consolidar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SAC) con vistas a proporcionar la confianza interna y pública de que los fines institucionales se cumplen, evidenciando una gestión autorregulada y ajustada a los criterios de calidad de la institución.</i>
Objetivos de Gestión:	OG1.1.: Fortalecer una gestión académica e institucional orientada por indicadores relevantes, datos integrados, políticas y ámbitos de calidad.
	OG1.2.: Mejorar sistemáticamente los procesos de acreditación, planificación y control de gestión, evidenciando un eficiente funcionamiento de los Procedimientos académicos y administrativos.
	OG1.3.: Profundizar el seguimiento y desarrollo continuo de habilidades y capacidades de los trabajadores de la Universidad para el aprendizaje y desarrollo organizacional.
Ámbito 2: DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN	
Objetivo Estratégico 2:	<i>Garantizar el desarrollo integral y efectivo de nuestros estudiantes, asegurando condiciones formativas y de trabajo pedagógico que apoye el logro de sus perfiles de egreso, en armonía con el Modelo Educativo de la Universidad, su misión, visión y principios.</i>
Objetivos de Gestión:	OG2.1.: Consolidar la implementación del Modelo Educativo de la Universidad en los niveles curriculares, de aula y de prácticas evaluativas requeridas.
	OG2.2.: Mejorar el sistema de apoyo al desarrollo estudiantil orientado al incremento de la retención estudiantil.
	OG2.3.: Incrementar la movilidad estudiantil (nacional e internacional) a través de la formulación de estrategias institucionales por Facultades.
	OG2.4.: Mejorar la efectividad de la docencia en el aprendizaje de los estudiantes.
Ámbito 3: GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO, CREACIÓN E INNOVACIÓN	
Objetivo Estratégico 3:	<i>Incrementar, fortalecer y apoyar la generación de conocimiento a través de la investigación y la creación.</i>
Objetivos de Gestión:	OG3.1.: Consolidar las actividades de producción cultural y creación artística que se desarrollan en la Universidad y potenciar su desarrollo.
	OG3.2.: Enfatizar la investigación para el mejoramiento de la docencia (IMD).
	OG3.3.: Mejorar la gestión de proyectos de investigación con recursos externos para financiamiento de proyectos y publicaciones.
	OG3.4.: Fomentar la producción intelectual, artística y cultural de creadores e investigadores en la Universidad.

Ámbito 4: VINCULACIÓN CON EL MEDIO	
Objetivo Estratégico 4:	<i>Impulsar sostenidamente una vinculación con el medio que le permita a la Universidad mejorar su aporte a la sociedad, incrementando las relaciones y conocimientos mutuos.</i>
Objetivos de Gestión:	OG4.1.: Generar una estrategia de comunicación y extensión que permita posicionar a la Universidad como un referente académico e institucional.
	OG4.2.: Apoyar, supervisar y difundir estratégicamente nuestra oferta académica de diplomados y formación continua.
	OG4.3.: Incentivar la relación de la Universidad con organizaciones sociales y con el sector público, aumentando la prestación de servicios a las personas y organizaciones.
	OG4.4.: Fortalecer y aumentar la vinculación y seguimiento a los egresados, titulados y empleadores de la Universidad, con el fin de optimizar perfiles de egreso e incrementar la empleabilidad.

Ámbito 5: GESTIÓN Y RECURSOS INSTITUCIONALES	
Objetivo Estratégico 5:	<i>Lograr la gobernabilidad y sustentabilidad institucional a largo plazo.</i>
Objetivos de Gestión:	OG5.1.: Profundizar la triestamentalidad y descentralización de la gestión.
	OG5.2.: Asegurar la sustentabilidad financiera del proyecto universitario Universidad Academia de Humanismo Cristiano.
	OG5.3.: Mejorar la gestión del recurso humano académico y no académico.
	OG5.4.: Optimizar el uso de espacios universitarios acorde a los requerimientos institucionales.

Fuente: Dirección de Planificación y Evaluación

2.4. Modelo Educativo

El modelo educativo de la institución define los principios que sustentan su proyecto, los parámetros fundantes de su labor docente y los elementos contextuales que enmarcan histórica y socialmente este posicionamiento institucional. Dicho modelo busca desarrollar una educación crítico-reflexiva, compleja, potenciadora de los sujetos involucrados, promotora de la justicia y la transformación de la realidad. El modelo resulta ser también la base para el establecimiento de una política de orientación y mejora continua de la calidad de los procesos docentes y de desarrollo académico en sus distintos componentes, así como un referente para los procesos de autoevaluación institucional.

Las principales características del modelo educativo son las siguientes:

- Es el resultado de una *construcción colectiva y permanente*, por lo que su formulación es producto y reflejo de una cultura institucional y de la voluntad de una comunidad académica, que se tradujeron en una forma propia de entender los procesos formativos en la educación superior, que se expresa en diversos documentos institucionales.
- Se denomina *Crítico Transformador*, recogiendo el sentir de la comunidad en torno a la tradición de pensamiento crítico, referido a las acciones de transformación de la realidad inherentes a una concepción dialéctica del mundo.

- Entiende los procesos educativos como una relación dialéctica entre la *teoría y la práctica*, lo que conduce a situar a los estudiantes, tempranamente, en contextos laborales reales como parte de su proceso de formación. Estas definiciones se plasman adecuadamente en las propuestas curriculares vigentes.
- Propone *prácticas de aula y evaluativas basadas en el diálogo, la reflexión y alejadas de la lógica de control*. Define, además, una visión sobre qué es el aprendizaje, qué es la construcción de conocimiento, qué rol cumple el profesor en estos procesos, cuál el estudiante, qué es y para qué se evalúa, entendiendo que estas acciones responden a un interés cognitivo crítico- transformador.
- Explicita como centro y propósito principal de la acción educativa, el desarrollo de la autonomía de los estudiantes para que se constituyan como sujetos y actores capaces de intervenir en los procesos de transformación social, por lo tanto, con capacidad de análisis crítico de las estructuras que lo componen y de presentar propuestas alternativas a éstas.
- Entiende a la Educación como un derecho, por lo que adhiere a las lógicas inclusivas y se aleja de las que se basan en la competencia y la exclusión en los planteamientos curriculares, didácticos y de los demás componentes de los procesos de formación.

Estas características buscan asegurar una formación integral de los estudiantes y propiciar en los profesionales que forma una ética social que difiere del patrón individualista y de beneficio personal predominante en nuestra sociedad.

2.5. Recursos Humanos

2.5.1. Sistema de Gestión y Desarrollo de Personas

A partir de su fundación, la Universidad Academia de Humanismo Cristiano ha puesto en el centro de su quehacer el carácter pluralista y participativo de su Comunidad Universitaria, desarrollando una relación con sus trabajadores basada en el respeto mutuo, la tolerancia, la democracia y la justicia. Desde esta perspectiva, en conjunto con sus trabajadores, la Universidad ha valorado la necesidad de otorgar especial atención a las trayectorias laborales de sus funcionarios/as, de forma que permita a ambas partes un desempeño eficiente, el desarrollo sostenido de sus potencialidades personales y laborales y el cumplimiento de las tareas asignadas, a partir de objetivos individuales y colectivos, relacionados directa o indirectamente con la Misión, la Visión, las Metas y Objetivos que la Universidad se ha planteado en el corto, mediano y largo plazo. Así, parte fundamental de la política de la Dirección de Recursos Humanos ha sido la promoción y creación de un Sistema de Gestión de Desarrollo de Personas que vele por la trayectoria de todo funcionario/a que ingresa a la institución, destacando las posibilidades de desarrollo y capacitación a las que puedan optar.

2.5.2. Dotación de Personal

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano, cuenta actualmente con 728 funcionarios, de los cuales 536 son docentes y 192 son directivos o administrativos.

Entre los docentes, 158 poseen contrato y 378 están a honorarios.

2.5.3. Sistema de Gestión y Desarrollo de Personas

Los procesos de selección, contratación y desarrollo del personal, están a cargo de la Dirección de Gestión y Desarrollo de Personas, dependiente de la Vicerrectoría de Administración y Finanzas. Esta tiene fundamentalmente dos funciones:

- **Técnica/administrativa:** se ocupa del mantenimiento, regulación y actualización de procedimientos respectivos de la administración y gestión técnica de los funcionarios/as de la Universidad. Entre los procedimientos están: selección (descripción y evaluación de cargos), acogida (inducción), contratación, retribución, formación/desarrollo, evaluación, retención y desvinculación de los trabajadores.
- **Desarrollo/estratégica:** referente al mejoramiento continuo de la organización a través de los funcionarios/as (evaluación, diagnóstico y planes de mejoramiento), de modo de abrir expectativas que faciliten la motivación en el trabajo y el progreso personal y profesional de las personas, provocando así posibilidades de aprendizaje con potencial transformador.

El sistema de Desarrollo de Personas se puede definir como la gestión integral del ciclo de vida laboral/profesional de los funcionarios/as al interior de la institución, desde la incorporación hasta la desvinculación, pasando por la evaluación y desarrollo. Ello con el fin de conseguir el objetivo primordial de la dirección, orientado hacia la consideración de las personas como el elemento fundamental y diferenciador del potencial de desarrollo organizacional.

El sistema contempla 4 fases que van desde la selección hasta la jubilación o desvinculación del personal, como se muestra en el diagrama siguiente:

Diagrama N° 2:
Fases del Sistema de Gestión y Desarrollo de Personas



Fuente: Vicerrectoría de Administración y Finanzas

3. DESARROLLO ACADÉMICO

La oferta inicial de carreras de pregrado creada por la universidad resultó de la conjunción del patrimonio intelectual que poseían sus instituciones fundantes, junto con el análisis de las necesidades del país y las posibilidades que el mercado educacional ofrecía. Su oferta académica la inició el año 1989 con las carreras de Ingeniería Comercial y Sociología. Más tarde se sumaron nuevas carreras, como modo de responder a los requerimientos profesionales propios de la administración del Estado en el advenimiento de la democracia al país: Administración Pública e Ingeniería en Gestión Pública. A partir de allí, consolidado este núcleo inicial, comenzaron los estudios y trabajos para la apertura de nuevas carreras del área de las Ciencias Sociales: Psicología, Antropología, Trabajo Social, Periodismo. Simultáneamente, y por iniciativa del PIIE, se crean diversas carreras de pregrado y postgrado ligadas al área de la Pedagogía; desde FASIC surgieron los equipos que dieron a luz a la Escuela de Derecho; y del Centro de Danza Espiral surgió la Escuela de Danza, de la que derivaron las escuelas de la actual Facultad de Artes.

3.1 Pregrado

La Vicerrectoría Académica (VRA) coordina los objetivos y políticas institucionales respecto de la docencia de pregrado, docencia de postgrado y el conjunto de políticas, procedimientos e incentivos referidos a la investigación y productividad académica. Es responsable de los procesos de ajuste e innovación curricular, validación de programas de asignaturas y otras actividades curriculares comunes a todas las carreras. Para ello cuenta con dos direcciones clave: la Dirección de Desarrollo Académico y la Dirección de Investigación y Postgrado. A través de la Dirección de Registro Académico y Admisión se realiza el registro y gestión de todos los planes de estudio, las actividades académicas y de todos los procesos de inscripción y certificación. La Dirección de Bibliotecas, por su parte, actúa como soporte de los procesos de aprendizaje, enseñanza, investigación y producción de nuevo conocimiento.

De acuerdo a lo anterior, los propósitos fundamentales de la VRA se orientan a garantizar el desarrollo integral y efectivo de los y las estudiantes, asegurando condiciones formativas y de trabajo pedagógico que apoyen el logro de cada perfil de egreso, en armonía con el Modelo Educativo de la Universidad, y con su misión, visión y principios. Esto implica consolidar la implementación del Modelo Educativo de la Universidad en los niveles curriculares, de aula y de prácticas evaluativas; mejorar el sistema de apoyo al desarrollo estudiantil orientado al incremento de la retención estudiantil; incrementar la movilidad estudiantil (nacional e internacional) a través de la formulación de estrategias institucionales por Facultades; y mejorar la efectividad de la docencia en el aprendizaje de los estudiantes.

Los avances en este ámbito se reflejan en los siguientes datos:

3.1.1. Sistemas y Programas de Apoyo y Seguimiento Estudiantil

En relación a los Objetivos de Gestión 2, la Dirección de Desarrollo Académico ha implementado un Sistema de Alerta Temprana, el cual busca identificar a los estudiantes con dificultades académicas, a través de la elaboración de reportes. Este sistema se nutre de una serie de indicadores asociados a la deserción universitaria los que, de acuerdo a un modelo predictivo institucional, se convierten en factores de riesgo.

Tabla N° 3:
Atenciones Sistema de Alerta Temprana

Nombre Reporte	Año 2017		Año 2018	
	Cantidad de reportes	Cantidad de estudiantes	Cantidad de reportes	Cantidad de estudiantes
Reporte Mitad de Semestre	2	312	2	884
Reporte Estudiantes	8	No aplica	8	No aplica
Matriculados sin Inscripción de asignaturas				
Reporte estudiantes Potenciales Desertores CAE	1	No aplica	1	No aplica
Reporte de Inclusión y Permanencia	1	No aplica	1	No aplica
Reporte resultados Test Diagnóstico				

Fuente: Elaboración propia, datos Unidad de aseguramiento de estudiantes (UASE)

La Dirección ha buscado favorecer la permanencia de los estudiantes en la educación superior, por lo que se han formalizado una serie de procedimientos para situaciones que inciden en la trayectoria académica de los estudiantes.

Con esta decisión, se espera que disminuya la cantidad de solicitudes presentadas fuera de plazo, así como también propiciar una mayor responsabilidad de los estudiantes en la gestión de su malla curricular y su consecuente avance académico, reconociendo a tiempo la factibilidad de realizar la totalidad de los ramos inscritos en su Ficha Curricular.

**Tabla N° 4:
Atenciones Programa PINCB**

TIPO DE ATENCIÓN	AÑO 2017	AÑO 2018
Gestión Académica de estudiantes	1075	750

Fuente: Elaboración propia, datos UASE.

En virtud de lo anterior, se identifican distintas situaciones que deben ser reconocidas por los estudiantes, fundamentalmente por aquellos de primer año. Estas situaciones son: inscripción de asignaturas, modificación de asignaturas, eliminación de la carrera, congelamiento académico.

Desde esta instancia, es posible identificar a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico o psicosocial, los cuales son derivados a los distintos programas de apoyo con que cuenta la institución.

**Tabla N° 5:
Cantidad de Estudiantes Derivados**

PROGRAMAS DE ATENCIÓN A ESTUDIANTES	CANTIDAD DE ESTUDIANTES AÑO 2017	CANTIDAD DE ESTUDIANTES AÑO 2018
Programa Integral de Inclusión y Permanencia	28 estudiantes	13 estudiantes
Programa Integral de Acompañamiento Académico y Psicosocial	15 estudiantes	16 estudiantes
Centro de Atención Psicológica	-	1 estudiante
TOTAL DERIVACIONES DESDE UASE	43 estudiantes	30 estudiantes

Fuente: Elaboración propia, datos UASE.

Asimismo, se reconocen situaciones que afectan el sistema de financiamiento al cual han optado los estudiantes. La Comisión CAE es una instancia que se generó a partir del año 2013 y que tiene por objeto evaluar la renovación del CAE para aquellos estudiantes que no cuentan con el cumplimiento académico exigido por la institución e informado a Ingresar, esto es, aprobar el 70% de los últimos dos periodos académicos cursados.

En aquellos casos que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos será una Comisión Académica, convocada para estos fines, la instancia que determine la pertinencia de

respaldar o no la solicitud del estudiante. Este comité se encuentra compuesto por el decano/a de la Facultad, la Dirección de Escuela respectiva, la encargada de la Unidad de Financiamiento Apoyo al Estudiantil, y un representante de Vicerrectoría Académica.

Tabla N° 6:
Evaluación de Casos Comisión CAE

COMISIÓN CAE	N° de estudiantes
Año 2017	182
Año 2018	130

Fuente: Elaboración propia, datos UASE.

Asimismo, esta instancia de análisis de la situación académica ha permitido identificar a aquellos estudiantes que requieren apoyo académico o psicosocial, activando los procedimientos de derivación a las distintas instancias de apoyo con que cuenta la universidad.

Tabla N° 7:
Cantidad de Estudiantes Derivados desde Comisión CAE

NOMBRE PROGRAMA	CANTIDAD DE ESTUDIANTES AÑO 2017	CANTIDAD DE ESTUDIANTES AÑO 2018
Programa Integrado de Nivelación de Competencias Básicas	1 estudiante	6 estudiantes
Programa Integral de Acompañamiento Académico y Psicosocial	26 estudiantes	7 estudiantes
Centro de Atención Psicológica	-	7 estudiantes
TOTAL, DERIVACIONES DESDE COMISIÓN CAE	27 estudiantes	20 estudiantes

Fuente: Elaboración propia, datos UASE

Tabla N° 8:
Resumen Horas Pedagógicas Destinadas a Tutorías Programa PINCB

FACULTAD	HP 2017-1	HP 2017-2	HP 2018-2	HP 2018-1
Artes	24	20	35	27
Ciencias sociales	72	72	71	75
Instituto de Humanidades	-	-	-	-
Pedagogía	12	16	16	12
TOTAL GENERAL	108	108	122	114

Fuente: Elaboración propia, datos UASE

3.1.2. Programa de Acompañamiento a las Pedagogías: Resumen

Tabla N° 9:
Evaluación Diagnóstica Inicial 2017 – 2018

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA INICIAL	2017	2018
Asistencia	85	136
Inscritos	101	172
PORCENTAJE ASISTENCIA	84,10%	79,00%

Fuente: Elaboración propia, datos UASE

Tabla N° 10:
Evaluación Nacional Diagnóstica Asistentes 2017 – 2018

EVALUACIÓN NACIONAL DIAGNÓSTICA END-FID	2016	2017
Asistencia	253	436
Inscritos	313	548
PORCENTAJE ASISTENCIA	80,8%	79,60%

Fuente: Elaboración propia, datos UASE

3.1.3. Programas de Apoyo y Acompañamiento Seguimiento a la Labor Docente

Tabla N° 11:
Avance Categorización Docente 2017- 2018

CATEGORÍA	CANTIDAD DE PROCESOS DE CATEGORIZACIÓN ACADÉMICA		% COMPARADO A LA CANTIDAD TOTAL DE PROCESOS	
	2017	2018	2017	2018%
A	36	19	19%	10%
B	54	22	28%	11%
C	31	17	16%	9%
D	32	9	16%	5%
E	21	8	11%	4%
TOTAL	174	75	90%	39%

Fuente: Elaboración propia, datos UASE

3.2 Oferta Académica Pregrado y Programas de Segunda Titulación

Tabla N° 12:
Carreras de Pregrado y Programas de Segunda Titulación

Número de Matriculados 2018 en Matrícula Unificada			
FACULTAD	ESCUELA	CARRERA	N° DE MATRICULADOS
Facultad de Ciencias Sociales	Antropología	Antropología	164
	Derecho	Derecho Diurno	193
	Derecho	Derecho Vespertino	190
		Programa Especial de Titulación en Derecho	4
	Geografía	Geografía	58
	Historia	Licenciatura en Historia, mención en Estudios Culturales	67
		Licenciatura en Historia, mención Historia del Tiempo Presente (vespertino)	46
	Psicología	Psicología Diurno	330
		Psicología Vespertino	187
	Sociología	Sociología	99
	Trabajo Social	Trabajo Social Diurno	197
		Trabajo Social Vespertino	117
	Ciencia Política y RRII	Ciencia Política y Relaciones Internacionales	62
	Gobierno y Gestión Pública	Administración Pública Diurna	80
		Administración Pública Vespertina	88
		Ingeniería de Ejecución En Gestión Pública	3
		Continuidad de Estudios y Segunda Titulación en Administración Pública	124
Programa de Continuidad de Estudios en Ingeniería de Ejecución en Gestión Ambiental		2	
Total Facultad de Ciencias Sociales			2011
Instituto de Humanidades	Periodismo	Periodismo	6
		Programa Especial de Titulación en Periodismo	28
	Total Instituto de Humanidades		

Fuente: Dirección de Planificación y Evaluación

Facultad de Pedagogía	Pedagogía en Educación Básica	Pedagogía en Educación Básica	75
		Segunda Titulación Pedagogía en Educación Básica	56
	Pedagogía en Educación Diferencial	Pedagogía en Educación Diferencial	120
		Segunda Titulación en Educación Diferencial Mención en Trastornos Específicos del Lenguaje Oral	251
		Segunda Titulación en Educación Diferencial para Profesores de Educación Media mención en Discapacidad Intelectual	20
	Pedagogía en Historia y CCSS	Pedagogía en Historia y Ciencias Sociales	117
	Pedagogía en Lengua Castellana y Comunicación	Pedagogía en Lengua Castellana y Comunicación	63
	Programa de Formación Pedagógica en Enseñanza Media para Profesionales	Programa de Formación Pedagógica en Enseñanza Media para Profesionales	47
	Total Facultad de Pedagogía		749
TOTAL UAHC (Pregrado más Programas de Prosección)		3401	

Tabla N° 13:
Estudiantes nuevos matriculados 2018

Número de Matriculados Nuevos 2018 en Matrícula Unificada.				
FACULTAD	ESCUELA	CARRERA	N° DE MATRICULADOS NUEVOS	
Facultad de Ciencias Sociales	Antropología	Antropología	33	
	Derecho	Derecho Diurno	42	
	Derecho	Derecho Vespertino	38	
	Geografía	Geografía	11	
	Historia	Licenciatura en Historia, mención en Estudios Culturales	Licenciatura en Historia, mención en Estudios Culturales	19
			Licenciatura en Historia, mención Historia del Tiempo Presente (vespertino)	13
	Psicología	Psicología Diurno	Psicología Diurno	85
			Psicología Vespertino	44
	Sociología	Sociología	23	
	Trabajo Social	Trabajo Social Diurno	Trabajo Social Diurno	47
			Trabajo Social Vespertino	34
	Ciencia Política y RRII	Ciencia Política y Relaciones Internacionales	18	
	Gobierno y Gestión Pública	Administración Pública Diurna	Administración Pública Diurna	24
			Administración Pública Vespertina	21
			Continuidad de Estudios y Segunda Titulación en Administración Pública	33
Total Facultad de Ciencias Sociales			485	
Instituto de Humanidades	Periodismo	Programa Especial de Titulación en Periodismo	8	
	Total Instituto de Humanidades		8	
Facultad de Arte	Teatro	Teatro	35	
	Danza	Danza	52	
	Composición Musical	Composición Musical	24	
	Producción Musical	Producción Musical	25	
	Pedagogía en Música	Pedagogía en Música	32	
	Cine	Cine y Artes Audiovisuales	Cine y Artes Audiovisuales	24
			Continuidad de Estudios y Segunda Titulación Licenciatura en Cine mención Cine Documental	15
Total Facultad de Artes			207	
Facultad de Pedagogía	Pedagogía en Educación Básica	Pedagogía en Educación Básica	38	
		Segunda Titulación Pedagogía en Educación Básica	39	
		Pedagogía en Educación Diferencial	31	

Fuente: Dirección de Planificación y Evaluación

3.3 Procesos de Acreditación de Carreras

Los procesos de autoevaluación en los que pares externos realizan un juicio sobre las carreras de nuestra casa de estudios han sido un potente mecanismo a través del cual la UAHC ha podido contrastar la pertinencia de las políticas y la efectividad de los procesos internos sobre la provisión, coherencia y resultados de la oferta de carreras. En razón de lo dicho, se ha establecido como objetivo estratégico aumentar la cobertura de las carreras acreditadas, que en la actualidad alcanza al 50%. Las carreras acreditadas se detallan a continuación:

Tabla N° 14:
Carreras Acreditadas

FACULTAD	CARRERA	AÑOS ACREDITACIÓN	PERIODO	AGENCIA
Pedagogía	Pedagogía en Historia y Ciencias Sociales	6	desde enero 2015 hasta enero 2021	AKREDITA QA
	Programa de Formación Pedagógica en Enseñanza Media	6	desde diciembre 2015 hasta diciembre 2021	ACREDITACION
	Pedagogía en Educación Básica	6	desde diciembre 2015 hasta diciembre 2021	ACREDITACION
	Pedagogía en Lengua Castellana y Comunicación	2	desde marzo 2018 hasta marzo de 2020	CNA-CHILE
	Pedagogía en Educación Diferencial	2	desde septiembre 2017 hasta septiembre 2019	ACREDITACIÓN
	Programa de Segunda Titulación en Educación General Básica	4	desde diciembre 2015 hasta diciembre 2019	ACREDITADORA DE CHILE
	Programa de Segunda Titulación en Educación Diferencial mención en Discapacidad Intelectual	3	desde marzo de 2017 a marzo de 2020	CNA-CHILE
	Programa de Segunda Titulación en Educación Diferencial mención en Trastornos Específicos del Lenguaje	3	desde agosto de 2017 a agosto de 2020	CNA-CHILE
CCSS	Trabajo Social	6	desde diciembre 2014 hasta diciembre 2020	AKREDITA
	Sociología	5	desde marzo 2017 hasta marzo de 2022	ACREDITACION
	Geografía	5	desde enero 2016 hasta enero 2021	ACREDITACION
	Psicología	3	desde enero de 2016 hasta enero 2019	ACREDITACION
Artes	Pedagogía en Música	4	desde enero 2015 hasta enero 2019	AKREDITA

Fuente: Dirección de Planificación y Evaluación

3.4 Programas de Postgrados

Respecto del ámbito de los postgrados, durante el año 2018 la Universidad avanzó en el ajuste mayoritario de los programas al Sistema de Créditos Transferibles y Marco Nacional de Cualificación. Por otro lado, se logró consolidar una mayor institucionalidad para el postgrado a partir de la implementación de la política institucional de investigación y postgrados, así como la existencia del reglamento general de postgrado, los que han permitido generar criterios y condiciones de funcionamiento comunes para los programas de la universidad. El desafío para el próximo periodo de acreditación institucional será el fortalecimiento del vínculo de postgrados con la investigación.

Tabla N° 15:
Programas de Postgrados impartidos actualmente en la UAHC

FACULTAD DE PEDAGOGÍA		MATRICULADOS 2018
Doctorado en Educación		36
Magíster en Educación m/ Didáctica e Innovación Pedagógica		41
Magíster en Educación m/Liderazgo Transformacional y Gestión Escolar		39
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES		MATRICULADOS 2018
Programa integrado en de Ciencias Sociales	Metodologías de la Investigación y la Intervención Social	4
	Magíster en Trabajo Social	10
	Magíster en Sociología	16
	Magíster en Praxis Comunitaria y Pensamiento Socio-Político	18
	Magíster en Gerencia para Líderes de la Alta Dirección Pública	56
Programas no integrados	Magíster en Antropología	11
	Magíster en Geografía Mención Intervención Ambiental y Territorial	14
INSTITUTO DE HUMANIDADES		MATRICULADOS 2018
Doctorado en Estudios Transdisciplinarios Latinoamericanos		12
Magíster en Desarrollo Sustentable de Ambientes y Territorios		13
FACULTAD DE ARTES		MATRICULADOS 2018
Magíster en Composición Musical para Artes Escénicas y Medios Audiovisuales		11

PROGRAMAS DESARROLLADOS EN CONVENIO CON OTRAS INSTITUCIONES	MATRICULADOS 2018
Magíster en Planificación territorial Rural: Enfoques y Método (UAHC –GIA)	21

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrado

Nuevos Programas Creados en 2018

Durante el año 2018 la Universidad generó nuevas propuestas de postgrado a partir de la creación de dos nuevos programas. Destacan como logros interesantes en términos de la ampliación de la oferta de postgrados, la aprobación por el Consejo Superior del Magíster en Política Internacional, adscrito a la Escuela de Ciencias Políticas de la Facultad de Ciencias Sociales, y el Magíster en Gestión Cultural adscrito a la Facultad de Artes.

Programas Oferta Matricula 2019 UAHC

Facultad de Ciencias Sociales	Magíster en Política Internacional
Facultad de Artes	Magíster en Gestión Cultural

4. INVESTIGACIÓN

4.1. Proyectos de investigación de fondos externos

La Universidad tiene una larga trayectoria en investigación; su mismo origen se asienta en centros de investigación, y con el tiempo ha ido incrementando su participación en proyectos financiados por instituciones externas, siendo Conicyt el más relevante. Durante 2018, la Universidad incorporó nuevos proyectos Fondecyt, destacando especialmente proyectos de investigadores jóvenes en etapa inicial a partir de proyectos de Iniciación.

Cabe destacar que a partir de estos proyectos se han integrado algunas líneas de investigación que vienen a potenciar las ya existentes, las que refuerzan los principios y valores declarados en la visión y misión institucional. En 2018 se adjudicaron dos proyectos Fondecyt de Iniciación, ambos adscritos a la Escuela de Historia de la Facultad de Ciencias Sociales. Por un lado, el proyecto Fondecyt 11180051 “¿Autónomos, cooptados o subordinados?, continuidades y cambios en las trayectorias del sindicalismo durante el proceso de democratización (1983-2003)” del profesor Rodrigo Araya, y por otro el proyecto Fondecyt 11180315 “Clase trabajadora y protesta urbana en el marco del agotamiento y crisis del desarrollismo. Santiago y Valparaíso 1947-1964” de la profesora Viviana Bravo.

Tabla N° 16:
Listado de Proyectos Fondecyt y adjudicados durante el 2018

N° FOLIO	PATERNO	NOMBRE	AÑO	CONCURSO	NOMBRE PROYECTO	MONTO (M\$)	DURACIÓN
1160027	POBLETE	PATRICIA	2016	REGULAR	ESCRITURAS DEL MAL: TRAZOS NARRATIVOS DE LO FANTÁSTICO EN LA CRÓNICA LATINOAMERICANA CONTEMPORÁNEA	46.575	3 años
1150876	CAMPOS	LUIS	2015	REGULAR	LA ETNOGENESIS Y EL RECONOCIMIENTO. ESTUDIO COMPARADO DE 4 PROCESOS ETNOGENETICOS EN CHILE Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD CIVIL Y EL MUNDO ACADÉMICO	11.4990	4 años
1161532	VERA	MARIA ANTONIETA	2016	REGULAR CO INVESTIGADORA	HACIA UNA SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA POPULAR AUSENTE. CORPORALIDAD, REPRESENTACIÓN Y MEDIATIZACIÓN DE LO POPULAR REPRIMIDO Y LO POPULAR NO REPRESENTADO EN SANTIAGO DE CHILE (1810-1925)	151.880	4 años

1160045	GALLARDO	FRANCISCO	2016	REGULAR	LA FRONTERA INTERIOR: INTERCAMBIOS E INTERCULTURALIDAD EN EL OASIS DE QUILLAGUA (PERIODO FORMATIVO 1000 A.C. 600 D.C.) NORTE DE CHILE	238.381	4 años
1170318	QUIROZ	DANIEL	2017	REGULAR	NARRATIVAS ETNOGRÁFICAS Y OPERACIONES BALLENERAS EN LAS COSTAS SUDAMERICANAS ENTRE LOS SIGLOS XVII Y XX: PATRONES, TRANSFORMACIONES Y CONTINUIDADES	182.518	4 años
1170152	CONTRERAS	HUGO	2017	REGULAR	MILICIANOS MÚLTIPLES LIBRES Y SOLDADOS ESCLAVOS EN EL PROCESO DE INDEPENDENCIA DEL CONO SUR DE AMÉRICA LATINA, 1780-1840	93.477	3 años
11140059	CIENFUEGOS	JAVIERA	2017	INICIACIÓN	¿IGUALES ANTE LA LEY? INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN DE FORMAS FAMILIARES EN EL DERECHO CHILENO	38.018	3 años
11140271	CASTILLO	PATRICIA	2017	INICIACIÓN	NIÑEZ EN DICTADURA (1973- 1989): TÁCTICAS DE RESISTENCIA EN LA NIÑEZ IDENTIFICADAS A TRAVÉS DE LA RECONSTRUCCIÓN MICROHISTORICA Y RETROSPECTIVA DE LOS DISCURSOS	64.421	3 años
11140751	CABELLO	PATRICIO	2017	INICIACIÓN	USOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y TICs POR PARTE DE JÓVENES QUE PARTICIPAN EN ORGANIZACIONES SOCIALES COMUNITARIAS EN LAS REGIONES V, X Y METROPOLITANA	38.190	3 años
1160588	VERA	MARÍA ANTONIETA	2016	INICIACIÓN	MAPUCHE ECO- ESPIRITUAL: POLÍTICAS DE LA DIFERENCIA GÉNERO-RACIALIZADA EN EL MULTICULTURALISMO NEOLIBERAL	54.529	3 años
11170065	CELIS	CLAUDIO	2017	INICIACIÓN	CINE ALGORITMICO Y VISIÓN MAQUINICA: HACIA UNA SIMIOTICA ASIGNIFICANTE DE LA IMAGEN	53.956	3 años
11170090	FERNANDEZ	FRANCISCA	2017	INICIACIÓN	PLURALISMO JURÍDICO Y DERECHO INDÍGENA EN CHILE: REFLEXIONES Y CONTRIBUCIONES DESDE EL SISTEMA NORMATIVO AYMARA	61.488	3 años
11170009	HERNANDEZ	BIVIANA	2017	INICIACIÓN	REESCRIBIR O EL COMIENZO DE LA ESCRITURA: POLÍTICAS DEL CAMPO CULTURAL CHILENO- PERUANO (1943-2016)	25.892	3 años
11150281	MANUCHEVICH	DANIELA	2016	INICIACIÓN	POLICY ALTERNATIVES FOR NATIVE FOREST CONSERVATION: LAND USE CHANGE, ECOSYSTEM SERVICES SUPPLY AND COLLECTIVE ACTION IN SOUTH CENTRAL CHILE"	88.956	3 años
11170339	PINCHEIRA	IVÁN	2017	INICIACIÓN	DELINCUENCIA, TERRORISMO Y DESASTRES NATURALES: UN ESTUDIO SOBRE LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL DEL MIEDO EN CHILE DE LA POSTDICTADURA	82.800	3 años

1150646	VALDES	JIMENA	2015	REGULAR	“TRAYECTORIA E INCIDENCIA DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL Y ACCIÓN COLECTIVA DE LAS MUJERES RURALES EN CHILE”	52.640	3 años
1180052	SELENFREUND	ANDREA	2017	FONDECYT REGULAR	THE COLONIZATION OF THE PACIFIC MIRRORRED THROUGH THE STUDY THE BROUSSONETIA PAPYRIFERA, A COMMENSAL PLANT SPECIES	173.471	3 años
3160354	BRAVO	VIVIANA	2015	POSDOCTORADO	LUCHA DE CALLES: VOCES Y TRAYECTORIAS DE LA PROTESTA POPULAR EN SANTIAGO DE CHILE 1946-1969	74.692	3 años
3160053	CELIS	CLAUDIO	2015	POSDOCTORADO	ESTÉTICA Y POLÍTICA DEL CINE DE METRAJE ENCONTRADO EN EL ERA DE LA POSTPRODUCCIÓN DIGITAL		2 años
3150449	GAETE	JOSE MANUEL	2015	POSDOCTORADO	ASOCIACIONISMO MIGRANTE EN CHILE: LA FUNCIONALIDAD DEL CAPITAL SOCIAL COMO BASE DE LA INTEGRACIÓN (MESO)SOCIAL DE LOS COLECTIVOS EXTRANJEROS	69.930	3 años
170159	CASTILLO	PATRICIA	2017	APOYO A LA FORMACIÓN DE REDES INTERNACIONAL ES ENTRE CENTROS DE INVESTIGACIÓN 2017	RED DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINARIA SOBRE EL PROTAGONISMO Y LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS INFANCIAS LATINOAMERICANA	15.000	1 año
11180315	BRAVO	VIVIANA	2018	FONDECYT INICIACIÓN	CLASE TRABAJADORA Y PROTESTA URBANA EN EL MARCO DEL AGOTAMIENTO Y CRISIS DEL DESARROLLISMO. SANTIAGO Y VALPARAÍSO 1947-1964	58.650	3 años
11180051	ARAYA	RODRIGO	2018	FONDECYT INICIACIÓN	¿AUTÓNOMOS, COOPTADOS O SUBORDINADOS?, CONTINUIDADES Y CAMBIOS EN LAS TRAYECTORIAS DEL SINDICALISMO DURANTE EL PROCESO DE DEMOCRATIZACIÓN (1983-2003) DEL PROFESOR RODRIGO ARAYA Y POR OTRO EL PROYECTO FONDECYT	62.596	3 años
1190150	CASTILLO	PATRICIA	2019	FONDECYT REGULAR	"INFANCIA INSTITUCIONALIZADA Y VIDA COTIDIANA DE LA NIÑEZ EN LAS RESIDENCIAS DE PROTECCIÓN DE SANTIAGO DE CHILE (1979-2000)"	148.950	4 Años
1190697	VALDÉS	JIMENA	2019	FONDECYT 2019	GÉNERO, ETNIA Y NACIONALIDAD EN LOS ASALARIADOS TEMPORALES DE LA FRUTICULTURA DE EXPORTACIÓN. UNA INMERSIÓN EN TRAYECTORIAS SOCIALES FRENTE A ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE EMPLEO EN ATACAMA Y LA ARAUCANÍA.	70-350	3 años

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrado

Por otra parte, durante el 2018 se ha incorporado por primera vez a la Universidad un proyecto Ecos Conicyt, adjudicado por la doctora Patricia Poblete Alday, académica adscrita a la escuela de Periodismo. El proyecto se denomina “Crónica: comparative reportages: an ontology of french narrative journalistic influences and dialogue in Chile and Argentina” y está orientado principalmente a la movilidad de investigadores entre Chile y Francia.4.2 Proyectos de investigación de fondos internos adjudicados

4.2 Proyectos de Investigación de fondos internos adjudicados

Una de las principales labores de la DIP ha sido potenciar el desarrollo de actividades de investigación y creación artística a partir de los Núcleos Temáticos de Investigación (NTI), los que buscan fomentar el desarrollo de la investigación científica y la creación artística al interior de la universidad. Los NTI están constituidos por académicos/as de una o varias escuelas que desarrollan actividades de investigación junto a alumnos tesisistas, practicantes y/o ayudantes de investigación.

Durante el año 2018 se llevó a cabo un proceso de reformulación de los NTI, los que pasaron a denominarse FIIC (Fondos Institucionales de Investigación y Creación). Dicha reformulación respondió, por un lado, a la necesidad de repensar las líneas de financiamiento, incorporando una para estudiantes de postgrado y/o académicos que se encuentren terminado su doctorado -en miras de potenciar su participación en proyectos de investigación y productividad, así como de apoyar sus procesos de graduación- y por otro, se creó una línea de financiamiento de Creación destinada a apoyar los procesos de postulación de los académicos de la Facultad de Artes a fondos concursables del CNCA.

Se mantuvo la línea Senior, conducente a presentación de proyectos Fondecyt, incorporando en las bases criterios de productividad actualizadas según las indicaciones de los grupos de estudio. Asimismo, se creó una línea de Fortalecimiento de la Productividad Académica, orientada a aquellos académicos que requieran mejorar sus condiciones de productividad para la presentación de proyectos de investigación con fondos externos.

Dentro de esta reestructuración, se incorporó como requisito la adscripción a las Líneas de Investigación presentadas en el proceso de acreditación del año 2017, y además se tomó la decisión de hacer un solo llamado anual, optimizando así el uso de recursos y la organización del calendario institucional. Este proceso de reestructuración implicó un importante aumento en los montos asociados al desarrollo de la investigación. Las nuevas líneas son las siguientes:

FIIC Investigadores Senior:

Fondo destinado a académicos con trayectoria en investigación que reúnen los requisitos necesarios para presentar proyectos Fondecyt de Iniciación, Regular o Posdoctorado, así

como a fondos externos que financia el desarrollo de centros de investigación en articulación otras instituciones nacionales o internacionales. El monto máximo por proyecto es de \$ 4.000.000, con un presupuesto total para financiar 14 proyectos.

FIIC Creación Artística:

Fondo para académicos de la Facultad de Artes con trayectoria en la ejecución de proyectos de creación artística, destinado para la presentación de proyectos del Fondo de Cultura o similares en el área de la creación. El monto máximo por proyecto es de 4.000.000, con un presupuesto total para financiar 6 proyectos.

FIIC Fortalecimiento de la Productividad Académica:

Fondo enfocado específicamente a profesores/as e investigadores/as de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano que requieran potenciar su productividad académica con la finalidad de alcanzar condiciones de postulación a fondos externos de investigación. En esta perspectiva, el fondo apunta a la realización de investigaciones cuyos resultados deriven en publicaciones en revistas indexadas, capítulos de libro o libros de autoría con referato externo, según los criterios de cada grupo de estudio. El monto máximo por proyecto es de \$3.000.000, con un presupuesto total para financiar 12 proyectos.

FIIC Formación Inicial de Investigadores:

Destinados a estudiantes de postgrado y académicos que se encuentren terminando su doctorado. El objetivo de este fondo es incentivar la investigación de egresados y estudiantes de postgrado, en tanto que corresponde a una de las exigencias de acreditación del área de investigación en la cual la universidad hasta la fecha no ha mostrado avances. El monto máximo por proyecto es de \$1.800.000, con un presupuesto total para financiar hasta 12 proyectos.

Concurso Fondos Institucionales de Investigación y Creación: resultados llamado 2018

Se presentaron 31 proyectos, de los cuales 29 propuestas fueron declaradas admisibles: 10 en la Línea Formación Inicial Investigadores, 7 en Línea Senior, 11 en Línea Fortalecimiento a la Productividad Académica, y uno en la Línea Creación. Las propuestas fueron enviadas a pares evaluadores externos, bajo el régimen de doble ciego. Una vez recibidas las evaluaciones, la Dirección de investigación y Postgrados revisó cada uno de los informes, aunando criterios que permitieran dictaminar el resultado del concurso. Siendo el puntaje máximo 5 y el puntaje de corte 3,5, se adjudicaron 10 proyectos Formación Inicial Investigadores, 6 proyectos en categoría senior, 8 en categoría Fortalecimiento a la Productividad, y 1 en Creación.

Los proyectos seleccionados en 2018, según orden de puntaje y de acuerdo al monto solicitado y aprobado son los siguientes:

Tabla N° 17:
FIIC Formación Inicial Investigadores

Folio	NOMBRE FIIC	POSTULANTE	TIPO POSTULANTE	PROGRAMA PROCEDENCIA	PRESUPUESTO SOLICITADO	PUNTAJE
2018.01-01	La gestión de los miedos sociales en el Chile actual. Relatos de santiaguinos y santiaguinos a partir de experiencias sociales diferenciadoras	Paula Contreras Rojas	Profesora de Antropología realizando doctorado en otra universidad	Doctorat en Sciencies politiques et sociales, Bruxelles	1.545.000	4,73
2018.02-02	Prácticas socio-productivas sustentables: perspectivas para un desarrollo social, económico y ambiental de territorio	Hernán Enrique Torrealba	Estudiante de postgrado de la universidad	Magíster en Desarrollo Sustentable de Ambientes y Territorios	1.800.000	4,63
2018.03-03	Tejiendo resistencias: Discursos sobre la mujer y la violencia desde mujeres del sector El Castillo	Katherine Viviana Maturana	Estudiante de postgrado de la universidad	Magíster en praxis comunitaria y pensamiento sociopolítico	1.800.000	4,44
2018.04-04	Construyendo territorios desde una mirada eco feminista. Caso de estudio algaras y recolectoras de orilla en la comuna de Navidad, Chile	Valeria León Delgado	Estudiante de postgrado de la universidad	Magíster en Desarrollo Sustentable de Ambientes y Territorios	1.786.950	4,44
2018.05-05	El sentido social del ambientalismo. La emergencia de discursos, prácticas y demandas ecologistas en el archipiélago de Juan Fernández	Guillermo Brinck	Profesor realizando doctorado en otra universidad	Doctorat en Anthropologie sociale et ethnologie	1.800.000	4,33
2018.06-06	Dilemas y desafíos para el desarrollo profesional docente de los profesores que se desempeñan en la educación de	Natalia Kompen Ceballos	Estudiante de postgrado de la universidad	Magíster en Educación mención en gestión escolar y liderazgo	1.800.000	4,32

	personas jóvenes y adultas					
2018.07-07	Creaciones concentradas. Prácticas artísticas y masculinidades en el campo de prisioneros de Chacabuco, 1973-1975	Francisca Durán Mateluna	Profesora realizando doctorado en otra universidad	Doctorado en Historia. Universidad Católica de Chile	1.800.000	4,31
2018.08-08	Mayo chilote de 2016: La surgencia de un nuevo actor sociopolítico en el archipiélago y los posibles nuevos discursos?	Patricio Daniel Melillanca	Estudiante de postgrado de la universidad	Magíster en Desarrollo Sustentable de Ambientes y Territorios	1.700.000	3,76
2018.09-09	Institucionalidad ambiental en los límites interregionales de las regiones de Valparaíso, Metropolitana y del Libertador Bernardo O'Higgins. Agroindustria y contaminación del río Rapel entre los años 201-2018. Caso de estudio	Claudia Monserrat Candia	Estudiante de postgrado de la universidad	Magíster en Desarrollo Sustentable de Ambientes y Territorios	1.729.360	3,55
2018.10-10	El compromiso de los Aymara de Cancosa para la circulación de los "Cariños".	Manuel Antonio Díaz	Estudiante de postgrado de la universidad	Magíster en Metodologías de investigación e intervención social	1.800.000	3,51

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrado

Tabla N° 18:
FIIC Investigadores Senior

N° Folio	Escuela /Carrera	Nombre FIIC	Responsable	Categoría	Presupuesto Aprobado	Puntaje
2018-02-01	Escuela de Antropología	Activistas cotidianos. Performatividades militantes desde un enfoque de movilidad.	Nicolás Orellana	Senior	\$ 4.000.000	4,87
2018-02-02	Escuela de Pedagogía en Historia y CCSS	Desafíos de la historia reciente en Chile. Abordajes teórico conceptuales, producción disciplinar y	Pedro Rosas	Senior	\$ 4.000.000	4,79

		mecanismos de transmisión y enseñanza.				
2018-02-03	Escuela de Periodismo	La crónica narrativa en el campo cultural: estrategias de posicionamiento y legitimación.	Patricia Poblete	Senior	\$ 4.000.000	4,73
2018-02-04	Escuela de Psicología	Barreras y facilitadores conceptuales de la calidad de la implementación en la salud mental escolar. Un estudio mixto desde la experiencia nacional del programa habilidades para la vida.	Rodrigo Rojas	Senior	\$ 4.000.000	4,72
2018-02-05	Escuela de Antropología	Cuerpos ausentes / cuerpos presentes: experiencias de familiares de detenidos desaparecidos en Chile.	Laura Panizo	Senior	\$ 4.000.000	4
2018-02-06	Escuela de Lengua Castellana	Escrituras del desarraigo: espacio, lengua e identidad en algunas obras de la literatura chilena inmigrante y exiliatoria (1982-2017)	Ximena Figueroa	Senior	\$ 4.000.000	3,89

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrado

Tabla N° 19
FIIC Fortalecimiento de la Productividad Académica

N° Folio	Escuela /Carrera	Nombre FIIC	Responsable	Categoría	Presupuesto Aprobado	Puntaje
2018-02-07	Escuela de Trabajo Social	Políticas de formación de grado, producción y circulación de conocimientos en Trabajo Social en el contexto sociopolíticos de derecha: Contrapuntos entre Argentina, Chile y Uruguay.	María Eugenia Bersezio	Fortalecimiento a la Productividad	\$3.000.000	4,9
2018-02-08	Escuela de Historia	¡Señores, la DINA soy yo! La organización de la represión y el terrorismo de Estado por la Dirección de Inteligencia Nacional, el servicio secreto de Augusto Pinochet Ugarte	Manuel Fernández	Fortalecimiento a la Productividad	\$ 2.990.000	4,78

		(1973-1977)				
2018-02-09	Escuela de Ciencia Política y RRII	Éticas ecológicas: revisión crítica de sus propuestas de fundamentación en el contexto de la Cumbre Mundial del Clima COP 25.	Álvaro Ramis	Fortalecimiento a la Productividad	\$3.000.000	4,77
2018-02-10	Escuela de Historia	Por la razón del Estado y del Mercado. Violencia estatal y paraestatal en el proceso democratizador chileno. 1983-1994	Rodrigo Araya	Fortalecimiento a la Productividad	\$3.000.000	4,66
2018-02-11	Facultad de Pedagogía	Aportes de la Investigación post-cualitativa a la formación artística y docente.	María Paz Aedo	Fortalecimiento a la Productividad	\$ 3.000.000	4,64
2018-02-12	Instituto de Humanidades	Mujeres en Territorios mineros. Una aproximación a los pasivos sociales de la minería	Daniela Escalona	Fortalecimiento a la Productividad	\$ 3.000.000	4,01
2018-02-13	Escuela de Sociología	Apoderadas migrantes: dinámicas culturales en el sistema educacional público en la comuna de Recoleta.	Paulina Vidal	Fortalecimiento a la Productividad	\$ 3.000.000	3,97
2018-02-14	Escuela de Teatro	Las carreras de artes escénicas frente a la estandarización y regulación en la educación superior	Iria Retuerto	Fortalecimiento a la Productividad	\$ 3.000.000	3,85

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrado

Tabla N° 20
FIIC Creación Artística

N° Folio	Escuela /Carrera	Nombre FIIC	Responsable	Categoría	Presupuesto Aprobado	Puntaje
2018-02-15	Escuela de Teatro	Leche Cortá	Paulina Muñoz	Creación	\$ 4.000.000	4,04

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrado

4.3. Publicaciones 2018

Revistas

Nuestra universidad publica revistas académicas de forma sistemática desde 1995. Durante los últimos años, nuestro desafío ha sido consolidar esta labor, ajustando su desarrollo a los parámetros y exigencias estandarizadas para la academia. Ello se manifiesta simultáneamente en el trabajo en dos áreas complementarias: la adopción de formatos digitales (a través de nuestro portal OJS) y la incorporación de títulos a bases de datos de alto impacto.

Tabla N° 21:
Revistas publicadas en la Universidad

Revista	Unidad académica	Editor	Año inicio	Periodicidad	Indexación
Academia	Instituto de Humanidades	José Fernando García	1995	Bianual	Latindex Catálogo
Castalia	Psicología	Camilo Sembler	1999	Bianual	Latindex Catálogo
Espacios	Geografía	Voltaire Alvarado	2011	Bianual	Latindex Catálogo
Actos	Facultad de Artes	Marisol Campillay	2019	Bianual	Ninguna
Antropologías del Sur	Antropología	Paula Contreras	2013	Bianual	Erih Plus
Paulo Freire	Pedagogía	Fabián Cabaluz	2002	Bianual	Latindex Directorio
Tiempo Histórico	Historia	Viviana Gallardo	2010	Bianual	Erih Plus
Academia y crítica	Sociología	Claudia Mora	2017	Bianual	Ninguna

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrado

Las publicaciones de nuestros académicos en revistas indexadas de alto impacto (WoS y Scopus) se han incrementado sustancialmente desde 2015. A continuación, se detalla la información correspondiente al periodo enero-diciembre 2018 para publicaciones firmadas por docentes de la universidad. Se consideran los textos efectivamente publicados y firmados con afiliación institucional UAHC.

Tabla N° 22:
Publicaciones indexadas al 2018

Sistema indexación	2018
Web Of Science	16
Scopus	23
SUBTOTAL 1	39
Latindex Catálogo	1
Latindex Directorio	9
Scielo	3
Otro	6
SUBTOTAL 2	19
Ninguno	2
TOTAL	60

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrado

Dos de estas revistas (Antropologías del Sur y Tiempo Histórico) formalizaron durante el 2018 su postulación a los indexadores Scielo y Scopus, y están actualmente a la espera de los resultados.

4.4. Concursos Libros y Creación Artística

Desde 2016, la UAHC realiza un concurso interno para editar libros y co-financiar proyectos de creación artística, en el que pueden participar docentes de planta y honorarios. Hasta 2018, este certamen se realizó dos veces al año. Los resultados obtenidos en las versiones 2018 (marzo y octubre) son los siguientes:

Tabla N° 23:
Creaciones Artísticas

Primer llamado 2018	Libros	Creación artística
Obras presentadas	3	3
Obras seleccionadas	1	2

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrado

Segundo llamado 2018	Libros	Creación artística
Obras presentadas	6	0
Obras seleccionadas	3	0

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrado

En 2018, además, se realizaron las presentaciones correspondientes a los libros ganadores de las versiones 2017 de estos premios:

Tabla N° 24:
Libros ganadores

Título	Autor
Familias transnacionales desde el Sur	Javiera Cienfuegos
Estado, sujetos y derechos	Rodrigo Calderón
Tiempos y lugares	Ximena Valdés

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrado

Convenios distribución de libros

Mantenemos vigente nuestro convenio con una agencia de distribución externa (La Komuna), que se encarga de distribuir nuestros libros en librerías de todo el país desde 2016. A través de ella, al igual que en 2017, postulamos a los premios a las Mejores Obras Publicadas en 2018, dependientes del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

4.5. Redes de Investigación

Los Grupos de Trabajo (GT) son redes interdisciplinarias de investigadores de distintos países de Latinoamérica y el Caribe, que se reúnen alrededor de un tema o problema social relevante para la región. Los GT trabajan para la rigurosa producción de conocimiento comparado relevante, y buscan lograr una efectiva relación entre investigadores, responsables de políticas públicas y organizaciones sociales. Se organizan a partir de concursos públicos en los que se presentan propuestas de conformación de un GT y un plan de trabajo. Estas propuestas son luego evaluadas por jurados internacionales.

Tabla N° 25:
Grupos de Trabajo CLACSO

Grupo de Trabajo Clacso Seleccionados 2016-2019	Académico/a	Facultad / Escuela
Educación popular y pedagogías Críticas	Fabián Cabaluz	Facultad Pedagogía
Derechos Humanos, luchas y territorialidades	Francisco Jeanneret	Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Psicología
Indígenas y espacio urbano	José Bengoa	Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Antropología
Memorias colectivas y prácticas de resistencia	Francisca Fernández	Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Antropología

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrado

Centros de Investigación

La Universidad actualmente cuenta con cuatro Centros de Investigación, participa como institución secundaria en el CIIR y en Lia Mines Atacama, y como Institución principal en el PIIT y en el Observatorio en Educación en Derechos Humanos.

CIIR

Desde el año 2012 la universidad participa como institución asociada en el centro de Estudios Interculturales e Indígenas CIIR. El CIIR constituye uno de los trece centros que actualmente cuentan con financiamiento del FONDAP de Conicyt; esta financiación se ejecuta en dos tramos: 2012-2017, y 2017-2022. Se trata de un centro de investigación que busca aportar al país con estudios de alto nivel sobre la problemática de los pueblos originarios en Chile, con una perspectiva interdisciplinaria, integral y orientada al diálogo y convivencia intercultural.

Los objetivos del Centro son 1) estudiar la relación de los pueblos originarios y la sociedad nacional chilena, y 2) promover el conocimiento y propuestas por medio de generación de marcos teóricos y metodológicos, formación de capital humano, creación de una red académica nacional e internacional, intercambio por medio de experiencias comparadas con otros países y la participación de diversos actores del ámbito nacional.

Líneas de Trabajo:

- Reconocimiento y Políticas Públicas
- Desarrollo
- Patrimonio Cultural
- Indigenidad e Identidades.

Este Centro cuenta con un equipo interdisciplinario compuesto por académicos de diversas facultades de la Pontificia Universidad Católica de Chile, entre ellas la Facultad de Ciencias Sociales, la Facultad de Artes, la Facultad de Historia, Geografía y Ciencia Política, la Facultad de Medicina y la Sede Regional de Villarrica. La red nacional está compuesta por académicos de tres universidades: Universidad Diego Portales, Universidad Academia de Humanismo Cristiano y Universidad de la Frontera. También participa el Museo de Arte Precolombino. A su vez, cuenta con una amplia red de universidades y académicos internacionales como: CIESAS-Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología y Universidad Veracruzana de México; los departamentos de antropología de la Universidad de California y la Universidad de Columbia, Universidad de Copenhagen, Universidad de Dinamarca del Sur (Syddansk Universitet), Universidad de St. Andrews (Escocia), y la Universidad Nacional de Irlanda (National University of Ireland).

Miembros UAHC

- Luis Campos. Investigador principal. Línea Patrimonio Cultural
- José Bengoa. Investigador asociado. Línea Desarrollo y Medio Ambiente
- Mayarí Castillo. Investigadora adjunta. Línea Desarrollo y Medio Ambiente
- Claudio Espinoza. Investigador asociado. Línea Políticas Públicas

LIA MINES

Laboratoire International Associé "LIA MINES ATACAMA: los sistemas mineros en el desierto de Atacama" reúne bajo un mismo dispositivo a equipos de antropólogos, arqueólogos, historiadores y geógrafos a fin de constituir un polo internacional e interdisciplinario de investigación, formación e información científica en Humanidades y Ciencias Sociales (SHS) en torno a la problemática minera en el desierto de Atacama. El LIA MINES ATACAMA articula ocho centros de investigación franceses y chilenos, y tiene su sede en San Pedro de Atacama (Chile). El LIA MINES ATACAMA es coordinado desde el CERHIO UMR628 CNRS-Université Rennes2 (Francia) y el Instituto de Investigaciones Arqueológicas y Museo RP G

Le Paige, de la Universidad Católica del Norte (Chile), por cuatro años a partir del 01/01/2015. Entre los centros participantes se incluye el Centre National de la Recherche Scientifique, CNRS Université Rennes2 - Université Paris Ouest Nanterre - Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle - Universidad Católica del Norte - Universidad de Chile - Universidad Academia de Humanismo Cristiano - Universidad Arturo Prat.

El LIA MINES ATACAMA aborda la problemática minera desde la larga duración (explotaciones preincaicas, incaicas, coloniales, industriales y contemporáneas), considerando toda su variedad tipológica (explotaciones metálicas y no metálicas, superficiales o subterráneas, de pequeña o gran escala).

Líneas de Trabajo

- Sistemas técnicos y modos de producción
- Fronteras, movilidades y nuevas identidades
- Territorios mineros
- Medioambiente y sociedad
- Pueblos originarios y culturas mineras

Miembros UAHC

- José Bengoa. Investigador Integrante Comité Científico
- Milton Godoy. Investigador Integrante Comité Científico

PIIT

El Programa de Investigaciones e Intervenciones Territoriales (PIIT) surge en el año 2003 como una iniciativa impulsada por los docentes de Geografía de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano interesados en el estudio e intervención de problemáticas vinculadas a temáticas geográficas. Con el apoyo de la National Geographic se desarrollan varias iniciativas tendientes a fortalecer la educación para el riesgo en contextos formales de enseñanza.

Desde el año 2004 el programa comienza a asesorar algunas iniciativas comunitarias de declaratoria y de nominación patrimonial, y desde ese mismo año se inicia el trabajo de consultorías y asesorías en materias ambientales y territoriales. Dadas estas derivaciones en el trabajo académico, desde el año 2006 el Programa cuenta con tres unidades: la primera de ellas está dedicada a la investigación; la segunda está dedicada a acompañar a grupos y comunidades en el levantamiento de información territorial para la instalación y legitimación de demandas territoriales; y la tercera está dedicada a la prestación de servicios profesionales.

La “Unidad de Investigaciones” del PIIT prioriza su trabajo a nivel de proyectos de fondos regulares nacionales (FONDECYT, NTI y FIC etc.) e internacionales (PNUMA, Comunidad Europea, DAAD, FORD etc.) para el desarrollo de ciencia genérica; y a nivel de proyectos con fondos regulares (FONDEF, Fondo de las Américas, FIC etc.) y no regulares para el desarrollo de ciencia aplicada (SERCOTEC). Actualmente el programa desarrolla investigaciones financiadas por FONDECYT, FIAC y DAAD, en escalas diversas y en un contexto de afianzamiento de las relaciones de cooperación internacional con Argentina, México, Suecia, Brasil y Alemania.

Líneas de Trabajo

Todas las acciones investigativas del PIIT fueron definiendo el establecimiento de tres líneas de investigación que insuman de modo permanente la docencia, la estructura y flujo curricular, la extensión y el desarrollo de la iniciación científica de los estudiantes de pre y postgrado. Estas líneas son:

- Dinámicas medioambientales y riesgos
- Transformaciones campo-ciudad y desarrollo capitalista
- Educación geográfica y didáctica de la Geografía

Miembros

- Ximena Valdés. Investigadora Principal
- Marcelo Garrido. Investigador Principal
- Pilar González. Investigadora Asociada
- Alejandra Mora Soto. Investigadora Asociada

OBSERVATORIO EDUCACIÓN EN DERECHOS HUMANOS

El origen del observatorio se remonta a la instalación de la Cátedra UNESCO de Educación en Derechos Humanos “Harald Edelstam”, presentada por intermedio del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile frente a UNESCO. El estatus es obtenido el año 2003 bajo la dirección del profesor Abraham Magendzo.

Desde sus inicios la cátedra ha sido conformada por un equipo multidisciplinario de docentes comprometidos con los Derechos Humanos, quienes contribuyeron a la implementación de un curso electivo que pudiera ser cursado por los estudiantes de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano. El sólido trabajo realizado permitió incluir de modo permanente, desde el año 2004, un módulo de trabajo para el conjunto de los planes de estudios de la Universidad, al interior de una asignatura de Formación General denominada “Derechos Humanos, Género y Multiculturalidad”.

De modo complementario, el equipo de profesores comenzó a desarrollar investigaciones con financiamiento regular interno y externo sobre el fenómeno educativo y la relación que este tiene con la promoción y defensa de los Derechos Humanos en el país. Una parte importante del trabajo teórico desarrollado desembocó en la adjudicación, en conjunto con el Programa de Doctorado en Educación, de un proyecto MECESUP para la instalación de un programa basado en los principios de la Justicia Social.

El trabajo de difusión a través de seminarios, coloquios y publicaciones ha permitido convertir a esta cátedra en un espacio de producción y difusión permanente.

Líneas de Trabajo

El Observatorio de Educación en Derechos Humanos se propone como misión impulsar una mirada descriptiva, analítica y crítica en torno al acontecer nacional en materia de Educación en Derechos Humanos (EDH), y contribuir a abrir nuevas vías y canales de investigación e incidencia en la materia.

- Observación descriptiva, analítica y crítica de la situación actual de la Educación en Derechos Humanos (EDH) en nuestro país.
- Proposición de acciones tendientes a abrir nuevas vías y canales de investigación e incidencia en la EDH.
- Facilitación de vínculos e intercambios entre personas y organizaciones interesadas en promover y mejorar la EDH en Chile.

Miembros

- Abraham Magendzo. Investigador Principal.
- Elías Padilla. Investigador Principal.
- Isabel Plaza. Investigadora Principal.
- Carlos Contreras. Investigador Asociado.
- Patricia Castillo. Investigadora Asociada.

5. Sistema de Bibliotecas

El Sistema de Bibliotecas de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, SIBIUHC, es una Unidad dependiente de la Vicerrectoría Académica, conformada por tres Bibliotecas: Biblioteca Central, Biblioteca Artes y Biblioteca Pedagogía, ubicadas en cada Facultad de la Universidad.

La misión del Sistema de Bibliotecas es apoyar a la comunidad universitaria en el desarrollo de la docencia, investigación y extensión, mediante la gestión de información bibliográfica, tanto impresa como digital, innovando los servicios y productos, asegurando la calidad de atención y satisfaciendo las necesidades de los usuarios en el marco de la misión y valores de nuestra Universidad.

Durante el año 2018, se trabajó en diversas actividades con la finalidad de innovar, fortalecer y difundir los servicios disponibles para la comunidad, atendiendo tanto a usuarios internos como externos. Alumnos de pregrado, postgrado, académicos, funcionarios y público general, son parte de la comunidad de usuarios que atiende nuestro servicio. Durante el año 2018, se realizó un total de 43.289 préstamos físicos; se registraron 6.245.586 visitas en la biblioteca digital, y un total de 14.817 búsquedas en las bases de datos suscritas.

Tabla N° 26:
Bases de Datos Suscritas

BASES DE DATOS	TOTALES
Total bases de datos suscritas	6
Total Revistas digitales suscritas	21.621
Total búsquedas y accesos en bases de datos	14.817

Fuente: Dirección de Biblioteca

Los servicios presenciales ofrecidos de manera regular son: préstamo en sala, a domicilio, préstamo de notebook, préstamo interbibliotecario, renovación, uso de salas grupales, uso de data, buzón de devolución y talleres de tecnologías de apoyo al aprendizaje y docencia. Durante el año 2018 se realizaron 24 talleres para uso de bases de datos, a los que asistieron 324 usuarios, en las distintas facultades.

Tabla N° 27:
Datos Talleres Uso de Bases de Datos

FACULTAD	N° DE TALLERES
Ciencias Sociales	15
Pedagogía	8
Artes	1
TOTAL TALLERES	24
TOTAL ASISTENTES	324

Fuente: Dirección de Biblioteca

Los servicios en línea ofrecidos fueron: referencia electrónica, catálogo en línea, bases de datos suscritas, biblioteca digital, biblioteca inclusiva, pagina web, etc.

Las compras de bibliografía se realizaron de manera constante durante todo el año. El estudio de coberturas desde el Departamento de Desarrollo de Colecciones, se realiza para todas las carreras que soliciten bibliografía.

La Colección Bibliográfica es de 49.790 títulos y 89.173 copias, con una inversión total anual para el año 2018 de \$8.592.291 en material bibliográfico impreso.

Tabla N° 28:
Datos Cobertura Bibliográfica por Carrera

CARRERAS	COBERTURAS BIBLIOGRÁFICAS 2018
Administración Pública	85%
Antropología	89%
Ciencia Política	95%
Composición Musical	70%
Derecho	63%
Geografía	97%
Ingeniería en Gestión Pública	0%
Lengua Castellana	76%
Licenciatura en Cine	84%
Licenciatura en Danza	82%
Licenciatura en Historia	84%
Licenciatura en Música	100%
Pedagogía Básica	85%
Pedagogía Diferencial	95%
Pedagogía Historia y Sociales	82%

Pedagogía Música	100%
Pedagogía Parvularia	89%
Periodismo	86%
Producción Musical	0%
Psicología	82%
Sociología	89%
Teatro	60%
Trabajo Social	82%

Fuente: Dirección de Biblioteca

Tabla N° 29:
Inversión en Monografías, DVD y Mapas 2018

TIPO DE MATERIAL	CANTIDAD DE COMPRAS	TOTAL DE COMPRA
DVD	20	\$ 152.701,00
Mapas	16	\$ 137.238,00
Libros	585	\$ 8.302.352,00
TOTAL		\$ 8.592.291,00

Fuente: Dirección de Biblioteca

Cabe señalar, que el ingreso de material bibliográfico en el Sistema de Bibliotecas durante el año 2018 fue de un total de 1208 volúmenes.

Tabla N° 30:
Ingreso de Tests, Mapas, Tesis, DVD's año 2018

MATERIAL	INGRESADO
Volumen libros (títulos y copias)	715
Test	1
Mapas	16
Tesis	456
Dvd	20

Fuente: Dirección de Biblioteca

El Sistema de Biblioteca recibe donaciones anualmente. Durante el año 2018 recibió un total de 740 donaciones de materiales bibliográficos de diverso tipo.

Tabla N° 31:
Material Bibliográfico Recibido en Donación

DONACIONES	TOTAL DE MATERIALES	VALORIZACIÓN DEL TOTAL
Monografías	384	\$ 3.218.510
Otros (equipos electrónicos, cámaras de fotos, etc.)	356	\$ 4.119.556
TOTAL		\$ 7.338.066

Fuente: Dirección de Biblioteca

Las actividades de extensión realizadas en la Biblioteca durante el año 2018 correspondieron a la Celebración del Día Internacional del Libro; las actividades más importantes fueron: Stand de Trueque de Libros, Primer Concurso de Micro Cuentos y Taller de Encuadernación Simple.

Tabla N° 32:
Asistentes Taller de Encuadernación Simple

TALLER	ASISTENTES
Encuadernación Simple	13

Fuente: Dirección de Biblioteca

El Sistema de Bibliotecas anualmente realiza una encuesta de evaluación de servicios (escala 1 a 7). El resumen de los resultados de la valoración del servicio 2018, se presenta en el siguiente cuadro:

Tabla N° 33:
Evaluación de Servicios

ASPECTO	PROMEDIO
Espacio físico, infraestructura y mobiliario	5.7
Atención y servicios	6.5
Colección	5.5
Ambiente	6.0
Personal	6.5
Tiempos de préstamo	4.8

Fuente: Dirección de Biblioteca

**Tabla N° 34:
Biblioteca en Números**

BIBLIOTECA EN NÚMEROS	2018
Préstamos realizados	43.289
Uso de Biblioteca Digital	6.245.586
Volúmenes de libros ingresados	1.208
Títulos de libros ingresados	489
Número de libros comprados	595
Tesis de pre y postgrado incorporadas	456
Títulos de revistas impresas suscritas vigentes	34
Publicaciones electrónicas suscritas a través de bases de datos	21.621
Talleres de apoyo a la docencia y al aprendizaje realizados	24
Usuarios Capacitados en talleres	324

Fuente: Dirección de Biblioteca

6. Vinculación con el Medio

La labor de Vínculo con el Medio supone un desafío institucional permanente. El proceso de fortalecimiento del área -iniciado el año 2017 en el marco del proceso de acreditación institucional- permitió visibilizar a través de la estructura orgánica el despliegue de diversas acciones que vinculan a la Universidad en el medio social externo. Sin embargo, la consolidación del área es un desafío propio del mejoramiento continuo, atendiendo a los compromisos declarados en el reciente proceso de acreditación y los desafíos que impone un nuevo proceso de acreditación el año 2021.

Durante el año 2018, la Dirección de Vínculo con el Medio ha impulsado diversas acciones estratégicas coherentes con la misión institucional, de manera de incidir en la orientación del aporte disciplinario, académico, cultural y de servicios profesionales de carácter público, que desarrollan los miembros de la comunidad universitaria a la transformación de los territorios, contribuyendo de esta forma al debate interdisciplinario a nivel Internacional, nacional y local, como también al desarrollo socioeconómico y cultural del país. De la misma forma, se pretende incidir en las políticas públicas, en la construcción de opinión pública a través del desarrollo de iniciativas que fortalezcan la formación y participación de estudiantes, egresados y titulados en procesos de intervención socioculturales, destinados a la transformación de la sociedad, acorde a los valores democráticos, pluralistas y con pleno respeto a los derechos humanos.

Estas acciones se encuentran integradas desde las unidades de Educación Continua, Servicios comunitarios, Servicios profesionales, Actividades de extensión, Titulados y Empleadores, Relaciones Interinstitucionales y Donaciones. Esta última con miras al posicionamiento de una línea de acción social para el año 2019.

6.1. Educación Continua

La Educación continua busca mantener el vínculo con el mundo profesional por la vía de la identificación de necesidades de formación. La institución debe instalarse como un centro permanente de lectura de las necesidades de formación que son necesarias para impulsar cambios, innovaciones y transformaciones. Se ejecuta a través de certificaciones del tipo diplomados, postítulos y cursos de especialización que permiten entregar a estudiantes, egresados y titulados, así como al resto de la sociedad, el conocimiento para el desarrollo de sus potencialidades, con el sello distintivo que nos da nuestra misión y visión.

Para potenciar este vínculo con el entorno, la Unidad de Educación Continua, bajo la Dirección de Vínculo con el Medio y la Vicerrectoría de Desarrollo Institucional, han proyectado la creación de un espacio para la implementación de programas en modalidades que incluyan algún componente virtual en sus clases, ya sea programas a distancia (e-learning) o semi presenciales (b-learning). Este se concreta en la creación del área de Educación a Distancia, cuyo propósito es responder a una creciente necesidad educativa de nuestra sociedad, la cual se relaciona con el inminente avance de las tecnologías en las comunicaciones, la transformación digital y su influencia en el sistema educativo. Así, la educación a distancia supone una poderosa herramienta de vinculación con el medio, especialmente en su capacidad de alcance territorial masivo, ampliando la cobertura a nivel nacional de espacios de formación coherentes con los principios institucionales.

Educación a Distancia podrá desarrollar programas de Diplomados, Postítulos y Cursos de perfeccionamiento con el apoyo de una plataforma LMS Moodle, que otorgue soporte técnico a las necesidades educativas que demanda este tipo de formación virtual. Su diseño instruccional debe entregar las herramientas, recursos y espacios necesarios para la generación y construcción de conocimientos y aprendizajes críticos transformadores de la sociedad, a los estudiantes que sean parte de estos programas.

**Tabla N° 35:
Oferta Diplomados y Postítulos 2014-2018**

DIPLOMADOS	2014	2015	2016	2017	2018
Facultad Ciencias Sociales	6	7	7	7	13
Facultad de Artes	3	3	1	3	3
Facultad de Pedagogía	1	1	9	9	10
TOTAL	10	11	17	19	26

Fuente: Unidad de Educación Continua

**Tabla N° 36:
Matrícula Educación Continua 2014-2018**

2014	2015	2016	2017	2018
205	132	208	189	167

Fuente: Dirección Registro Curricular

Tabla N° 37:
Programas de Diplomados y Postítulos 2018

Nº	FACULTAD	ESCUELA	PROGRAMA
1	Ciencias Sociales	Trabajo Social	Diplomado en Metodologías Participativas para el Trabajo en Ciencias Sociales (9ª versión)
2	Ciencias Sociales	Trabajo Social	Diplomado Especializado en Abuso Sexual Infantil. Intervención integral en Abuso Sexual Infantil (9ª versión)
3	Ciencias Sociales	Trabajo Social	Diplomado Pericial Social Forense (18° y 19ª versiones)
4	Ciencias Sociales	Trabajo Social	Diplomado en Escritura, Publicación Académica e Informes Técnicos
5	Ciencias Sociales	Antropología	Diplomado en Metodologías de Análisis para el Trabajo en Ciencias Sociales (6ª versión)
6	Ciencias Sociales	Psicología	Diplomado de Especialización Clínica en Violencia de Género
7	Ciencias Sociales	Psicología	Diplomado en Infancia e Instituciones Públicas: Propuestas desde la clínica psicoanalítica
8	Ciencias Sociales	Psicología	Diplomado en Protagonismo Infantil e Intervención Social
9	Ciencias Sociales	Psicología	Diplomado Clínica de Adultos: síntomas contemporáneos
10	Ciencias Sociales	Psicología	Diplomado en Intervención Psicojurídica en Instituciones y Comunidades
11	Ciencias Sociales	Psicología	Diplomado en Salud Mental y Trabajo
12	Ciencias Sociales	Geografía	Diplomado SIG: Herramientas de Información y Gestión (2ª versión)
13	<i>Instituto de Humanidades</i>		Diplomado Internacional de Verano: Cultura y comunicación para la sustentabilidad (14ª versión)
14	Pedagogía	Pedagogía en Historia y Ciencias Sociales	Diplomado en Educación Histórica, Pasado Reciente y Memoria (3ª versión)
15	Pedagogía	Pedagogía en Historia y Ciencias Sociales	Diplomado en Formación Ciudadana. Miradas desde el currículum y experiencias de aprendizaje ciudadano
16	Pedagogía	Pedagogía en Lengua Castellana	Diplomado en Escritura Creativa. Aproximación a la Escritura Literaria: poesía, narrativa y guion
17	Pedagogía	Pedagogía en Lengua Castellana	Diplomado en Enseñanza de la Lengua y Literatura desde un Enfoque Interdisciplinario
18	Pedagogía	Educación Diferencial	Diplomado en Inclusión Educativa para la Transformación Social
19	Pedagogía		Diplomado Liderazgo Pedagógico y Convivencia Escolar
20	Pedagogía	Pedagogía en Educación Básica	Diplomado en Educación de jóvenes y Adultos/as. Formación integral del sujeto en la perspectiva de la inclusión social emancipadora.
21	Pedagogía	Escuela de Pedagogía en Educación Básica	Postítulo de mención en Orientación

22	Pedagogía	Escuela de Pedagogía en Educación Básica	Postítulo de mención en Historia, Geografía y Ciencias Sociales
23	Pedagogía	Escuela de Pedagogía en Educación Básica	Postítulo Primer Ciclo
24	Artes	Teatro	Diplomado en Artes Circenses
25	Artes	Producción Musical	Diplomado en Gestión Socio Cultural, Territorio y Políticas Culturales (2ª versión)
26	Artes	Producción Musical	Diplomado en Músicas Locales (Composición e interpretación de músicas latinoamericanas)

Fuente: Unidad de Educación Continua

6.2. SERVICIOS COMUNITARIOS

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano cuenta con un total de siete Servicios Comunitarios: 1) Centro de Atención Psicológica (CAPS); 2) Clínica Jurídica (CJU); 3) Academia de Instrumentos (ADI); 4) Programa de Formación en Danza (PROFOD); 5) Centro de Mediación Psicopedagógica Integral (CEMPIN); 6) Centro de Intervención Social (CEIS); y 7) Programa de Intervenciones Patrimoniales (PROIP). Estos son gestionados a través de las respectivas Escuelas a que pertenecen, y su propósito principal es contribuir socialmente a través de áreas específicas pertinentes a la formación académica, además de prestar servicios a la comunidad, sean estos de carácter social, pedagógico y/o artístico.

Durante el año 2018 los servicios comunitarios diversificaron su cobertura en los campus de la Universidad (Brasil y Condell), permitiendo una articulación y coordinación con las demandas internas y externas en el acceso a estos recursos. Las estrategias de sistematización de resultados de seguimiento e impacto durante el año 2018 instalaron un importante desafío institucional en la integración de las acciones de gestión de los servicios comunitarios, atendiendo a su pertinencia, como también al mejoramiento continuo proyectado para el año 2019.

Tabla N° 38:
Indicadores Generales de Seguimiento: Servicios Comunitarios 2018

Indicadores		COBERTURA	DESERCIÓN	SATISFACCIÓN	ALIANZAS
Servicio Comunitario					
NODO CONDELL	CAPs	850	21,4%	S/I	24
	CJU	97	5,2%	S/I	10
	CEIS	84	No aplica	S/I	8
	PROIP	16	No aplica	S/I	3
NODO BRASIL	CEMPIN	249	0	67%	5
	ADI	S/I	S/I	S/I	S/I
	PROFOD	26	23%	S/I	5

Fuente: Unidad Servicios Comunitarios

Tabla N° 39:
Indicadores Específicos de Impacto. Servicios Comunitarios 2018

	Indicadores	Trabajo territorial	Derivación	Estudiantes	Calificaciones	Participación	Altas	Rendimiento (tasa de aprob.)	Trabajo con migrantes
NODO CONDELL	CAPs	-	0	42	-	-	123	-	28
	CJU	-	S/I	32	-	S/I	-	-	-
	CEIS	15	69	17	-	364	N/A	-	No medido
NODO BRASIL	PROIP	26	0	N/A	N/A	-	N/A	N/A	0
	CEMPIN	192	0	18	N/A	-	S/I	-	No medido
	ADI	0	0	0	N/A	0	N/A	N/A	0
	PROFOD	0	0	N/A	80%	N/A	N/A	70%	N/A

Fuente: Unidad Servicios Comunitarios

6.3. SERVICIOS PROFESIONALES

Los Servicios Profesionales son un modo de servicio público; y es tal vez el mayor de los desafíos a abordar en estos momentos, dada la necesidad de formar profesionales con sentido y conciencia social. De este modo, se busca contribuir a la comunidad nacional en la entrega de conocimiento y capacidades profesionales a partir de la re-significación de su rol social, tendiente a desarrollar en una doble dimensión la prestación de servicios profesionales al servicio de las personas, y la constitución de espacios de desarrollo profesional que estén al servicio de la construcción de conocimiento desde la comunidad académica.

Tabla N° 40:
Cuadro Resumen Prestación de Servicios Profesionales 2018

PRESTACIÓN DE SERVICIOS	2018
N° PROYECTOS LICITADOS	6
N° PROYECTOS ADJUDICADOS	5
MONTO TOTAL PROYECTOS ADJUDICADOS	\$ 37.340.000

Fuente: Unidad Prestación Servicios Profesionales

Cabe destacar que los proyectos adjudicados contemplan también la venta de servicios profesionales en capacitación, cuyo valor global responde al monto total de las iniciativas desarrolladas institucionalmente, de manera directa o en alianza con instituciones externas.

Entre los desafíos evaluados, las proyecciones de articulación interna que inciden de forma directa en el mejoramiento de los resultados de impacto y diversificación de recursos institucionales responden a la consolidación de un área integrada en capacitación dependiente de la DIVIM, que permita dialogar de manera efectiva entre Asesoría y Consultoría Profesional, ATE y OTEC, cuyas acciones iniciarán el año 2019.

6.4. TITULADOS Y EMPLEADORES

La Unidad de Titulados y Empleadores, dependiente de la DIVIM, tiene como principal objetivo generar, mantener y promover de manera permanente un vínculo entre sus ex alumnos y la Universidad. Se busca, así, potenciar una red de contactos y experiencias, basada en el sentido de identidad y pertenencia que caracteriza a aquellos que han estudiado en la Academia.

Una de las estrategias de fidelización de los titulados/as es a través del permanente registro de actualización de información de contacto para la obtención de la **credencial de titulados**, de inscripción online a través de la página web institucional <http://www.academia.cl/exalumno/>. El resultado de esta iniciativa ha sido el fortalecimiento de una comunicación directa con los ex alumnos/as, promoviendo el acceso a beneficios externos e internos.

Figura N° 1: Vínculo con Ex - Alumnos



Fuente: Unidad de Titulados y Empleadores

Las instancias de beneficio para titulados/as de la Universidad se distribuyen en atención a distintas áreas de cobertura.

Tabla N° 41:
Beneficios Titulados 2016-2017-2018

TIPO DE BENEFICIO	2016	2017	2018
UNIVERSIDAD	4	4	7
LIBRERÍAS	5	7	8
TEATRO	2	3	1
DEPORTES	-	2	2
RECREACIÓN	-	2	2
IDIOMAS	-	5	4
SALUD	-	3	5
TOTAL	11	26	29

Fuente: Unidad de Titulados y Empleadores

La promoción de estas acciones es integrada al **Boletín de Titulados**, de carácter mensual, que da a conocer las actividades de extensión, beneficios, convocatorias de investigación, publicación, experiencias de ex alumnos/as destacados/as, becas nacionales y de movilidad internacional, en respuesta a los principales temas de intereses detectados.

Figura N° 2: Boletín de Titulados



Fuente: Unidad de Titulados y Empleadores

Cabe desatacar que durante el año 2018 la Dirección de Vínculo con el Medio ha reforzado las estrategias comunicacionales a través de la administración y difusión permanente en redes sociales, especialmente en Facebook y LinkedIn, incrementando significativamente el número de seguidores desde el año 2016 a la fecha.

Tabla N° 42:
Número de Seguidores en RRSS en los últimos 3 años

RRSS	NOMBRE	N° SEGUIDORES		
		2016	2017	2018
FACEBOOK	Vinculación con el Medio	465	625	832
	Bolsa de Trabajo UAHC	2.006	4.328	9.492
	Titulados UAHC	291	550	2.045
LINKEDIN	Universidad Academia de Humanismo Cristiano	8.269	10.107	13.300

Fuente: Unidad de Titulados y Empleadores

Entre las acciones destacadas durante 2018 se encuentra la 1era convocatoria para presentación de obras escénicas (teatrales, dancísticas), musicales y audiovisuales **Temporada 2018**, instancia que buscó promover el potencial creativo y artístico de egresados/as y titulados/as. En total seis compañías y agrupaciones presentaron sus propuestas artísticas en la Universidad, con una asistencia de público que alcanzó las 1.400 personas en los 18 días de presentaciones.

La convocatoria para la **Temporada 2019** se realizó a fin del año 2018, destacándose el aumento tanto de la cantidad como de la variedad de las postulaciones en cuanto a la temática y originalidad.

Figura N° 3: Convocatoria presentación de obras escénicas



Fuente: Unidad de Titulados y Empleadores

POSTULANTES TEMPORADAS 2018 - 2019

Otra de las acciones desarrolladas fue la **1era Feria de Movilidad Internacional UAHC**, la cual reunió a 9 instituciones. A través de charlas y stands informativos, estas dieron a conocer las ofertas disponibles de movilidad y de cursos de idiomas para estudiantes y titulados/as de la Universidad.

Figura N° 4: Feria de Movilidad Internacional

1ª FERIA de MOVILIDAD INTERNACIONAL

agosto jueves | 17:00 hrs.
30 Auditorio Salvador Allende
Condell 343, Providencia

UNIVERSIDAD ACADEMIA DE INGENIERÍA OCIDENTAL
DIRECCIÓN EDUCATIVO CON EL MEDIO

PATROCINAN

INSTITUT FRANÇAIS CHILE
CAMPUS FRANCE

INSTITUT FRANÇAIS DE LA RÉGION DE LA CAPITALE

Embajada de Japón

agcidChile
Cooperación Chilena para el Desarrollo

INSTITUTO CHILENO SUÍZO

Canadá DAAD
Deutscher Akademischer Austauschdienst
Servicio Alemán de Intercambio Académico

Fuente: Unidad de Titulados y Empleadores

Como mecanismo de fortalecimiento de competencias laborales de titulados/as se dio continuidad a un ciclo de **Talleres de Empleabilidad** iniciado el año 2017, cuyo objetivo se centró en el desarrollo de acciones orientadoras para afrontar los desafíos que presenta el mundo laboral. Así, se abordó el diseño de un currículum, la entrevista laboral, los procesos de selección, las entrevistas por competencias, el lenguaje no verbal, las redes de contacto, entre otros. Para la realización de su versión en el año 2018, y atendiendo al interés de los titulados/as, se realizaron tres talleres diferenciados por área académica con pertinencia laboral en las ciencias sociales, pedagogía y artes, implementándose cada una de ellas en las facultades correspondientes.

Figura N° 5: Ciclo Talleres de Empleabilidad



Fuente: Unidad de Titulados y Empleadores

Figura N° 6: Clínica de Emprendimiento



Fuente: Unidad de Titulados y Empleadores

Asimismo, durante el año 2018 se desarrolló el **1er Encuentro con Empleadores de la UAHC**, el cual se desarrolló en el Hotel Plaza San Francisco. En la instancia se reflexionó sobre la inclusión en espacios laborales y en qué medida las instituciones adoptan prácticas inclusivas con y entre sus trabajadoras y trabajadores.

Figura N° 7: Encuentro con Empleadores

ENCUENTRO con EMPLEADORES



Exponen:

Juan Francisco Cantillana
Jefe de la división Gestión de Personas
Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Lucía Vivanco Muñoz
Terapeuta ocupacional
Universidad de Santiago



Fuente: Unidad de Titulados y Empleadores

La convocatoria fue realizada a una base de datos de cerca de 200 contactos. Esta instancia permitió la actualización y renovación de la información, identificando al público objetivo e integrando de manera consolidada un registro de datos institucional a través del cruce de información obtenida desde distintas fuentes, como son los titulados/as y sus empleadores, convenios institucionales, centros de prácticas y servicios profesionales, además de la información proporcionada por las Escuelas.

Finalmente, se dio paso a la elaboración de un **Protocolo de Titulados**, cuyo principal objetivo es orientar la gestión de las Escuelas en la identificación de acciones estratégicas dirigidas a sus titulados/as. Se espera que el año 2019 sea aprobado para su implementación.

6.5. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN

Tal como es definida en la Política de Vínculo con el Medio, la Extensión Artístico-Cultural para nuestra Universidad, no solo presenta la forma tradicional de relacionarse con la sociedad -permitiendo el acercamiento y enriquecimiento cultural de comunidades y personas- sino también el desarrollo de experiencias innovadoras en el campo de la cultura, ligándola a nuevos campos de desarrollo profesional y comprendiéndola como medio y expresión para el desarrollo de cada actor individual y/o colectivo.

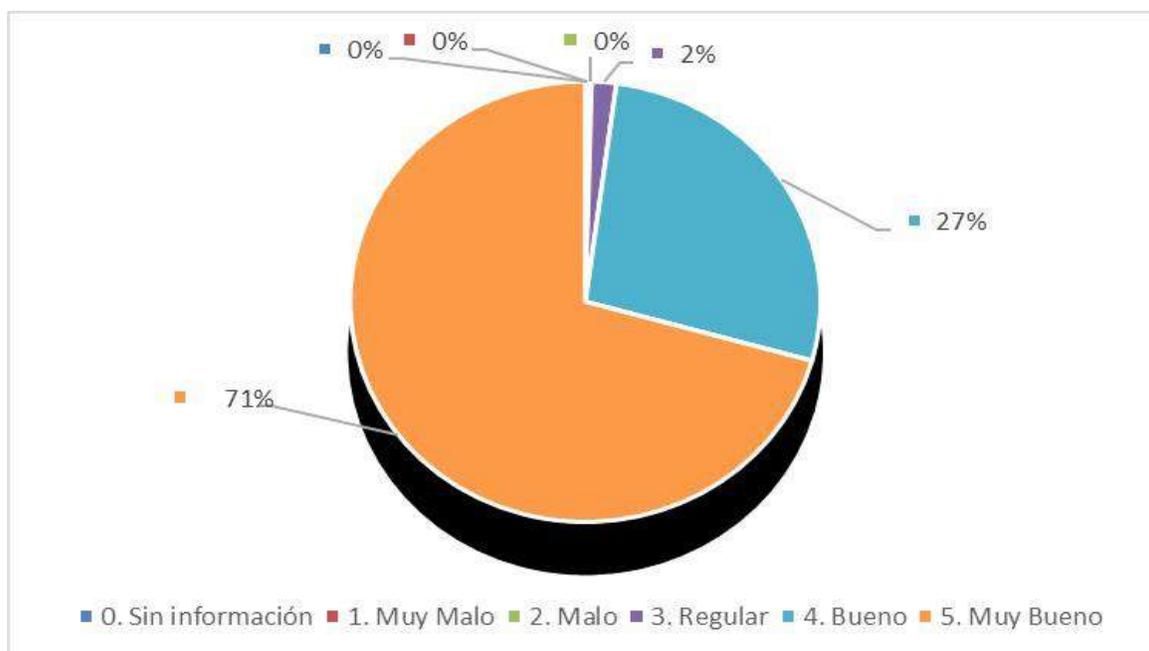
Tabla N° 43:
Actividades de Extensión. Periodo 2014-2018

TIPO DE ACTIVIDAD	2014	2015	2016	2017	2018
Conferencias, Seminarios, Jornadas, Congresos UAHC	139	76	119	172	127
Conferencias, Seminarios, Jornadas, Congresos UAHC con otras entidades	10	19	39	18	19
Actividades Artísticas Culturales UAHC	39	19	56	23	31
Actividades Artísticas Culturales UAHC y otras entidades	33	47	6	12	6
Otros	33	2	32	8	82
TOTAL	254	163	252	233	265

Fuente: Dirección de Vínculo con el Medio

El seguimiento a las actividades de extensión se realiza a través de la encuesta de satisfacción a participantes. Para el año 2018, en base a una muestra total de 474 asistentes, se observa una positiva evaluación de las actividades, alcanzando una valoración entre “bueno” y “muy bueno” de un 71% del valor total.

Gráfico N° 1
Evaluación actividades de extensión 2018



Fuente: Dirección de Vínculo con el Medio

6.6. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

Responde a la vinculación con Universidades, Institutos y en general a Organismos de Educación Superior, nacionales e internacionales, con los que se han generado acciones y/o actividades conjuntas. En este sentido, se busca promover una política de alianzas con otras universidades, tanto nacionales como extranjeras, intercambio académico y científico, dobles titulaciones en el extranjero, intercambio de profesores y estudiantes que permitan a nuestros estudiantes mayores perspectivas tanto en lo académico como en lo laboral.

MOVILIDAD ESTUDIANTIL

El intercambio académico es un elemento central en la formación de los miembros de nuestra comunidad; desde esta constatación, la Universidad promueve y facilita los convenios de cooperación académica con universidades extranjeras.

Para los estudiantes de la UAHC esta es una doble oportunidad. Primero, para incrementar y enriquecer las instancias de enseñanza-aprendizaje, a partir de estudios parciales fuera de la institución, lo que incluye el acceso a un conjunto de actividades de visita y estadía académica en centros de educación superior del extranjero, en áreas afines a su formación disciplinaria. En segundo lugar, por las relaciones sociales y la experiencia de vivir en otro país, además de las redes académicas y los intercambios culturales que aportan significativamente en el aprendizaje y experiencia laboral de los estudiantes.

El Programa de Movilidad Estudiantil UAHC (PME-UAHC) es un programa dependiente de la Vicerrectoría de Desarrollo Institucional (VDI) anclado en la Unidad de Relaciones Interinstitucionales a través de la Dirección de Vínculo con el Medio. Por ello, el PME, en articulación con la Escuela a la que pertenece el estudiante, evalúa y garantiza que la actividad realizada y aprobada fuera de la Universidad sea reconocida, homologada y/o convalidada como parte de los créditos, horas pedagógicas o cursos del estudiante en su plan de estudios de origen.

Tabla N° 44:
Estudiantes de Intercambio. 2014-2018

ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO	2014	2015	2016	2017	2018
N° Estudiantes de intercambio Extranjeros en Chile	1	8	13	14	21
N° Estudiantes Chilenos en el extranjero	-	5	2	12	4

Fuente: Unidad de Relaciones Interinstitucionales

**Tabla N° 45:
Estudiantes Extranjeros 2014-2018**

ESTUDIANTES EXTRANJEROS	2014	2015	2016	2017	2018
N° Estudiantes Extranjeros en Chile	8	21	32	30	23

Fuente: Unidad de Relaciones Interinstitucionales

Es necesario notar que durante el año 2018 hubo una leve baja porcentual en el número de estudiantes extranjeros en la UAHC, en las distintas áreas que comprenden los convenios nacionales e internacionales elaborados por la Universidad (postgrado, diplomados, investigaciones, pasantías e intercambios). Esto se debe al recambio que se genera de los estudiantes europeos en relación al año académico en el hemisferio sur; sin embargo, mantenemos un alto porcentaje de estudiantes extranjeros que eligen en el marco de los convenios internacionales que tenemos, nuestra Universidad como lugar de destino, lo que da cuenta del fortalecimiento de la red de intercambio estudiantil y académico.

6.7. CONVENIOS

Las alianzas institucionales, tanto nacionales como internacionales que se mantuvieron y suscribieron durante el año 2018, responden a una política de fortalecimiento de diversas instancias colaborativas que sustentan el desarrollo de acuerdos mutuos en extensión, investigación, prácticas tempranas y profesionales, trabajo territorial, educación continua y postgrados. Además, se cuenta con convenios destinados a promover beneficios para la comunidad, en tanto estudiantes, titulados, docentes y trabajadores. En esta área observa un aumento sostenido en el tiempo, con un importante crecimiento en el último año en las acciones destinadas a fortalecer las redes externas de nuestra Universidad.

**Tabla N° 46:
Convenios Vigentes 2014-2018**

CONVENIOS	2014	2015	2016	2017	2018
NACIONALES	70	78	94	145	180
INTERNACIONALES	26	28	27	34	36
TOTAL	96	106	121	179	216

Fuente: Dirección de Vínculo con el Medio

**Tabla N° 47:
Convenios Internacionales Vigentes**

INSTITUCIÓN	PAÍS
CLACSO - Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales	Argentina
Convenio específico Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).	Argentina
Universidad Nacional de Río Negro	Argentina
Universidad Nacional Tres de Febrero	Argentina
Universidad Nacional de San Martín	Argentina
Convenio Especifico Universidad Nacional de San Martín y Escuela de Psicología UAHC	Argentina
Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier Chuquisaca	Bolivia
Universidad de Sao Paulo	Brasil
Universidad del Estado de Sao Paulo. Facultad de Educación	Brasil
Universidad del Estado de Río de Janeiro	Brasil
Universidad Federal de Goiás	Brasil
Pontificia Universidad Católica de Goiás	Brasil
Universidad de Antioquía	Colombia
Universidad del Norte	Colombia
Universidad de Manizales / Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano	Colombia
Universidad Tecnológica de Pereira	Colombia
Universidad de Caldas	Colombia
Universidad Pedagógica Nacional	Colombia
Universidad Distrital José Francisco Caldas	Colombia
Universidad de la Ciénaga del Estado de Michoacán de Ocampo	México
Universidad Autónoma de Sinaloa	México
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	México
Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco	México
Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Xochimilco	México
University of Prince Edward Island	Canadá
Convenio Específico, Universidad de Otago, con Dra. Elizabeth Matisoo-Smith	Nueva Zelanda
L'Université Catholique de Louvain	Bélgica
Universidad de las Islas Baleares	España
Universidad de Alicante	España
Universidad Carlos III	España
Universidad Sorbonne Nouvelle, París III	Francia
Université Rennes 2	Francia
Instituto de Estudios Políticos / Sciences Po de Rennes	Francia
Institut D' Etudes Politiques IEP, Provence Cedex I	Francia
Université Paris I, Panthéon Sorbonne	Francia
Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris	Francia

Fuente: Dirección de Vínculo con el Medio

Tabla N° 48:
Número de Convenios Nacionales por Área de Cobertura

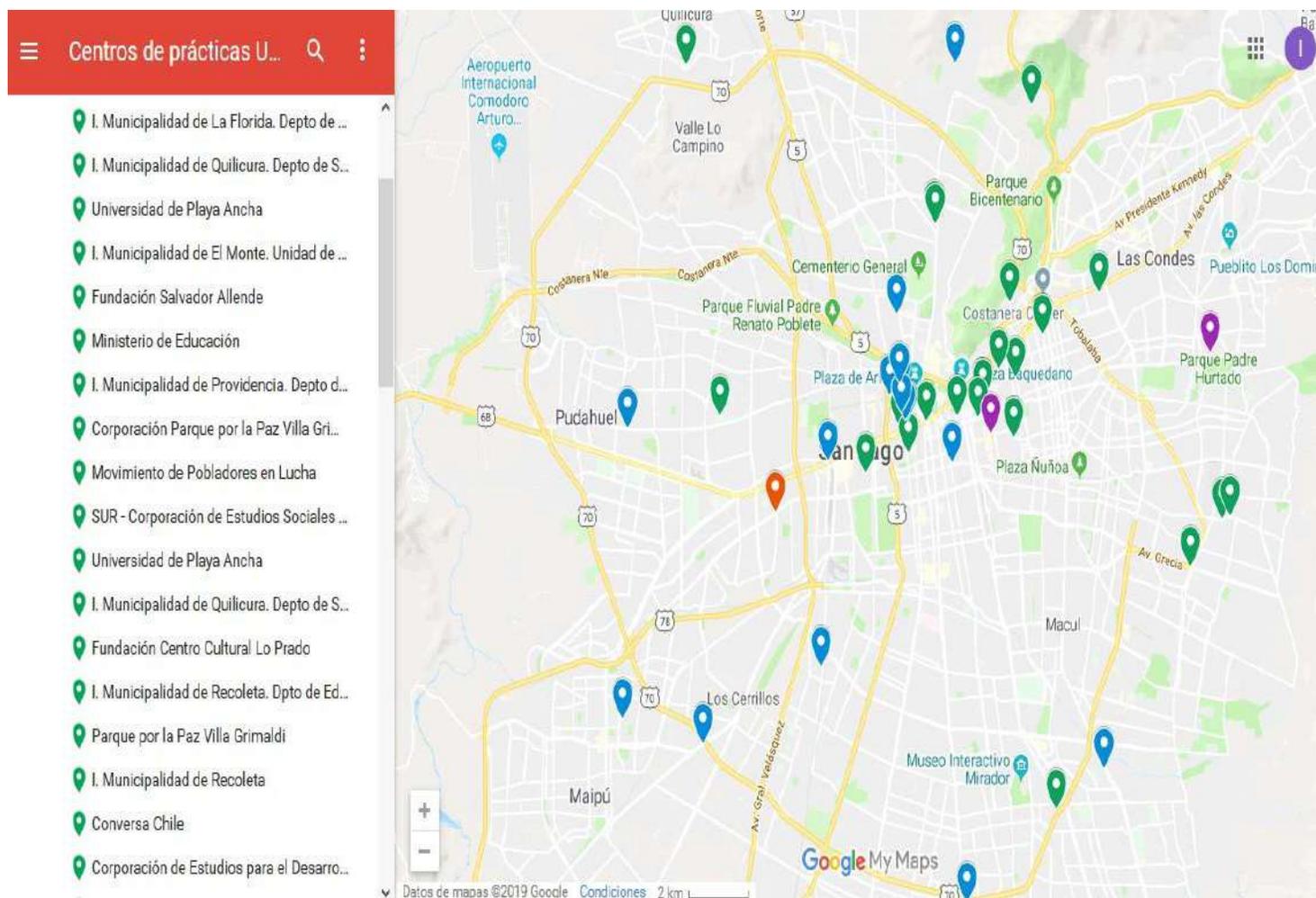
TIPO DE CONVENIO	CANTIDAD
Convenio de descuento	6
Convenio marco de colaboración mutua	12
Convenio de descuento funcionarios municipales	3
Convenio de prácticas	10
Otros convenios de colaboración específica	4
TOTAL	35

Fuente: Dirección de Vínculo con el Medio

Prácticas tempranas y profesionales

La consolidación centralizada desde la DIVIM sobre prácticas tempranas progresivas y profesionales por Escuela permitió la localización georeferenciada online de los Centros de Prácticas destinada a facilitar el acceso y uso de la información en cada Escuela. Ello ayudó a proporcionar alternativas de Centros de Práctica con miras a los intereses de las Escuelas y de los/as estudiantes.

Figura N° 8
Sistema Georeferenciado Centros de Prácticas



Fuente: Dirección de Vínculo con el Medio

7. ASUNTOS ESTUDIANTILES

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano, en un ejercicio permanente de revisión, retroalimentación y autoevaluación de su rol tanto fuera como dentro de sus dependencias, y en atención a la permanente transformación en las dinámicas y necesidades de las personas que dan vida a esta casa de estudios, durante el año 2018 llevó a cabo una profunda reestructuración de la Dirección de Asuntos Estudiantiles, reorientando su rol dentro de la comunidad universitaria y planteando nuevos énfasis en sus ejes de acción.

En coherencia con lo anterior, la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DIRAE) se ha propuesto contribuir al desarrollo y bienestar integral de las y los estudiantes, promoviendo una experiencia universitaria positiva mediante la disposición oportuna de servicios y el desarrollo de instancias que contribuyan a la participación y convivencia democrática basadas en el respeto, la diversidad y la inclusión, colaborando con ello en la consolidación de una formación profesional comprometida con el país y la constitución de una ciudadanía activa y solidaria.

En el marco del quehacer de la DIRAE se encuentran, entre otras cosas, el patrocinio y acompañamiento a proyectos e iniciativas estudiantiles mediante la gestión de espacios y apoyo en recursos materiales y económicos a los estudiantes (sobre la presentación de proyectos concursables); apertura de talleres como espacios formativos complementarios; atención temprana de estudiantes que requieran orientación psicosocioeducativa, y la creación de espacios de orientación y formación hacia la vida saludable y el autocuidado.

Asimismo, se generan de forma continua mecanismos de retroalimentación con el fin de conocer los intereses, valoraciones y expectativas que los estudiantes de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano tienen de su propia vida universitaria.

Son estas vinculaciones con la comunidad estudiantil, las que le otorgan a la Dirección de Asuntos Estudiantiles la responsabilidad de asesorar a Rectoría, brindando reportes e insumos necesarios para la correcta toma de decisiones. Se colabora, además, con las unidades académicas y de gestión institucional en los procesos clave y en aquellos relacionados con la vida estudiantil de esta casa de estudios.

Para implementar su gestión, la DIRAE se ha estructurado en torno a las siguientes líneas de acción:

7.1. Unidad de convivencia y vida universitaria

El desarrollo y el bienestar estudiantil requieren de una sana y democrática convivencia, en la que la diversidad de intereses, necesidades y perspectivas dialoguen armónicamente en un espacio común.

Para ello se ofrecen talleres extracurriculares que buscan promover el encuentro intrauniversitario en base a temáticas que respondan a los intereses estudiantiles y que complementen su formación, su desarrollo, la identidad, la confianza y, por tanto, la convivencia estudiantil. Tales talleres se ofrecen cada semestre según los resultados del levantamiento de información sobre intereses y propuestas que las y los estudiantes pueden realizar, abordándose las siguientes áreas:

- Competencias profesionales
- Desarrollo personal
- Salud universitaria
- Habilidades artísticas
- Participación y análisis crítico

Encuesta de Caracterización Estudiantil

La Dirección de Asuntos Estudiantiles, durante el proceso de matrícula de los nuevos estudiantes de esta casa de estudios, aplicó en el año 2018 la *Encuesta de Caracterización Estudiantil*, que tiene por objeto contribuir a identificar los elementos que caracterizan a los estudiantes que se integran a la comunidad Academia de Humanismo Cristiano, conocer cuáles son sus expectativas respecto a la institución, qué tipo de educación media han recibido y por qué han decidido ingresar a esta universidad, entre otros aspectos relacionados con sus características socioeconómicas.

Este proceso en el año 2018 implicó una revisión y perfeccionamiento del instrumento para la obtención de una mejora cualitativa en los datos obtenidos de nuestros nuevos estudiantes, incorporando ámbitos que tributan a los requerimientos de información de otras áreas de la gestión institucional. De esta forma, el instrumento fue enriquecido para su aplicación en el proceso de admisión 2019.

La encuesta fue aplicada en dos etapas; la primera se realizó entre los días 10 de enero de 2018 y 4 de febrero de 2018, y la segunda consideró el período desde el 13 de febrero al 23 del año informado. Del total de estudiantes que pasaron por el módulo “Bienvenido Estudiantes 2018”, el 91,3% respondió la encuesta. Con ello se elaboró un informe que permite establecer el perfil de ingreso de esta cohorte.

Tabla N° 49:
Estudiantes Atendidos (as) y material distribuido 2018

Campus	Personas Atendidas	Cuadernos Entregados	Reglamentos Entregados	Foto Credencial	Encuestas Aplicadas
Condell	518	517	512	509	451
Brasil	368	347	329	366	300
Total	886	864	841	875	751

Fuente: Dirección de Asuntos Estudiantiles

Este proceso de bienvenida e inducción a estudiantes nuevos de primer año 2018, culminó con la entrega de la Credencial universitaria, la que permite la identificación de las y los alumnos para acceder a las instalaciones de cada campus y a los servicios institucionales. A contar del 2018 se realizan gestiones para reactivar la posibilidad de descuentos y beneficios en organismos externos para los estudiantes en ámbitos tales como:

- La cultura y las artes
- El bienestar físico
- La salud personal
- La actividad física
- La formación complementaria

7.2. Unidad de desarrollo estudiantil

La Unidad de Desarrollo Estudiantil implementa diversas acciones tendientes a fortalecer la Vida Universitaria mediante la potenciación de aquellos elementos organizativos y de participación del estudiantado a través de diversas actividades extracurriculares, de autoformación y encuentro.

- **Fondos Externos**

Fondo de Desarrollo Institucional (FDI)

El Fondo de Desarrollo Institucional (FDI) tiene el propósito de “financiar proyectos que tengan por objeto contribuir al mejoramiento de la calidad académica mediante la línea de emprendimiento estudiantil” (Ministerio de Educación, 2017). Los proyectos de emprendimiento estudiantil son postulables durante el año anterior a su ejecución, por lo que se presentan tanto proyectos ejecutados durante el año 2018 como también aquellos que se postularon en el mismo periodo, para ejecutarse en 2019.

Cabe señalar que los proyectos FDI pueden solicitar extensión de plazo de hasta 6 meses, por lo que en este informe se da cuenta también de la gestión del proyecto FDI Micro documentales de género, proyecto adjudicado el año 2016, ejecutado durante el 2017 y con extensión de plazo hasta mediados del 2018.

Los proyectos ejecutados durante el presente año con fondos del Ministerio de Educación y/o con acompañamiento técnico-metodológico de la Unidad fueron:

1.- Proyectos FDI Línea de Emprendimiento Estudiantil Adjudicado 2016 – Extensión plazo 2018

**Tabla N° 50:
Proyectos FDI 2016 con Ejecución vigente al 2018**

Nº	Nombre Proyecto	Carrera	Monto
1	Micro documentales de Género	Escuela de Cine	\$ 6.170.000

Fuente: DIRAE. Unidad de Desarrollo Estudiantil

El proyecto FDI Micro documentales sobre género, fue rendido conforme a los plazos y bases del concurso de forma satisfactoria.

2.- Proyectos FDI Línea de Emprendimiento Estudiantil Adjudicado 2017 - Ejecutados 2018

El trabajo de la Unidad de Desarrollo Estudiantil en torno a los proyectos FDI adjudicados, implica reuniones periódicas con los estudiantes responsables del proyecto, administración y resguardo de los recursos Mineduc, reuniones periódicas con los equipos, gestión de espacios y recursos de esta casa de estudios y la rendición trimestral (4 veces al año) de los proyectos al Ministerio de Educación.

Tabla N° 51:
Proyectos FDI adjudicados en el 2017 y ejecutados en el 2018

Nº	Nombre Proyecto	Carrera	Monto
1	Hacia la inclusión educativa de estudiantes sordos en la UAHC	Escuela de Psicología, Facultad de Ciencias Sociales	\$ 3.929.000
2	Programa de Español para haitianos PEPH	Facultad de Pedagogía, Escuela de Lengua Castellana y Comunicación.	\$ 4.930.000
TOTAL			\$ 8.859.000

Fuente: DIRAE. Unidad de Desarrollo Estudiantil

Los proyectos FDI ejecutados durante el 2018 han demostrado ser fructíferos, reportando beneficios para los equipos ejecutores, como para los beneficiarios directos y la comunidad educativa en general junto con su vinculación con el medio.

Los principales resultados y logros de los proyectos FDI en ejecución durante el 2018 fueron:

- **FDI AHC 1603 Micro documentales sobre Género:**

Proyecto que, durante la primera mitad del 2018, entrega como resultado 4 micro documentales que abordan temáticas como la violencia obstétrica, la realidad de un padre soltero, la maternidad de la madre de un niño con enfermedad terminal y desescolarizado, y la transformación de una mujer trans. El proyecto deja comprometido el lanzamiento de los micros documentales en la universidad dentro de la primera mitad del 2019.

- **FDI AHC 1705 Hacia la inclusión educativa de estudiantes sordos en la UAHC:**

Proyecto con extensión de plazo 2019. Durante el año 2018, generó plataformas en redes sociales con contenidos vinculados a la temática. Se convoca al 1er conversatorio “¿Somos inclusivos en la educación superior?”, actividad inicial cuya asistencia superó las 70 personas. Asimismo, se desarrolla el primer curso de lengua de señas chilena con docentes certificados no oyente. En este curso se inscriben más de 60 personas, de las cuales 39 logran terminar el curso y obtener el certificado, el que fue entregado en ceremonia celebrada el día 19 de diciembre. Para el año 2019 se compromete la realización de un curso intensivo, un segundo conversatorio y la entrega de registro audiovisual de las clases y ceremonias.

- **FDI AHC 1706 Programa de Español para haitianos PEPH:**

Proyecto ejecutado íntegramente durante 2018, el cual abre tres cursos de español para haitianos en Chile, realizados en dependencias de la universidad. Con el fin de contribuir a la eliminación de barreras sociales y fortalecer las redes de apoyo para esta comunidad en Chile, se realizan diversos encuentros de intercambio gastronómico, cultural y se entregan de donaciones, entre otras cosas. También se realizaron diversos recorridos de índole cultural por Santiago y Valparaíso. El producto final de este proyecto es un libro que sistematiza la metodología y experiencia de enseñar español a la comunidad migrante en Chile, titulado *Aprender español en Chile*.

3.- Proyectos FDI Línea de Emprendimiento Estudiantil Postulados Proceso 2018

La preparación y postulación de proyectos estudiantiles a los Fondos de Desarrollo Institucional, Línea de Emprendimiento Estudiantil, implica la difusión de este fondo ministerial dentro de la comunidad estudiantil, definición del periodo de recepción, revisión y retroalimentación de proyectos entregados a la Unidad de Desarrollo Estudiantil. Por último, se preparan y establecen compromisos institucionales con los proyectos seleccionados y que finalmente serán postulados a Mineduc.

El 2018, luego de la campaña de difusión y trabajo con estudiantes interesados en participar, la DIRAE recibió 10 proyectos admisibles, de los cuales -luego de un proceso de validación, revisión, asesoría y evaluación- la Universidad decreta el apoyo de siete de estas iniciativas ante el MINEDUC. Estos proyectos fueron:

**Tabla N° 52:
Proyectos FDI postulados periodo 2018**

N°	NOMBRE PROYECTO	ESCUELA
1	Planeta de Mujeres	Escuela de Producción Musical
2	Masculinidades y jóvenes en contexto de encierro. Diálogos entre la Universidad y el SENAME	Escuela de Psicología
3	Taller itinerante de experiencias pedagógicas en torno al lenguaje y la literatura.	Escuela de Pedagogía en Lengua Castellana y Comunicación
4	Círculo de estudios metodológicos en la enseñanza de español para haitianos.	Escuela de Pedagogía en Lengua Castellana y Comunicación
5	Memorias, territorio e identidad de pobladores de la zona sur de Santiago, mediante la construcción de talleres sociales	Escuela de Psicología
6	M.ILU: Mujeres Ilustradas	Escuela de Licenciatura en Historia
7	Construcción del Medio de Desarrollo y Difusión Radial "El Castillo"	Escuela de Trabajo social

Fuente: DIRAE. Unidad de Desarrollo Estudiantil

- **Fondos Internos**

La Dirección de Asuntos Estudiantiles, a través de la Unidad de Desarrollo Estudiantil, pone a disposición de los estudiantes, recursos que contribuyan a enriquecer su vida universitaria, promoviendo espacios auto formativos tendientes al fortalecimiento de organizaciones estudiantiles, la promoción de la investigación y la participación del estudiantado en diversas instancias que colaboren con la formación fuera del aula.

Entre los ejes de trabajo de la DIRAE se encuentra la administración de los FONDAE (Fondo Concursable de Desarrollo Estudiantil); que poseen las siguientes líneas de financiamiento:

- **Línea de Iniciativas Estudiantiles**

Esta línea se dirige a la promoción de iniciativas estudiantiles atendiendo a sus demandas y necesidades, las que pueden desarrollarse en propuestas de creación artística, cultural, deportes, medio ambiente y sustentabilidad. También se orienta a potenciar la convivencia y vida universitaria, promover la reflexión, debate y encuentros académicos para la participación social en la Universidad; toda iniciativa que redunde en el desarrollo estudiantil. Durante el año 2018 se adjudicaron fondos a 2 iniciativas.

- **Línea de Investigación y Tesis de Pregrado**

El Fondo de Investigación y Tesis tiene como propósito apoyar a los y las estudiantes en el proceso investigativo asociado al desarrollo de tesis de pregrado y/o a la realización de sus exámenes de egreso y/o título, potenciando la formación de investigadores/as y creadores/as jóvenes en los ámbitos de interés temático y disciplinares de la Universidad. Durante el año 2018 se adjudicó 1 proyecto para éste ámbito.

- **Línea de Participación Académica Estudiantil**

El Fondo de Aporte a la Participación Académica Estudiantil potencia la formación integral de las y los estudiantes, a través de la participación en eventos académicos o artísticos. Pueden postular para evaluación de apoyo financiero todas/os las/os estudiantes de pregrado, que requieran participar en Congresos, Seminarios, Workshop y/o Jornadas de carácter académico, talleres y cursos artísticos de formación. Durante el año 2018 se adjudicaron fondos a 12 iniciativas, beneficiando a 68 estudiantes de forma directa.

- **Línea de Aporte a la Organización Estudiantil**

La Unidad de Desarrollo Estudiantil de la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DIRAE), mantiene como parte de sus propósitos el fomento de la organización estudiantil, la participación organizada y auto-formativa, para lo cual estableció la tercera versión del Fondo de Aporte a la Organización Estudiantil, el que se desarrolla siempre en el marco de una adecuada convivencia. Durante el año 2018 se adjudicó recursos a 1 iniciativa de este tipo.

Participación Estudiantil en fondo concursable interno, por carrera

Tabla N° 53:
Distribución de estudiantes por carrera

Carrera	N°
Administración Pública	38
Geografía	9
Pedagogía en Historia y Ciencias Sociales	17
Psicología	16
Sociología	2
Teatro	2

Fuente: DIRAE. Unidad de Desarrollo Estudiantil

Tabla N° 54:
Distribución de recursos fondo concursable FONDAE 2018

N° proyectos ejecutados	Total, de recursos institucionales ejecutados
18	\$ 4.881.883

Fuente: DIRAE. Unidad de Desarrollo Estudiantil

- **Actividades Estudiantiles**

La DIRAE, mediante la Unidad de Desarrollo Estudiantil, apoya actividades estudiantiles que surgen al ritmo de la vida universitaria y la cotidianidad de los procesos educativos, tales como encuentros, foros, asambleas, intervenciones artísticas desarrolladas al interior de la Universidad, actividades lúdicas y recreativas. En ese marco, se efectúa la recepción de iniciativas, el acompañamiento en la gestión de espacios, equipos e insumos propios de la universidad, velando por el cumplimiento del reglamento interno y la no afectación al normal funcionamiento de las actividades académicas.

Durante el 2018, la Unidad de Desarrollo Estudiantil acompañó 14 actividades estudiantiles, impactando de forma directa a más de 200 estudiantes y funcionarios de esta casa de estudios.

7.3. Unidad de Salud Estudiantil

La creación del Área de Salud Estudiantil dentro de la Dirección de Asuntos Estudiantiles se enmarca en un proceso de refundación de los lineamientos estratégicos de esta dirección, y surge en respuesta a las manifiestas solicitudes que la comunidad estudiantil, escuelas y organizaciones estudiantiles han transmitido a la Dirección de esta universidad en diversas instancias de trabajo inter estamentales. Manifestaciones que se ven reflejadas, además, en los instrumentos de levantamiento de datos y que se vuelven latentes en el cohabitar dentro de la universidad.

Esta Unidad, creada durante la segunda mitad del año 2018, asume que el bienestar, la salud y el auto cuidado son factores significativos tanto en la trayectoria académica de los estudiantes, como en otros ámbitos de su vida.

En virtud de lo anterior, esta unidad busca promover la salud y el autocuidado, desde una mirada integral de las y los estudiantes. En atención a lo anterior, las principales tareas de esta unidad son:

- Otorgar atención en primeros auxilios a los integrantes de la comunidad universitaria cuando ocurre algún accidente o problema médico.
- Generar convenios con instituciones vinculadas a la salud y el bienestar estudiantil.
- Promover acciones de promoción en salud y prevención de la enfermedad, propiciando espacios de educación en diversas materias que afectan a la población estudiantil.
- Ejecutar consejerías y orientación en materia de salud a estudiantes que lo requieran, ya sea por dificultades médicas de arrastre o espontáneas, como por lesiones ocurridas a partir de la práctica de su disciplina (en especial para las carreras de las Artes, en las que el cuerpo es una herramienta de aprendizaje y trabajo).

Por ello, se implementó una sala de primeros auxilios con insumos médicos y materiales de primera necesidad a la hora de dar atención a algún integrante de la comunidad. Asimismo, se realizó la “Primera Feria de la Salud UAHC”, en la que se implementaron stands con organismos invitados que otorgaron orientación a la comunidad en materia de educación sexual e información alimenticia, como también se efectuaron evaluaciones nutricionales y oftalmológicas a cientos de estudiantes que se acercaron voluntariamente a consultar. Las principales entidades externas que participaron fueron:

- Asociación Chilena de Protección a la Familia (APROFA)

- Asociación de Diabéticos de Chile (ADICH)

Tal instancia se efectuó en cada Facultad, logrando con éxito lo propuesto e identificando de paso nodos de desinformación médica y antecedentes de relevancia respecto a la salud del estudiantado. Con iniciativas como esta se espera avanzar en este eje, ampliando nuestro plan de trabajo más allá de las estrategias reactivas, abarcando también los ámbitos promocional y preventivo en articulación con organismos externos.

Seguros de accidentes

En el marco de la Unidad de Salud Estudiantil se gestionan los seguros de accidentes, que operan ante toda lesión que un/a estudiante sufre a causa o con ocasión de sus estudios, o en la realización de su práctica profesional o educacional, y que le produzca incapacidad o muerte. Se consideran también los accidentes ocurridos en el trayecto directo de ida o de regreso entre el lugar de residencia o trabajo y la Universidad o el lugar de práctica.

En la Universidad Academia de Humanismo Cristiano existen dos seguros de accidentes a los que nuestros/as estudiantes pueden acceder en caso de sufrir alguna lesión durante sus labores formativas:

- Seguro estatal de accidentes estudiantiles:

Beneficio que opera solo en recintos asistenciales públicos bajo el Decreto Supremo N° 313 de la Ley 16.744. Respecto a ello, la DIRAE diseñó durante el 2018 un manual de Procedimientos y Protocolos asociados a este seguro, de modo que la comunidad en su conjunto esté informada respecto a los pasos a seguir en caso de accidente, así como también conocer los alcances del seguro y su forma de utilización. Documentos oficiales se encuentran publicados en el sitio web institucional.

- Seguro de accidente estudiantil complementario:

Beneficio particular para estudiantes de pregrado regular con atención en Servicios de Salud privado, el que durante el año 2018 se mantuvo en convenio con la Clínica Dávila. Cabe señalar que ha sido necesario evaluar el funcionamiento de dicho convenio y se ha estimado pertinente cambiar de entidad prestadora. Esto en función de optimizar los recursos y obtener un mayor alcance en cantidad de estudiantes, cobertura institucional y mejor calidad de información respecto al uso; con ello se espera una mejor adaptación a las necesidades de nuestra comunidad estudiantil según carrera y diversidad de actividades que la Universidad realiza.

Programa Integral de Acompañamiento Académico y Psicosocial (PIAAP)

El Programa Integral de Acompañamiento académico y Psicosocial tiene la finalidad de apoyar a los/as estudiantes que presenten dificultades en su trayectoria académica, brindando apoyo psicosocial y orientación. El foco de intervención es acompañar al estudiante en la definición del proyecto de vida universitaria y potenciar su autonomía académica.

Este dispositivo de atención estudiantil se constituye en una de las puertas de entrada para estudiantes que requieran orientación y/ acompañamiento académico y psicosocial, permitiendo la detección temprana de eventuales problemas y desafíos que presentan nuestros estudiantes. Dependiendo de cada situación, el PIAAP puede derivar a otros espacios de atención y acompañamiento especializados, permitiendo así brindar una red de apoyo a los estudiantes que lo requieran.

Hitos 2018

- ***Capacitación equipo DIRAE***

Con el objetivo de ampliar la mirada, conocer el quehacer de Asuntos Estudiantiles en otros contextos y universidades, establecer puntos convergentes y divergentes con dichos casos, reflexionar sobre las temáticas contingentes y conocer nuevos modelos de gestión de Asuntos Estudiantiles, es que durante el año 2018, el equipo de personas que compone la Dirección de Asuntos Estudiantiles, tuvo la oportunidad de asistir al *II Congreso Internacional de Asuntos Estudiantiles NASPA LAC*, celebrado en la Pontificia Universidad Católica de Chile entre los días 22 y 24 de octubre.

- ***Claustro 2019: "Pre propuesta: Claustro 2019"***

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano, como espacio formativo situado, es sensible a las dinámicas, situaciones, transformaciones y demandas que experimenta la sociedad de la que forma parte. En dicho contexto, el periodo 2018 fue un año marcado por profundas e intensas reflexiones sobre los planteamientos y demandas que instala el movimiento feminista. Producto de lo anterior y entre otras cosas, se acuerda necesidad de convocar para el año 2019 a un Claustro Universitario titulado: "Educación no sexista y convivencia en la diferencia".

En virtud del rol que la Dirección de Asuntos Estudiantiles ocupa dentro de la universidad, es que ha tenido una activa participación en el proceso de diseño de éste hito institucional.

La participación de la DIRAE ha consistido en:

- Incorporación DIRAE en Comisión de Trabajo pre-Claustro.
- Participación en diseño de pre-propuesta.
- Velar por el levantamiento de información en la etapa de validación.
- Dirección responsable de la sistematización de resultados en etapa de validación.
- Liderar proceso de validación pre-propuesta.
- Liderar junto a la Dirección de Justicia, Género y Equidad, la Comisión Organizadora del Claustro a realizarse durante el primer semestre 2019.

Con ello, la Dirección de Asuntos Estudiantiles se sitúa en un espacio organizacional clave para los procesos de convivencia y desarrollo estudiantil que la Universidad Academia de Humanismo Cristiano ha definido en función de su planificación estratégica. Esto le permite enfrentar el año 2019 con una redirección de su rol y ejes de trabajo acorde a los desafíos inmediatos y de proyección institucional.

8. Dirección de Comunicaciones

El objetivo de la Universidad en el ámbito de las comunicaciones se define a partir de dos tipos de público: el interno y el externo. En relación al público interno, la búsqueda es fortalecer los flujos de entrega de información. En cuanto al público externo, el principal objetivo es mejorar el posicionamiento de la Universidad (su presencia) a partir de sus características diferenciadoras.

De esta forma, se han fijado ejes de trabajo o ámbitos de acción:

- Comunicación interna
- Posicionamiento en medio de comunicación
- Fortalecimiento redes sociales
- Difusión campaña 2019
- Sitio web institucional

8.1. Comunicación interna

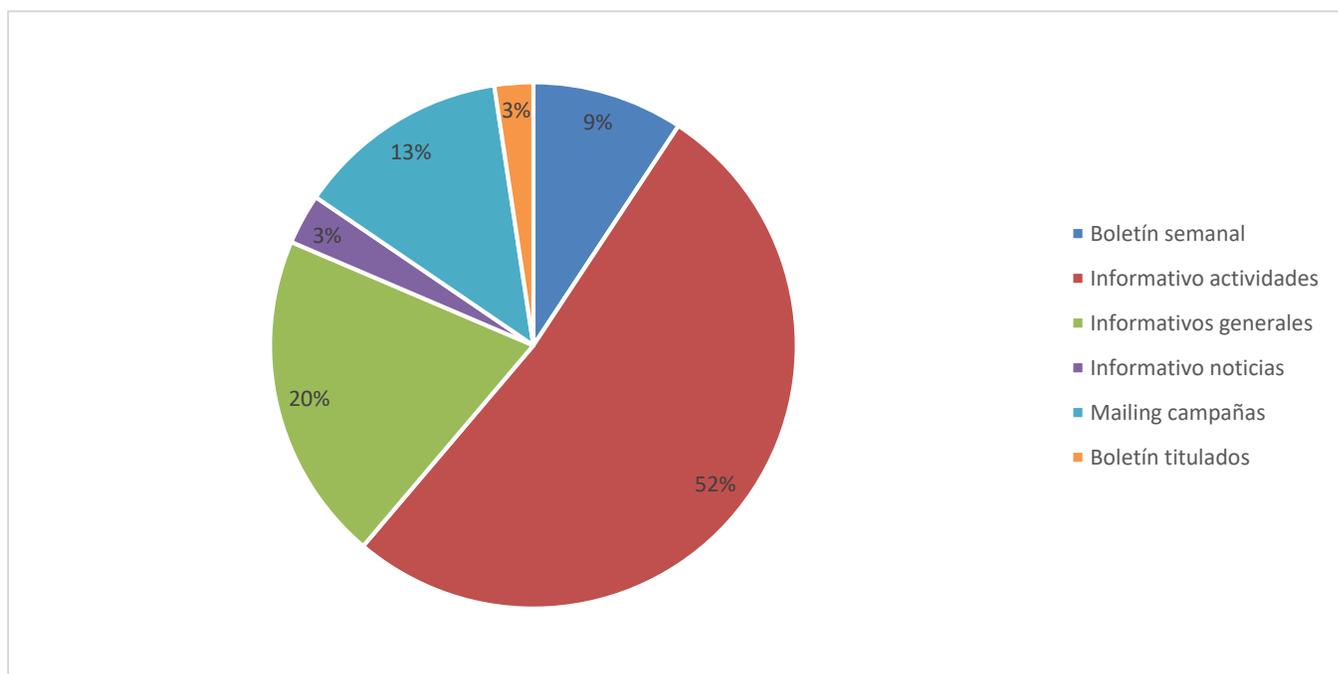
Durante el año 2018 se desarrollaron una serie de mailing (envíos digitales), cuyo objetivo es movilizar información de relevancia para los miembros de la Universidad.

Dichos productos digitales se desglosan de la siguiente manera:

- **Agenda Semanal.** Este producto constituye un resumen de las actividades de la semana anterior y un anuncio de la agenda de la semana siguiente; además contempla un resumen de las columnas de opinión publicadas en la semana y las apariciones de la Academia en medios de prensa, junto a informaciones destacadas específicas.
- **Informativo actividades.** Producto de circulación diaria, que apunta a informar sobre una actividad específica.
- **Informativos generales.** Contiene información específica de las distintas direcciones de gestión de la Academia y unidades académicas, dirigida a públicos segmentados. También información de interés general y funcionamiento interno de la universidad.
- **Informativo noticias.** De circulación variable, busca visibilizar contenidos de alta importancia para la Academia.
- **Mailing específicos para campañas.** Campaña Elecciones 2018, claustro, y comité de género, y similares.

- **Boletín titulado.** Desarrollado de manera mensual, contiene información específica para titulados de la Universidad. Es gestionado por la Dirección de Vínculo con el Medio.

Gráfico N° 2:
Detalle piezas comunicación interna



Fuente: Dirección de Comunicaciones

Junto con esto, hemos incrementando y mejorando las bases de datos de contactos internos, a fin de llegar con información actualizada a todos los miembros de la comunidad.

Tabla N° 55:
Desglose tipo de mailing

TIPOS DE MAILING	CANTIDAD
Agenda Semanal	39
Informativo actividades	218
Informativos generales	85
Informativo noticias	13
Mailing específicos para campañas	55
Boletín titulados	10
Temas específicos	55

Fuente: Dirección de Comunicaciones

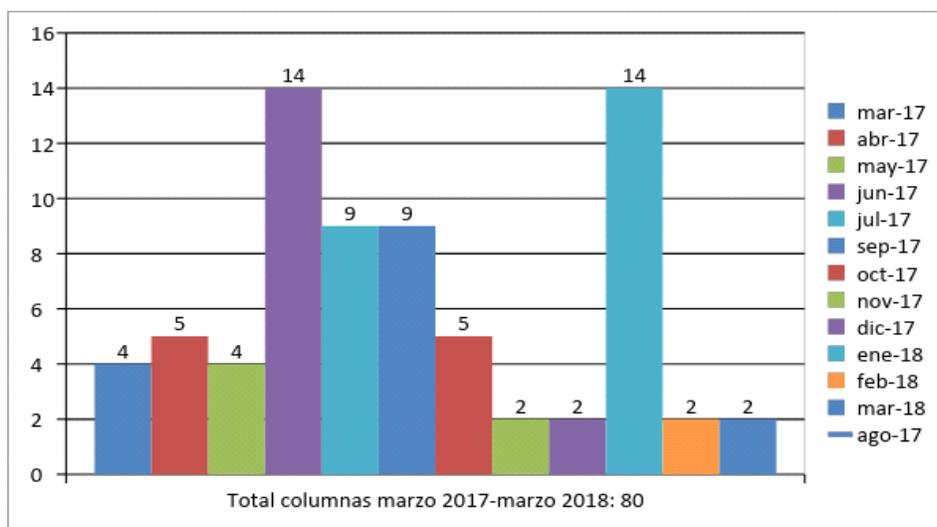
8.2. Posicionamiento en medios de comunicación

A través de la generación de columnas de opinión y notas en profundidad, hemos desarrollado un trabajo de visibilización de la Academia y su quehacer en medios de comunicación. En este sentido, hemos trabajado con medios de comunicación afines al perfil de la Universidad (El Mostrador, El Desconcierto, The Clinic, El Ciudadano, El Quinto Poder), y buscado generar espacios en otros medios (La Tercera, Radio Cooperativa, Radio Bío-Bío, CNN, 24Horas).

Columnas de opinión

Nº de columnas de opinión publicadas en nuestra web entre marzo 2017 y marzo 2018. De estas, el 99% fueron publicadas en diversos en medios de comunicación:

Gráfico N° 3:
Detalle columnas de opinión por mes



Fuente: Dirección de Comunicaciones

Tabla N° 56:
Detalle de columnas de opinión por Facultad

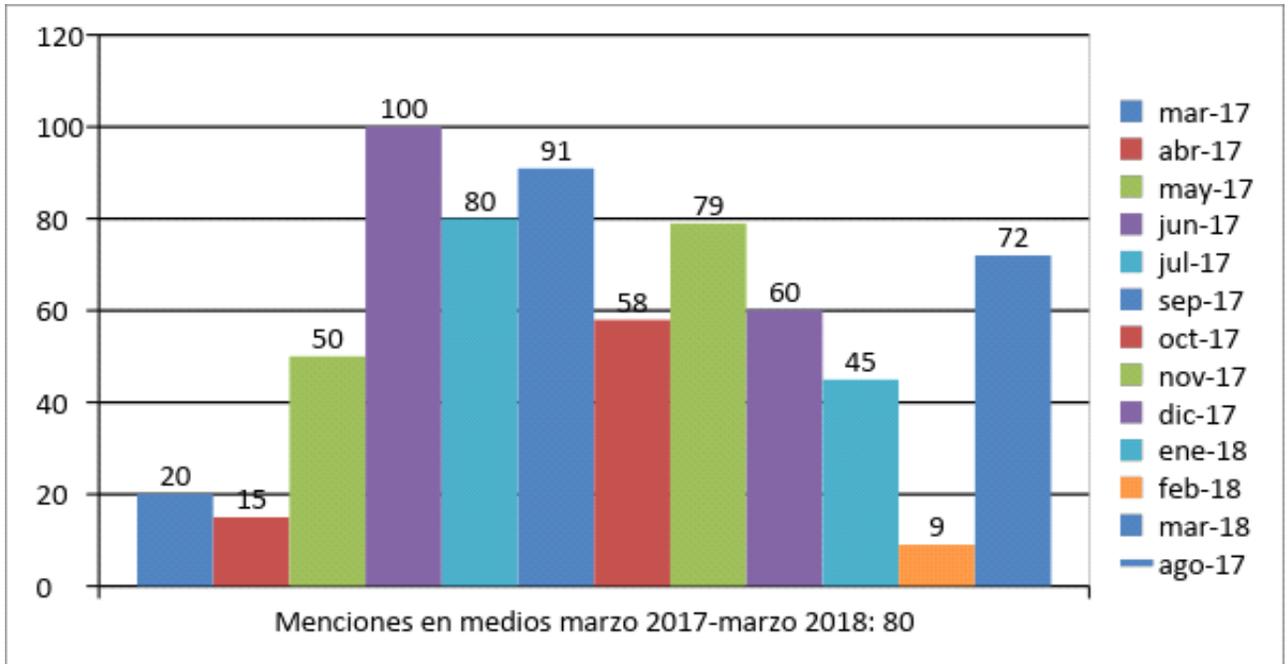
UNIDAD ACADÉMICA	Nº de columnas
Facultad de Ciencias Sociales	65
Facultad de Pedagogía	8
Facultad de Artes	2
Instituto de Humanidades	5
TOTAL	80

Fuente: Dirección de Comunicaciones

Menciones en medios

Número de menciones a la Academia en medios de comunicación masiva entre marzo 2017 y marzo 2018 (incluye columnas de opinión y notas de diferente formato).

Gráfico N° 4:
Menciones en medios de comunicación por mes



Fuente: Dirección de Comunicaciones

Tipos de medios

Tabla N° 57:
Tipo de Medios

Medio	N° columnas
Academia	14
El Dínamo	11
El Quinto Poder	9
La Nación	7
The Clinic	6
El Mostrador	6
Radio Cooperativa	5
Le Monde Diplomatique	3
Radio Biobío	2
Carta al Director El Mercurio	2
Revista Dilemas	2
El Agente Cine	1
Diario El País de España	1
Radio Universidad de Chile	1
Revista Debates	1
El Ilustrado	1
El Desconcierto	1
Radio Nuevo Mundo	1
La Tercera	1
Clever	1
Las Últimas Noticias	1
El Siglo	1
Crónica Digital	1
Common Dreams	1
TOTAL GENERAL	80

Fuente: Dirección de Comunicaciones

8.3. Fortalecimiento de las redes sociales

El uso de redes sociales es parte fundamental de la estrategia de difusión, información y promoción que se articula desde la Dirección de Comunicaciones de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano. En este contexto, hemos concentrado nuestros esfuerzos en el desarrollo de dos redes sociales prioritarias: Facebook y Twitter, sumando además una fuerte presencia en Instagram, que es la red social de mayor alcance en el público menor de 20 años.

Entendiendo el alcance que estas tienen y su valor como democratizadoras de la información, durante el año 2017 iniciamos una campaña para mejorar nuestra cobertura, la que se traduce en un alcance a diciembre de 2018 de:

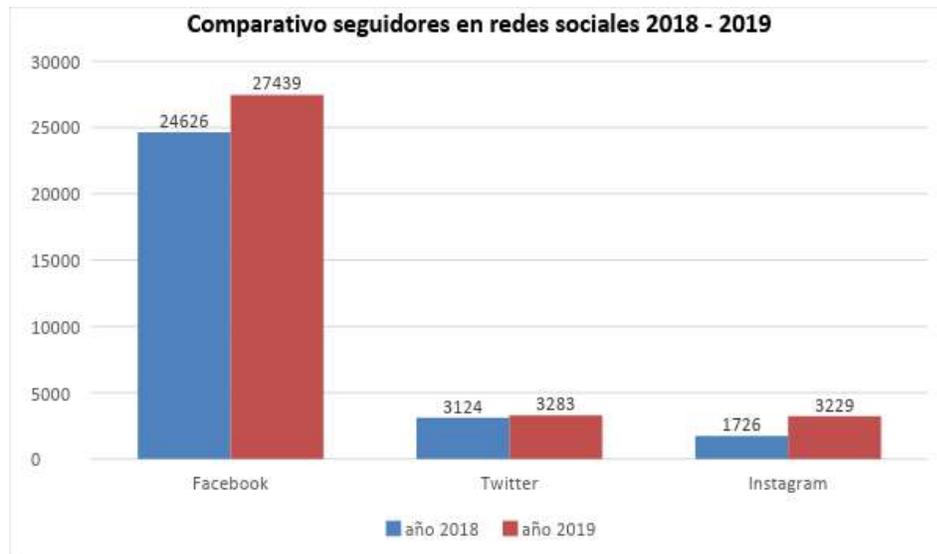
- Facebook: 24.626 seguidores
- Twitter: 3.124 seguidores
- Instagram 1.726 seguidores (nuevo)

Esto constituye un aumento de 36% y 14% respecto del periodo anterior respectivamente.

En este sentido, hemos desarrollado una estrategia basada en:

- Actualización periódica de nuestras publicaciones en redes, en razón de 6-7 por día.
- Respuesta inmediata a todas las consultas generadas por esta vía.
- Conexión entre nuestras publicaciones y la contingencia nacional e internacional.
- Campañas pagadas en redes, en modo publicidad.

Gráfico N° 5
Comparativo de seguidores en redes sociales (2018-2019)



Fuente: Dirección de Comunicaciones

8.4. Campaña difusión 2018

La campaña de difusión 2018 incluyó los siguientes ítems:

1. Publicidad pagada.
2. Frases e imágenes por carrera generados por cada dirección.
3. Envío de mailing masivos a bases de datos.
4. Trabajo con colegios: programa Vive la Academia, talleres y charlas, ferias.
5. Concurso Transforma.

Publicidad pagada

En respuesta a un requerimiento emanado desde Rectoría y Vicerrectoría de Administración y Finanzas, el año 2017 se cuadruplicaron los recursos financieros destinados a la promoción de la oferta académica en medios de comunicación masivos. De esta manera, entre septiembre de 2017 y enero de 2018, y luego en marzo de 2018, se realizaron campañas en los siguientes medios:

Costo total publicidad medios de comunicación masivos: **\$75.500.000**

Se generó una presencia acotada de publicidad en medios de comunicación, privilegiando espacios masivos y de cobertura nacional.

El 17% de la publicidad se enfocó en RRSS.

Tabla N° 58:
Detalle publicidad en medios externos

Medios	Cantidad de apariciones
Radio Biobío	4 frases radiales diarias entre abril y diciembre 2019
Diario La Hora	20 apariciones
Paletas en Metro	5 gigantografías
Paraderos de Transantiago	150 paraderos
Ventanas de micros	300 paletas

Fuente: Dirección de Comunicaciones

Junto con eso, se destinaron nuevos recursos para fortalecer presencia en Google y Facebook.

Desarrollo de frases e imágenes por carrera

En este ámbito, hemos desarrollado una nueva campaña para todas las carreras de la Universidad, que se basa en fortalecer los elementos distintivos que caracterizan a la Academia y los enfoques específicos de sus distintas carreras, por sobre los aspectos más técnicos de cada una de ellas.

Figura N° 9: Difusión de Carreras de la Universidad



Fuente: Dirección de Comunicaciones

Envío de mailing masivos a bases de datos

A lo largo del año se desarrollaron y enviaron mailing específicos por carrera.

Figura N° 10: Envío de mailing por Carrera

ADSCRITA A GRATUIDAD Y AL SISTEMA ÚNICO DE ADMISIÓN | **ADMIS19N**
Postula a la Academia en demre.cl | www.academia.cl

¡Atención estudiantes que rinden la PSU!



Los y las interesados/as deben inscribirse previamente para rendir el examen de preselección. Para eso, pueden hacerlo por correo electrónico escribiendo a Ema Silva esilva@academia.cl indicando:

- > Nombre completo
- > Copia carnet de identidad vigente
- > Copia comprobante PSU 2018 o inscripción para rendir PSU 2019
- > Teléfono
- > Mail

O de manera presencial presentando los mismos documentos en Registro Curricular (Condell 343, Providencia) en horario de oficina.

Requisitos: sólo podrán rendir la prueba de preselección los y las estudiantes con PSU vigente, es decir, rendida para el proceso de admisión 2018 o inscritos/as para rendirla en el proceso de admisión 2019.

Revisa los requisitos y ponderaciones en www.academia.cl y www.psu.demre.cl

Consultas: (56) 22 787 8171 / esilva@academia.cl

[Descargar programa de la jornada y pauta de evaluación](#)

Déjanos tus consultas

 **UNIVERSIDAD ACADEMIA**
DE HUMANISMO CRISTIANO

2019 | Dirección de Comunicaciones, Estudiante y Promoción UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO
Ricardo Valle Pérez 0201, Providencia / Teléfono 22 787 8092 / comunicaciones@academia.cl

Fuente: Dirección de Comunicaciones

Trabajo con colegios

Jornadas “Vive la Academia”

Cerca de trescientos estudiantes de tercero y cuarto medio, pertenecientes a siete colegios de la Región Metropolitana, participaron activamente de “Vive la Academia”, jornadas realizadas el 30 y 31 de agosto con la finalidad de que los alumnos puedan empaparse de la vida universitaria y conocer nuestro proyecto académico.

Ferias, talleres, charlas y obras de teatro en colegios

La Universidad participó con su oferta académica en una serie de **ferias de promoción** organizadas en colegios de la Región Metropolitana. Durante el 2018 la academia recibió 32 invitaciones directas de colegios para participar de **jornadas vocacionales**:

En cada una de estas instancias en colegios levantamos una base de datos de 2.000 estudiantes interesados en nuestra oferta académica.

Participación en ferias: 21

Estudiantes alcanzados aprox.: 2000

Tabla N° 59:
Detalle ferias en colegios

N°	Comuna	Establecimiento
1	Cerrillos	Colegio Don Orione
2	Colina	Colegio Rayen Montessori
3	Conchalí	Colegio Cristóbal Colón
4	Conchalí	Colegio Libertador San Martín
5	Huechuraba	Boston College Huechuraba
6	La Florida	Liceo Indira Gandhi
7	La Granja	Colegio San Marcel
8	Macul	Instituto de Educación de Adultos
9	Maipú	Colegio Polivalente Patricio Mekis
10	Maipú	Liceo Nacional de Maipú
11	Ñuñoa	Liceo República de Siria
12	Paine	Colegio Nahuel
13	Pedro Aguirre Cerda	Colegio Grace School
14	Pedro Aguirre Cerda	Colegio José Agustín Alfonso
15	Pedro Aguirre Cerda	Instituto Comercial Padre Alberto Hurtado
16	Providencia	Liceo Arturo Alessandri Palma
17	Puente Alto	Colegio Los Nogales

18	Puente Alto	Colegio Almenar del Maipo
19	Santiago	Preuniversitario Cepech
20	Santiago	Centro Educativo Salesianos Alameda
21	Santiago	Liceo N° 1
21	Puerto Montt	Colegio Domingo Santa María

Fuente: Dirección de Comunicaciones

Durante el año se desarrolló un programa de Talleres realizados por académicos y académicas de la UAHC, cuyas escuelas de origen presentaron propuestas para ofrecer a los colegios.

Tabla N° 60:
Detalle talleres en colegios

COLEGIO	COMUNA	NOMBRE DE ACTIVIDAD
Colegio Grace School	Pedro Aguirre Cerda	Iniciación de Juegos y Malabares
Liceo Polivalente de La Florida	La Florida	Taller de Circo, Taller de Cámara
Colegio Polivalente Patricio Mekis	Maipú	Taller de integración
Clotario Bles	Pedro Aguirre Cerda	Sonidos Tomados: Haciendo música con computadores
Liceo Eugenio Pereira Salas	Pedro Aguirre Cerda	Taller de Violencia en el Pololeo
Escuela premilitar Bernardo O'Higgins	Peñaflor	Iniciación de Juegos y Malabares, Taller de Violencia en el Pololeo
Liceo Metropolitano	Santiago	Taller de Cámara
Liceo Indira Gandhi	La Florida	Género y Sexualidades

Fuente: Dirección de Comunicaciones

Paralelamente realizamos 5 charlas sobre el Sistema único de Admisión y cómo postular.

Tabla N° 61:
Detalle charlas en colegios

COLEGIO	COMUNA
Liceo Carmela Carvajal	Providencia
Liceo Doctor Luis Vargas Salcedo	Cerrillos
Colegio Saint Maurice	Cerrillos
Colegio Politécnico Alemán Albert Einstein	Cerrillos
"El año de los porqué" - Centro Cultural Tío Lalo Parra	Cerrillos

Fuente: Dirección de Comunicaciones

Durante el año se realizaron 7 funciones de obras de teatro, a las cuales fueron invitados académicos y académicas de la universidad para reflexionar y compartir con los y las estudiantes sobre los temas que planteaban las obras.

Tabla N° 62:
Obras de teatro con colegios

COLEGIO	COMUNA
The Forest College	El Bosque
Marcelino Champagnat	La Pintana
Colegio Echaurren Maipú.	Maipú
Colegio Alicante del Rosal	Maipú
Liceo Comercial Molina Lavín	Quinta normal
Liceo Comercial Luís Correo Prieto	Recoleta
Colegio Alejandro Flores	Recoleta
Liceo Cardenal Antonio Samoré	San Bernardo
Colegio Tomas Moro	San Miguel
Liceo Aplicación	Santiago
Colegio Don Bosco	Santiago
Liceo Amunátegui	Santiago

Fuente: Dirección de Comunicaciones

Concurso Transforma

Durante el 2018 se desarrolló el Concurso Transforma, que buscaba incentivar a las y los estudiantes secundarios de nuestro país para que se involucren con sus comunidades locales, sus expresiones y problemáticas, a través de la creación y desarrollo de proyectos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Junto con esto, busca contribuir a la formación de competencias ciudadanas en los y las jóvenes del país, a través del desarrollo de experiencias concretas de participación, entendiendo el territorio o contexto donde se sitúan las escuelas como un espacio pedagógico, de investigación, problematización, conocimiento y acción.

Algunos aspectos destacados

- El trabajo de gestión se realizó con apoyo de escuelas, estudiantes y egresados de la Universidad.
- Los finalistas desarrollaron actividades de promoción y extensión durante toda una semana en Santiago.
- Alianzas con instituciones: Municipalidad de Recoleta, Municipalidad de Santiago, Ministerio de Educación, Seremi de Educación de Arica y Parinacota y el Departamento de Seguridad de la Municipalidad de Independencia, Museo de la Memoria. Figuras

públicas participaron en difusión: alcalde de Recoleta Daniel Jadue; Maya Fernández, Presidenta de la Cámara de Diputados; Karol Cariola, diputada del Distrito Santiago Norte; Camila Vallejos, diputada del Distrito Sur Oriente; Beatriz Sánchez, ex candidata presidencial; Giorgio Jackson, diputado del Distrito de Santiago Centro; y Emilia Nuyado, diputada Mapuche del Distrito 25, zona Norte de la Región de Los Lagos; Oscar Rementería, vocero del Movilh.

Concursantes

- Se presentaron 29 colegios y liceos de todo Chile.
- 40 proyectos en total, 15 de estos elaborados en establecimientos regionales.
- 175 estudiantes participantes.

Finalistas

- De las 40 propuestas, 11 resultaron finalistas.
- 3 de la Región Metropolitana.
- 1 de cada una de las siguientes regiones: Arica y Parinacota, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule, Biobío, Araucanía y Ñuble.

Tabla N° 63:
Detalle proyectos por región

Proyectos por región	N° de proyectos
Arica y Parinacota	3
Tarapacá	1
Coquimbo	2
Valparaíso	1
O'Higgins	1
Maule	1
Ñuble	2
Biobío	1
Araucanía	2
Metropolitana	24
Los Lagos	2
TOTAL	40

Fuente: Dirección de Comunicaciones

Tabla N° 64:
Detalle proyectos colegios participantes

N°	REGIÓN	COLEGIO	COMUNA
1	Región de Arica y Parinacota	Internado Eduardo Frei Montalva	Arica
2	Región de Arica y Parinacota	Arica College	Arica
3	Región de Arica y Parinacota	Liceo Valle de Codpa	Codpa
4	Región de Tarapacá	Colegio Diocesano Obispo Labbé	Iquique
5	Región de Coquimbo	Colegio Cumbres de Choapa	Salamanca
6	Región de Coquimbo	Colegio Amazaning Graige	La Serena
7	Región de Valparaíso	Colegio Ruka Newen	Limache
8	Región de O'Higgins	Colegio Alberto Hurtado Cruchaga	Doñihue
9	Región del Maule	Liceo Abate Molina	Talca
10	Región del Ñuble	Liceo Bicentenario de Excelencia Polivalente	San Nicolás
11	Región del Ñuble	Liceo Domingo Ortiz de Rosas	Coelemu
12	Región del Biobío	Liceo Baldomero Lillo	Lota
13	Región de la Araucanía	Colegio de Pucón	Pucón
14	Región de Los Lagos	Instituto de Técnico Forjadores de Alerce	Puerto Montt
15	Región de Los Lagos	Colegio Bosque Mar	Puerto Montt
16	Región Metropolitana	Liceo Bicentenario de Excelencia	Quilicura
17	Región Metropolitana	Liceo Ciudad de Brasilia	Pudahuel
18	Región Metropolitana	Liceo Profesora Gladys Valenzuela Vallejos	Lo Prado
19	Región Metropolitana	Liceo Andrés Bello	San Miguel
20	Región Metropolitana	Liceo Eugenio Pereira Salas	Pedro Aguirre Cerda
21	Región Metropolitana	Colegio Sol de Chile	Lo Espejo
22	Región Metropolitana	Liceo Malaquías Concha	La Granja
23	Región Metropolitana	Centro Educativo Municipal Mariano Latorre	La Pintana
24	Región Metropolitana	Colegio Raimapu Tierra Florida	La Florida
25	Región Metropolitana	Centro Educativo Horacio Aravena Andaur	San Joaquín
26	Región Metropolitana	Colegio Santa Victoria	Peñalolén
27	Región Metropolitana	Instituto Superior de Comercio	Santiago
28	Región Metropolitana	Instituto Nacional	Santiago
29	Región Metropolitana	Colegio Salesianos Oratorio Don Bosco	Santiago

Fuente: Dirección de Comunicaciones

Feria del postulante – Estación Mapocho

En esta misma línea, la Universidad participó con un stand de informaciones en la Feria del postulante de la Estación Mapocho. Esta corresponde a la más importante feria de su tipo que se realiza en Chile. Durante los dos días en que se desarrolló –26 y 27 de diciembre– contactamos a 640 interesados, que recibieron nuestra información durante la feria y luego vía correo electrónico.

Resumen de actividades de promoción con colegios

Actividades de promoción realizadas durante el año 2018

Vive la Academia: 2 jornadas
Transforma: 1 convocatoria y 40 proyectos recibidos
Feria Estación Mapocho: 2 jornadas
Ferias en colegios: 22 actividades
Talleres: 10 talleres para 15 colegios
Charlas en colegios: 4 actividades
Obras de teatro: 7 funciones

Cantidad de colegios alcanzados: 75

Cantidad aprox. de estudiantes alcanzados: 5.440

Vive la Academia: 320
Transforma: 200
Feria Estación Mapocho: 1500
Ferias en colegios: 2500
Talleres: 350
Charlas en colegios: 150
Obras de teatro: 420

8.5. SITIO WEB INSTITUCIONAL

Durante el periodo de marzo de 2017 a enero de 2018, nuestro sitio institucional ha recibido 1.325.520 visitas a páginas, de 177.878 usuarios que han generado 509.816 sesiones, con un promedio de 2,87 sesiones por usuario. 169.630 de ellos corresponden a usuarios nuevos.

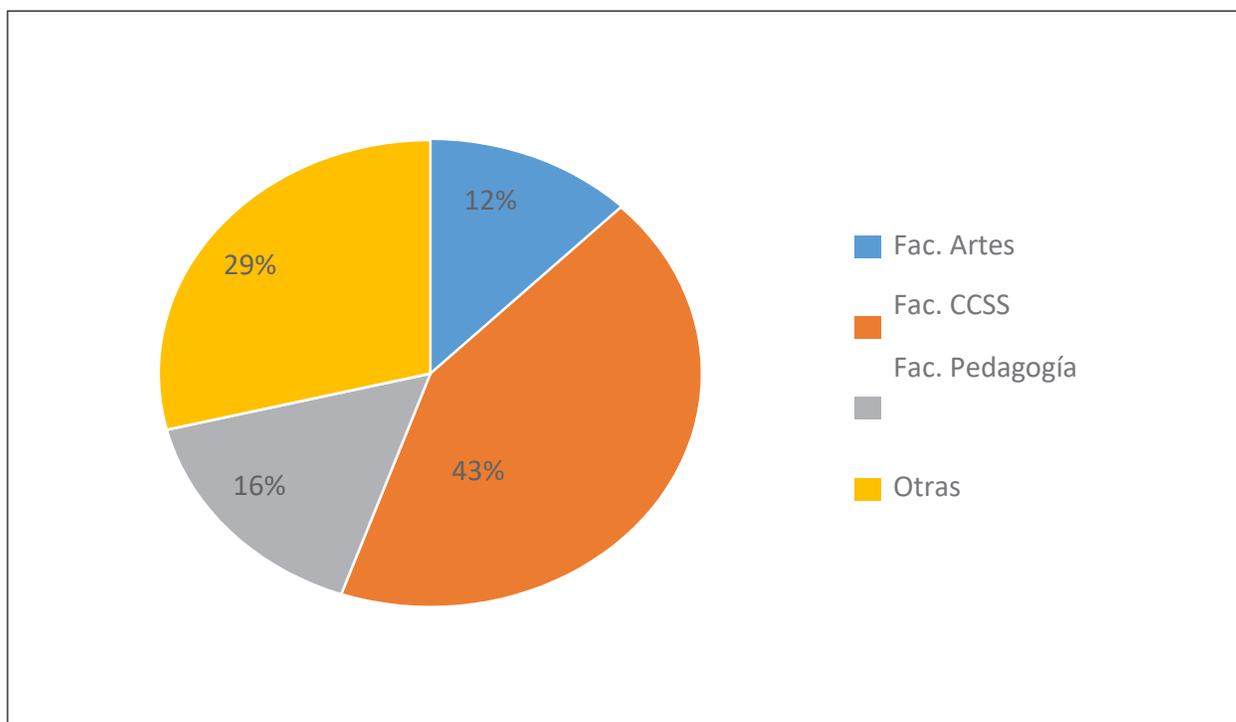
Con respecto al mismo periodo del año pasado, se ha mejorado el promedio de sesiones por usuario (de 2,57 a 2,87), el número de páginas por sesión (de 2,48 a 2,60), la duración media de la sesión (de 03:00 a 03:12 min); y el porcentaje de rebote (usuario que ve solo 1 página y abandona), rebajando de 59,85% a 54,84%.

Tabla N° 65:
Gestión de prensa y contenidos periodísticos en la web

MES	Fac. Artes	Fac. CCSS	Fac. Pedagogía	Otras	TOTAL
Marzo	2	14	4	7	27
Abril	0	11	2	12	25
Mayo	8	17	5	2	32
Junio	3	11	3	6	23
Julio	3	11	0	5	19
Agosto	1	12	4	8	25
Septiembre	4	6	3	8	21
Octubre	6	11	9	14	40
Noviembre	4	8	8	5	25
Diciembre	4	9	4	8	25
Enero 2019	4	15	4	9	32
TOTAL	39	125	46	84	294

Fuente: Dirección de Comunicaciones

Gráfico N° 6:
Detalle por Facultad: Artes, Ciencias Sociales y Pedagogía



Fuente: Dirección de Comunicaciones