



MEMORIA INSTITUCIONAL 2019

UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO

Santiago - Mayo 2020

ÍNDICE

1. PALABRAS DEL RECTOR	9
2. GESTIÓN INSTITUCIONAL	15
2.1 Antecedentes Generales	15
2.2 Desarrollo Institucional	25
2.3 Plan Estratégico Institucional	26
2.4. Modelo Educativo	29
2.5. Recursos Humanos	30
3. DESARROLLO ACADÉMICO	33
3.1Pregrado	33
3.2 Oferta Académica Pregrado y Programas de Segunda Titulación	34
3.3 Procesos de Acreditación de Carreras	38
3.4 Programas de Postgrados	39
4. INVESTIGACIÓN	41
4.1Proyectos de investigación de fondos externos	41
4.2 Proyectos de Investigación de fondos internos adjudicados	45
4.3 Publicaciones 2019	50
4.4 Concursos Libros y Creación Artística	52
4.5Redes de Investigación	52
4.6 Observatorio Educación en Derechos Humanos	55
4.7 Grupos de trabajo CLACSO	56
5. SISTEMA DE BIBLIOTECAS	58
6. DIRECCION VÍNCULO CON EL MEDIO	63
6.1 Educación Continua	64
6.2 Servicios Comunitarios	70
6.3 Servicios Profesionales	74
6.4 Titulados y Empleadores	74
6.5 Actividades de Extensión	82
6.6 Relaciones Interinstitucionales	83
6.7 Convenios	86
7. DIRECCIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES	91
7.1 Unidad de Convivencia y Vida Universitaria	91
7.2 Unidad de Desarrollo Estudiantil	96
7.3. Unidad de Salud Estudiantil	102
7.4 Programa Integral de Acompañamiento Académico y Psicosocial	107
8. DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	112
8.1 Gestión de medios y contenido periodístico	112
8.2. Generación de material periodístico propio.	114
8.4 Desarrollo de piezas digitales de difusión.	121
8.5 Sitio web institucional.	123

ÍNDICE de tablas, diagramas y gráficos

Diagrama N° 1: Organigrama de la Institución	23
Tabla N° 1. Cargos Directivos de la Institución	24
Tabla N° 2. Objetivos Estratégicos de la Universidad	28
Diagrama N° 2. Fases del Sistema de Gestión y Desarrollo de Personas	32
Tabla N° 3. Carreras de Pregrado y Programas de Segunda Titulación	34
Tabla N° 4. Estudiantes nuevos matriculados 2019	36
Tabla N° 5. Carreras Acreditadas	38
Tabla N° 6. Programas de Postgrados impartidos actualmente en la UAHC	39
Tabla N° 7. Listado de Proyectos Fondecyt Vigentes	42
Tabla N° 8. FIIC Formación Inicial Investigadores 2019	47
Tabla N° 9. FIIC Investigadores Senior	48
Tabla N° 10. FIIC Fortalecimiento de la Productividad Académica	49
Tabla N° 11. FIIC Creación Artística	50
Tabla N° 12. Revistas publicadas en la Universidad	50
Tabla N° 13. Artículos en revistas indexadas publicados en 2019	51
Tabla N° 14. Grupos de Trabajo CLACSO Vigentes 2016-2019	57
Tabla N° 15. Grupos de Trabajo CLACSO Vigentes 2019-2020	57
Tabla 16. Detalle cobertura bibliográfica	58
Tabla 17. Inversión anual en Desarrollo de Colecciones	60
Tabla 18. Total de material Bibliográfico recibido en donación	60
Tabla 19. Total material bibliográfico ingresado al sistema Koha:	60
Tabla 20. Talleres de Apoyo al Aprendizaje y la Docencia	60
Tabla 21. Bases de datos suscritas, búsquedas realizadas, accesos a revistas electrónicas	61
Tabla 22. Asistentes a talleres 2019	61
Tabla 23. Indicadores del Sistema de Información y Bibliotecas 2019	62
Tabla 24. Oferta cursos diplomados y postítulos 2014-2019	65
Tabla 25. Tipos de programa por Facultad 2019	65
Tabla 26. Matrícula Educación Continua 2014-2019	66
Gráfico 1. Matrícula Educación Continua 2014-2019	66
Tabla 27. Programas de cursos, diplomados y postítulos 2019	67
Tabla 28. Estado de apertura de los programas 2019	69
Tabla 29. Matrícula por programa 2019	69
Tabla 30. Matrícula en relación a modalidad 2019	69
Gráfico 2. Porcentaje tipo de programas	70
Tabla 31. Servicios Comunitarios	72
Tabla 32. Seguimiento servicios comunitarios 2019	73
Tabla 33. Prestación de servicios profesionales 2019	74
Gráfico 3. N° de titulados/as que actualizaron sus datos vía formulario web	75

Tabla 35. Beneficios y descuentos titulados 2017-2018-2019	76
Tabla 36. N° seguidores en RRSS en los últimos 4 años	77
Gráfico 4. Postulantes Temporadas 2018 - 2019	78
Gráfico 5. Postulaciones temporada 2018-2019 según área artística	79
Tabla 37. Actividades de extensión 2018-2019	83
Gráfico 6. Actividades de extensión 2019	83
Tabla 38. Estudiantes de intercambio 2014-2019	84
Tabla 39. Estudiantes extranjeros en Chile 2014-2018	84
Tabla 40. Convenios vigentes 2014-2019	86
Tabla 41. Convenios internacionales vigentes	87
Gráfico N° 7. Impacto comunal vs impacto interno de actividades	89
Gráfico N° 8. Impacto actividades de ASU	89
Tabla 42. Talleres extracurriculares primer semestre	93
Gráfico 9. Inscritos a talleres por carrera primer semestre	93
Tabla 43. Talleres extracurriculares segundo semestre	94
Gráfico 10. Inscritos a talleres por carrera segundo semestre	95
Tabla 45. Proyectos FONDAE	97
Tabla 46. FONDAE: Línea de Aporte a la Iniciativa Estudiantil 2019	98
Tabla 47. FONDAE: Línea de Aporte a la Producción Académica 2019	98
Tabla 48. FONDAE: Línea de Participación Académica Estudiantil 2019	99
Tabla 49. FONDAE: Línea de Aporte a la Organización Estudiantil 2019	100
Tabla 50. Proyectos FDI finalizados en 2019	100
Tabla 51. Atenciones salud estudiantil por campus y tipo de usuario	103
Tabla 52. Atenciones salud estudiantil según campus y género	103
Tabla 53. Carreras con mayor N° atenciones en salud estudiantil	104
Tabla 54. Derivación de estudiantes por tipo de accidente	104
Tabla 55. Informe por tipo de prestación – Seguro complementario GEA	105
Tabla 56. Casos según tipo de atención directa (presenciales)	108
Tabla 57. Casos atendidos individualmente según Facultad	109
Tabla 58. Casos según vía de ingreso	109
Tabla 59. Distribución de casos por motivo de atención individual – PIAAP 2020	109
Tabla 60. Temáticas abordados en talleres grupales	110
Tabla 61. Alcance de los talleres	111
Gráfico N° 11. Comparativo menciones de prensa y columnas (2018-2019)	113
Tabla N° 62. Apariciones de la UAHC en los medios por unidad	113
Gráfico N° 12. Comparativo de seguidores en redes sociales (2018-2019)	115
Tabla N° 63. Detalle publicidad en medios externos	116
Tabla N° 64. Detalle ferias en colegios	117
Tabla N° 65. Detalle talleres en colegios	118
Tabla N° 66. Detalle charlas en colegios	118
Tabla N° 67. Desglose mailing enviados por mes	123

1. PALABRAS DEL RECTOR

Si revisamos la historia UAHC concluiremos que es una institución que se ha construido desde la excepcionalidad y la singularidad. Es excepcional porque genera un marcado sentido de pertenencia, tanto en que pertenecemos a ella, como en que ella nos pertenece. Es singular porque muchas personas que están en esta sala sienten que sus vidas están indisolublemente ligadas a ella.

La excepcionalidad la forjó, como una necesidad urgente, en los tiempos dramáticos de dictadura que la obligaron a nacer en 1975, como refugio académico y espacio protegido para el pensamiento y la dignidad humana. Y la singularidad la ha ido plasmando como una universidad única, por su naturaleza crítica, por su estructura de propiedad social, por su forma democrática de gobernanza, y por el modelo educativo innovador que busca implementar. Sin duda, somos una universidad diferente. La UAHC es otra historia, muy distinta a cualquier otro proyecto académico del sistema de educación superior chileno. Y considero que tenemos el legítimo derecho a estar orgullosos y orgullosos de esta excepcionalidad y de esta singularidad.

Sin embargo, también creo que somos conscientes de que esta diferencia no basta per se para legitimar socialmente nuestra tarea actual, ni es capital suficiente a la hora de garantizar nuestra sostenibilidad institucional, de cara al futuro. No nos basta con repetir, de cara a nuestra propia autoconciencia, que somos la única universidad del país que elige democráticamente a todas sus autoridades unipersonales, con participación triestamental. Es insuficiente recordar el enorme esfuerzo que realizamos en materia de becas internas y externas, incomparablemente mayor a cualquier otra institución de educación superior chilena, tomando en cuenta nuestra escala. No nos alcanza con reafirmar la absoluta libertad intelectual y autonomía académica de la cual gozamos, plenamente. No llegaremos a la meta si caemos en la autocomplacencia, por más que tengamos grandes y pequeños ejemplos de logro, encarnados en tantas y tantas estudiantes que han logrado completar en nuestra universidad itinerarios formativos que les han permitido cambiar radicalmente su forma de estar en el mundo. No nos basta.

Aunque seamos excepcionales en nuestra identidad y singulares en la forma cómo hacemos las cosas, existe un solo criterio determinante de cara a la necesidad de que una institución como la nuestra pueda existir. Y ese criterio radica en la capacidad de producción de “valor público”¹ que seamos capaces de generar. Este es el criterio determinante, que legitima socialmente nuestra existencia.

Por “valor público” no entendemos una simple ejecución presupuestaria. No es el mero cumplimiento preciso de un Programa de Gestión. Aún cuando realicemos el servicio educativo formal y lleguemos a unas metas de resultado que nos fijemos internamente, el “valor público” no lo podemos evaluar ni determinar quienes trabajamos en la institución. El “valor público” lo atribuye en último término a la ciudadanía. Es la percepción concreta de los beneficios que aportamos, en la conciencia de quienes son nuestras destinatarias y destinatarios finales. Es la evaluación que hacen quienes acuden a nuestra universidad y establecen un balance entre los costos y esfuerzos realizados y las competencias, capacidades y experiencias adquiridas.

No nos confundamos: la determinación del “valor público” nos obliga a centrarnos en nuestros resultados efectivos, y eso nos obliga a cambiar las preguntas que hacemos en los análisis de las iniciativas y procesos que desarrollamos. Nos obliga a salir de un enfoque convencional, centrados en la administración lineal de

lo existente, limitada a cumplir con las actividades y las entregas comprometidas, para empezar a pensar en el valor que aportan nuestros procesos educativos, y el aprecio concreto, que logra ser reconocido por quienes lo demandan. Valor público es, simplemente, la valorización social de nuestra labor institucional, como respuesta adecuada a unas necesidades públicas.

La gran pregunta que debemos responder, como universidad, se refiere al valor que generamos para la sociedad, los cambios positivos y concretos que logramos producir sobre las condiciones de vida de la porción de pueblo con la que trabajamos. Debemos evaluar los aprendizajes efectivos que acontecen en nuestras aulas, no sólo los contenidos que logramos transmitir en un tiempo determinado. Debemos pensar en los impactos reales de nuestra investigación y docencia, y en las vinculaciones efectivas y recíprocas que generamos con el medio, no sólo en lo que unilateralmente ofrecemos.

Centrarnos en el valor público que realmente produce nuestra institución es crucial en el contexto de nuestra identidad actual. Somos una universidad que, fruto de las transformaciones del sistema de educación superior, impulsadas por el propio movimiento estudiantil, hoy alberga a 1589 estudiantes de pregrado que financian sus estudios bajo el régimen de gratuidad. La sociedad chilena ha optado por confiar en “La Academia”. A esta confianza debemos responder de forma efectiva y eficaz. Y para eso necesitamos alinear estratégicamente todas nuestras iniciativas y todas nuestras actividades, con la generación del valor especificado en la visión y misión institucional. Bajo esa perspectiva declaramos: “Formamos graduados y profesionales de excelencia con mirada interdisciplinaria, comprometidos con la inclusión y transformación social, con la promoción y defensa de los derechos humanos, la democracia y la justicia”. Esto es lo que en definitiva decimos realizar, cada día, cuando acudimos a nuestro trabajo. La pregunta determinante no radica en que tengamos la buena intención de hacerlo. No cabe duda que tenemos ese firme propósito. Lo que importa es si efectivamente lo estamos logrando. No podemos responder a esa pregunta aislados en el escritorio de trabajo.

Necesitamos captar las necesidades, percepciones y urgencias de quienes constituyen el sentido final de nuestra universidad: las y los estudiantes. No tenemos información suficiente al respecto: necesitamos saber más de nuestro estudiantado y sus familias, conocer mejor sus intereses, perfilar mejor sus inquietudes y sus formas de percibir el mundo. Somos una universidad que les habla mucho, pero les preguntamos poco. Les damos muchas respuestas a preguntas que no han formulado.

Para atender colectivamente en esta tarea creo que coincidiremos en algunos criterios que compartimos transversalmente: Necesitamos urgentemente mejorar nuestra coordinación interna de recursos, procesos y actores de tal manera que se produzca, efectiva y eficientemente, el valor público esperado.

Debemos innovar, con el fin de asegurar que los procesos institucionales, fruto cotidiano de un trabajo colectivo, respondan efectivamente a lo que buscamos generar. Para eso todas y todos necesitamos aportar a la adaptabilidad funcional, para reorientar nuestras actividades en la medida que se detecte que no estamos logrando un objetivo deseado.

Debemos definir estrategias para monitorear constantemente el avance hacia la producción del valor público, y usar la información generada por esos procesos de monitoreo para guiar la toma de decisiones relevantes.

Tenemos que colaborar mucho más con actores externos, especialmente con otras universidades, cuyas acciones y alianzas resultarán claves de cara al trabajo cotidiano y al logro de los objetivos deseados.

Porque existimos para producir “valor público” hoy podemos decir sin complejos que esta Universidad, más allá de cualquier consideración de forma, le pertenece verdadera y plenamente a Chile. Somos una institución pública, porque producimos bienes públicos y porque le debemos nuestra razón de ser y existir al interés general del país. Sin embargo, por esa misma razón, debemos cuidar, delicada y amorosamente, nuestra Academia. Para eso les invito a intentar responder cada día, a una pregunta que formuló la profesora Martha Nussbaum: “¿Qué hay en la vida humana que hace que sea tan difícil sostener las instituciones democráticas igualitarias, y tan fácil caer en jerarquías de varios tipos - o, peor aún, en la hostilidad de proyectos de grupos violentos?”

No tengo la única respuesta a este problema. Lo importante es que cada cual se plantee radicalmente este cuestionamiento y reflexione desde su propio convencimiento. Mi única pista que creo posible de seguir la tomo de John Dewey, cuando afirma: “La experiencia compartida es el mayor de los bienes humanos”. Y, por lo tanto, en la calidad e intensidad de nuestras experiencias compartidas se juega la calidad e intensidad de nuestros aprendizajes. De la misma forma, de las experiencias fragmentadas, rotas o desintegradas, surge el descrédito mutuo, la desconfianza, y la violencia.

Producir valor público es la mayor y más apasionante de las experiencias compartidas que puede vivir un ser humano. Construir valor público es una aventura democrática, una ambiciosa ruta colectiva, que nos vincula cotidianamente en el anhelo de resolver dilemas que no tienen fácil solución. Es reconstruir lo que ha sido dañado y reconocer lo que ha sido negado.

Ser una Universidad que se define como “Academia”, impone un método específico de trabajo educativo: es la ruta socrática, de la pregunta crítica, de la mayéutica del sentido.

Quienes nos identificamos con el proyecto de la Academia crítica, y venimos de una tradición acostumbrada a responder ante la urgencia. Hoy, al igual que en el momento de su constitución inicial, la Academia se enfrenta a un gran desafío. Tengo plena confianza en que juntos, estudiantes, académicas y académicos, trabajadoras y trabajadores, seremos capaces de responder con responsabilidad a la urgencia del presente, con la misma dignidad y resistencia del pasado, pero con un nuevo impulso que mire hacia el futuro. Todos esos procesos que nos conflictúan, nos tensionan y nos enfrentan son, al mismo tiempo, los que le dan vida a esta institución, son los que mantienen viva a la Academia.

La coyuntura nacional que estamos atravesando constituye un período especialmente desafiante para el país, y nuestra universidad no estará ajena a la contingencia. Junto a las posibilidades de transformación política y social que se han abierto luego del 18 de octubre, ligadas al cambio constitucional, y más ampliamente a un giro en el modelo de economía y sociedad imperante, también podemos identificar factores de incertidumbre que seguramente contribuyen a crear un clima de ansiedad.

Nuestra comunidad ha vivido en forma directa la brutalidad y violencia de la represión del Estado. Al caso de Gustavo Gatica, que ha causado indignación internacional, se deben agregar más de cuarenta personas vinculadas directamente a la institución, a las que se ha brindado apoyo de diversa naturaleza.

Nuestra universidad está demostrando un coraje importante al levantar la voz frente a lo sucedido, y articular una respuesta. La UAHC, conjuntamente con la Comisión Chilena de Derechos Humanos, presentará una querrela en contra de todos los funcionarios públicos que resulten responsables por las lesiones que han sufrido nuestros estudiantes con motivo de las manifestaciones.

Además, hemos levantado la iniciativa ciudadana e inter-universitaria, el “Foro No Más, por verdad, justicia y dignidad”, que está construyendo un meta-catastro nacional de violaciones a los DDHH acontecidas en este período. Distintas direcciones de gestión, escuelas y grupos espontáneos de docentes y estudiantes también han levantado otras prácticas de asistencia y apoyo solidario. Agradezco a las instancias y personas de la institución que se han involucrado valientemente en este tipo de iniciativas.

En nuestro plano institucional las mayores incertezas están referidas al curso de los procesos académicos regulares, la implementación del proceso de admisión, y en general a las condiciones en las que deberemos desarrollar nuestra labor desde marzo en adelante. Aunque no compartimos la racionalidad segregadora de la PSU como mecanismo de admisión universitaria, la aceptamos deliberadamente por el bien mayor que representa el acceso a la gratuidad. De igual forma, adscribimos al SUA como medio que posiciona la propuesta formativa de la Universidad de una forma más equitativa, frente a otras instituciones de una escala financiera enormemente superior. En 2020 se deberá debatir un cambio de modelo de acceso a la educación superior. En esa discusión debemos participar como institución y proponer nuestra mirada centrada en la equidad y el derecho universal a la educación. De esta forma se preparará el proceso de Claustro, postergado por la coyuntura que atravesamos.

En consideración a lo vivido desde el estallido social, la semana del 16 al 20 de marzo no se debe concebir didácticamente como una semana de clases descontextualizada. Es importante que las escuelas comuniquen a las y los estudiantes que este regreso a las aulas es fundamentalmente una reconexión con el proceso lectivo, pero donde la discusión sobre lo acontecido en Chile, a partir de sus propias vivencias, va a estar en el centro de la tarea. Al mismo tiempo, se debe prever una modalidad de trabajo que relacione el momento social y político que se vive y los contenidos curriculares que se deben cubrir en cada curso. Para ello es importante que reflexionemos y establezcamos estas relaciones con anterioridad, aprovechando la distancia crítica que permite el receso de verano para pensar seriamente en este desafío y dar cauce a nuestra imaginación y creatividad docente. Las y los directores de escuela estarán atentos a este objetivo, y lo conversarán en los consejos de escuela al regreso de las vacaciones, para orientar metodológicamente este proceso. Paralelamente, se está fortaleciendo la labor de la unidad de educación a distancia de manera que nuestro campus virtual pueda estar disponible para complementar la docencia de forma más efectiva y amigable.

Por su importancia en este periodo y la necesidad de que la comunidad esté suficientemente informada, me referiré a la actual condición financiera de la Universidad.

Asumiendo que la centralidad de la vida universitaria está en el proyecto educativo, no debemos perder de vista que, para cumplir nuestro objetivo más estratégico, que es aportar a la sociedad profesionales críticos, agentes del cambio social y la innovación política, debemos hacerlo desde una institución fortalecida en lo académico, pero también en lo económico. Por distintas razones, algunas internas y controlables y otras externas y menos controlables, la Universidad ha ido perdiendo vigor en su condición económica, llegando a una situación que podemos calificar como muy delicada, pero de la cual tenemos la certeza que saldremos fortalecidos, siempre y en la medida que contemos con un proyecto de fortalecimiento, que seamos proactivos en las decisiones que este proyecto implica, que lo hagamos en comunidad y cada cual desde de su posición. Las crisis no son un problema en sí mismo, el problema es acostumbrarse a ellas, asumirlas como condición permanente y no orientar la gestión a las soluciones. Esto último es lo que orienta nuestra.

Quisiera agradecer a toda la comunidad universitaria, especialmente a las y los docentes, por la disposición que han manifestado ante los cambios que se han implementado desde la VRA y que supondrán un esfuerzo muy considerable y una capacidad de adaptación significativa. Con justa razón este proceso supone una preocupación referida a las condiciones para el desarrollo de tareas de investigación, gestión y planificación. No es ajena esta consideración a la dirección de la Universidad. Sin embargo, el esfuerzo que pedimos en 2020 se debe entender como una etapa de reordenamiento institucional, que es condición de posibilidad ineludible para la acreditabilidad y viabilidad futura de nuestra institución. El 2021 esperamos comenzar un proceso de fortalecimiento que tienda a mejorar las variables que en este año han quedado postergadas o reducidas.

Pero no sería sincero si no compartiera una constatación que impone la realidad: este año nos corresponde realizar un trabajo que obliga a dar una prioridad a aspectos de la gestión administrativa y financiera que no se pueden postergar. Y en ese proceso se van a tratar de armonizar muchas necesidades organizacionales, priorizando áreas de indiscutible condición estratégica, buscando el uso racional de los recursos. Priorizar es siempre un ejercicio difícil, pero ineludible como responsabilidad con el conjunto de la institución.

En marzo de 2020 dispondremos de un sistema de presupuesto general de la Universidad con el que nunca se ha contado, y que nos permitirá hacer un ejercicio de transparencia y planificación más profundo que en años anteriores. También permitirá visibilizar nuestras fortalezas y debilidades y conversar de forma más sistemática y concreta sobre este aspecto de la vida universitaria.

Construir Acuerdos Básicos será el punto de partida para cambiar aspectos críticos del presente. Saldremos de ese cuadro de manera paulatina y sostenida. Una economía institucional ordenada es una condición necesaria para garantizar la libertad y creatividad académica, propia de nuestra universidad. Sabemos que para consolidar esta tarea no alcanza un plan de corto plazo. Exige una política de mediano y largo plazo, cuidando el desarrollo integral de la docencia mediante una transición justa, que asegure que ninguna escuela se quede atrás.

La UAHC se desenvuelve en un sistema de educación superior altamente regulado, que tiende a la concentración, y con elementos hostiles a las orientaciones de nuestro proyecto educativo. Como es de imaginar, la disposición de las autoridades políticas, regulatorias y del sistema financiero hacia nuestra universidad no es la misma que la que se percibe hacia otras instituciones. Por lo mismo, la cohesión interna frente al propósito común y nuestra voluntad de entendimiento son la única capacidad que no puede estar ausente en nuestro itinerario. Días atrás una colega me señalaba la importancia de todo ello, en el contexto del Chile que se avecina. Tenía razón al decir que tenemos que aprender a escucharnos aun sabiendo que no pensamos lo mismo. Demasiado tiempo probamos el método de la evasión de los problemas hacia adelante. Llegó un momento de definiciones compartidas, incluyendo la del desarrollo de nuevas carreras, que permitan sostener sólidamente las ya existentes y, sobre todo, fortalecer el proyecto institucional

Este alineamiento institucional debe traducirse en el cumplimiento de la autoevaluación, que consiste en un proceso sistemático en el cual la Universidad analizará y evaluará, en forma participativa, todo el quehacer universitario, en orden a aportar los criterios estratégicos ligados al proceso de acreditación institucional. Esta tarea ya está en plena marcha y a partir de marzo se traducirá en una creciente demanda por el cumplimiento de tareas asociadas a los compromisos contraídos en la anterior acreditación. Se conformará el comité de autoevaluación que orientará paso a paso esta estrategia.

Si logramos converger en estos objetivos podremos mirar el futuro de la Academia. Sin duda nuestras debilidades radican mucho más en nuestra escala reducida y en la hostilidad del entorno que en nuestras propias limitaciones. Siendo el 0,2% de la matrícula general de la educación superior, sabemos que el impacto de nuestra universidad es muchísimo mayor, debido a nuestra singularidad como institución educativa “autónoma e independiente, pluralista y comprometida con lo público”. Ese es nuestro mayor orgullo y la evidencia de que la UAHC es radicalmente necesaria para el nuevo Chile que despierta.

Álvaro Ramis, Rector.

2. GESTIÓN INSTITUCIONAL

2.1 Antecedentes Generales

En 1976, en el contexto de la intervención militar de las universidades chilenas, el Arzobispado de Santiago, por una iniciativa del Cardenal Raúl Silva Henríquez -junto a un grupo de intelectuales y dirigentes políticos opositores al gobierno militar- fundó la Academia de Humanismo Cristiano, institución que, posteriormente, se transformaría en la actual Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Esta Academia persiguió mantener la tradición humanista, de tolerancia y de pensamiento crítico que caracterizaba a las universidades chilenas desde el período de Reforma Universitaria de los años sesenta.

La Academia de Humanismo Cristiano reunió en su seno a un grupo connotado de centros de estudio e investigación del país, tales como el CERC, el PROSPEL, el PET, el PIIE, el GIA, el GEA, la FLACSO, el ILET y otros, constituyéndose en el principal centro de desarrollo de las ciencias sociales en el país, durante casi quince años.

Bajo su alero se constituyeron también grupos de reflexión en torno a diferentes ámbitos temáticos denominados círculos, conformados por científicos sociales, profesores universitarios exonerados, investigadores, dirigentes sociales y profesionales y representantes de algunos organismos no gubernamentales (ONG).

El fin principal de la Academia era desarrollar la investigación social y contribuir al fortalecimiento de la sociedad civil con vistas a restaurar la democracia en Chile. En ese contexto, se realizaron actividades dirigidas a potenciar capacidades y conocimientos relevantes en dirigentes sociales, en universitarios y profesionales jóvenes, junto con asesorías dirigidas a organizaciones económicas populares. La actividad de los centros académicos estuvo asociada al logro de significativos niveles de productividad en el campo de la generación de conocimiento y la formación de cuadros académicos que tuvieron gran incidencia en el desarrollo de la docencia y la investigación social.

En 1988, la Academia de Humanismo Cristiano llega a su fin como institución. La mayoría de los centros que la conformaban generan entonces el proyecto de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, en un nivel y plano distintos al de la labor desarrollada anteriormente por la Academia. Los centros académicos fundadores de nuestra Universidad consideraron que debían contribuir a Educación Superior chilena a través de la construcción de un concepto de Universidad progresista, donde se desarrollara un espacio formativo con el mejor nivel académico para el libre desarrollo de las Ciencias Sociales y Humanas, en un país que transitaba hacia la democracia, recuperando gradualmente los espacios de participación perdidos a causa de la intervención militar del sistema universitario.

De este modo, surge una universidad caracterizada por su convicción de promover los derechos humanos, el pluralismo y el pensamiento crítico, operando permanentemente de manera autónoma y autosustentada.

2.1.1. Fases de desarrollo de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano

En la historia de la Universidad es posible distinguir cinco etapas hasta la fecha, aunque breves, cada una de ellas ha implicado mucho esfuerzo y trabajo, sobre la base de enfrentar organizacionalmente distintos hitos o nudos de desarrollo. Estas etapas han sido concebidas para ayudar a comprender con más claridad el rumbo adoptado por la Universidad en su proceso de desarrollo y consolidación, en coherencia con la misión, misión y valores que nutren su identidad institucional.

La primera fase se refiere a la fundación y los primeros desarrollos de la Universidad (1989-1991). La segunda, corresponde a una fase que tuvo como objetivo central la búsqueda de la autonomía (1992-1999). Luego, una tercera fase que apuntó a la consolidación del proyecto educativo, que se inició con un conjunto de innovaciones académicas y culminó con la primera acreditación institucional (2000-2005).

La cuarta fase (2006-2008), estuvo orientada por la existencia de un Plan Estratégico y culminó con el logro de la segunda acreditación institucional.

Finalmente, la quinta etapa y actual, se enmarca en las necesidades de mejoramiento continuo de la calidad de la Universidad, incluyendo la creación de un nuevo plan estratégico, la creciente acreditación de carreras y, sobre todo, la profundización del Modelo Educativo (2009-2012).

a) Fase de fundación de la Universidad: los primeros desarrollos (1989-1991):

Desde su fundación, nuestra Universidad construyó su identidad institucional en torno a un proyecto académico pluralista e integrador, con una vocación humanista y crítica, abierto a los sectores populares y de menores ingresos. Asimismo, dio continuidad, desde sus inicios, a las líneas temáticas y de acción sostenidas por sus centros constituyentes, las que pasaron a ser orientaciones fundacionales de ésta. La investigación de los centros –y sus profesionales- podía ser traspasada a las futuras carreras que se fueran creando, a la vez que ser puntos centrales de intervención en el debate nacional.

Entre las líneas de trabajo y los valores inspiradores destacan los derechos humanos que constituían el ámbito central de preocupación académica del Círculo de Derechos Humanos, como también del FASIC y del Servicio Universitario Mundial, actualmente Fundación Universidad y Desarrollo (FUD). Por su parte, las transformaciones del sistema educacional chileno absorbían las preocupaciones de investigación y acción del Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación (PIIE); los nuevos desarrollos del mercado del trabajo y de la crisis del sindicalismo eran las áreas temáticas abordadas por el Programa de Economía del Trabajo (PET) y por CORPODIUM, esta última institución con una mirada de los propios trabajadores. Igualmente, las transformaciones en el agro, la contrarreforma agraria y la situación de las trabajadoras temporeras del campo se inscribían en las preocupaciones centrales del GIA y del GEA. El CERC había acumulado un elevado desarrollo y producción académica en ciencias sociales y fue en esos años un referente obligado en los análisis sociales y políticos en torno a la democracia. Desde sus inicios los centros contribuyeron con el proyecto académico de la Universidad aportando recursos humanos y materiales, proyectos académicos e inspiraciones valóricas y programáticas.

A partir de esta trayectoria e identidad, la Universidad determinó que debía orientarse prioritariamente a ofrecer programas académicos en el campo disciplinario de las Ciencias Sociales. De este modo, en 1989, se inician las actividades de formación docente de pregrado con la apertura y admisión a las carreras de Ingeniería Comercial y Sociología.

En el diseño de estas carreras se tuvo en cuenta la presencia de profesionales de los centros que conformaban la Universidad y que podían hacer una contribución en esas áreas. La trayectoria fructífera del CERC y de otros centros, en los hechos, constituyeron el núcleo de la primera Escuela de Sociología y los aportes de académicos de otros centros, como el PET, sentaron las bases para la creación de la Escuela de Ingeniería Comercial. Estas carreras fueron sometidas inicialmente al proceso de examinación por parte de universidades pertenecientes al Consejo de Rectores, sistema previo al de la autonomía, que operaba como ente evaluador regulado desde el Consejo Superior de Educación, creado en 1990.

Al final de esta etapa se suman dos nuevas carreras, Psicología y Administración Pública (1991), ambas carreras plenamente vigentes hoy.

En esta fase del desarrollo, la calidad académica mostrada y los valores y principios educativos puestos en juego surgen primordialmente del proceso de continuidad que se dio entre La Academia y la naciente Universidad Academia de Humanismo Cristiano, lo que constituye una de sus mayores fortalezas organizacionales.

b) Fase de autonomía (1992-1999):

En esta etapa, la Universidad se planteó alcanzar un conjunto de condiciones y metas intermedias que le permitiera consolidar el proyecto institucional y, acorde con la legislación vigente, obtener la autonomía institucional. De este modo, el año 1992 se decide entrar al proceso de evaluación dirigido por el Consejo Superior de Educación, condición para lograr la autonomía.

Uno de los objetivos propuestos para esta fase estaba orientado a la ampliación de la oferta de carreras y el consiguiente aumento de la matrícula.

En primer lugar, aprovechando el reconocimiento logrado por algunos centros en determinadas áreas de conocimiento, se discuten nuevos proyectos de carreras. Así, por iniciativa del FASIC, se inician los análisis necesarios para diseñar la Carrera de Derecho, impartida desde el año 1997. En la misma línea, la Universidad, valorando los aportes hechos por la investigación educacional acumulada en el PIIE, formuló el proyecto de Carrera de Pedagogía en Educación Básica, cuya primera cohorte data de 1998. Dos años antes, en articulación con el PIIE, la Escuela de Educación lanza su Programa de Magíster en Investigación Educativa, el que sumará al Programa de Doctorado en Educación, originalmente en manos del PIIE en convenio con la Universidad de Cardiff.

En segundo lugar, la Universidad convocó a destacados académicos del país, algunos que ya trabajaban en esta casa de estudios, otros en diferentes centros universitarios, para estudiar y diseñar nuevas carreras. De este modo, surgen las actuales carreras de Trabajo Social, Antropología y Periodismo (1992).

Por otro lado, la Universidad decidió abrir nuevas carreras buscando desarrollar proyectos en alianzas con otras instituciones reconocidas del medio nacional. En 1996, se establece un convenio con el Centro de Danza Espiral, producto de lo cual se inicia la prestigiosa Carrera de Danza al año siguiente.

En esta fase del desarrollo de la Universidad se decidió aportar al desafío de modernización del Estado, en el marco de la transición y consolidación democrática del país, privilegiando una relación de cooperación académica y profesional con la administración pública. Esta relación se materializó con la oferta de la Carrera de Ingeniería de Ejecución en Gestión Pública (1996) y otros programas de formación en régimen vespertino. Destaca también el diseño de un sistema de aranceles diferenciados acorde a las remuneraciones de los funcionarios públicos y prestaciones de servicios en sus áreas de competencia, todo lo cual se ha traducido en diversos convenios con ministerios, servicios y municipalidades, en Santiago y regiones.

El esfuerzo anteriormente reseñado demuestra la voluntad institucional de aportar en el perfeccionamiento y calificación de los funcionarios para un mejor desempeño del servicio público en el país. En forma complementaria, nuestra oferta de postgrados ha tenido en consideración prioritariamente la necesidad de permitir la actualización y continuidad de estudios para profesionales del servicio público.

Esta fase culminó a fines de 1999 con la certificación de Plena Autonomía Institucional otorgada por resolución del Consejo Superior de Educación (CSE). Entre las razones que fundamentaron esta decisión se mencionan:

- > la existencia de una misión explícita y precisa que orienta el proyecto de desarrollo universitario;
- > la preocupación por lograr avances en los cuerpos académicos y docentes que permitieran institucionalizar la administración académica; y
- > el uso de prácticas regulares de planificación, evaluación y auto-evaluación.

c) Fase de la Autonomía a la Acreditación (2000-2005):

La Universidad en este período alcanza un tamaño mediano, situando su oferta académica dentro del campo de las Ciencias Sociales, las Humanidades, la Educación y las Artes. En este periodo se consolidan una serie de avances, entre los cuales se pueden destacar:

- > conformación de equipos docentes con permanencia en cada unidad académica;
- > instalación de un sistema de clasificación y jerarquización de los docentes de planta, lo que se tradujo en una diferenciación de las remuneraciones;
- > creación de una Dirección de Investigación y Estudios dedicada a promover el desarrollo de la investigación;
- > instalación exitosa de algunos programas regionales.

Después de conseguida la autonomía y considerando los diversos planteamientos de modernización de la educación superior que se estaban debatiendo en el país, el proceso de internacionalización de la formación universitaria, expresado en los acuerdos de Bolonia y la necesidad de incorporar estos debates en nuestra propuesta curricular; la Universidad dio inicio a un proceso de evaluación y mejoramiento de todas sus carreras, lo que dio lugar a la llamada innovación académica.

Esta innovación fue pensada como una reforma gradual del proyecto universitario y debía constituir una suerte de profundización de los principios y valores de la Universidad en el plano de la docencia de pregrado (mallas curriculares, metodologías y perfiles de las carreras). Este proyecto de innovación, alentado por la Dirección Académica de la época, se inició con la introducción de las llamadas cátedras básicas, cursos de sello formativo orientados a establecer una formación

general común a todos los estudiantes, de carácter interdisciplinario, que favoreciera una formación integral y crítica frente a los principales procesos que afectan a la sociedad contemporánea. Posteriormente, se establecieron las cátedras comunes de área, las que buscaron reforzar la formación interdisciplinaria. En términos pedagógicos, se instaló el discurso de las prácticas tempranas, mayor relación entre teoría y práctica, nuevas prácticas evaluativas, mayor vinculación de la Universidad con el medio y el fortalecimiento de los procesos de titulación y de tesis, entre otros. Lo anterior, se complementó con innovaciones curriculares más específicas, que comenzaron en la Escuela de Educación y fueron abarcando, posteriormente, al resto de las escuelas de la Universidad.

En el marco de la innovación se celebró un acuerdo de cooperación con la Universidad Católica de Lovaina, en virtud del cual se recibió el año 2001 una comisión de pares evaluadores proveniente de esa casa de estudios. Dicha comisión emitió un informe que, en sus principales conclusiones, valoraba y reconocía el acierto de haber iniciado un proceso de innovación académica. Entre las sugerencias se destacan la necesidad de subsanar los vacíos de continuidad y complementariedad que se producían entre los ciclos básicos de formación y los ciclos superiores; de establecer una continuidad entre pre y postgrado basada en prácticas de investigación científica, y destacando la coherencia entre la innovación y las misiones de la Universidad en su perspectiva humanista, crítica y abierta a los sectores populares.

En términos de nueva oferta académica, el crecimiento fue significativo, destacando las actuales Carreras de Pedagogía en Educación Parvularia, Pedagogía en Historia y Ciencias Sociales y Ciencias Políticas (2002). También aparecen las Carreras de Pedagogía en Educación Diferencial (2003) y Licenciatura en Historia (2004).

Un logro central de la Universidad en esta fase, fue la adquisición de un campus de 5.000 metros cuadrados construidos, adecuado a las necesidades propias de su crecimiento, en el año 2001. Esta decisión significó un incremento sustancial de la infraestructura institucional y su instalación en un sector estratégico de la ciudad de Santiago. Con posterioridad, se realizó la adquisición de dos inmuebles situados en las inmediaciones de la casa central en calle Condell, con ello se lograron mejores condiciones de infraestructura para docencia y actividades académicas.

En el año 2004, la Universidad respondió afirmativamente a una invitación de la Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado (CNAP) para participar en un proceso de acreditación institucional voluntario. La comunidad universitaria entendió que esto podría ser una buena oportunidad para examinarse, poniendo de relieve sus logros pero, también, tomando mayor conciencia de los aspectos que podían requerir un mejoramiento. En 2005, junto con conceder la acreditación por tres años (2006 a 2008), la Comisión Nacional de Acreditación (CNAP) señaló un conjunto de fortalezas de la Universidad, entre las que destacan:

- > La Universidad tiene claramente definidos sus propósitos, los que orientan el desarrollo y aplicación de los mecanismos de aseguramiento de la calidad.
- > Los valores institucionales asociados al servicio público y el cultivo académico de los derechos humanos le dan una identidad particular.
- > La distribución de funciones en instancias unipersonales y colegiadas permite un funcionamiento armónico y adecuado.
- > Existen y se aplican mecanismos para el manejo y control de los recursos financieros, de modo de asegurar la viabilidad actual y futura de la institución.
- > El proyecto educativo para el pregrado es consistente con los propósitos y objetivos institucionales y cubre las dimensiones comprometidas en el proyecto original.

- > El modelo educativo, que combina la estructura de cátedras básicas, de área y disciplinarias, junto a la introducción temprana de la práctica, es coherente y se desarrolla con seriedad;
- > La institución cuenta con mecanismos destinados a asegurar la calidad de su dotación académica y a imprimir un sello particular en los estudiantes que forman.

Esta etapa deja a la Universidad muy fortalecida frente a los nuevos y exigentes desafíos de la educación superior, pero también tensionada a superar las falencias que la acreditación detectó, tales como la necesidad de profundizar en la innovación académica y en la búsqueda de mayor capacidad de pensamiento estratégico.

d) Fase de desarrollo estratégico 2006-2008:

En la fase iniciada a fines del 2005, se formuló el primer Plan Estratégico de la institución para los años 2006-2010, dando paso a una etapa de instalación creciente de una forma de dirección y pensamiento estratégico, la que se propone aumentar la sustentabilidad y el crecimiento del proyecto universitario. Paralelamente, desde una lógica de mejoramiento continuo de la calidad, la Universidad se propuso distintas acciones mejoramiento y de consolidación académica que garantizaran una nueva acreditación institucional en el año 2008.

Una de las primeras acciones relevantes de esta fase la representa el Claustro realizado el año 2006, con participación de académicos y funcionarios. Se trató de un proceso altamente reflexivo y autoevaluativo de la marcha de la Universidad, que permitió analizar un conjunto de materias relevantes para la Universidad y sus estamentos, incluyendo, entre otros: Universidad, sociedad y desarrollo; Mejoramiento de la calidad e innovación académica; Política de desarrollo académico; Política de desarrollo funcionario; Política de investigación; Política de remuneraciones de los profesores a honorarios. Este debate produjo valiosas sugerencias en torno a los temas tratados, las que en su mayoría fueron trabajadas posteriormente por comisiones que entregaron sus resultados a las autoridades de la época. Desde un punto de vista estratégico, se resalta que las visiones expresadas en este Claustro fueron ampliamente coherentes con el Plan Estratégico del período, dado que resultan cercanas y refuerzan sus ejes y estrategias.

Por su parte, el Directorio de la Universidad realizó una reflexión institucional acerca de la marcha de la Universidad y acordó un conjunto de líneas de reforzamiento de las proyecciones estratégicas. Valorando los desafíos planteados por el Claustro y tomando en consideración el Plan Estratégico vigente, definió un curso de acción para los próximos años que contemplaba los siguientes lineamientos:

- > Confirmar la opción estratégica de proyectarse como una universidad de tamaño mediano, asegurando, eso sí, un desarrollo sustentable.
- > Reforzar la prioridad otorgada por la Universidad a las áreas de las ciencias sociales, de las humanidades y las artes.
- > Iniciar un proceso de reestructuración del Área de Estado, Economía y Gestión que mejore el desarrollo de sus ofertas académicas.
- > Generar, en un futuro próximo, un organismo central y administrativamente especializado para el desarrollo de actividades y programas docentes especiales.

- > Volver a enfatizar que el área geográfica de acción de la Universidad será la Región Metropolitana.
- > Precisar instrucciones para normalizar los programas especiales.
- > Asumir un desarrollo financiero y administrativo sometido a controles de calidad más estrictos y a proyecciones que garanticen viabilidad y sustentabilidad.
- > Aprobar medidas tendientes al mejoramiento y mejor definición de la carrera académica.
- > Asegurar procedimientos de calidad en docencia de pregrado y postgrado e impulsar este último con altos niveles de excelencia.

Un hito de la dirección estratégica en esta etapa es la creación de una Dirección de Planificación y Evaluación, dependiente de Rectoría, a partir de una unidad previamente existente en la Vicerrectoría Académica. Con esta innovación organizacional se dio un significativo paso en lo referido a la institucionalización de distintos procedimientos evaluativos y de planificación desde una mirada estratégica y de la acreditación. Son responsabilidades de esta unidad, apoyar los procesos de análisis de información, acompañar los procesos de autoevaluación institucional y de carreras, hacer seguimientos al plan estratégico y a los planes de mejoramiento institucional y, sobre todo, alentar los procesos de planificación intermedia de las escuelas y unidades de gestión, los llamados Planes Operativos Anuales (POAs).

En lo referido al crecimiento, junto con consolidar carreras que han tenido un buen desarrollo en la Universidad, se decidió levantar nuevas ofertas académicas. Para ello, se configuraron las siguientes iniciativas, todas en 2008:

- > Se amplió la oferta en Arte, integrando dos carreras de Música (Producción Musical y Pedagogía en Música) y una en Teatro (Licenciatura en Teatro);
- > Se aumentó la oferta en Educación, integrando Pedagogía en Educación Media con mención en Matemáticas y Estadísticas y en Lengua Castellana;
- > Por último, se ofrecieron carreras ligadas a Escuelas consolidadas, como es el caso de Geografía, dentro de la Escuela de Historia.

En cuanto a los temas de acreditación, en el año 2008 la Universidad acredita su primera carrera, Pedagogía en Educación Básica, por un período de 3 años otorgados por la CNA. En esa oportunidad se valoró claramente la seriedad y coherencia de los procesos formativos desplegados y la importancia de contar con una Escuela de Educación que formara pedagogos con sentido crítico y democratizador.

La Universidad es nuevamente acreditada, por 3 años, hasta diciembre del año 2011, resaltando, entre otras, las siguientes fortalezas:

- > 1. La Universidad exhibe mejorías en cuanto a la instalación de mecanismos de aseguramiento de la calidad de su gestión institucional, especialmente en las áreas de control de gestión, recursos humanos e infraestructura, lo que da cuenta de un avance en relación a las observaciones derivadas del proceso de acreditación anterior.

- > 2. La Universidad ha definido su misión de manera clara, la cual refleja su sello identitario institucional y es compartida por los miembros de la comunidad académica.
- > 3. La adecuación de la estructura organizacional ha impulsado un proceso de ajuste en la toma de decisiones que tiende a separar las funciones directivas de las de gestión.
- > 4. La Institución ha implementado políticas y mecanismos claros para el aseguramiento de la calidad de sus recursos humanos.
- > 5. El estado financiero de la Universidad se asienta sobre una gestión responsable, que asegura las condiciones de estabilidad y liquidez necesarias para el cumplimiento del proyecto institucional.
- > 6. El modelo de docencia de pregrado está orientado por los propósitos de la Universidad, lo que se refleja en la consistencia de oferta de carreras y sus respectivos currículos. Asimismo, dicho modelo está respaldado por políticas y mecanismos de aseguramiento de la calidad que se expresan en la decisión de acreditar sus carreras, en el proceso de modificación curricular y en la existencia de mecanismos de apoyo a los estudiantes.
- > 7. La creación y apertura de carreras está sujeta a un procedimiento debidamente normado, que considera las inversiones necesarias en términos de infraestructura y recursos y la participación de las diversas instancias de toma de decisión académica.
- > 8. Las carreras de la Universidad cuentan con una dotación académica suficiente en número, calificación y dedicación.
- > 9. La institución ha venido implementado un sistema de seguimiento de egresados que aporta información relevante sobre su desempeño laboral y requerimientos de educación continua, que puede ser usada con fines de investigación y retroalimentación de los procesos docentes.
- > 10. La Universidad llevó a cabo un proceso de autoevaluación que contó con la participación sostenida de los diferentes representantes de la comunidad institucional.

En el contexto de esta acreditación surgió, como una debilidad de relativa importancia, el que “la institución aún no formaliza su modelo (educativo), lo cual impide que éste se constituya como un referente sistemático para el desarrollo de los procesos educativos”. Esto ha significado una movilización importante de procesos de análisis y de ajuste en la gestión académica de la institución en la necesidad de asumir y enmendar esta demanda. Es lo que justamente ocurrirá en los años venideros.

e) Fase de intensificación del Mejoramiento de la Calidad (2009-2012):

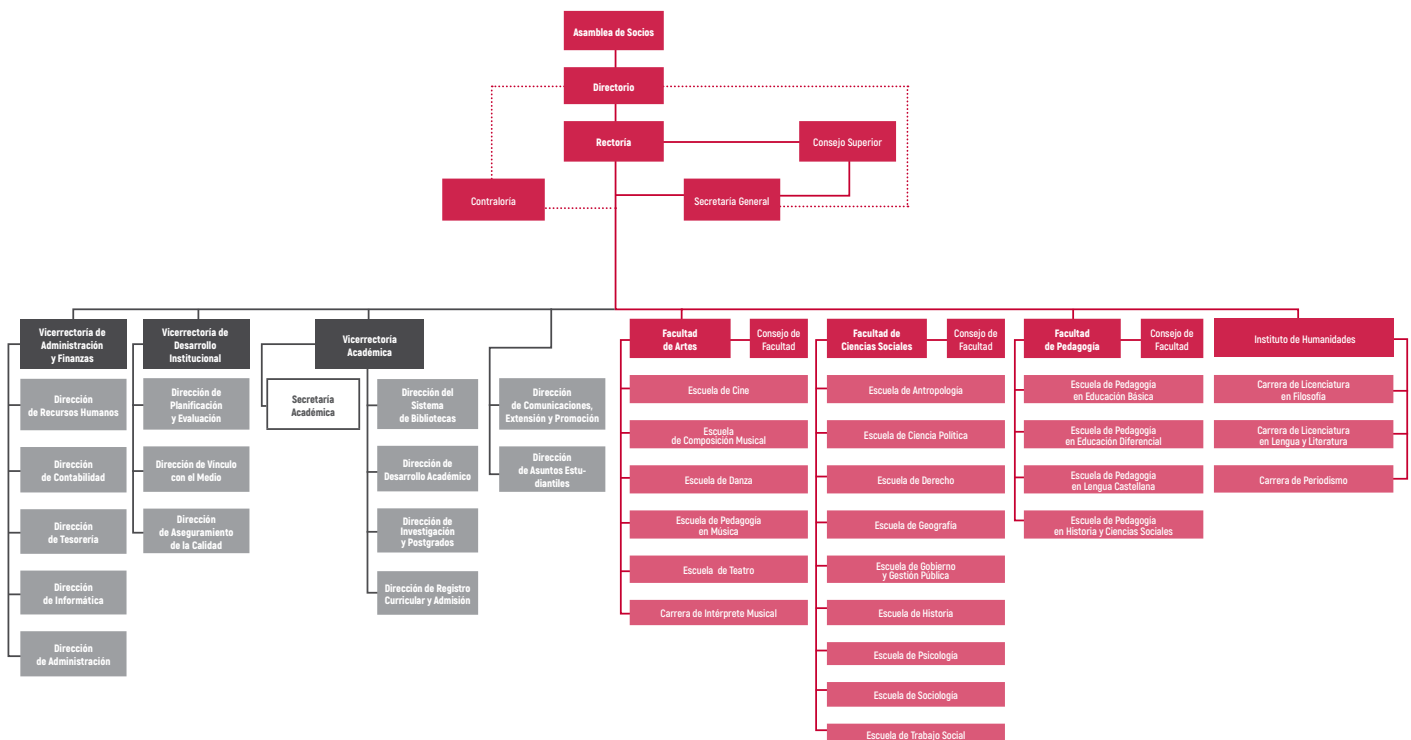
Esta fase se caracterizó centralmente por los esfuerzos sistemáticos que desarrolló la Academia en procura del mejoramiento continuo de la calidad.

En este marco, la Universidad avanzó sostenidamente en tres frentes. En primer lugar, a través de la formulación explícita de su modelo educativo, posibilitando mayor coherencia identitaria con la Misión y Visión institucionales y, a la vez, alentando un mayor desarrollo pedagógico de los distintos actores en el rol que cumplen en las diferentes prácticas de aula y de docencia universitaria, en general. De paso, se está potenciando el desarrollo de innovaciones docentes, tanto a nivel curricular como a nivel didáctico, orientadas por este marco referencial común y en construcción.

En segundo lugar, esta opción de mejoramiento cualitativo operó también en el ejercicio de planificación y desarrollo estratégico que la Universidad se ha impuesto, en el marco de la construcción, instalación y seguimiento del nuevo Plan Estratégico 2011-2015. En este instrumento de gestión se explicita la necesidad de lograr un desarrollo sustentable en armonía con la identidad institucional y atento a la instalación de mecanismos eficientes de mejoramiento de la calidad, en los diversos ámbitos de la vida universitaria.

En tercer lugar, este énfasis en el Modelo Educativo y en la dirección estratégica ha tenido como factor de desarrollo los insumos de calidad que derivan de las carreras acreditadas o en acreditación, convirtiendo dichas autoevaluaciones en un rasgo relevante de este momento histórico de la Universidad.

Diagrama N° 1: Organigrama de la Institución



Fuente: Vicerrectoría de Administración y Finanzas

Los principales cargos directivos, a diciembre de 2019, que se derivan de la estructura interna organizacional se detallan a continuación:

Tabla N° 1. Cargos Directivos de la Institución

Cargo	Representantes
Rector	Sr. Álvaro Ramis Olivos
Vicerrector Académico	Sr. Francisco Jeanneret Brith
Vicerrector de Administración y Finanzas	Sr. Patricio Soto Caramori
Vicerrectora de Desarrollo Institucional	Sra. Macarena Barahona Jonas
Secretaria General	Sra. Mislea Vergara Muñoz
Decano Facultad de Ciencias Sociales	Sra. Gabriela González Vivanco
Decano Facultad de Pedagogía	Sra. Beatriz Areyuna Ibarra
Decano Facultad de Artes	Sr. Marcelo Nilo Guerra
Director del Instituto de Humanidades	Sr. Raúl González Meyer

Fuente: Dirección de Comunicaciones

La Universidad, de acuerdo a los Estatutos y Reglamento Orgánico aprobado, elige a sus autoridades de manera democrática. El Rector es elegido por la comunidad en forma triestamental (docentes, estudiantes y administrativos); siendo responsable de la conducción académica y la gestión general de la institución.

El Consejo Superior Universitario acompaña al Rector en la conducción académica y gobierno universitario. Está compuesto de forma triestamental, garantizando la condición participativa y democrática de dicha instancia. Todos los miembros son elegidos ya sea como parte de la finalidad propia de constitución de dicho consejo, o participan en su calidad de autoridades.

Los Decanos y Directores de Escuelas son también elegidos democráticamente, y se hacen acompañar para la conducción y gobierno de dichas unidades por los Consejos de Facultad y de Escuela, respectivamente. Estos consejos son biestamentales.

De manera complementaria a la conducción académica y de gobierno universitario, la Universidad se organiza en torno a direcciones de gestión que dependen tanto de Rectoría como de tres Vicerrectorías: la Vicerrectoría Académica, la Vicerrectoría de Desarrollo Institucional, y la Vicerrectoría de Administración y Finanzas.

La Rectoría cuenta con dos direcciones de gestión a su cargo: Dirección de Comunicaciones, Extensión Central y Promoción (DICEP); y Dirección de Asuntos Estudiantiles (DIRAE).

La Vicerrectoría Académica (VRA) se estructura en cuatro direcciones de gestión: Dirección de Desarrollo Académico (DIDA); Dirección de Investigación y Postgrados (DIP); Dirección de Registro Curricular y Admisión (DIRA); y Dirección del Sistema de Bibliotecas (SIBAC). La Vicerrectoría de Desarrollo Institucional cuenta con cuatro direcciones bajo su conducción: la Dirección de Planificación y Evaluación (DPE); Dirección de Vínculo con el Medio (DIVIM); la Dirección de

Justicia Social e Inclusión; y la Dirección de Aseguramiento de la Calidad (DAC). De la Vicerrectoría de Administración y Finanzas (VRAF), dependen las siguientes direcciones de gestión: Dirección de Recursos Humanos (DIRRHH); Dirección de Contabilidad (DICO); Dirección de Tesorería (DIT); Dirección de Informática (DDI) y Dirección de Administración (DIAD). Estos órganos hacen posible que la Universidad desarrolle su Proyecto Educativo y de Desarrollo Institucional, lo que se concreta en las dimensiones académica, administrativa-financiera y de vinculación con el medio.

La UAHC organiza su actividad académica y docente a través de tres Facultades y un Instituto, distribuidos en dos Campus. En el Campus Condell se ubica la Facultad de Ciencias Sociales, que cuenta con nueve escuelas: Antropología, Ciencia Política y RRH, Derecho, Geografía, Licenciatura en Historia, Gobierno y Gestión Pública, Psicología, Sociología y Trabajo Social; desde las cuales se ofrecen 23 programas de Pre y Postgrado. Aquí también se aloja el Instituto de Humanidades, que es responsable de las cátedras de formación general de la Universidad y que cuenta con dos programas de Postgrado y con tres nuevas carreras de pregrado, creadas y aprobadas en el año 2018 para ser impartidas durante el año 2019: Periodismo, Lenguas y Literatura, y Filosofía.

En el Campus Brasil se ubica la Facultad de Artes, con seis carreras vigentes al 2018: Cine, Danza, Teatro, Composición Musical, Pedagogía en Música y Producción Musical. En este mismo año se aprueba la apertura para el año 2019 de la carrera de Interpretación Musical. Finalmente, la Facultad de Pedagogía cuenta con cuatro carreras: Pedagogía en Educación Básica, Pedagogía en Educación Diferencial, Pedagogía en Historia y Ciencias Sociales, y Pedagogía en Lengua Castellana. Para 2020 se proyecta la apertura de la carrera de Pedagogía en Matemáticas, sumando con ello 5 programas de pregrado y 4 Programas de Segunda Titulación. En la línea de postgrados, la Facultad cuenta con dos Magíster y un Doctorado en Educación.

2.2 Desarrollo Institucional

La Universidad, en su trayectoria de desarrollo institucional y de aseguramiento de la calidad de sus procesos académicos y administrativos, ha explicitado la necesidad de definir, difundir y aplicar un conjunto de políticas que orientan sistemáticamente la gestión y el mejoramiento continuo.

Los principales avances en el desarrollo institucional en el periodo se refieren a:

- > La consolidación en el 2019 de una Vicerrectoría de Desarrollo Institucional, encargada de articular los procesos administrativos y de gestión institucional en coherencia con la misión-visión institucional y el proyecto educativo.
- > La profundización del Proyecto Educativo a través del desarrollo de políticas y de modelos de gestión y vinculación con el medio, y la implementación del nuevo Plan Estratégico Institucional 2016-2025.
- > La implementación del Modelo Educativo Institucional y la aplicación del sistema de créditos transferibles en todas las carreras de la Universidad, tanto de pregrado como en los programas de postgrados.

- > La densificación y diversificación de las estrategias que se desprenden del Modelo de Vinculación con el Medio y de Intervención Territorial.
- > La operacionalización de un Modelo de Aseguramiento de la Calidad.
- > El diseño e implementación de un Modelo Presupuestario más funcional a la toma de decisiones de las unidades académicas.
- > La consolidación de un Sistema de Alerta Temprana y de un modelo institucional de predicción de riesgo académico.

2.3 Plan Estratégico Institucional

La incorporación de la Universidad en el 2018 al Sistema Único de Admisión (SUA) y a la gratuidad, requirió fortalecer la formalización de procesos, procedimientos, protocolos y formas organizacionales que ya se venían trabajando a partir de los lineamientos esbozados en el Plan Estratégico Institucional 2016- 2025. En este marco se crea la Vicerrectoría de Desarrollo Institucional como ente articulador e impulsor del desarrollo de procesos y mecanismos de aseguramiento de la calidad y del Plan Estratégico Institucional, con vista a responder a las exigencias del nuevo periodo que se enfrenta como institución de educación superior bajo el SUA y Gratuidad.

El Plan Estratégico Institucional para el periodo 2016-2025 (PEI), diseñado participativamente bajo la conducción de la Dirección de Planificación y Evaluación, ha implicado un análisis riguroso de los fundamentos axiológicos de la institución, en armonía con el escenario —presente y futuro— de la educación superior en el que se desenvuelve la Universidad. También se ha procurado resguardar y relevar la trayectoria de esta desde sus orígenes, así como los nuevos desafíos internos y externos fundacionales de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, las opciones emanadas del Modelo Educativo institucional y la actual complejidad organizacional de la Universidad.

El Plan Estratégico institucional se sustenta y fundamenta en los siguientes elementos:

Principios:

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano asume de forma responsable y participativa los siguientes principios y valores:

- > El respeto, defensa activa y promoción de los DDHH, la interculturalidad y la justicia social como imperativos básicos de la convivencia democrática.
- > El compromiso con una convivencia expresada en relaciones humanas colaborativas, equitativas y el rechazo a todo tipo de discriminación.
- > La valoración de un modelo universitario de régimen público que promueva la participación y el desarrollo personal y profesional de todos los estamentos de la Universidad.
- > El fomento del pensar abierto a la pluralidad que permita el desarrollo de personas autónomas, críticas y creativas.
- > La búsqueda permanente de una docencia comprometida con la investigación, la creación y la vinculación con el medio desde una perspectiva transformadora.

- > La independencia institucional de intereses políticos, religiosos y económicos, asegurando un proyecto educativo laico y sin fines de lucro.
- > El compromiso con una revisión constante de la coherencia en todos los aspectos del quehacer universitario en relación a los principios declarados.

Misión:

Somos una Universidad participativa constituida por trabajadores, estudiantes y egresados, autónoma e independiente, pluralista y comprometida con lo público.

Contribuimos de manera crítica al desarrollo de las Ciencias Sociales, las Artes, las Humanidades y la Pedagogía, en los ámbitos de la docencia, la investigación, la creación artística y la vinculación con el medio, en concordancia con los requerimientos de un mundo global que es mirado desde Latinoamérica y que aporta en las escalas local, regional y nacional.

Formamos graduados y profesionales de excelencia con mirada interdisciplinaria, comprometidos con la inclusión y transformación social, con la promoción y defensa de los derechos humanos, la democracia y la justicia.

Visión:

Ser un referente universitario de pensamiento crítico en el contexto nacional y global, desde una mirada latinoamericanista. Reconocido en las áreas de las Ciencias Sociales, Humanidades, Pedagogía y Artes, por su formación innovadora y transformadora; por la producción y difusión de conocimiento como bien público; por la relación situada con el medio y el aporte al desarrollo de una cultura democrática, pluralista y justa.

El plan estratégico vigente en la actualidad se construye a partir de los principios institucionales explicitados, la síntesis operativa de las políticas vigentes y la participación representativa de la comunidad universitaria.

Propósitos estratégicos y de gestión para el periodo 2016-2025

En lo que sigue se presentan los ámbitos y los objetivos planteados del Plan Estratégico 2016-2025, el que fue consensuado con los diversos estamentos y ratificado por el Consejo Superior.

Tabla N° 2. Objetivos Estratégicos de la Universidad

Ámbito 1:		ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD
Objetivo Estratégico 1:		<i>Consolidar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SAC) con vistas a proporcionar la confianza interna y pública de que los fines institucionales se cumplen, evidenciando una gestión autorregulada y ajustada a los criterios de calidad de la institución.</i>
Objetivos de Gestión:		OG1.1.: Fortalecer una gestión académica e institucional orientada por indicadores relevantes, datos integrados, políticas y ámbitos de calidad.
		OG1.2.: Mejorar sistemáticamente los procesos de acreditación, planificación y control de gestión, evidenciando un eficiente funcionamiento de los procedimientos académicos y administrativos.
		OG1.3.: Profundizar el seguimiento y desarrollo continuo de habilidades y capacidades de los trabajadores de la Universidad para el aprendizaje y desarrollo organizacional.
Ámbito 2:		DOCENCIA Y RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN
Objetivo Estratégico 2:		<i>Garantizar el desarrollo integral y efectivo de nuestros estudiantes, asegurando condiciones formativas y de trabajo pedagógico que apoye el logro de sus perfiles de egreso, en armonía con el Modelo Educativo de la Universidad, su misión, visión y principios.</i>
Objetivos de Gestión:		OG2.1.: Consolidar la implementación del Modelo Educativo de la Universidad en los niveles curriculares, de aula y de prácticas evaluativas requeridas.
		OG2.2.: Mejorar el sistema de apoyo al desarrollo estudiantil orientado al incremento de la retención estudiantil.
		OG2.3.: Incrementar la movilidad estudiantil (nacional e internacional) a través de la formulación de estrategias institucionales por Facultades.
		OG2.4.: Mejorar la efectividad de la docencia en el aprendizaje de los estudiantes.
Ámbito 3:		GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO, CREACIÓN E INNOVACIÓN
Objetivo Estratégico 3:		<i>Incrementar, fortalecer y apoyar la generación de conocimiento a través de la investigación y la creación.</i>
Objetivos de Gestión:		OG3.1.: Consolidar las actividades de producción cultural y creación artística que se desarrollan en la Universidad y potenciar su desarrollo.
		OG3.2.: Enfatizar la investigación para el mejoramiento de la docencia (IMD).
		OG3.3.: Mejorar la gestión de proyectos de investigación con recursos externos para financiamiento de proyectos y publicaciones.
		OG3.4.: Fomentar la producción intelectual, artística y cultural de creadores e investigadores en la Universidad.
Ámbito 4:		VINCULACIÓN CON EL MEDIO
Objetivo Estratégico 4:		<i>Impulsar sostenidamente una vinculación con el medio que le permita a la Universidad mejorar su aporte a la sociedad, incrementando las relaciones y conocimientos mutuos.</i>

Objetivos de Gestión:	OG4.1.: Generar una estrategia de comunicación y extensión que permita posicionar a la Universidad como un referente académico e institucional.
	OG4.2.: Apoyar, supervisar y difundir estratégicamente nuestra oferta académica de diplomados y formación continua.
	OG4.3.: Incentivar la relación de la Universidad con organizaciones sociales y con el sector público, aumentando la prestación de servicios a las personas y organizaciones.
	OG4.4.: Fortalecer y aumentar la vinculación y seguimiento a los egresados, titulados y empleadores de la Universidad, con el fin de optimizar perfiles de egreso e incrementar la empleabilidad.
Ámbito 5: GESTIÓN Y RECURSOS INSTITUCIONALES	
Objetivo Estratégico 5:	<i>Lograr la gobernabilidad y sustentabilidad institucional a largo plazo.</i>
Objetivos de Gestión:	OG5.1.: Profundizar la triestamentalidad y descentralización de la gestión.
	OG5.2.: Asegurar la sustentabilidad financiera del proyecto universitario Universidad Academia de Humanismo Cristiano.
	OG5.3.: Mejorar la gestión del recurso humano académico y no académico.
	OG5.4.: Optimizar el uso de espacios universitarios acorde a los requerimientos institucionales.

Fuente: Dirección de Planificación y Evaluación

2.4. Modelo Educativo

El modelo educativo de la institución define los principios que sustentan su proyecto, los parámetros fundantes de su labor docente y los elementos contextuales que enmarcan histórica y socialmente este posicionamiento institucional. Dicho modelo busca desarrollar una educación crítico-reflexiva, compleja, potenciadora de los sujetos involucrados, promotora de la justicia y la transformación de la realidad. El modelo resulta ser también la base para el establecimiento de una política de orientación y mejora continua de la calidad de los procesos docentes y de desarrollo académico en sus distintos componentes, así como un referente para los procesos de autoevaluación institucional.

Las principales características del modelo educativo son las siguientes:

- > Es el resultado de una *construcción colectiva y permanente*, por lo que su formulación es producto y reflejo de una cultura institucional y de la voluntad de una comunidad académica, que se tradujeron en una forma propia de entender los procesos formativos en la educación superior, que se expresa en diversos documentos institucionales.
- > Se denomina *Crítico Transformador*, recogiendo el sentir de la comunidad en torno a la tradición de pensamiento crítico, referido a las acciones de transformación de la realidad inherentes a una concepción dialéctica del mundo.

- > Entiende los procesos educativos como una relación dialéctica entre la *teoría y la práctica*, lo que conduce a situar a los estudiantes, tempranamente, en contextos laborales reales como parte de su proceso de formación. Estas definiciones se plasman adecuadamente en las propuestas curriculares vigentes.
- > Propone *prácticas de aula y evaluativas basadas en el diálogo, la reflexión y alejadas de la lógica de control*. Define, además, una visión sobre qué es el aprendizaje, qué es la construcción de conocimiento, qué rol cumple el profesor en estos procesos, cuál el estudiante, qué es y para qué se evalúa, entendiendo que estas acciones responden a un interés cognitivo crítico- transformador.
- > Explicita como centro y propósito principal de la acción educativa, el desarrollo de la autonomía de los estudiantes para que se constituyan como sujetos y actores capaces de intervenir en los procesos de transformación social, por lo tanto, con capacidad de análisis crítico de las estructuras que lo componen y de presentar propuestas alternativas a éstas.
- > Entiende a la Educación como un derecho, por lo que adhiere a las lógicas inclusivas y se aleja de las que se basan en la competencia y la exclusión en los planteamientos curriculares, didácticos y de los demás componentes de los procesos de formación.

Estas características buscan asegurar una formación integral de los estudiantes y propiciar en los profesionales que forma una ética social que difiere del patrón individualista y de beneficio personal predominante en nuestra sociedad.

2.5. Recursos Humanos

2.5.1. Sistema de Gestión y Desarrollo de Personas

A partir de su fundación, la Universidad Academia de Humanismo Cristiano ha puesto en el centro de su quehacer el carácter pluralista y participativo de su Comunidad Universitaria, desarrollando una relación con sus trabajadores basada en el respeto mutuo, la tolerancia, la democracia y la justicia. Desde esta perspectiva, en conjunto con sus trabajadores, la Universidad ha valorado la necesidad de otorgar especial atención a las trayectorias laborales de sus funcionarios/as, de forma que permita a ambas partes un desempeño eficiente, el desarrollo sostenido de sus potencialidades personales y laborales y el cumplimiento de las tareas asignadas, a partir de objetivos individuales y colectivos, relacionados directa o indirectamente con la Misión, la Visión, las Metas y Objetivos que la Universidad se ha planteado en el corto, mediano y largo plazo. Así, parte fundamental de la política de la Dirección de Recursos Humanos ha sido la promoción y creación de un Sistema de Gestión de Desarrollo de Personas que vele por la trayectoria de todo funcionario/a que ingresa a la institución, destacando las posibilidades de desarrollo y capacitación a las que puedan optar.

2.5.2. Dotación de Personal

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano, cuenta actualmente con 728 funcionarios, de los cuales 536 son docentes y 192 son directivos o administrativos.

Entre los docentes, 158 poseen contrato y 378 están a honorarios.

2.5.3. Sistema de Gestión y Desarrollo de Personas

Los procesos de selección, contratación y desarrollo del personal, están a cargo de la Dirección de Gestión y Desarrollo de Personas, dependiente de la Vicerrectoría de Administración y Finanzas. Esta tiene fundamentalmente dos funciones:

- > **Técnica/administrativa:** se ocupa del mantenimiento, regulación y actualización de procedimientos respectivos de la administración y gestión técnica de los funcionarios/as de la Universidad. Entre los procedimientos están: selección (descripción y evaluación de cargos), acogida (inducción), contratación, retribución, formación/desarrollo, evaluación, retención y desvinculación de los trabajadores.
- > **Desarrollo/estratégica:** referente al mejoramiento continuo de la organización a través de los funcionarios/as (evaluación, diagnóstico y planes de mejoramiento), de modo de abrir expectativas que faciliten la motivación en el trabajo y el progreso personal y profesional de las personas, provocando así posibilidades de aprendizaje con potencial transformador.

El sistema de Desarrollo de Personas se puede definir como la gestión integral del ciclo de vida laboral/profesional de los funcionarios/as al interior de la institución, desde la incorporación hasta la desvinculación, pasando por la evaluación y desarrollo. Ello con el fin de conseguir el objetivo primordial de la dirección, orientado hacia la consideración de las personas como el elemento fundamental y diferenciador del potencial de desarrollo organizacional.

El sistema contempla 4 fases que van desde la selección hasta la jubilación o desvinculación del personal, como se muestra en el diagrama siguiente:

Diagrama N° 2. Fases del Sistema de Gestión y Desarrollo de Personas



Fuente: Vicerrectoría de Administración y Finanzas

3. DESARROLLO ACADÉMICO

La oferta inicial de carreras de pregrado creada por la universidad resultó de la conjunción del patrimonio intelectual que poseían sus instituciones fundantes, junto con el análisis de las necesidades del país y las posibilidades que el mercado educacional ofrecía. Su oferta académica la inició el año 1989 con las carreras de Ingeniería Comercial y Sociología. Más tarde se sumaron nuevas carreras, como modo de responder a los requerimientos profesionales propios de la administración del Estado en el advenimiento de la democracia al país: Administración Pública e Ingeniería en Gestión Pública. A partir de allí, consolidado este núcleo inicial, comenzaron los estudios y trabajos para la apertura de nuevas carreras del área de las Ciencias Sociales: Psicología, Antropología, Trabajo Social, Periodismo. Simultáneamente, y por iniciativa del PIIE, se crean diversas carreras de pregrado y postgrado ligadas al área de la Pedagogía; desde FASIC surgieron los equipos que dieron a luz a la Escuela de Derecho; y del Centro de Danza Espiral surgió la Escuela de Danza, de la que derivaron las escuelas de la actual Facultad de Artes.

3.1 Pregrado

La Vicerrectoría Académica (VRA) coordina los objetivos y políticas institucionales respecto de la docencia de pregrado, docencia de postgrado y el conjunto de políticas, procedimientos e incentivos referidos a la investigación y productividad académica. Es responsable de los procesos de ajuste e innovación curricular, validación de programas de asignaturas y otras actividades curriculares comunes a todas las carreras. Para ello cuenta con dos direcciones clave: la Dirección de Desarrollo Académico y la Dirección de Investigación y Postgrado. A través de la Dirección de Registro Académico y Admisión se realiza el registro y gestión de todos los planes de estudio, las actividades académicas y de todos los procesos de inscripción y certificación. La Dirección de Bibliotecas, por su parte, actúa como soporte de los procesos de aprendizaje, enseñanza, investigación y producción de nuevo conocimiento.

De acuerdo a lo anterior, los propósitos fundamentales de la VRA se orientan a garantizar el desarrollo integral y efectivo de los y las estudiantes, asegurando condiciones formativas y de trabajo pedagógico que apoyen el logro de cada perfil de egreso, en armonía con el Modelo Educativo de la Universidad, y con su misión, visión y principios. Esto implica consolidar la implementación del Modelo Educativo de la Universidad en los niveles curriculares, de aula y de prácticas evaluativas; mejorar el sistema de apoyo al desarrollo estudiantil orientado al incremento de la retención estudiantil; incrementar la movilidad estudiantil (nacional e internacional) a través de la formulación de estrategias institucionales por Facultades; y mejorar la efectividad de la docencia en el aprendizaje de los estudiantes.

Los avances en este ámbito se reflejan en los siguientes datos:

3.2 Oferta Académica Pregrado y Programas de Segunda Titulación

Tabla N° 3. Carreras de Pregrado y Programas de Segunda Titulación

Número de Matriculados 2019 en Matrícula Unificada			
FACULTAD	ESCUELA	CARRERA	Nº DE MATRICULADOS
Facultad de Ciencias Sociales	Antropología	Antropología	169
	Derecho	Derecho Diurno	157
		Derecho Vespertino	119
	Geografía	Geografía	59
	Historia	Licenciatura en Historia, mención en Estudios Culturales	76
		Licenciatura en Historia, mención Historia del Tiempo Presente (vespertino)	40
	Psicología	Psicología Diurno	331
		Psicología Vespertino	193
	Sociología	Sociología	109
	Trabajo Social	Trabajo Social Diurno	189
		Trabajo Social Vespertino	120
	Ciencia Política y RRII	Ciencia Política y Relaciones Internacionales	66
	Gobierno y Gestión Pública	Administración Pública Diurna	95
		Administración Pública Vespertina	94
		Continuidad de Estudios y Segunda Titulación en Administración Pública	87
Total Facultad de Ciencias Sociales			1904
Instituto de Humanidades	Periodismo	Periodismo	31
		Programa Especial de Titulación en Periodismo	39
	Filosofía	Filosofía	20
	Licenciatura en Lengua y Literatura	Licenciatura en Lengua y Literatura	22
Total Instituto de Humanidades			112

Facultad de Pedagogía	Pedagogía en Educación Básica	Pedagogía en Educación Básica	62
		Segunda Titulación Pedagogía en Educación Básica	135
	Pedagogía en Educación Diferencial	Pedagogía en Educación Diferencial	123
		Segunda Titulación en Educación Diferencial Mención en Trastornos Específicos del Lenguaje Oral	369
		Segunda Titulación en Educación Diferencial para Profesores de Educación Media Mención en Discapacidad Intelectual	12
	Pedagogía en Historia y CCSS	Pedagogía en Historia y Ciencias Sociales	130
	Pedagogía en Lengua Castellana y Comunicación	Pedagogía en Lengua Castellana y Comunicación	79
	Programa de Formación Pedagógica en Enseñanza Media para Profesionales	Programa de Formación Pedagógica en Enseñanza Media para Profesionales	66
	Total Facultad de Pedagogía		976
Facultad de Artes	Cine y Artes Audiovisuales	Cine y artes audiovisuales	67
		PET Licenciatura en Cine documental	37
	Composición Musical	Composición Musical	93
	Danza	Danza	222
	Interpretación musical	Interpretación musical	45
	Pedagogía en Música	Pedagogía en Música	63
	Producción musical	Producción Musical	87
	Teatro	Teatro	97
	Total Facultad de Artes		711
TOTAL UAHC (Pregrado más Programas de Prosecución)		3703	

Tabla N° 4. Estudiantes nuevos matriculados 2019

Número de Matriculados Nuevos 2019 en Matrícula Unificada			
FACULTAD	ESCUELA	CARRERA	MATRICULA- DOS NUEVOS
Facultad de Ciencias Sociales	Antropología	Antropología	47
	Derecho	Derecho Diurno	47
	Derecho	Derecho Vespertino	24
	Geografía	Geografía	15
	Historia	Licenciatura en Historia, mención en Estudios Culturales	23
		Licenciatura en Historia, mención Historia del Tiempo Presente (vespertino)	11
	Psicología	Psicología Diurno	65
		Psicología Vespertino	43
	Sociología	Sociología	32
	Trabajo Social	Trabajo Social Diurno	47
		Trabajo Social Vespertino	21
	Ciencia Política y RRII	Ciencia Política y Relaciones Internacionales	26
	Gobierno y Gestión Pública	Administración Pública Diurna	34
		Administración Pública Vespertina	18
		Continuidad de Estudios y Segunda Titulación en Administración Pública	28
Total Facultad de Ciencias Sociales			481
Instituto de Humanidades	Periodismo	Programa Especial de Titulación en Periodismo	21
	Periodismo	Periodismo	19
	Filosofía	Licenciatura en Filosofía	20
	Lengua y literatura	Licenciatura en lengua y Literatura	22
Total Instituto de Humanidades			82

Facultad de Artes	Teatro	Teatro	26
	Danza	Danza	55
	Composición Musical	Composición Musical	30
	Producción Musical	Producción Musical	29
	Interpretación musical	Interpretación musical	42
	Cine	Cine y Artes Audiovisuales	24
		Continuidad de Estudios y Segunda Titulación Licenciatura en Cine mención Cine Documental	14
Total Facultad de Artes			220
Facultad de Pedagogía	Pedagogía en Educación Básica	Pedagogía en Educación Básica	12
		Segunda Titulación Pedagogía en Educación Básica	78
	Pedagogía en Educación Diferencial	Pedagogía en Educación Diferencial	40
	Pedagogía en Educación Diferencial	Segunda Titulación en Educación Diferencial, mención trastornos específicos del lenguaje oral	110
	Pedagogía en Historia y Ciencias Sociales	Pedagogía en Historia y Ciencias Sociales	41
	Pedagogía en lengua Castellana	Pedagogía en Lengua Castellana y Comunicación	28
	Programa de segunda titulación Pedagogía en Enseñanza media para Profesionales	Programa de segunda titulación Pedagogía en Enseñanza media para Profesionales	31
Total Facultad de Pedagogía			340
TOTAL UAHC NUEVOS 2019 (Pregrado más Programas de Prosecución)			1123

3.3 Procesos de Acreditación de Carreras

Los procesos de autoevaluación en los que pares externos realizan un juicio sobre las carreras de nuestra casa de estudios han sido un potente mecanismo a través del cual la UAHC ha podido contrastar la pertinencia de las políticas y la efectividad de los procesos internos sobre la provisión, coherencia y resultados de la oferta de carreras. En razón de lo dicho, se ha establecido como objetivo estratégico aumentar la cobertura de las carreras acreditadas, que en la actualidad alcanza al 50%. Las carreras acreditadas se detallan a continuación:

Tabla N° 5. Carreras Acreditadas

FACULTAD	CARRERA	AÑOS ACREDITACIÓN	PERIODO	AGENCIA
Pedagogía	Pedagogía en Historia y Ciencias Sociales	6	desde enero 2015 hasta enero 2021	AKREDITA QA
	Programa de Formación Pedagógica en Enseñanza Media	6	desde diciembre 2015 hasta diciembre 2021	ACREDITACION
	Pedagogía en Educación Básica	6	desde diciembre 2015 hasta diciembre 2021	ACREDITACION
	Pedagogía en Lengua Castellana y Comunicación	2	desde marzo 2018 hasta marzo de 2020	CNA-CHILE
	Pedagogía en Educación Diferencial	2	desde septiembre 2017 hasta septiembre 2019	ACREDITACION
	Programa de Segunda Titulación en Educación General Básica	4	desde diciembre 2015 hasta diciembre 2019	ACREDITADORA DE CHILE
	Programa de Segunda Titulación en Educación Diferencial mención en Discapacidad Intelectual	3	desde marzo de 2017 a marzo de 2020	CNA-CHILE
	Programa de Segunda Titulación en Educación Diferencial mención en Trastornos Específicos del Lenguaje	3	desde agosto de 2017 a agosto de 2020	CNA-CHILE

CCSS	Trabajo Social	6	desde diciembre 2014 hasta diciembre 2020	AKREDITA
	Sociología	5	desde marzo 2017 hasta marzo de 2022	ACREDITACION
	Geografía	5	desde enero 2016 hasta enero 2021	ACREDITACION
	Psicología	3	desde enero de 2016 hasta enero 2019	ACREDITACION
Artes	Pedagogía en Música	4	desde enero 2015 hasta enero 2019	AKREDITA

Fuente: Dirección de Planificación y Evaluación

3.4 Programas de Postgrados

Respecto del ámbito de los postgrados, desde el año 2016 la Universidad ha avanzado en el ajuste mayoritario de los programas al Sistema de Créditos Transferibles y Marco Nacional de Cualificación. Por otro lado, se ha logrado consolidar una mayor institucionalidad para el postgrado a partir de la implementación de la política institucional de investigación y postgrados, así como la existencia del reglamento general de postgrado, los que han permitido generar criterios y condiciones de funcionamiento comunes para los programas de la universidad. El desafío principal del 2019 ha estado marcado por el fortalecimiento del vínculo de postgrados con la investigación, así como por el inicio del proceso de acreditación del Doctorado en Estudios Transdisciplinarios Latinoamericanos (DETLA).

Tabla N° 6. Programas de Postgrados impartidos actualmente en la UAHC

FACULTAD DE PEDAGOGÍA	MATRICULADOS 2019
Doctorado en Educación	6
Magíster en Educación m/Didáctica e Innovación Pedagógica	17
Magíster en Educación m/Liderazgo Transformacional y Gestión Escolar	40
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES	MATRICULADOS 2019
Magíster en Metodologías de la Investigación y la Intervención Social	8
Magíster en Trabajo Social	5
Magíster en Sociología	7
Magíster en Praxis Comunitaria y Pensamiento Socio-Político	4
Magíster en Gerencia para Líderes de la Alta Dirección Pública	5
Magíster en Antropología	15
Magíster en Geografía Mención Intervención Ambiental y Territorial	15
Magíster en Historia de América Latina	5
Magíster en Planificación Territorial Rural	7
Magíster en Análisis Existencial	3

INSTITUTO DE HUMANIDADES	MATRICULADOS 2019
Doctorado en Estudios Transdisciplinarios Latinoamericanos	6
Magíster en Desarrollo Sustentable de Ambientes y Territorios	9
FACULTAD DE ARTES	MATRICULADOS 2019
Magíster en Composición Musical para Artes Escénicas y Medios Audiovisuales	14
Magíster en Gestión Cultural con mención en Producción Artística y Sociocultura	5
PROGRAMAS DESARROLLADOS EN CONVENIO CON OTRAS INSTITUCIONES	MATRICULADOS 2019
Magíster en Planificación territorial Rural: Enfoques y Método (UAHC –GIA)	7

Fuente: Dirección de Planificación y Estudios

Programas Oferta Matrícula 2019 UAHC

La oferta 2019 incluye dos programas nuevos; por un lado el Magíster en Gestión Cultural con mención en Producción Artística y Sociocultura de la Facultad de Artes y por otro Magíster en Política Internacional de la Facultad de Ciencias Sociales, ambos programas tuvieron un proceso de admisión especial durante segundo semestre, al que se sumó el Magíster en Gerencia para Líderes de la Alta Dirección Pública, proceso que culminó con la apertura durante el segundo semestre del 2019 del Magíster en Gestión cultural.

Asimismo, durante el año 2019 se realizó la apertura del Plan especial de titulación para el Magíster en Antropología y Magíster en Planificación territorial Rural: Enfoques y Método.

4. INVESTIGACIÓN

4.1 Proyectos de investigación de fondos externos

La Universidad tiene una larga trayectoria en investigación; su mismo origen se asienta en centros de investigación, y con el tiempo ha ido incrementando su participación en proyectos financiados por instituciones externas, siendo ANID el más relevante. Durante 2019, la Universidad incorporó nuevos proyectos Fondecyt, destacando especialmente proyectos de investigadores jóvenes en etapa inicial a partir de proyectos de Iniciación.

Cabe destacar que a partir de estos proyectos se han integrado algunas líneas de investigación que vienen a potenciar las ya existentes, las que refuerzan los principios y valores declarados en la visión y misión institucional. En 2019 seis profesores/as de la universidad se adjudicaron proyectos de investigación Fondecyt Regulares (tres de ellos como Investigadores Responsables y tres como co-investigadores), tres se adjudicaron proyectos Fondecyt de Iniciación, y además se incorporan 2 investigadores/as con proyectos Fondecyt de iniciación y 4 con postdoctorado vigentes (cuatro). En total, se suman quince nuevos proyectos de investigación con fondos de Fondecyt.

Tabla N° 7. Listado de Proyectos Fondecyt Vigentes

N° FOLIO	PATERNO	NOMBRE	AÑO	CONCURSO	NOMBRE PROYECTO	MONTO (M\$)	DURACIÓN
1161532	VERA	MARIA ANTONIETA	2016	FONDECYT REGULAR CO INVESTIGADORA	Hacia una sociología de la cultura popular ausente. Corporalidad, representación y mediatización de lo Popular reprimido y lo popular no representado en Santiago de Chile (1810-1925)	151.880	4 años
1170318	QUIROZ	DANIEL	2017	FONDECYT REGULAR	Narrativas etnográficas y operaciones balleneras en las costas sudamericanas entre los siglos xvii y xx: patrones, transformaciones y continuidades	182.518	4 años
1170152	CONTRERAS	HUGO	2017	FONDECYT REGULAR	Milicianos mulatos libres y soldados esclavos en el proceso de independencia del cono sur de América Latina, 1780-1840	93.477	3 años
1160588	VERA	MARÍA ANTONIETA	2016	FONDECYT INICIACIÓN	Mapuche eco- espiritual: políticas de la diferencia género-racializada en el multiculturalismo neoliberal	54.529	3 años
11170065	CELIS	CLAUDIO	2017	FONDECYT INICIACIÓN	Cine algorítmico y visión maquínica: hacia una semiótica asignificante de la imagen	53.956	3 años
11170090	FERNÁNDEZ	FRANCISCA	2017	FONDECYT INICIACIÓN	Pluralismo jurídico y derecho indígena en Chile: reflexiones y contribuciones desde el sistema normativo aymara	61.488	3 años
11170009	HERNÁNDEZ	BIVIANA	2017	FONDECYT INICIACIÓN	Reescribir o el comienzo de la escritura: políticas del campo cultural chileno-peruano (1943-2016)	25.892	3 años
11150281	MANUCHE-VICH	DANIELA	2016	FONDECYT INICIACIÓN	Policy alternatives for native forest conservation: land use change, ecosystem services supply and collective action in south central Chile	88.956	3 años
11170339	PINCHEIRA	IVÁN	2017	FONDECYT INICIACIÓN	Delincuencia, terrorismo y desastres naturales: un estudio sobre la gestión gubernamental del miedo en Chile de la postdictadura	82.800	3 años

1180052	SEELINFRE- UND	ANDREA	2017	FONDECYT REGULAR	The colonization of the pacific mirrored through the study the brousso- netia papyrifera, a com- mensal plant species	173.471	3 años
170159	GONZÁLEZ	ALEJANDRA	2017	APOYO A LA FORMACIÓN DE REDES INTERNACIO- NALES ENTRE CENTROS DE INVESTIGA- CIÓN 2017	Red de investigación interdisciplinaria sobre el protagonismo y los derechos humanos de las infancias latinoame- ricana	15.000	1 año
11180315	BRAVO	VIVIANA	2018	FONDECYT INICIACIÓN	Clase trabajadora y pro- testa urbana en el marco del agotamiento y crisis del desarrollismo. San- tiago y valparaíso 1947- 1964	58.650	3 años
11180051	ARAYA	RODRIGO	2018	FONDECYT INICIACIÓN	¿Autónomos, cooptados o subordinados?, conti- nuidades y cambios en las trayectorias del sin- dicalismo durante el pro- ceso de democratización (1983-2003) del profesor rodrigo araya y por otro el proyecto Fondecyt	62.596	3 años
1190150	CASTILLO	PATRICIA	2019	FONDECYT REGULAR	“Infancia institucionaliza- da y vida cotidiana de la niñez en las residencias de protección de Santia- go de Chile (1979-2000)”	148.950	4 años
1190697	VALDÉS	JIMENA	2019	FONDECYT 2019	Género, etnia y naciona- lidad en los asalariados temporales de la fruticul- tura de exportación. Una inmersión en trayectorias sociales frente a estra- tegias empresariales de empleo en Atacama y la Araucanía.	70-350	3 años
1191045	SILVA	CLAUDIA	2019	FONDECYT REGULAR CO-INVESTI- GADORA	Respuesta educativa de la escuela ante la inmer- sión lingüística de estu- diantes inmigrantes: Es- tudio desde un enfoque educativo intercultural	32.150	3 AÑOS
3170031	SALINAS	ADAN	2017	FONDECYT POSTDOCTO- RADO	Los regímenes de veri- dicción como componen- tes de una analítica con- temporánea de poder	78.828	3 años

11180158	ARELLANO	NELSON	2018	FONDECYT INICIACIÓN	Las fronteras solares de Chile: Desierto, Antártica, Polinesia y Espacio. Una historia de gobernanza y valores sociales de tecnologías solares en zonas extremas (1976-2011).	58.184	3 años
3180471	ARANGO	DIEGO	2018	FONDECYT POSTDOCTORADO	La ciudad inflamable. Arquitectura, urbanismo e infraestructura contra-incendios en Valparaíso. 1843-1931	78.624	3 años
11170200	VIDAURRÁ-ZAGA	TAMARA	2017	FONDECYT INICIACIÓN	Voces intergeneracionales: madres e hijos en el contexto de la militancia de la Nueva Izquierda Revolucionaria del Cono Sur en la historia reciente (Argentina, Chile y Uruguay)	77.164	3 años
3170051	CHAN	CAROL	2017	FONDECYT POSTDOCTORADO	Una etnografía de los chinos en Santiago de Chile: Examinando migración multi-nodal para repensar prácticas transnacionales e integración social	90.757	3 años
3180062	OLIVA	ELENA	2018	FONDECYT POSTDOCTORADO	Raza, nación y orígenes africanos. Los afrodescendientes de habla hispana y su participación en el campo intelectual latinoamericano mitad del siglo XX	75.214	3 años
11190259	PANIZO	LAURA	2019	FONDECYT INICIACIÓN	Cuerpos ausentes / cuerpos presentes: experiencias de familiares de detenidos – desaparecidos en Chile	60.460	3 años
11190503	ROSAS	PEDRO	2019	FONDECYT INICIACIÓN	Narradores del pasado presente. Qué es y cómo se hace Historia Reciente en Chile, sus tradiciones, definiciones, contenidos y problemas	49.476	3 años
11190915	ROSELLÓ	MIGUEL	2019	FONDECYT INICIACIÓN	Cuerpos en tránsito: análisis psicosocial de los nuevos programas hospitalarios de atención multidisciplinaria a personas trans a partir de la vida cotidiana de sus usuarias/os	88.135	3 años

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrados

4.2 Proyectos de Investigación de fondos internos adjudicados

Una de las principales labores de la DIP ha sido potenciar el desarrollo de actividades de investigación y creación artística a partir de los Fondos Institucionales de Investigación y Creación los que buscan fomentar el desarrollo de la investigación científica y la creación artística al interior de la universidad. Los FIIC están constituidos por académicos/as de una o varias escuelas que desarrollan actividades de investigación junto a alumnos tesisistas, practicantes y/o ayudantes de investigación y se dividen en cuatro líneas de financiamiento.

FIIC Investigadores Senior:

Fondo destinado a académicos con trayectoria en investigación que reúnen los requisitos necesarios para presentar proyectos Fondecyt de Iniciación, Regular o Posdoctorado, así como a fondos externos que financian el desarrollo de centros de investigación en articulación con otras instituciones nacionales o internacionales. El monto máximo por proyecto es de \$ 4.000.000, con un presupuesto total para financiar un máximo de 14 proyectos.

FIIC Creación Artística:

Fondo para académicos de la Facultad de Artes con trayectoria en la ejecución de proyectos de creación artística, destinado para la presentación de proyectos del Fondo de Cultura o similares en el área de la creación. El monto máximo por proyecto es de 4.000.000, con un presupuesto total para financiar un máximo de 6 proyectos.

FIIC Fortalecimiento de la Productividad Académica:

Fondo enfocado específicamente a profesores/as e investigadores/as de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano que requieran potenciar su productividad académica con la finalidad de alcanzar condiciones de postulación a fondos externos de investigación. En esta perspectiva, el fondo apunta a la realización de investigaciones cuyos resultados deriven en publicaciones en revistas indexadas, capítulos de libro o libros de autoría con referato externo, según los criterios de cada grupo de estudio. El monto máximo por proyecto es de \$3.000.000, con un presupuesto total para financiar un máximo 12 proyectos.

FIIC Formación Inicial de Investigadores:

Destinados a estudiantes de postgrado y académicos que se encuentren terminando su doctorado. El objetivo de este fondo es incentivar la investigación de egresados y estudiantes de postgrado, en tanto que corresponde a una de las exigencias de acreditación del área de investigación en la cual la universidad hasta la fecha no ha mostrado avances. El monto máximo por proyecto es de \$1.800.000, con un presupuesto total para financiar hasta 12 proyectos.

Concurso Fondos Institucionales de Investigación y Creación: resultados llamado 2019

Se presentaron 31 proyectos, de los cuales 29 propuestas fueron declaradas admisibles: 10 en la Línea Formación Inicial Investigadores, 7 en Línea Senior, 11 en Línea Fortalecimiento a la Productividad Académica, y uno en la Línea Creación. Las propuestas fueron enviadas a pares evaluadores externos, bajo el régimen de doble ciego. Una vez recibidas las evaluaciones, la Dirección de Investigación y Postgrados revisó cada uno de los informes, aunando criterios que permitieran dictaminar el resultado del concurso. Siendo el puntaje máximo 5 y el puntaje de corte 3,5, se adjudicaron 10 proyectos Formación Inicial Investigadores, 6 proyectos en categoría Senior, 8 en categoría Fortalecimiento a la Productividad, y 1 en Creación. Los proyectos seleccionados en 2019, según orden de puntaje y de acuerdo al monto solicitado y aprobado son los siguientes:

Tabla N° 8. FIIC Formación Inicial Investigadores 2019

Nombre	Programa	Facultad	Título proyecto	Puntaje promedio	Presupuesto
Angélica Santos	Magíster en Geografía, mención Intervención Ambiental y Territorial	Escuela de Geografía, Facultad de CCSS	Análisis político, económico y geográfico del papel de Alfred de Rodt como subdelegado e inspector de colonización en el archipiélago Juan Fernández, 1877-1905	4,54	1.800.000
Mirtha Abraham	Doctorado en Educación	Facultad de Pedagogía	La Construcción y Desarrollo del Campo Curricular en Chile(1965-2017)	4,78	1.800.000
Natalia Lueje	Magíster en Desarrollo Sustentable de Ambientes y Territorios	Instituto de Humanidades	La pertenencia a la cultura de los Changos y su relación con la resistencia a megaproyectos de inversión: caso ASOPESCA Tocopilla A.G. - Planta Desaladora Radomiro Tomic	3,45	1.800.000
Natalia Molina	Magíster en Desarrollo Sustentable de Ambientes y Territorios	Instituto de Humanidades	Motivaciones y prácticas medioambientales de beneficiarios de proyectos de eficiencia energética del Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Dos casos de estudios: experiencia de Colectores Solares en la comuna de Maipú y de Acondicionamiento térmico de viviendas en la comuna de Peñalolen	4,12	630.000
Oscar Gómez	Magíster en Geografía, mención Intervención Ambiental y Territorial	Escuela de Geografía, Facultad de CCSS	El papel de la distribución del agua en el proceso de construcción cultural en la comunidad atacameña: aportes para una gobernanza hídrica	3,16	1.757.000

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrados

Tabla N° 9. FIIC Investigadores Senior

N° Folio	Escuela	Nombre NTI	Responsable	Presupuesto Aprobado	Puntaje
2019-02-01	Escuela de Antropología	“Un desafío histórico”: el rol de las organizaciones de la sociedad civil en la configuración del problema del cambio climático en Chile	Consuelo Biskupovic	\$4.000.000	4,83
2019-02-02	Escuela de Pedagogía en Matemáticas	Diseño de recursos de evaluación digitales como proceso de formación de profesores de matemáticas	Jorge Gaona	\$4.000.000	4,67
2019-02-03	Escuela de Antropología	Conflictos socioambientales y luchas territoriales en la región metropolitana: escasez hídrica, agro-negocio y movilización social en las comunas de San Pedro de Melipilla y Paine.	Francisca Fernández	\$3.950.000	4.37
2019-02-04	Escuela de Antropología	Procesos de invisibilización y etnogénesis en la Región del Maule. La formación nacional de alteridad en Chile y la reemergencia indígena.	Luis Campos	\$4.000.000	4,34
2019-02-05	Instituto de Humanidades	Estado de excepción y fuerza de ley: la vida social de los cuerpos muertos de personas en situación de calle (2008-2018)	Nelson Arellano	\$4.000.000	3,97
2019-02-06	Escuela de Geografía	El agro chileno como lugar de destino: modificaciones en el cotidiano espacial de las temporeras nacionales tras la llegada de migrantes latinoamericanos en la localidad de Nancagua, Sexta Región	Marcelo Garrido	\$4.000.000	3,96
2019-02-07	Escuela de Ciencia Política y RRII	Observatorio del Gobierno del Delito	Iván Pincheira	\$4.000.000	3,85

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrados

Tabla N° 10. FIIC Fortalecimiento de la Productividad Académica

N° Folio	Escuela	Nombre NTI	Responsable	Presupuesto Aprobado	Puntaje
2019-02-08	Escuela de Pedagogía en Historia y Ciencias sociales	Formación ciudadana y democratización de culturas escolares: Sistematización de experiencias de formación ciudadana en 70 escuelas públicas de la Región Metropolitana desarrolladas por el Programa de Educación Ciudadana Crítica (PECC) de la Facultad de Pedagogía (2017-2019)	Camila Silva	\$3.000.000	4,93
2019-02-09	Escuela de Historia	Incendiaros en Valparaíso. Historia del delito de incendio. 1861 - 1906	Diego Arango	\$3.000.000	4,64
2019-02-10	Escuela de Historia	Violencia política y disciplinamiento social: Regimiento de Ingenieros N°2 de Puente Alto 1973-1977	Leonardo Mellado	\$3.000.000	4,54
2019-02-11	Instituto de Humanidades	Determinación formal y determinación material de las categorías: Lask y Cassirer	Fernando García	\$3.000.000	4,53
2019-02-12	Escuela de Psicología	Barrios “críticos”. Un estudio sobre la gestión gubernamental de territorios urbanos intervenidos en Santiago de Chile (2000-2018)	Andrés Durán	\$3.000.000	4,30
2019-02-13	Escuela de Antropología	Conflicto, Parentesco y Acceso a Recursos Pesqueros en el Archipiélago Juan Fernández. Análisis computacional de redes de interacción	Guillermo Brinck	\$3.000.000	4,24
2019-02-14	Escuela de Educación Diferencial	Exploración de los determinantes de la deserción y la retención académica de los estudiantes de la Facultad de Pedagogía de la UAHC.	Patricio Alarcón	\$3.000.000	3,79
2019-02-15	Escuela de Geografía	Tensiones del hábitat residencial metropolitano en Chile y Colombia: subjetividades, vulnerabilidad y planificación	Voltaire Alvarado	\$3.000.000	3,68
2019-02-16	Escuela de Psicología	Envejecer en tiempo de productos desechables: ¿Una nueva crisis del desarrollo?	Susana Aronsohn	\$2.580.000	3,55

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrados

Tabla N° 11. FIIC Creación Artística

N° Folio	Escuela	Nombre NTI	Responsable	Presupuesto Aprobado	Puntaje
2019-02-17	Ciencia Política y Relaciones Internacionales	Archivos del afecto en Paine. Trabajo de acompañamiento para el establecimiento y sostenibilidad del Archivo Memorial Paine.	Tamara Vidaurrázaga	\$4.000.000	4, 40

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrados

4.3 Publicaciones 2019

Revistas

Nuestra universidad publica revistas académicas de forma sistemática desde 1995. Durante los últimos años, nuestro desafío ha sido consolidar esta labor, ajustando su desarrollo a los parámetros y exigencias estandarizadas para la academia. Ello se manifiesta simultáneamente en el trabajo en dos áreas complementarias: la adopción de formatos digitales (a través de nuestro portal OJS) y la incorporación de títulos a bases de datos de alto impacto.

Tabla N° 12. Revistas publicadas en la Universidad

Revista	Unidad académica	Editor	Año inicio	Periodicidad	Indexación
Academia	Instituto de Humanidades	José Fernando García	1995	Bianual	Latindex Catálogo
Castalia	Escuela de Psicología	Camilo Sembler (dir.) y Fernando Carreño (ed.)	1999	Bianual	Latindex Catálogo
Espacios	Escuela de Geografía	Voltaire Alvarado	2011	Bianual	Erih Plus
Actos	Facultad de Artes	Marisol Campillay	2019	Bianual	-----
Antropologías del Sur	Escuela de Antropología	Paula Contreras	2013	Bianual	Erih Plus
Paulo Freire	Facultad de Pedagogía	Fabián Cabaluz	2002	Bianual	Latindex Catálogo
Tiempo Histórico	Historia	Viviana Gallardo	2010	Bianual	Erih Plus
Academia y Crítica	Escuela de Sociología	Claudia Mora	2017	Bianual	-----

Revista	Unidad académica	Editor	Año inicio	Periodicidad	Indexación
Academia	Instituto de Humanidades	José Fernando García	1995	Bianual	Latindex Catálogo
Castalia	Escuela de Psicología	Camilo Sembler (dir.) y Fernando Carreño (ed.)	1999	Bianual	Latindex Catálogo
Espacios	Escuela de Geografía	Voltaire Alvarado	2011	Bianual	Erih Plus
Actos	Facultad de Artes	Marisol Campillay	2019	Bianual	-----
Antropologías del Sur	Escuela de Antropología	Paula Contreras	2013	Bianual	Erih Plus
Paulo Freire	Facultad de Pedagogía	Fabián Cabaluz	2002	Bianual	Latindex Catálogo
Tiempo Histórico	Historia	Viviana Gallardo	2010	Bianual	Erih Plus
Academia y Crítica	Escuela de Sociología	Claudia Mora	2017	Bianual	-----

Actualmente tres de estas revistas se encuentran en fase de evaluación de contenido para ingresar a la base de datos Scielo: Castalia, Tiempo Histórico y Antropologías del Sur.

Las publicaciones de nuestros académicos en revistas indexadas de alto impacto (WoS y Scopus) se han incrementado sustancialmente desde 2015. A continuación, se detalla la información correspondiente al periodo enero-diciembre 2019 para publicaciones firmadas por docentes de la universidad. Se consideran los textos efectivamente publicados y firmados con afiliación institucional UAHC.

Tabla N° 13. Artículos en revistas indexadas publicados en 2019

Sistema indexación	2019
Web Of Science	12
Scopus	18
SUBTOTAL 1	30
Latindex Catálogo	6
Latindex Directorio	5
Erih Plus	12
Scielo	2
SUBTOTAL 2	25
Ninguno/Otros	5
TOTAL	60

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrados

4.4 Concursos Libros y Creación Artística

Desde 2016, la Universidad Academia de Humanismo Cristiano realiza un concurso interno para editar libros y co-financiar proyectos de creación artística, al alero de Ediciones Academia, dirigido a académicos y académicas de planta y honorarios. Hasta el 2018, este certamen se realizó bajo la modalidad bianual, a partir del 2019 se definió realizar un solo llamado al año. En esta primera convocatoria de carácter anual, el concurso fue declarado desierto dado que no se presentó la cantidad mínima de proyectos en ninguna de las dos líneas de financiamiento. Pese a ello durante el 2019 Ediciones Academia trabajó en tres proyectos editoriales para el 2020:

- *Trabajando lo social. Una trayectoria de compromiso*, de Lucía Sepúlveda. Esta es una edición co-financiada por la Universidad de Chile y la Universidad Academia de Humanismo Cristiano y corresponde a las memorias de la destacada académica de la Escuela de Trabajo Social Lucía Sepúlveda.

- *De la dominación hacendal a la emancipación precaria. Historias de relatos de mujeres: inquilinas y temporeras*, de Ximena Valdés. Obra co – financiada por la Universidad y la propia autora

- *Masculinidades en América Latina. Veinte años de estudios y políticas para la igualdad de género*. Edición comprometida por la Vicerrectoría Académica el año 2018, que surge del encuentro sobre masculinidades patrocinado por la universidad, en la que participa José Olavarría como uno de sus autores.

Por otra parte, durante 2019 vieron la luz los tres libros seleccionados en el segundo llamado 2018: *Poesía sobre poesía* (Gonzalo Rojas comp.); *Nación, otredad, deseo* (Antonieta Vera Isabel Aguilera y Rosario Fernández Coordinadoras); y *Las prácticas como apertura de mundos* (Fernando García). Los dos primeros fueron presentados; el tercero quedó pendiente dado el contexto de octubre.

Cabe destacar que desde el año 2016 Ediciones Academia ha implementado un sistema de evaluación de pares externos para los libros.

Convenios distribución de libros

Mantenemos vigente nuestro convenio con una agencia de distribución externa (La Komuna), que se encarga de distribuir nuestros libros en librerías de todo el país desde 2016. A través de ella, al igual que en los años anteriores, postulamos a los premios a las Mejores Obras Publicadas en 2019, dependientes del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

4.5 Redes de Investigación

Centros de Investigación

La Universidad actualmente cuenta con cuatro Centros de Investigación, participa como institución secundaria en el CIIR y en Lia Mines Atacama, y como Institución principal en el PIIT y en el Observatorio en Educación en Derechos Humanos.

CIIR

Desde el año 2012 la universidad participa como institución asociada en el centro de Estudios Interculturales e Indígenas CIIR. El CIIR constituye uno de los trece centros que actualmente cuentan con financiamiento del FONDAP de ANID; financiamiento que se ejecuta en dos tramos: 2012-2017, y 2017-2022. Se trata de un centro de investigación que busca aportar al país con estudios de alto nivel sobre la problemática de los pueblos originarios en Chile, con una perspectiva interdisciplinaria, integral y orientada al diálogo y convivencia intercultural.

El CIIR apunta a la realización de investigación que busca aportar al desarrollo de políticas públicas en temáticas interculturales. En el CIIR convergen variadas perspectivas disciplinares con una mirada intercultural única que se aplica cotidianamente a una diversidad de ámbitos de investigación, así como marcos teóricos y metodológicos. De esta forma, el Centro adopta un enfoque multidisciplinario y comparativo, integrando investigadores de diversos ámbitos académicos, tales como Antropología, Ciencia Política, Sociología, Psicología, Historia, Educación, Literatura, Economía, Agronomía y Ecología. Sin duda, la riqueza interdisciplinaria que se cita en el CIIR constituye una de sus grandes fortalezas, permitiendo novedosos cruces disciplinares.

Líneas de Investigación:

- > Diferencia, coexistencia y ciudadanía
- > Patrimonio cultural y estéticas de la identidad
- > Desarrollo y Medio Ambiente
- > Políticas de reconocimiento, prácticas estatales e Interculturalidad

Este Centro cuenta con un equipo interdisciplinario compuesto por académicos de diversas facultades de la Pontificia Universidad Católica de Chile, entre ellas la Facultad de Ciencias Sociales, la Facultad de Artes, la Facultad de Historia, Geografía y Ciencia Política, la Facultad de Medicina y la Sede Regional de Villarrica. La red nacional está compuesta por académicos de tres universidades: Universidad Diego Portales, Universidad Academia de Humanismo Cristiano y Universidad de la Frontera. También participa el Museo de Arte Precolombino. A su vez, cuenta con una amplia red de universidades y académicos internacionales como: CIESAS-Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología y Universidad Veracruzana de México; los departamentos de antropología de la Universidad de California y la Universidad de Columbia, Universidad de Copenhagen, Universidad de Dinamarca del Sur (Syddansk Universitet), Universidad de St. Andrews (Escocia), y la Universidad Nacional de Irlanda (National University of Ireland).

Miembros UAHC

- > Luis Campos. Investigador principal. Línea Patrimonio Cultural y estéticas de la identidad
- > José Bengoa. Investigador asociado. Línea Desarrollo y Medio Ambiente
- > Marinka Nuñez. Investigadora adjunta. Línea Desarrollo y Medio Ambiente
- > Claudio Espinoza. Investigador asociado. Políticas de Reconocimiento, Prácticas estatales e Interculturalidad

LIA MINES

Laboratoire International Associé “LIA MINES ATACAMA: los sistemas mineros en el desierto de Atacama” reúne bajo un mismo dispositivo a equipos de antropólogos, arqueólogos, historiadores y geógrafos a fin de constituer un polo internacional e interdisciplinario de investigación, formación e información científica en Humanidades y Ciencias Sociales (SHS) en torno a la problemática minera en el desierto de Atacama. El LIA MINES ATACAMA articula ocho centros de investigación franceses y chilenos, y tiene su sede en San Pedro de Atacama (Chile). El LIA MINES ATACAMA es coordinado desde el CERHIO UMR628 CNRS-Université Rennes2 (Francia) y el Instituto de Investigaciones Arqueológicas y Museo RP G Le Paige, de la Universidad Católica del Norte (Chile), por cuatro años a partir del 01/01/2015. Entre los centros participantes se incluye el Centre National de la Recherche Scientifique, CNRS Université Rennes2 - Université Paris Ouest Nanterre - Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle - Universidad Católica del Norte - Universidad de Chile - Universidad Academia de Humanismo Cristiano - Universidad Arturo Prat.

El LIA MINES ATACAMA aborda la problemática minera desde la larga duración (explotaciones preincaicas, incaicas, coloniales, industriales y contemporáneas), considerando toda su variedad tipológica (explotaciones metálicas y no metálicas, superficiales o subterráneas, de pequeña o gran escala).

Miembros

- > Viviana Gallardo Escuela de Historia
- > José Bengoa Escuela de Antropología

Líneas de Trabajo

- > Sistemas técnicos y modos de producción
- > Fronteras, movilidades y nuevas identidades
- > Territorios mineros
- > Medioambiente y sociedad
- > Pueblos originarios y culturas minera

PIIT

El Programa de Investigaciones e Intervenciones Territoriales (PIIT) surge en el año 2003 como una iniciativa impulsada por los docentes de Geografía de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano interesados en el estudio e intervención de problemáticas vinculadas a temáticas geográficas. Con el apoyo de la National Geographic se desarrollan varias iniciativas tendientes a fortalecer la educación para el riesgo en contextos formales de enseñanza.

Desde el año 2004 el programa comienza a asesorar algunas iniciativas comunitarias de declaratoria y de nominación patrimonial, y desde ese mismo año se inicia el trabajo de consultorías y asesorías en materias ambientales y territoriales. Dadas estas derivaciones en el trabajo académico, desde el año 2006 el Programa cuenta con tres unidades: la primera de ellas está dedicada a la investigación; la segunda está dedicada a acompañar a grupos y comunidades en el levantamiento de información territorial para la instalación y legitimación de demandas territoriales; y la tercera está dedicada a la prestación de servicios profesionales.

La “Unidad de Investigaciones” del PIIT prioriza su trabajo a nivel de proyectos de fondos regulares nacionales (FONDECYT, NTI y FIC etc.) e internacionales

(PNUMA, Comunidad Europea, DAAD, FORD etc.) para el desarrollo de ciencia genérica; y a nivel de proyectos con fondos regulares (FONDEF, Fondo de las Américas, FIC etc.) y no regulares para el desarrollo de ciencia aplicada (SERCO-TEC). Actualmente el programa desarrolla investigaciones financiadas por FONDECYT, FIAC y DAAD, en escalas diversas y en un contexto de afianzamiento de las relaciones de cooperación internacional con Argentina, México, Suecia, Brasil y Alemania.

Líneas de Trabajo

Todas las acciones investigativas del PIIT fueron definiendo el establecimiento de tres líneas de investigación que insuman de modo permanente la docencia, la estructura y flujo curricular, la extensión y el desarrollo de la iniciación científica de los estudiantes de pre y postgrado. Estas líneas son:

- > Dinámicas medioambientales y riesgos
- > Transformaciones campo-ciudad y desarrollo capitalista
- > Educación geográfica y didáctica de la Geografía

Miembros

- > Ximena Valdés. Investigadora Principal
- > Marcelo Garrido. Investigador Principal
- > Pilar González. Investigadora Asociada

4.6 Observatorio Educación en Derechos Humanos

El origen del observatorio se remonta a la instalación de la Cátedra UNESCO de Educación en Derechos Humanos “Harald Edelstam”, presentada por intermedio del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile frente a UNESCO. El estatus es obtenido el año 2003 bajo la dirección del profesor Abraham Magendzo.

Desde sus inicios la cátedra ha sido conformada por un equipo multidisciplinario de docentes comprometidos con los Derechos Humanos, quienes contribuyeron a la implementación de un curso electivo que pudiera ser cursado por los estudiantes de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano. El sólido trabajo realizado permitió incluir de modo permanente, desde el año 2004, un módulo de trabajo para el conjunto de los planes de estudios de la Universidad, al interior de una asignatura de Formación General denominada “Derechos Humanos, Género y Multiculturalidad”.

De modo complementario, el equipo de profesores comenzó a desarrollar investigaciones con financiamiento regular interno y externo sobre el fenómeno educativo y la relación que este tiene con la promoción y defensa de los Derechos Humanos en el país. Una parte importante del trabajo teórico desarrollado desembocó en la adjudicación, en conjunto con el Programa de Doctorado en Educación, de un proyecto MECESUP para la instalación de un programa basado en los principios de la Justicia Social.

El trabajo de difusión a través de seminarios, coloquios y publicaciones ha permitido convertir a esta cátedra en un espacio de producción y difusión permanente.

Líneas de Trabajo

El Observatorio de Educación en Derechos Humanos se propone como misión impulsar una mirada descriptiva, analítica y crítica en torno al acontecer nacional en materia de Educación en Derechos Humanos (EDH), y contribuir a abrir nuevas vías y canales de investigación e incidencia en la materia.

Observación descriptiva, analítica y crítica de la situación actual de la Educación en Derechos Humanos (EDH) en nuestro país.

Proposición de acciones tendientes a abrir nuevas vías y canales de investigación e incidencia en la EDH.

Facilitación de vínculos e intercambios entre personas y organizaciones interesadas en promover y mejorar la EDH en Chile.

Miembros

- > Abraham Magendzo. Investigador Principal.
- > Elías Padilla. Investigador Principal.
- > Isabel Plaza. Investigadora Principal.
- > Carlos Contreras. Investigador Asociado.

4.7 Grupos de trabajo CLACSO

Los Grupos de Trabajo (GT) son redes interdisciplinarias de investigadores de distintos países de Latinoamérica y el Caribe, que se reúnen alrededor de un tema o problema social relevante para la región. Los GT trabajan para la rigurosa producción de conocimiento comparado relevante, y buscan lograr una efectiva relación entre investigadores, responsables de políticas públicas y organizaciones sociales. Se organizan a partir de concursos públicos en los que se presentan propuestas de conformación de un GT y un plan de trabajo. Estas propuestas son luego evaluadas por jurados internacionales.

Durante el año 2019 CLACSO abrió la convocatoria para renovación y nuevos Grupos de Trabajo para el periodo 2019-2022, en la que la participación de la universidad destaca por la obtención de 2 nuevos Grupos de Trabajo coordinados por académicas de nuestra universidad; Izquierdas: praxis y transformación coordinado por Viviana y Red de género, feminismos de América Latina y el Caribe, coordinado por Tamara Vidaurrázaga, así como por la renovación del Grupo de Trabajo Educación popular y pedagogías Críticas Coordinado por Fabián Cabaluz. Además, se renueva en esta versión el Grupo de Trabajo Memorias colectivas y prácticas de resistencia, en el que participa la académica Francisca Fernández en calidad de integrante.

Tabla N° 14. Grupos de Trabajo CLACSO Vigentes 2016-2019

Grupo de Trabajo Clacso Seleccionados 2016-2019	Académico/a	Facultad / Escuela
Educación popular y Pedagogías Críticas	Coordinador: Fabián Cabaluz	Facultad Pedagogía
Derechos Humanos, luchas y territorialidades	Integrante: Francisco Jeanneret	Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Psicología
Indígenas y espacio urbano	Integrante: José Bengoa	Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Antropología
Memorias colectivas y prácticas de resistencia	Integrante: Francisca Fernández	Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Antropología
Explotación inmobiliaria y crítica contrahegemónica	Integrante: Voltaire Alvarado	Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Geografía

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrados

Tabla N° 15. Grupos de Trabajo CLACSO Vigentes 2019-2020

Grupo de Trabajo Clacso Seleccionados 2016-2019	Académico/a	Facultad / Escuela
Educación popular y pedagogías Críticas	Coordinador: Fabián Cabaluz	Facultad Pedagogía
Izquierdas: praxis y transformación	Coordinadora: Viviana Bravo	Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Historia
Red de género, feminismos de América Latina y el Caribe	Coordinadora: Tamara Vidaurrázaga	Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Ciencias Políticas
Memorias colectivas y prácticas de resistencia	Integrante: Francisca Fernández	Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Antropología

Fuente: Dirección de Investigación y Postgrados

5. SISTEMA DE BIBLIOTECAS

El Sistema de Bibliotecas de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, SIBIUHAC, es una Unidad dependiente de la Vicerrectoría Académica, conformada por tres Bibliotecas; Biblioteca Central, Biblioteca Artes y Biblioteca Pedagogía, ubicadas en cada Facultad de la Universidad.

La misión del Sistema de Bibliotecas es apoyar a la comunidad universitaria en el desarrollo de la docencia, investigación y extensión, mediante la gestión de información bibliográfica, tanto impresa como digital, innovando los servicios y productos, asegurando la calidad de atención y satisfaciendo las necesidades de los usuarios en el marco de la misión y valores de nuestra Universidad.

Durante el 2019 las gestiones principales se hicieron en tres líneas de trabajo, docencia, investigación, extensión y servicios:

Línea de docencia

Para la línea del fortalecimiento de la docencia, el Sistema de Bibliotecas tiene como principal función, proveer del material bibliográfico para desarrollar la docencia en la Universidad, a través de la evaluación y estudio de las colecciones bibliográficas.

Para ello, el Departamento de Desarrollo de las Colecciones, hace revisiones y análisis de la bibliografía contenidas en los programas de estudio vigente, para dar respuesta al porcentaje de cobertura, y adquirir el material bibliográfico necesario para las cátedras. Estos indicadores son evaluados en la Universidad y también en los procesos de acreditación de las carreras.

Tabla 16. Detalle cobertura bibliográfica

CARRERAS	COBERTURAS BIBLIOGRÁFICAS 2019
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	85%
ANTROPOLOGIA	91%
CIENCIA POLITICA	87%
COMPOSICIÓN MUSICAL	70%
DERECHO	64%
GEOGRAFÍA	86%
LENGUA CASTELLANA	84%
LICENCIATURA EN CINE	84%
LICENCIATURA EN DANZA	82%
LICENCIATURA EN HISTORIA	74%
LICENCIATURA EN MUSICA	100%
PEDAGOGIA BASICA	90%
PEDAGOGIA DIFERENCIAL	91%
PEDAGOGIA HISTORIA Y SOCIALES	82%
PEDAGOGIA MUSICA	100%

PEDAGOGIA PARVULARIA	89%
PERIODISMO	86%
PRODUCCION MUSICAL	0%
PSICOLOGIA	85%
SOCIOLOGIA	96%
TEATRO	60%
TRABAJO SOCIAL	77%

Fuente: Sistema de Bibliotecas

El equipo de biblioteca, con el fin de resguardar los documentos patrimoniales, inició en el 2019 el proyecto de digitalizar todos los documentos disponibles en la colección impresa, de los centros miembros de la Universidad. Se digitalizaron 141 documentos en formato accesible, los que forman parte de la colección electrónica de la Biblioteca Digital de la Universidad.

<http://bibliotecadigital.academia.cl/>

CENTROS	DOCUMENTOS
AHC	9
CERC	22
FASIC	28
PIIE	58
GIA	24
TOTAL	141

Fuente: Sistema de Bibliotecas

Se comenzó el trabajo de digitalización de tesis impresas elaboradas antes del año 2005, una vez digitalizadas, formaran parte de la Biblioteca Digital de la Universidad, en formato accesible. Actualmente las tesis se reciben en formato electrónico, disco compacto y se recibieron 448, tesis de pre y postgrado.

La Colección Bibliográfica del Sistema de Bibliotecas es de 91.147 volúmenes y 51386 títulos. La inversión total en compra de material bibliográfico durante el año 2019 fue de 9.481.509.

Los préstamos presenciales realizados fueron de 48.500 y la descarga de material electrónico de la Biblioteca Digital, fue de 6.500.000 documentos.

Tabla 17. Inversión anual en Desarrollo de Colecciones

Tipo de material	Cantidad de compras	Total de compra
DVD	1	\$8.000
Test	2	\$ 1.309.000
Libros	533	\$ 8.164.509
TOTAL	536	\$ 9.481.509

Fuente: Sistema de Bibliotecas

El Sistema de Biblioteca recibe donaciones anualmente, durante el año 2019 recibió un total de donaciones de diversos materiales bibliográficos.

Tabla 18. Total de material Bibliográfico recibido en donación

Donaciones	Total de materiales	Valorización del total
Total	174	2.133.090

Fuente: Sistema de Bibliotecas

Tabla 19. Total material bibliográfico ingresado al sistema Koha:

Material	ingresado
Ingreso volumen de libros	1304

Fuente: Sistema de Bibliotecas

Línea de investigación

En esta área se trabajó en el posicionamiento del Taller de Apoyo al Aprendizaje y la Docencia, en todas las carreras de la Universidad y para todos los niveles. Se enriqueció el contenido del taller con requerimientos solicitados por los propios estudiantes en la encuesta que se realiza en el taller, por lo que se incorporó el uso de gestores bibliográficos y las citas en APA. En este mismo punto, el equipo realizó videos explicativos, para ayudar a los usuarios a revisar los contenidos del taller.

Tabla 20. Talleres de Apoyo al Aprendizaje y la Docencia

Talleres por Facultad	Cantidad de Talleres
Ciencias Sociales	9
Pedagogía	9
Artes	8
Total Talleres	26
Total Asistentes	320

Fuente: Sistema de Bibliotecas

Se fortaleció el servicio de Referencia electrónica, el cual consiste en la ayuda a la búsqueda de información bibliográfica requerida por los usuarios del servicio.

Se mantuvieron 6 suscripciones a bases de datos de corriente principal y 2 bases de datos de convenio con BEIC.

Tabla 21. Bases de datos suscritas, búsquedas realizadas, accesos a revistas electrónicas

Bases de datos	Totales
Total bases de datos suscritas y en convenio	8
Total Revistas digitales suscritas	48.088
Total búsquedas y accesos en bases de datos	35.901

Fuente: Sistema de Bibliotecas

Línea de extensión y nuevos servicios

Durante el 2019, el Sistema de Biblioteca mantiene los servicios presenciales y en línea, el uso del espacio, ya sea para trabajo grupal o individual, el acceso a internet a través de Wifi y el préstamo de recursos tecnológicos (notebook), siguen siendo los servicios más utilizados. Se incorporaron nuevos préstamos de objetos electrónicos, tales como, grabadoras, calculadoras científicas y cargadores de celulares para toda la comunidad. A partir de este año también, tenemos contacto con nuestros usuarios a través de whatsapp.

Algunas actividades, concursos y talleres para la conmemoración del Día del Libro, se han seguido realizando, con participación de toda la comunidad educativa, el 2019, se realizaron:

- > Taller de encuadernación simple.
- > Concurso microcuento.
- > Taller de bordado, bolsa transporta libro.
- > Trueque de libros.

Tabla 22. Asistentes a talleres 2019

Talleres	Asistentes
Encuadernación simple	18
Bordado Bolsa	10
Microcuentos	17
Trueque	30
Total Actividades	75

Fuente: Sistema de Bibliotecas

Se realizó una cruzada para el cuidado y conservación del material bibliográfico en préstamo, “no te rayes, no los rayes” fue la campaña, cuya idea principal es inculcar a la comunidad universitaria, el cuidado que requiere el material bibliográfico académico, con el fin de que pueda seguir siendo utilizado por quien lo necesite.

Tabla 23. Indicadores del Sistema de Información y Bibliotecas 2019

Indicadores	2019
Préstamos realizados	48.500
Uso de Biblioteca Digital	6.500.000
Volúmenes de libros ingresados	1304
Número de libros comprados	533
Tesis de pre y postgrado incorporadas	448
Títulos de revistas impresas suscritas vigentes	34
Publicaciones electrónicas suscritas a través de bases de datos	48.088
Talleres de apoyo a la docencia y al aprendizaje realizados	26
Usuarios capacitados en talleres	320

Fuente: Sistema de Bibliotecas

6. DIRECCION VÍNCULO CON EL MEDIO

La labor de Vínculo con el Medio supone un desafío institucional permanente. El proceso de fortalecimiento del área -iniciado el año 2017 en el marco del proceso de acreditación institucional- permitió visibilizar a través de la estructura orgánica el despliegue de diversas acciones que vinculan a la Universidad en el medio social externo. Sin embargo, la consolidación del área es un desafío propio del mejoramiento continuo, atendiendo a los compromisos declarados en el proceso de acreditación y los desafíos que impone enfrentar el nuevo proceso de acreditación del año 2021.

Una de las decisiones relevantes de este periodo es el cambio de dependencia de la Dirección de Vínculo con el Medio, pasando desde la Rectoría a la Vicerrectoría de Desarrollo Institucional, generando con ello una perspectiva estratégica, de mejoramiento continuo y de aseguramiento de la calidad de todas las acciones de VCM. Al mismo tiempo, hacia fines del 2019 se produce un cambio en la dirección de gestión, generando con ello un nuevo momento para la conducción de las acciones de vinculación, teniendo por foco la profundización de los aspectos considerados como fortalezas y una especial atención a aquellos ámbitos en los que se requiere priorizar en su mejoramiento.

Durante el año 2019, la Dirección de Vínculo con el Medio ha impulsado diversas acciones estratégicas coherentes con la misión institucional, de manera de incidir en la orientación del aporte disciplinario, académico, cultural y de servicios profesionales de carácter público, que desarrollan los miembros de la comunidad universitaria a la transformación de los territorios, contribuyendo de esta forma al debate interdisciplinario a nivel Internacional, nacional y local, como también al desarrollo socioeconómico y cultural del país. De la misma forma, se pretende incidir en las políticas públicas, en la construcción de opinión pública a través del desarrollo de iniciativas que fortalezcan la formación y participación de estudiantes, egresados y titulados en procesos de intervención socioculturales, destinados a la transformación de la sociedad, acorde a los valores democráticos, pluralistas y con pleno respeto a los derechos humanos.

Estas acciones se encuentran integradas desde las unidades de Educación Continua, Servicios comunitarios, Servicios profesionales, Actividades de extensión, Titulados y Empleadores, Relaciones Interinstitucionales y la formalización de la Unidad de Acción social Universitaria, que reúne en su quehacer la función de donaciones y de acciones tendientes a construir lazos comunitarios y a traducir la función social de la Universidad en actividades o acciones concretas.

6.1 Educación Continua

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano, por medio de la Educación Continua busca instalarse como un centro permanente de lectura de las necesidades formativas necesarias para impulsar cambios, innovaciones y transformaciones. Implementadas a través de certificaciones del tipo Cursos de perfeccionamiento, Diplomados y Postítulos de carácter presencial, semipresencial o a distancia, que permiten entregar a profesionales titulados, así como al resto de la sociedad, el conocimiento para el desarrollo de sus potencialidades, con el sello distintivo de la Universidad. En este sentido, la permanente vinculación con el mundo profesional y laboral permite asentar la detección de necesidades de formación, perfeccionamiento, profundización, capacitación de un número importante de personas que buscan en la Academia un espacio para continuar sus estudios.

Para potenciar este vínculo con el entorno y como una forma de innovar permanentemente, la Unidad de Educación Continua, bajo la Dirección de Vínculo con el Medio y la Vicerrectoría de Desarrollo Institucional, potenciaron durante el 2019 la plataforma “Campus Virtual de Educación Continua” para la implementación de programas en modalidades que incluyan algún componente virtual en sus clases, ya sea programas a distancia (e-learning) o semi presenciales (b-learning). Constituyendo con este hito un área de educación a distancia, cuyo propósito es responder a una creciente necesidad educativa de nuestra sociedad, la cual se relaciona con el avance de las TICs, la transformación digital y su influencia en el sistema educativo. Así, la educación a distancia supone una poderosa herramienta de vinculación con el medio, especialmente en su capacidad de alcance territorial masivo, ampliando la cobertura a nivel nacional de espacios de formación coherentes con los principios institucionales.

Tabla 24. Oferta cursos diplomados y postítulos 2014-2019

DIPLOMADOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Facultad Ciencias Sociales	6	7	7	7	13	17
Facultad de Artes	3	3	1	3	3	2
Facultad de Pedagogía	1	1	9	9	10	10
Instituto de Humanidades	-	-	-	-	-	6
TOTAL	10	11	17	19	26	35

Fuente: Unidad de Educación Continua

La participación de las facultades en la oferta de programas de educación continua, se detalla a continuación.

Tabla 25. Tipos de programa por Facultad 2019

Facultad	Escuelas	Nº	Tipo de Programa	Total
Ciencias Sociales	Trabajo Social	3	Diplomados	26
	Psicología	6		
	Geografía	2		
	Sociología	2		
	Antropología	1		
Pedagogía	P. en Historia y CCSS	2		
	Educación Básica	1		
	Educación Diferencial	1		
	Lengua Castellana y Comunicación	1		
	Facultad	1		
	Observatorio DDHH	1		
Artes	Producción Musical	1		
	Teatro	1		
I. Humanidades		3		
Pedagogía	Educación Básica	1	Postítulo	1
Ciencias Sociales	Sociología	1	Cursos	8
	Psicología	2		
I. Humanidades		3		
Pedagogía	Matemáticas	2		

Fuente: Unidad de Educación Continua

En cuanto a la progresión de la matrícula, es posible observar un aumento de un 36% respecto del año 2018, así como también representa un incremento respecto de los últimos seis años, tal y como se presenta en la tabla siguiente:

Tabla 26. Matrícula Educación Continua 2014-2019

2014	2015	2016	2017	2018	2019
205	132	208	189	167	228

Fuente: Unidad de Educación Continua

En el siguiente gráfico, es posible observar el aumento en relación a los últimos seis años.

Gráfico 1. Matrícula Educación Continua 2014-2019



Fuente: Unidad de Educación Continua

En cuanto a la oferta de Programas, y las escuelas asociadas es posible observar la siguiente distribución:

Tabla 27. Programas de cursos, diplomados y postítulos 2019

Nº	FACULTAD	ESCUELA	PROGRAMA
1.	Ciencias Sociales	Trabajo Social	Diplomado en Metodologías Participativas para el Trabajo en Ciencias Sociales (10ª versión)
2.	Ciencias Sociales	Trabajo Social	Diplomado Especializado en Abuso Sexual Infantil. Intervención integral en Abuso Sexual Infantil (10ª versión)
3.	Ciencias Sociales	Trabajo Social	Diplomado Pericial Social Forense (20º y 21ª versiones)
4.	Ciencias Sociales	Antropología	Diplomado en Metodologías de Análisis para el Trabajo en Ciencias Sociales (7ª versión)
5.	Ciencias Sociales	Psicología	Diplomado de Especialización Clínica en Violencia de Género
6.	Ciencias Sociales	Psicología	Diplomado en Infancia e Instituciones Públicas: Propuestas desde la clínica psicoanalítica
7.	Ciencias Sociales	Psicología	Diplomado en Intervención Psicojurídica en Instituciones y Comunidades
8.	Ciencias Sociales	Psicología	Diplomado en Salud Mental y Trabajo
9.	Ciencias Sociales	Psicología	Diplomado en Especialización en Clínica-Comunitaria en Salud mental Intercultural
10.	Ciencias Sociales	Psicología	Diplomado Psicología Clínica Contemporánea: Emprendiendo El Camino Hacia La Sabiduría Práctica
11.	Ciencias Sociales	Psicología	Curso Comunidad en los Debates Contemporáneos
12.	Ciencias Sociales	Psicología	Curso Psicodiagnóstico infantil
13.	Ciencias Sociales	Geografía	Diplomado en Evaluación de Suelos. Procedimientos para la toma de decisiones ambientales
14.	Ciencias Sociales	Geografía	Diplomado SIG: Herramientas de Información y Gestión
15.	Ciencias Sociales	Sociología	Diplomado en Familia Género y Parentalidades
16.	Ciencias Sociales	Sociología	Curso en Atlas Ti como Herramienta de Análisis Cualitativo
17.	Ciencias Sociales	Sociología	Diplomado en Competencias para una intervención no victimizadora en la protección sociojurídica de los derechos de niños, niñas y adolescentes
18.	Instituto de Humanidades		Diplomado en Escritura Creativa: Técnicas literarias para la escritura de textos poéticos, narrativos y guiones
19.	Instituto de Humanidades		Diplomado en Investigaciones poéticas latinoamericanas
20.	Instituto de Humanidades		Diplomado Internacional de Verano: Cultura y comunicación para la sustentabilidad (14ª versión)

21.	Instituto de Humanidades		Curso Narrativas del cambio climático y comunicación para la transformación
22.	Instituto de Humanidades		Curso de especialización: poéticas de la vanguardia latinoamericana
23.	Instituto de Humanidades		Curso de especialización: Escrituras y disidencias sexuales en América Latina
24.	Pedagogía	Pedagogía en Historia y Ciencias Sociales	Diplomado en Educación Histórica, Pasado Reciente y Memoria (3ª versión)
25.	Pedagogía	Pedagogía en Historia y Ciencias Sociales	Diplomado en Formación Ciudadana. Miradas desde el currículum y experiencias de aprendizaje ciudadano
26.	Pedagogía	Pedagogía en Lengua Castellana	Diplomado en Didáctica de la Literatura y Derechos Humanos
27.	Pedagogía		Diplomado Liderazgo Pedagógico y Convivencia Escolar
28.	Pedagogía	Educación Diferencial	Diplomado en Diversificación de la Enseñanza versión 1º y 2º
29.	Pedagogía	Pedagogía en Educación Básica	Diplomado en Educación de jóvenes y Adultos/as. Formación integral del sujeto en la perspectiva de la inclusión social emancipadora.
30.	Pedagogía	Observatorio	Diplomado Estrategias Multidisciplinares para la Educación en Derechos Humanos
31.	Pedagogía	Pedagogía en Educación Básica	Postítulo de Pedagogía básica mención Lenguaje y comunicación
32.	Pedagogía	Pedagogía en Matemáticas	Curso Didáctica de la Geometría: Gestión y diseño de recursos informáticos para la Enseñanza Media
33.	Pedagogía	Pedagogía en Matemáticas	Curso Didáctica de la Matemática: Modelamiento como proceso para el desarrollo del pensamiento crítico
34.	Artes	Producción Musical	Diplomado en Gestión Socio Cultural, Territorio y Políticas Culturales (3ª versión)
35.	Artes	Teatro	Diplomado en Artes Circenses

Fuente: Unidad de Educación Continua

Tabla 28. Estado de apertura de los programas 2019

Estado Programas	N°
Apertura	13*
Cancelan inicio	22

Fuente: Dirección de Vínculo con el Medio

*Dos programas que tuvieron dos versiones (1° y 2° semestre)
Diplomado en Pericia Social Forense y Diplomado en Diversificación de la Enseñanza

Tabla 29. Matrícula por programa 2019

Programa	N° Matrícula 2019	Facultad	Matrícula por Facultad
1. Curso Atlas Ti	11	Ciencias Sociales	107
2. Diplomado en Violencia de Género	11		
3. Diplomado Abuso Sexual Infantil	17		
4. Diplomado Pericia Social Forense Versiones 20° y 21°	32		
5. Diplomados en Metodologías Participativas	17		
6. Diplomado en Metodología de Análisis	12		
7. Diplomado Familia, Género y Parentalidades	7	Pedagogía	71
8. Diplomado en Educación de jóvenes y Adultos/a	14		
9. Diplomado en Diversificación de la Enseñanza Versiones 1° y 2°	20		
10. Diplomado Formación Ciudadana	17		
11. Diplomado en Liderazgo Pedagógico	20	Artes	50
12. Diplomado en Artes Circenses	23		
13. Diplomado en Gestión Socio Cultural	27		

Fuente: Dirección de Vínculo con el Medio

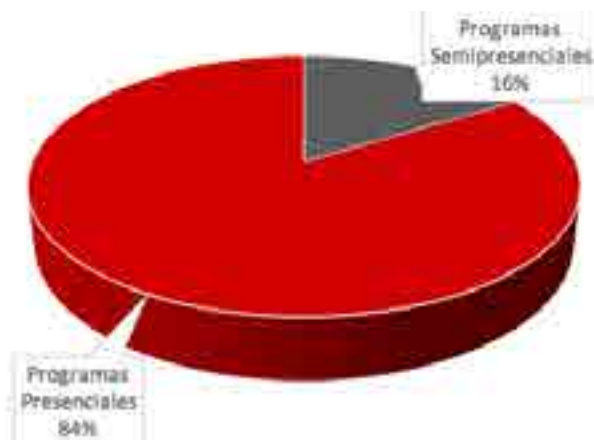
Tabla 30. Matrícula en relación a modalidad 2019

Modalidad	N° programas	N° estudiantes
Programas Semipresenciales	2	37
Programas Presenciales	11	191

Fuente: Dirección de Vínculo con el Medio

Para los próximos años, se espera un aumento de los Programas que transiten hacia una modalidad a distancia, considerando que la plataforma de Educación Continua es una herramienta que se proyecta potenciar.

Gráfico 2. Porcentaje tipo de programas



Fuente: Unidad de Educación Continua

6.2 Servicios Comunitarios

La Universidad desarrolla desde sus orígenes la función de Vinculación con el Medio, orientada al desarrollo de saberes, principios y valores de carácter pluralista, democrático y basado en el respeto, derechos humanos y pensamiento crítico. Una de las áreas que materializan esta función esencial de la Universidad, son los Servicios Comunitarios, los cuales cuentan con una unidad específica a nivel central, desde la cual se realiza acompañamiento, orientación, gestión y sistematización de las acciones que estos generan.

Durante el año 2019, hubo un total de seis (6) Servicios Comunitarios en funcionamiento. Estos son gestionados a través de las respectivas Escuelas a las que pertenecen, y su propósito principal es contribuir socialmente a través de áreas específicas pertinentes a la formación académica, además de prestar servicios a la comunidad, sean estos de carácter social, pedagógico y/o artístico. Se observa un servicio menos que el año 2018, esto producto del traspaso de Academia de Instrumentos (ADI) desde servicio comunitario a Unidad de Prestación de Servicios, dada la naturaleza de su contribución al VCM.



Fuente: Unidad de Servicios Comunitarios

Estas instancias permiten a sus estudiantes la adquisición y refuerzo de habilidades transversales, mediante el desarrollo del trabajo en equipo, responsabilidad, compromiso, comunicación oral y escrita, potenciación de niveles de autonomía, considerando además, un refuerzo de competencias según las disciplinas de las cuales provienen, generando con ello un desempeño actitudinal pertinente a los valores que rigen a la universidad.

Los servicios comunitarios, tienen por propósito contribuir socialmente a partir de diversos enfoques que se desarrollan en coherencia con el interés disciplinario de cada uno. No obstante, la proyección de estos servicios es generar una articulación permanente e interdisciplinaria de modo de generar un mayor impacto en las comunidades con las que se trabaja:

MIGRACIÓN	SALUD MENTAL	GÉNERO	ENFOQUE ARTÍSTICO CULTURAL	DERECHOS HUMANOS	PROTECCIÓN LEGAL	INCLUSIÓN
-----------	--------------	--------	----------------------------	------------------	------------------	-----------

Aportan a la resolución de problemáticas locales, regionales y nacionales, enfocando su cobertura en diversas personas, grupos y comunidades, permitiendo así una articulación y diálogo con las demandas y una oportunidad de acceso a estos dispositivos:

Tabla 31. Servicios Comunitarios

Servicio Comunitario	Coordinación	Población Objetivo
Centro de atención Psicológica (CAPS)	Carolina Biénzobas Gwynn	Salud Mental Intercultural (SMI), acompañamiento Psico-jurídico, área Infanto-Juvenil, acompañamiento psicosocial en grupos de Adultos/as, así como también, atención a la Comunidad Interna de la universidad: funcionarios/as y estudiantes.
Clínica Jurídica (CJU)	Gonzalo Malagueño Sepúlveda	Niños, niñas y adolescentes, adultos/as y adulto mayor con causas derivadas de los Tribunales de Justicia: Centro de Medidas Cautelares (CMC) y Tribunal de Familia (TF).
Centro de Intervenciones Sociales (CEIS)	Viviana Abarca Valera	Colaboración y orientación profesional a personas mayores, Mujeres Migrantes y organizaciones sociales que requieren asesorías y orientación con foco en estos grupos.
Programa de Intervenciones Patrimoniales (PROIP)	Leonardo Mellado González	Organizaciones sindicales, políticas, académicas, del ámbito de las instituciones públicas o privadas, en el medio local/nacional/internacional que requieran contar con asesoría en las áreas de Archivística, Patrimonio Material e Inmaterial, Memoria y Museología.
Centro de Mediación Psicopedagógica Integral (CEMPIN)	Caroline Contreras Osorio	Procesos de mediación Psicoeducativa a niños, niñas y/o adolescentes que cursen nivel escolar, desarrollando programas de potenciación y gestión de redes que favorezcan su aprendizaje.
Programa de Formación en Danza para jóvenes (PROFOD)	Valeska Castillo V.	Dirigido al desarrollo artístico y personal de jóvenes con capacidades artísticas sobresalientes, ofreciendo un modelo de formación en danza que canalice e incentive sus habilidades técnicas, expresiones estéticas, creativas y artísticas de manera anticipada.

Fuente: Unidad de Servicios Comunitarios

Hacia fines del año 2019 se ha presentado una solicitud de apertura de un nuevo servicio comunitario, que se encuentra en proceso de evaluación.

Programa de Producción Musical	Pablo Bruna Olivares	Poner a disposición de la comunidad interna, medios humanos y tecnológicos que permitan a las diversas escuelas y direcciones de la Universidad, el desarrollo de productos comunicacionales que visibilicen su quehacer en la sociedad civil, así como también colaborar con diversos órganos e instituciones de la sociedad civil, a través de la formalización de convenios.
---------------------------------------	----------------------	---

Tabla 32. Seguimiento servicios comunitarios 2019

Servicios Comunitarios		Ámbitos de Acción	Estudiantes	Calificaciones	Rendimiento Estudiantes Tasa Aprobación	Docentes	Alianzas	Cobertura
NODO CONDELL	CAPS Escuela de Psicología	12	26	5,6	99%	7	22	808
	CJU Escuela de Derecho	12	-	-	-	2	-	-
	CEIS Escuela de Trabajo Social	11	17	5,5	100%	6	9	97
	PROIP Escuela de Licenciatura en Historia	4	n/a	n/a	n/a	3	8	75
NODO BRASIL	CEMPIN Escuela Educación Diferencial	3	12	5,8	100%	3	8	85
	PROFOD Escuela de Arte	6	n/a	n/a	n/a	5	5	58

Fuente: Unidad de Servicios Comunitarios

6.3 Servicios Profesionales

Los Servicios Profesionales son un modo de servicio público, es tal vez el mayor de los desafíos a abordar, dada la necesidad de formar profesionales con sentido y conciencia social, contribuyendo a la comunidad nacional en la entrega de conocimiento y capacidades profesionales a partir de la re-significación de su rol social, tendiente a desarrollar en una doble dimensión la prestación de servicios profesionales al servicio de las personas, como también la constitución de espacios de desarrollo profesional al servicio de la construcción de conocimiento con la comunidad académica.

Tabla 33. Prestación de servicios profesionales 2019

Prestación de servicios	2018	2019
Nº proyectos licitados	6	8
Nº proyectos adjudicados	5	7
Total proyectos adjudicados (\$)	37.340.000	247.177.000

Fuente: Unidad Prestación Servicios Profesionales

Cabe destacar que los proyectos adjudicados contemplan también la venta de servicios profesionales en capacitación, cuyo valor global responde al monto total de las iniciativas desarrolladas institucionalmente, de manera directa o en alianza con instituciones externas.

Entre los desafíos evaluados, las proyecciones de articulación interna con impacto en el mejoramiento de los resultados en cuanto a la diversificación de recursos institucionales, responde a la consolidación de un área integrada dependiente de la DIVIM, que permita dialogar de manera efectiva entre Asesoría y Consultaría Profesional, ATE y OTEC, cuyas líneas de acción se proponen para entrar en funcionamiento para el año 2020.

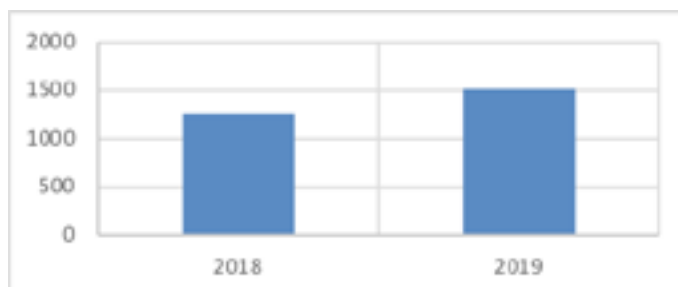
Esta Unidad, ha desplegado una serie de procesos de seguimiento y monitoreo a proyectos que provienen principalmente de las escuelas, generando un modelo de seguimiento y acompañamiento a iniciativas que tienen un alto impacto territorial y comunitario.

6.4 Titulados y Empleadores

La Unidad de Titulados y Empleadores, dependiente de la DIVIM, tiene como principal objetivo generar, mantener y promover de manera permanente un vínculo entre sus ex alumnos y la Universidad. Se busca, así, potenciar una red de contactos y experiencias, basada en el sentido de identidad y pertenencia que caracteriza a aquellos que han estudiado en la Academia.

Una de las estrategias de fidelización de los titulados/as se concreta a través del permanente registro y actualización de información de contacto para la obtención de la credencial de titulados, de inscripción online a través de la página web institucional <http://www.academia.cl/exalumno/>. El resultado de esta iniciativa ha sido el fortalecimiento de una comunicación directa con ex alumnos/as, promoviendo el acceso a beneficios internos y externos.

Gráfico 3. N° de titulados/as que actualizaron sus datos vía formulario web



Fuente: Unidad de Titulados y Empleadores UAHC.

Portada del formulario web para titulados/as UAHC



Fuente: www.academia.cl/exalumno

Algunos de los beneficios internos que se han incorporado en el 2019 es la implementación del préstamo de libros a domicilio, el cual se suma a los beneficios ya existentes como valores preferenciales en el arancel de diplomados, postgrados y cursos que imparte la Universidad.

En cuanto a los beneficios externos, estos se basan principalmente en descuentos y promociones en diversos ámbitos tal y como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 35. Beneficios y descuentos titulados 2017-2018-2019

TIPO DE BENEFICIO	2016	2017	2018	2019
UNIVERSIDAD	4	4	7	7
LIBRERÍAS	5	7	8	8
TEATRO	2	3	1	1
DEPORTES	-	2	2	2
RECREACIÓN	-	2	2	2
IDIOMAS	-	5	4	7
SALUD	-	3	6	8
GASTRONOMÍA	-	-	-	2
TOTAL	11	26	29	37

Fuente: Unidad de Titulados y Empleadores, Dirección de Vínculo con el Medio.

Hasta el año 2019 la promoción de estas acciones es integrada al Boletín de Titulados, de carácter mensual, que da a conocer las actividades de extensión, beneficios, convocatorias de investigación, publicación, experiencias de exalumnos/as destacados/as y becas nacionales y de movilidad internacional. En respuesta a los principales temas de interés detectados. Cabe señalar, que la circulación de este boletín solamente se extendió hasta el mes octubre 2019. Pues a partir de noviembre se propone una perspectiva de mayor integración al incorporar secciones en un boletín más amplio que recoge las acciones de la VCM a nivel central.



Durante el año 2019 la Dirección de Vínculo con el Medio ha continuado reforzando las estrategias comunicacionales a través de la administración y difusión permanente en redes sociales, especialmente en Facebook y LinkedIn, incrementando significativamente el número de seguidores desde el año 2016 a la fecha.

Tabla 36. N° seguidores en RRSS en los últimos 4 años

RRSS	NOMBRE	N°SEGUIDORES			
		2016	2017	2018	2019
FACEBOOK	Vinculación con el Medio	465	625	832	1.006
	Bolsa de Trabajo UAHC	2.006	4.328	9.492	12.418
	Titulados UAHC	291	550	2.045	2.517
LINKEDIN	Universidad Academia de Humanismo Cristiano	8.269	10.107	13.300	17.202

Fuente: Unidad de Titulados y Empleadores, Dirección de Vínculo con el Medio

Además de los beneficios para titulados/as, una de nuestras instituciones en convenio, Englishland, ofrece para ellos/as becas en el arancel de sus cursos de inglés, las cuales se han hecho en la modalidad de sorteo entre quienes llenen sus datos. Una de los sorteos incluyó la entrega de una beca del 100% del arancel.

Premiación a ganadora de una beca del 100% en Englishland Institute



Fuente: Unidad de Titulados y Empleadores, Dirección de Vínculo con el Medio

Para aprovechar el interés por el premio de una beca completa, la Unidad de Titulados realizó una encuesta entre las y los titulados como condición para entrar al sorteo. Esta encuesta permitió a la Dirección de Vínculo con el Medio recopilar información importante para mejorar sus procesos y actividades en relación a sus opiniones sobre su formación como estudiante, empleabilidad, ofertas de continuidad de estudios, entre otros. Esta encuesta dio paso al primer Estudio de Empleabilidad de Titulados UAHC de la Dirección de Vínculo con el Medio.

Otra de las acciones dirigidas a titulados/as que destacan, se encuentra la Convocatoria para presentación de obras escénicas (teatrales, dancísticas), musicales

y audiovisuales Temporada 2019. Esta instancia, ya en su 2da versión, buscó promover el potencial creativo y artístico de egresados/as y titulados/as. En total seis compañías y/o agrupaciones presentaron sus propuestas artísticas en la Universidad, con una asistencia de público que bordeó los 500 espectadores en los 15 días de presentaciones.

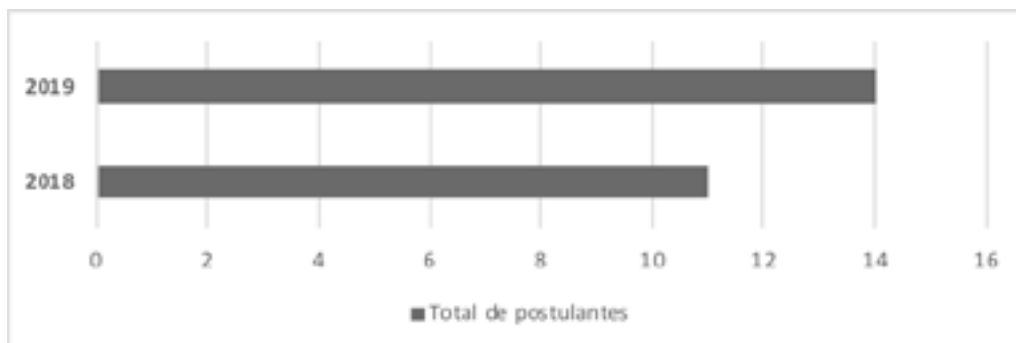
Afiches promocionales de algunas de las obras ganadoras de la Temporada 2019



Fuente: www.academia.cl

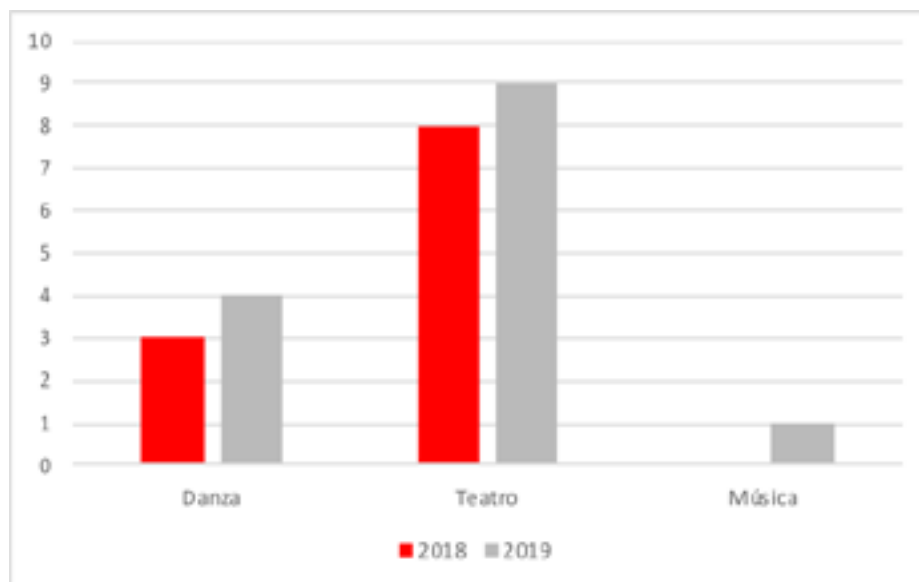
En relación a la primera convocatoria realizada el año 2018, ésta aumentó tanto en la cantidad como en la variedad de las postulaciones. Así mismo, se diversificaron las temáticas y originalidad de éstas.

Gráfico 4. Postulantes Temporadas 2018 - 2019



Fuente: Unidad de Titulados y Empleadores, Dirección de Vínculo con el Medio.

Gráfico 5. Postulaciones temporada 2018-2019 según área artística



Fuente: Unidad de Titulados y Empleadores

Con el objetivo de promover la postulación a becas de postgrados en Chile y en el Extranjero, así como para resolver todo tipo de dudas en cuanto a la postulación, se llevó a cabo la Charla informativa de postulación a las Becas Conicyt 2020. En la oportunidad se dio a conocer la visión de este programa y se explicaron las distintas alternativas que ofrece el sitio web www.conicyt.cl, entre ellos el Centro de ayuda para Estudiantes, el acceso y descripción a las fichas del concurso, además del simulador de puntajes de antecedentes de pregrado. La actividad contó con la presencia de Natalia Vilches del Programa Formación de Capital Humano Avanzado de Conicyt y Diego Pérez, Titulado de Licenciatura en Historia mención Estudios Culturales UAHC y actual becario Conicyt.

Afiche promocional Charla Becas Conicyt



Otra de las iniciativas realizadas durante el año 2019 fue la incorporación de la plataforma Laboral en conjunto con Trabajando.com. Esta iniciativa contó con 616 postulaciones entre abril y noviembre y 4980 ofertas laborales de empresas en el mismo período, según reportes de la plataforma. Cabe señalar que, si bien este portal de empleo generó importantes ofertas para nuestros titulados y estudiantes,

a fines del 2019 se optó por avanzar con plataformas que se acomoden más y mejor a las características y perfil de nuestros/as titulados. En este sentido, hemos detectado que en la Academia funcionan mejor las redes profesionales, o redes sociales desde donde surgen alternativas laborales de manera permanente.

Imagen plataforma laboral Trabajando.com



Fuente: Unidad de Titulados y Empleadores, Dirección de Vínculo con el Medio

Como propuesta para promover la creatividad y escritura de nuestras tituladas y titulados, se creó “La Academia en 100 Palabras”, concurso que plasmó, a través del formato microcuento, diversas experiencias, sucesos, cotidianidades, lugares, sensaciones o sentimientos que estén o hayan estado relacionados con su paso por la Academia.

Afiche Promocional La Academia en 100 Palabras



Fuente: www.academia.cl

La segunda parte de este concurso busca recopilar estos microcuentos en un libro de bolsillo, el cual será entregado a las y los concursantes. En segunda instancia, se pretende que este librito sea entregado a las y los estudiantes de nuevas generaciones para que así conozcan, a través de los propios relatos de antiguos estudiantes, a su Universidad o a “la Academia”.

En cuanto a la vinculación con los empleadores, la Dirección de Vínculo con el Medio realizó la 2da versión del Encuentro con Empleadores y Colaboradores UAHC, actividad que buscó fortalecer lazos entre la universidad y el mundo laboral, donde los diferentes representantes de organizaciones no gubernamentales, privadas, del Estado, sociales, artísticas y otras, compartieron sus apreciaciones y recomendaciones sobre el perfil profesional que un/a titulado/a de la UAHC.

La convocatoria, contó con 26 asistentes, se realizó a partir de la información que las distintas carreras proporcionaron de sus empleadores.

Afiche promocional II Encuentro con Empleadores



Fuente: www.academia.cl

Si bien este encuentro estaba contemplado inicialmente para llevarse a cabo en noviembre del 2019, por temas relacionados al estallido social, se postergó su fecha para el mes de enero 2020.

Prácticas Profesionales

Como forma de acción para potenciar las prácticas profesionales, la Dirección de Vínculo con el Medio realizó, en conjunto a Prácticas Chile, una Charla Informativa sobre cómo funciona el portal, cómo postular a las ofertas de práctica, entre otras dudas.

Afiche promocional Charla Informativa Prácticas Chile

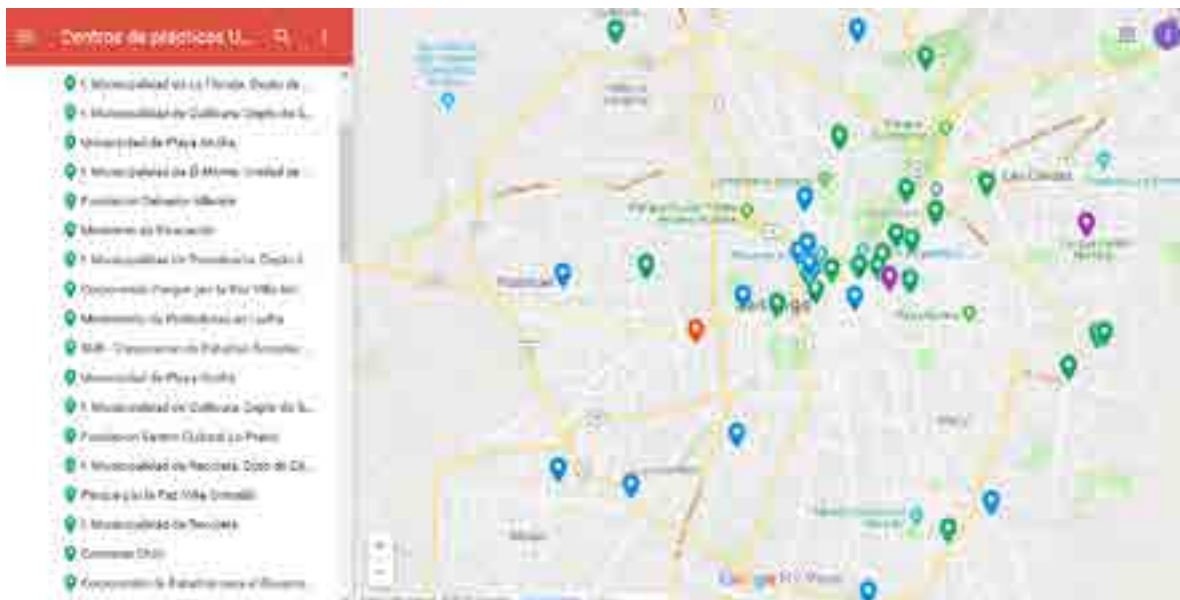


Fuente: Dirección de Vínculo con el Medio

Esta charla resultó muy útil tanto para estudiantes como para las y los coordinadores de prácticas de las diferentes Escuelas que asistieron para conocer su funcionamiento, y así orientar la postulación de los estudiantes. Por otro lado, la realización de charlas con entidades que promueven la empleabilidad en organismos estatales resulta relevante para acercar a los estudiantes a estas instituciones, en concordancia con los principios de la universidad que apunta en general, en el ámbito laboral, al servicio público.

En cuanto a las prácticas de la UAHC, en el 2019 se continúa con la consolidación semestral de la información de los centros de prácticas tempranas y profesionales de las diferentes carreras de la UAHC. Esta información, particularmente su localización, es georreferenciada en la plataforma MyMaps, permitiendo que cada escuela pueda acceder, con información unificada, a la localización espacial e información de contacto de cada institución, proporcionando alternativas de Centros de Práctica con miras a los intereses de las Escuelas y de los/as estudiantes.

Sistema georeferenciado Centros de Prácticas



Fuente: Dirección de Vínculo con el Medio

6.5 Actividades de Extensión

Tal como es definida en la Política de Vínculo con el Medio, la Extensión Artístico-Cultural para nuestra Universidad, no solo presenta la forma tradicional de relacionarse con la sociedad -permitiendo el acercamiento y enriquecimiento cultural de comunidades y personas- sino también el desarrollo de experiencias innovadoras en el campo de la cultura, ligándola a nuevos campos de desarrollo profesional y comprendiéndola como medio y expresión para el desarrollo de cada actor individual y/o colectivo. Estas actividades muestran a los diversos actores de la comunidad interna y externa los intereses de las escuelas, promoviendo debates y jornadas de discusión frente a temas de interés formativo, pero también de interés nacional y de debate público.

Tabla 37. Actividades de extensión 2018-2019

TIPO DE ACTIVIDAD	2018	2019
Conferencias, Seminarios, Jornadas, Congresos UAHC	127	175
Conferencias, Seminarios, Jornadas, Congresos UAHC con otras entidades	19	32
Actividades Artísticas Culturales UAHC	31	83
Actividades Artísticas Culturales UAHC y otras entidades	6	14
Otros	82	46
TOTAL	265	350

Fuente: Dirección de Vínculo con el Medio

Como se puede apreciar en cuadro estadístico, existe un aumento de un 32,1% más en las actividades de extensión con respecto al año 2018. La mayoría de las actividades tanto internas como externas desarrolladas por la Universidad mostraron un aumento significativo respecto a los años anteriores. También se puede observar que las actividades de extensión se fueron clasificando en sus áreas respectivas, generando una disminución de los encuentros destinados a otros eventos.

Gráfico 6. Actividades de extensión 2019



Fuente: Dirección de Vínculo con el Medio

6.6 Relaciones Interinstitucionales

Esta Unidad tiene como primer objetivo la construcción de vínculos interinstitucionales con instituciones nacionales e internacionales. En el caso de las instituciones nacionales, se gestionan convenios con Universidades, Institutos Profesionales y Técnicos, Escuelas, Fundaciones u otras organizaciones no gubernamentales, Municipalidades, Ministerios públicos, Sindicatos, Centros Culturales, etc.; convenios con los cuales se potencian las relaciones mediante una serie de actividades conjuntas que potencian la vinculación permanente con el medio.

En este sentido, la Universidad promueve estas alianzas con el objetivo de fomentar el intercambio académico y científico, prácticas tempranas, progresivas y finales, dobles titulaciones o co-tutelas con el extranjero, intercambio de profesores y estudiantes, que han permitido mayores y mejores perspectivas tanto en lo académico, como en lo laboral, siendo nuestro segundo objetivo central la consolidación de redes de colaboración interinstitucionales, que nos han permitido cumplir con nuestro proyecto educativo.

Programa de Movilidad Estudiantil

El intercambio académico es un elemento central de la formación de los miembros de nuestra comunidad. La Universidad promueve y facilita los convenios de cooperación académica con universidades extranjeras y nacionales.

Para los estudiantes de la UAHC esta es una doble oportunidad. Primero, para incrementar y enriquecer las oportunidades de enseñanza-aprendizaje, a partir de estudios parciales fuera de la institución, lo que incluye el acceso a un conjunto de actividades de visita y estadía académica en centros de educación superior del extranjero, en áreas afines a su formación disciplinaria. En segundo lugar, por las relaciones sociales y la experiencia de vivir en otro país, además de las redes académicas y los intercambios culturales que aportan significativamente en el aprendizaje y experiencia laboral de los estudiantes.

El Programa de Movilidad Estudiantil (PME) es un programa dependiente de la Dirección de Vínculo con el Medio, que gestiona y se articula con la Escuela y Facultad a la que pertenece el o la estudiante, evalúa y garantiza que la actividad realizada y aprobada fuera de la Universidad sea reconocida, homologada y/o convalidada como parte de los créditos, horas pedagógicas o cursos del estudiante en su plan de estudios de origen.

Tabla 38. Estudiantes de intercambio 2014-2019

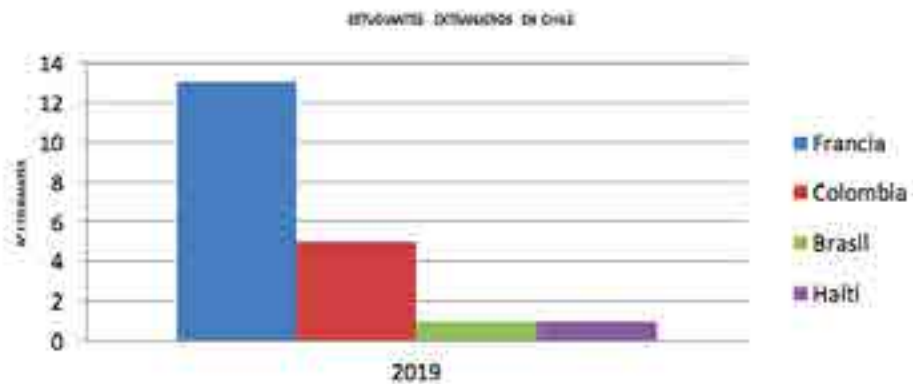
ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nº Estudiantes de intercambio Extranjeros en Chile	1	8	13	14	21	16
Nº Estudiantes Chilenos en el extranjero	-	5	2	12	4	18

Fuente: Unidad de Relaciones Interinstitucionales

Tabla 39. Estudiantes extranjeros en Chile 2014-2018

ESTUDIANTES EXTRANJEROS	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nº Estudiantes Extranjeros	8	21	32	30	23	20

Fuente: Unidad de Relaciones Interinstitucionales

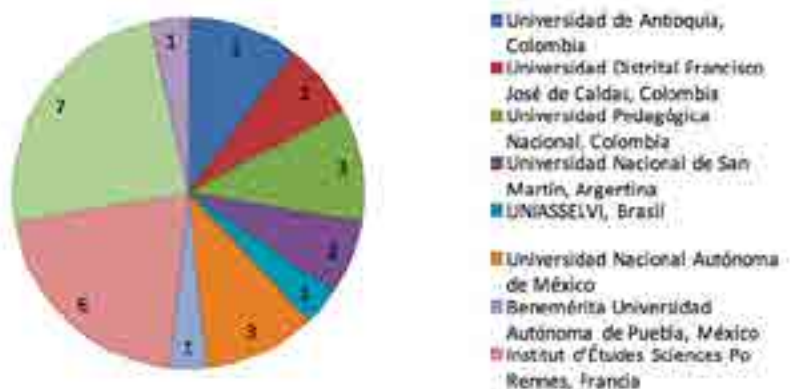


Fuente: Unidad de Relaciones Interinstitucionales



Fuente: Unidad de Relaciones Interinstitucionales

UES DE PROCEDENCIA Y SELECCIONADAS PARA INTERCAMBIOS Y PASANTÍAS.



Fuente: Unidad de Relaciones Interinstitucionales

Durante el año 2019, el número de estudiantes de intercambio de Ues extranjera en la UAHC disminuyó levemente, sin embargo, mantenemos un alto porcentaje de estudiantes extranjeros y extranjeras que eligen, en el marco de los convenios internacionales que tenemos, nuestra Universidad como lugar de destino, lo que da cuenta del fortalecimiento de la red de intercambio estudiantil y académico.

En el caso de los y las estudiantes de la Academia, el número de intercambios y pasantías creció en más de un 100%. Esto se debió a la serie de acciones que realizamos como Dirección de Vínculo con el Medio: Ferias de movilidad estudiantil, conversatorios con estudiantes extranjeros y nacionales que realizaron intercambios, afiches, videos promocionales, jornadas con organismos internacionales y visualización de los convenios internacionales y nacionales con los que cuenta la Universidad. Acciones que fuimos realizando itinerantemente durante el año 2019, para dar visibilidad al Programa de Movilidad Estudiantil y al Programa de Pasantías para estudiantes de Postgrado de la DIP. Fue así, que no solo, estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales realizaron intercambios y pasantías (Escuelas de Antropología, Geografía, Sociología, Psicología y Trabajo Social), sino que también de la Facultad de Artes (Escuelas de Danza y Teatro).

6.7 Convenios

Las alianzas institucionales, tanto nacionales como internacionales durante el año 2019, responden a una política de fortalecimiento de diversas instancias colaborativas que sustentan el desarrollo de acuerdos mutuos en extensión, investigación, prácticas tempranas y profesionales, trabajo territorial, formación continua y postgrados. Además de convenios destinados a promover beneficios para la comunidad, en tanto estudiantes, titulados, docentes y trabajadores. Observando un aumento sostenido en el tiempo, con un importante crecimiento en el último año en las acciones destinadas a fortalecer las redes externas de nuestra Universidad.

Tabla 40. Convenios vigentes 2014-2019

CONVENIOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019
NACIONALES	70	78	94	145	180	193
INTERNACIONALES	26	28	27	34	36	37
TOTAL	96	106	121	175	216	230

Fuente: Dirección de Vínculo con el Medio

Tabla 41. Convenios internacionales vigentes

INSTITUCIÓN	PAÍS
CLACSO – Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales	Argentina
Convenio específico Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)	Argentina
Universidad Nacional de Río Negro	Argentina
Universidad Nacional Tres de Febrero	Argentina
Universidad Nacional de Quilmes	Argentina
Universidad Nacional de San Martín	Argentina
Convenio Específico Universidad Nacional de San Martín y Escuela de Psicología UAHC	Argentina
Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier Chuquisaca	Bolivia
Universidad Federal SÃO JOÃO DEL-REI, Brasil	Brasil
Universidad del Estado de Sao Paulo. Facultad de Educación	Brasil
Universidad Católica do Salvador	Brasil
Universidad Federal de Goiás	Brasil
Universidad Estadual do Norte do Paraná	Brasil
Sociedade Educacional Leonardo Da Vinci UNIASSELVI	Brasil
Universidad de Antioquía	Colombia
Universidad del Norte	Colombia
Universidad Tecnológica de Pereira	Colombia
Universidad Pedagógica Nacional	Colombia
Universidad Distrital José Francisco Caldas	Colombia
Universidad Nacional de Costa Rica	Costa Rica
Universidad Autónoma de Sinaloa	México
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	México
Universidad de Occidente de México - Culiacán	México
Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Xochimilco	México
Universidad Nacional Autónoma de México	México
Convenio Específico, Universidad de Otago, con Dra. Elizabeth Matisoo-Smith	Nueva Zelanda
L'Université Catholique de Louvain	Bélgica
Fundación Carolina	España
Universidad de Valencia	España
Universidad de las Islas Baleares	España
Universidad de Alicante	España
Universidad Carlos III	España
Universidad Sorbonne Nouvelle, París III	Francia
Université Rennes 2	Francia
Instituto de Estudios Políticos / Sciences Po de Rennes	Francia
Institut D' Etudes Politiques IEP, Provence Cedex I	Francia
Université Paris I, Panthéon Sorbonne	Francia
Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris	Francia

Fuente: Unidad de Relaciones Interinstitucionales

Unidad de Acción Social Universitaria (ASU)

La Unidad de Acción social Universitaria dependiente de la Dirección de Vínculo con el Medio, es una unidad formalizada a fines de abril del 2019, con el objetivo de unificar las acciones de responsabilidad social que las distintas Facultades, Escuelas y Direcciones de Gestión estaban llevando de forma autónoma. En esta primera Marcha blanca, la Unidad junto con la Dirección de Vínculo con el Medio han visibilizado y unificado las acciones de responsabilidad social en una coordinación centralizada.

En el corto plazo se ha podido ejecutar una serie de acciones con algunas Carreras como es el caso de la Escuela de música, llevando un proyecto de cátedra a una acción en terreno, vinculando a la Escuela Amaranta Gómez (primer colegio en Latinoamérica donde asisten solo niñas y niños transgénero) con el trabajo desarrollado entre docentes y estudiantes. En dicha oportunidad los estudiantes de la Universidad pudieron ejecutar propuestas de gestión Artística Cultural, basada en un trabajo formativo y puesto a disposición de esta comunidad.

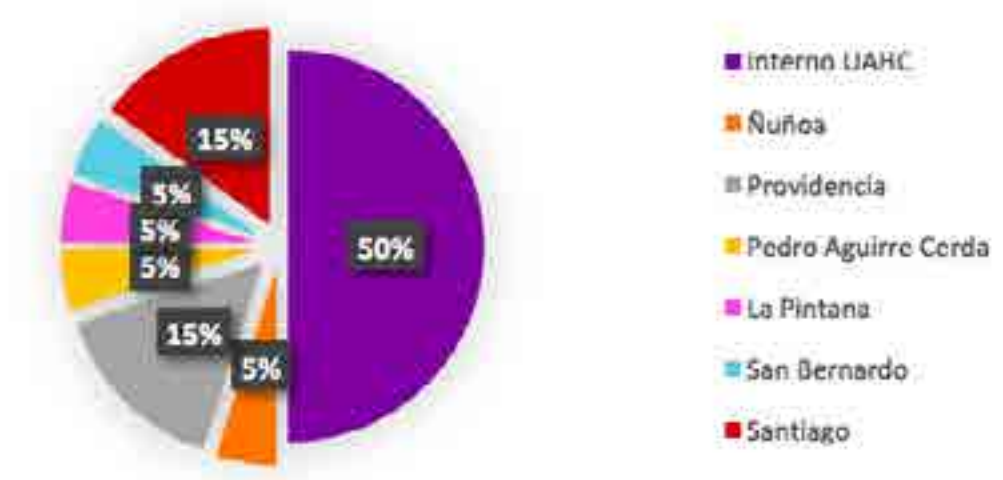
También podemos mencionar el trabajo relacionado con el diseño de material específico, dado por las Escuelas de Matemática, Historia, Pedagogía en Lengua Castellana para la implementación de ensayos PSU 2019, siendo la primera experiencia formal de la UAHC, en poder entregar a los estudiantes de enseñanza media la posibilidad de ejecutar un pre ejercicio de sus conocimientos y posteriormente desarrollar las respuestas junto a los docentes. Solo se pudo llevar a cabo la PSU de Historia, debido al estallido social de octubre 2019. La convocatoria para asistir a cada PSU fue de un promedio de 60 estudiantes que confirmaron asistencia, correspondientes a variadas comunas de Santiago.



Durante el año 2019, se generaron instancias de fortalecimiento del tejido institucional, a partir de las alianzas construidas tanto con los actores externos como internos. El siguiente cuadro, muestra las organizaciones externas donde se pudieron hacer vínculos formales de trabajos en educación, apoyo a talleres de salud mental, trabajo comunitario. También se visualizan los trabajos internos con algunas escuelas relacionadas con las mismas materias sociales.

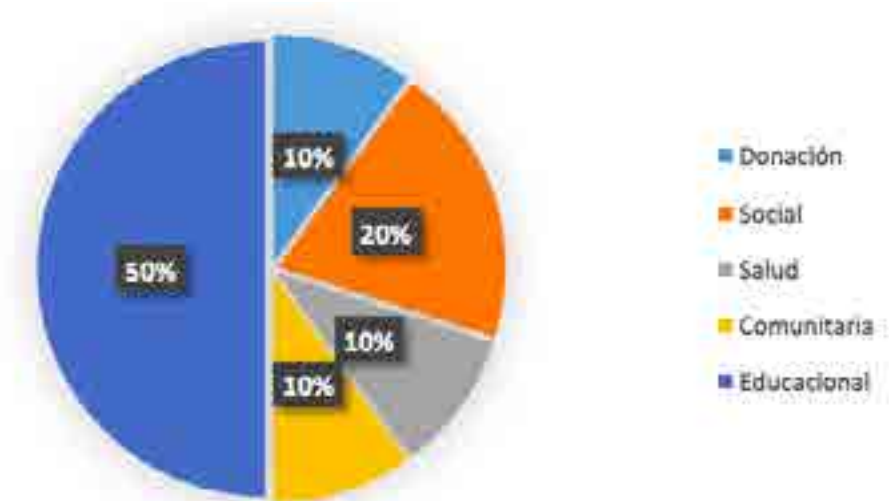
Es importante destacar los trabajos realizados con la Escuela de Derecho, Cine, para los talleres coordinados con Museo de la memoria. Trabajo con escuela de Psicología respecto al estallido social, como, por ejemplo: talleres de primeros auxilios psicológicos.

Gráfico N° 7. Impacto comunal vs impacto interno de actividades



Fuente: Dirección de Vínculo con el Medio

Gráfico N° 8. Impacto actividades de ASU



Fuente: Dirección de Vínculo con el Medio

Mencionar como primeras incursiones en activar ingresos por donaciones en equipos computacionales y horas donadas de profesionales para asistir a la comunidad externa respecto a la salud mental cuestión que fue demandada ampliamente tras el estallido social, debemos indicar que nuestra comunidad circundante a la Facultad de Ciencias Sociales, está situada en lugares de mucha tensión (sector denominado como zona cero). En este sentido desde la unidad, se resignificó el espacio para poder generar entrega de conocimiento, por ejemplo, en área de psicología de la emergencia, para primeros auxilios psicológicos, apertura de cátedras a la comunidad como el caso de Geografía, Talleres de verano coordinados con Museo de la Memoria, en los ámbitos de los derechos humanos, entre otras acciones que dieron continuidad al proceso de vinculación con las comunidades, tras el estallido social.

Una campaña que resultó muy interesante fue la que se realizó para reducir el uso de papel con énfasis en el cuidado del medio ambiente, con una mirada a nuestros pueblos indígenas. Teniendo como impacto interno el uso de esta leyenda en el pie de firma de todos los correos electrónicos institucionales. Acción con la que se espera generar consciencia del cuidado del medio ambiente y el respeto a la cosmovisión Mapuche respecto del cuidado de la madre tierra.



Pekankamekenoliñ taiñ mapu mu eluneto mongen
«Dejemos de destruir la tierra que nos da vida»

Algunas instituciones, con las que se han generado alianzas a partir de acciones de colaboración mutua, campañas solidarias, colectas y debates en torno a temáticas contingentes.



7. DIRECCIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

Durante el año 2019 la Dirección de Asuntos Estudiantiles (en adelante DIRAE), dependiente de la Rectoría, comienza a poner en marcha la nueva estructura del área, debido al proceso de reformulación vivenciado entre el año 2017 y 2018. Con ello, y bajo un proceso de reflexión y trabajo del equipo, sumado a la revisión acabada del Plan Estratégico Institucional 2016 - 2025, del Modelo Educativo UAHC y de la Política Institucional de Vida Universitaria y Bienestar Estudiantil, se opera bajo el propósito de:

«Promover el bienestar y el desarrollo de las y los estudiantes en sus trayectorias académicas, colaborando con una permanencia responsable y calidad de vida, a través de servicios que enriquezcan la vida universitaria»

Es así como la DIRAE a contar del año 2019 tiene como misión velar por el desarrollo de trayectorias académicas de las/los estudiantes y el fortalecimiento de la vida universitaria, bajo condiciones en que prime el bienestar individual y colectivo; teniendo como principios rectores: el pensamiento crítico-transformador; la Inclusión y diversidad; la colaboración mutua; el Pluralismo y la Ética. Ejerciendo su rol en coherencia con el proyecto institucional formativo que tiene la UAHC, y efectuando una gestión bajo los enfoques de Género, de Derechos, de Participación e Interculturalidad.

Para dar cuenta de los principales resultados obtenidos durante el año 2019, se exponen a continuación las actividades más relevantes de la Dirección de Asuntos Estudiantiles, según cada unidad y área dependiente de la DIRAE.

7.1 Unidad de Convivencia y Vida Universitaria

Si bien, es en la sala de clases donde se desarrolla la mayor parte del proceso formativo del o la estudiante, estos/as se desenvuelven en un espacio mucho más amplio, lo que va forjando una transformación del sujeto frente a los distintos estímulos y experiencias adquiridas en su vida universitaria. Desde ahí la importancia de fomentar una convivencia positiva a través de políticas y acciones planificadas que tiendan a desarrollar una vida universitaria activa, diversa, inclusiva y transversal, que involucre el conjunto de intereses y necesidades de la comunidad estudiantil, y porque no, de la comunidad en general.

7.1.1 Área de Convivencia Estudiantil

Tal como indicaban las palabras del Rector en la Memoria Institucional del año anterior, la Universidad cuenta con un desafío transversal consistente en fortalecer la convivencia universitaria. Por ello es que en abril de 2019, se conforma la Unidad de Convivencia y Vida Universitaria donde se inicia un proceso de reflexión sobre su quehacer, y se establece como uno de sus roles el generar una política institucional acorde tanto con las necesidades y expectativas estudiantiles en el contexto en el que la comunidad se desenvuelve, como con el proyecto educativo y sus valores.

Dicho ello, se trabajó en dotar de una propuesta metodológica para el desarrollo de acciones e iniciativas tendientes a mejorar la convivencia estudiantil y fortalecer la vida universitaria de la comunidad UAHC. Como primera etapa de este

proceso, se efectuó un proceso diagnóstico para conocer las expectativas y necesidades que tiene la comunidad de la Facultad de Ciencias Sociales, en torno a la convivencia de los distintos actores en espacio universitario, para, posteriormente en 2020 dar paso a las siguientes facultades y tener una perspectiva total de la situación en nuestra universidad.

La unidad, en este periodo, se enfocó en tres elementos fundamentales: **(1)** la elaboración y diseño del instrumento, **(2)** las entrevistas a cada uno de los actores que voluntariamente participaron del levantamiento de información y, finalmente, **(3)** el análisis de los principales hallazgos. El detalle de las entrevistas realizadas, considera: 7 académicos/as de Ciencias Sociales; 4 trabajadores/as de la Facultad; y 8 estudiantes.

Como resultado de esta etapa, surgieron elementos fundamentales que propician el desarrollo un plan de intervención en convivencia universitaria, dotando de dispositivos tanto preventivos como enfocados a mediar en las distintas problemáticas sobre esta área. Dichos resultados han favorecido la generación de iniciativas y acciones para mejorar la convivencia universitaria, las cuales, sustentadas por el enfoque participativo, serán desarrolladas en conjunto con las distintas Escuelas de la Facultad y se espera que en 2020, ya evaluados los distintos elementos que iniciaron en el proceso, se pueda emular dicho ejercicio con las facultades de Pedagogía, Artes e Instituto de Humanidades.

7.1.2 Área de Vida Universitaria

Como se ha indicado, la trayectoria no se desarrolla solo en el aula, y son los distintos espacios donde conviven los y las estudiantes, los que condicionan el resultado experiencial del proceso formativo. Es ahí donde las actividades extra-curriculares asumen un rol fundamental, apuntando como medio para el logro de los propósitos DIRAE.

Lo antes mencionado, releva la importancia de complementar el desarrollo del/a estudiante, así como procurar una experiencia positiva en la formación profesional, generando iniciativas que fomenten la participación activa de los y las estudiantes, potenciando así la identidad universitaria, para fortalecer el vínculo tanto institucional como con sus pares y el desarrollo del sentido de pertenencia. Acciones que dicen relación con la promoción del deporte, las artes, la cultura, la organización estudiantil, el desarrollo de habilidades para la vida y otras competencias.

a) **Talleres extracurriculares DIRAE - Primer Semestre 2019**

El primer semestre de 2019, se mantuvo algunas estructuras de la experiencia de años anteriores, lo que consistía en la totalidad de talleres ejecutados de forma semanal, previa inscripción a través de un formulario online, el cual fue difundido por medio de las redes institucionales y correos masivos a los/as estudiantes de la universidad.

La oferta se construyó en propuestas externas evaluadas según viabilidad de implementación, relación con el interés estudiantil y orientadas por categorías definidas para dicho período: competencias profesionales y personales; salud universitaria; habilidades artísticas y análisis crítico. En síntesis, se recibieron para dicho periodo 12 Propuestas, de las cuales 10 fueron ejecutadas, dejándose solo una sin implementar producto de incompatibilidad horaria y viabilidad de implementación. Finalmente, se realizan 10 talleres con 11 secciones, dado que uno se implementa en los dos campus.

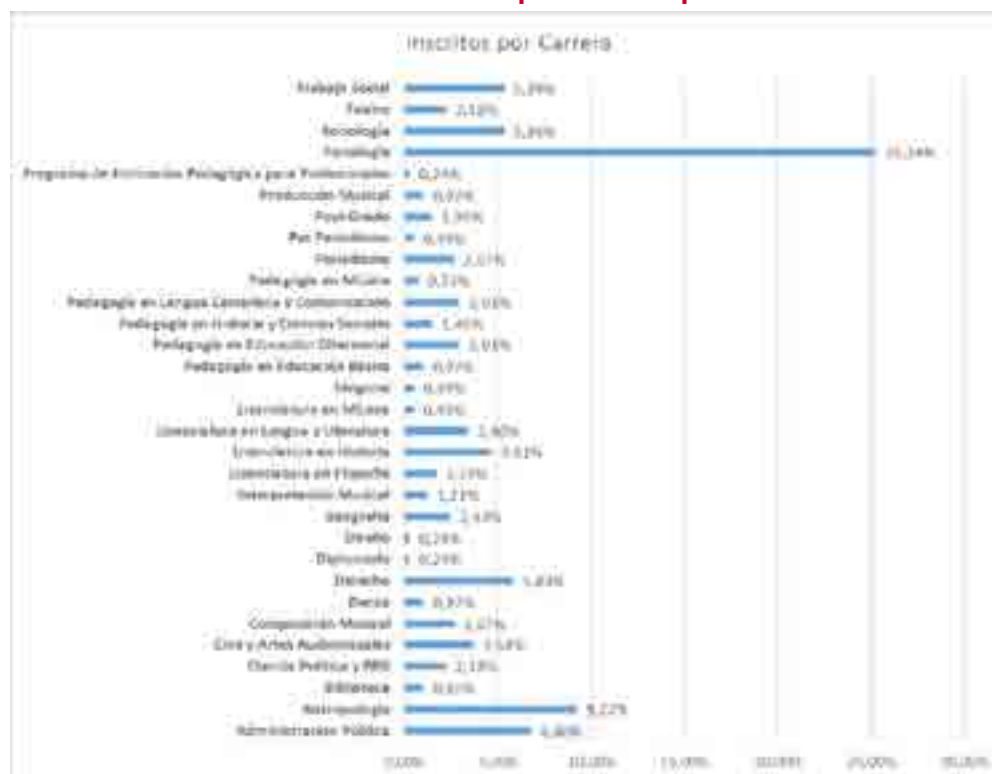
Tabla 42. Talleres extracurriculares primer semestre

Taller	Cupos disponibles	Inscritos/as por Taller	Taller	Cupos disponibles	Inscritos/as por Taller
Ajedrez	20	16	Karate	30	28
Animación	20	19	Mosaico	40	34
Biodanza	20	17	Salsa y Bachata	40	55
Educación Sexual	20	22	Taekwondo	35	51
Fotografía	40	40	Yoga	35	130
Totales				300 cupos	412 inscritos/as

Fuente: Unidad de Convivencia y Vida Universitaria, DIRAE 2019.

Respecto a la distribución de inscritos/as, la Facultad de Ciencias Sociales fue la que concentró mayor cantidad de estudiantes interesados/as, siendo la carrera de Psicología quien mayor inscripción tuvo (104 inscritos/as), seguida por Antropología (con 38 estudiantes), como se aprecia en el cuadro.

Gráfico 9. Inscritos a talleres por carrera primer semestre



Fuente: Unidad de Convivencia y Vida Universitaria, DIRAE 2019.

Como resultado, el interés y participación en los talleres específicamente de índole deportiva, logran consolidar un grupo de estudiantes permanentes, lo que posibilita el avance hacia la conformación de ramas deportivas al interior de la UAHC, que se fortalecen a partir del 2° semestre con la continuidad y consolidación de sus talleres.

b) Talleres extracurriculares DIRAE - Segundo Semestre 2019

En el segundo semestre, ya con elementos entregados por el proceso diagnóstico en curso y la evaluación de lo efectuado durante el primer semestre, se reconfiguraron algunos aspectos importantes en la implementación de los Talleres extracurriculares. El trabajo realizado se enfoca en fortalecer algunas disciplinas impartidas el primer semestre y abrir un espacio al aprendizaje de idiomas, como forma de colaborar con la potenciación de competencias profesionales por un lado, y el desarrollo personal por el otro, tal como la Unidad ha definido como áreas de interés.

Respecto al funcionamiento de los talleres, se emuló la dinámica del primer semestre en cuanto a convocatoria y proceso de inscripción, logrando en la convocatoria un total de 326 inscritos en los 14 talleres ofertados, de los cuales 2 no fueron ejecutados por el bajo número de inscripción en el primer período de inscripción.

Tabla 43. Talleres extracurriculares segundo semestre

Taller	Cupos disponibles	Inscritos/as por Taller	Taller	Cupos disponibles	Inscritos/as por Taller
Francés (C. Brasil)	35	28	Creole	35	25
Francés (C. Condell)	35	32	Ajedrez	20	16
Mapudungún (C. Brasil)	20	13	Karate	20	14
Mapudungún (C. Condell)	20	9	Salsa y Bachata	40	47
Portugués (C. Brasil)	20	1	Yoga (C. Condell)	35	50
Portugués (C. Condell)	20	13	Yoga (C. Brasil)	30	24
Taller de Lengua de Señas	40	36	Taekwondo – Defensa Personal	30	18
Totales				400 cupos	326 inscritos/as

Fuente: Unidad de Convivencia y Vida Universitaria, DIRAE 2019.

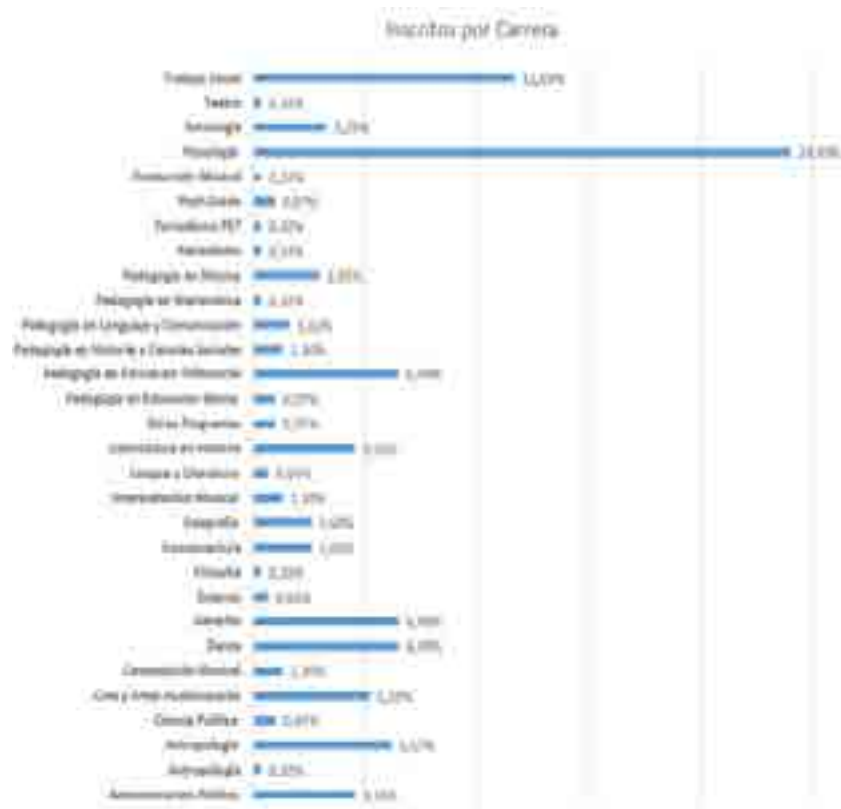
Es así como, atendiendo al objetivo de brindar espacios de desarrollo y participación a los y las estudiantes de la UAHC, se actualizan las categorías de talleres en las que se orienten cada una de las disciplinas o actividades ofertadas, atendiendo a la necesidad de avanzar hacia una mayor flexibilidad y el reconocimiento de la diversidad de intereses y expectativas que tienen hoy los/as estudiantes: Deportes y Actividad Física, Arte y Cultura, Bienestar y Salud Mental, Convivencia Universitaria, y finalmente, Competencias profesionales y desarrollo personal.

En el caso de los talleres de idiomas, algunos de estos (Francés, Portugués y Mapudungún) se realizaron en conjunto con la Dirección de Desarrollo Académico, lo que permitió dotar a cada uno de ellos de un programa académico y una metodología efectiva para el logro de sus propios objetivos dado su carácter formativo. Con ello se establece un ámbito extracurricular, al cual se adhiere el Taller de Lengua de Señas Chilenas, financiado por un FDI Mineduc y el Taller de Creole que fue impartido por estudiante becario UAHC de postgrado.

Respecto a los/as inscritos/as, la mayor cantidad estuvo, otra vez, concentrada en la Facultad de Ciencias Sociales, siendo la carrera de Psicología que, al igual que el primer semestre, lideró con 74 estudiantes interesados/as, seguido por Trabajo Social, con 36 estudiantes inscritos/as. Cabe señalar que, posterior al 18 de octubre, la totalidad de los talleres no pudieron ser finalizados, teniendo que ser suspendidos ante la contingencia y la incapacidad de los/as estudiantes para poder participar de los mismos.

Sin embargo, y según las estadísticas, durante el segundo semestre el porcentaje de participación efectiva en los talleres, es decir, su asistencia promedio, fue superior a la del primer semestre; logrando un aumento del 7%.

Gráfico 10. Inscritos a talleres por carrera segundo semestre



Fuente: Unidad de Convivencia y Vida Universitaria, DIRAE 2019.

Lo anterior, podría indicar un avance de las políticas incorporadas a este ámbito de gestión, teniendo en consideración que, ambos semestres vivenciaron contingencias que no solo interrumpieron la regularidad de las clases, sino que afectaron en consecuencia la participación en cada uno de los talleres.

c) Otras actividades

Como parte de las acciones vinculadas a la participación estudiantil, durante el año la Unidad de Convivencia y Vida Universitaria desarrolló iniciativas enfocadas en asuntos de interés estudiantil y de apoyo a iniciativas propias de dicho establecimiento, las cuales fueron emanando de acuerdo al contexto y contingencias tanto universitarias como nacionales.

Una de ellas emerge en contexto de la elección para nueva Rectoría, bajo la importancia que tiene la participación estudiantil en dicho hito. Por ello, la DIRAE define realizar un **Foro-Debate** entre las candidaturas a Rector, espacio especialmente dirigido a los y las estudiantes de la Universidad, en donde se otorgó espacio para que el estudiantado se expresara a través de preguntas presenciales, virtuales previas y online para conocer los programas y propuestas de los respectivos candidatos: Milton Vidal y Álvaro Ramis.



Fuente: Archivo DIRAE y web institucional

<http://www.academia.cl/comunicaciones/informativo/dirae-invita-a-foro-debate-elecciones-rector-2019-2013>

Para un mayor alcance estudiantil, la actividad contó con transmisión en vivo vía streaming a través del Fanpage oficial de la Universidad. El que puede rescatarse y revisarse mediante el link: https://www.youtube.com/watch?v=1rs_AbBLcK8

7.2 Unidad de Desarrollo Estudiantil

La Unidad de Desarrollo Estudiantil, dependiente de la Dirección de Asuntos Estudiantiles, mantiene dentro de sus propósitos la apertura de espacios de apoyo permanente a toda iniciativa estudiantil que colabore con su proceso formativo profesional, tenga impacto positivo tanto dentro como fuera de la comunidad UAHC y que refleje los principios creativos y críticos que esta Universidad pretende transmitir a sus estudiantes.

Así mismo y en coherencia con lo anterior, es que la Unidad de Desarrollo Estudiantil se mantiene en búsqueda permanente de oportunidades, recursos, financiamiento y espacios que fortalezcan el tránsito académico de la comunidad estudiantil. Para el logro de los compromisos y objetivos, es que la unidad cuenta con los siguientes ejes de acción:

7.2.1 Gestión de recursos y postulaciones a fondos concursables internos y externos:

La Unidad de Desarrollo Estudiantil, tiene dentro de sus tareas el administrar recursos para la gestión de iniciativas y proyectos estudiantiles, provenientes de fuentes internas (como lo es el FONDAE) y de fuentes externas a la Universidad (como el Fondo de Iniciativa Estudiantil en su Línea Emprendimiento Estudiantil Mineduc, FDI EE).

a) Fondos de la Dirección de Asuntos Estudiantiles (FONDAE).

La DIRAE mantiene su tradición anual de ofrecer los FONDAE con el propósito de poner a disposición recursos que contribuyan a enriquecer la vida universitaria estudiantil, promoviendo espacios auto formativos tendientes al fortalecimiento de las organizaciones estudiantiles, la promoción de la investigación y la participación del estudiantado en diversas instancias que colaboren con la formación fuera del aula. Dichos fondos, poseen 4 líneas de financiamiento, que durante el 2019 la distribución de uso por carrera fue:

Tabla 45. Proyectos FONDAE

Carrera	N° de proyectos presentados	Carrera	N° de proyectos presentados
Administración Pública (D)	3	Magíster En Educación	1
Antropología	2	Pedagogía En Música	1
Ciencia Política Y Rrii	1	Producción Musical	1
Cine Y Artes Audiovisuales	1	Psicología (D)	4
Danza	1	Sociología	2
Geografía	2	Teatro	5
Trabajo Social (D)	2	Total de postulaciones	26

Fuente: Consolidado de proyectos - Unidad de Desarrollo Estudiantil, DIRAE 2019.

- > **Línea Aporte a la Iniciativa Estudiantil:** Este fondo, tiene por objetivo “*Fomentar la participación, el desarrollo estudiantil y la vinculación con el medio en la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, mediante el financiamiento y acompañamiento de proyectos estudiantiles destacados y coherentes con los principios y quehacer de esta casa de estudios*”, tal como lo indican sus bases aprobadas por Rectoría en Julio de 2019. Esta línea de financiamiento aportó **\$1.300.000.-** para proyectos estudiantiles, alcanzando **37 estudiantes beneficiarios directos** como se detalla a continuación:

Tabla 46. FONDAE: Línea de Aporte a la Iniciativa Estudiantil 2019

FONDAE: Línea de Aporte a la Iniciativa Estudiantil 2019						
N	Nombre proyecto	Carreras	Facultad	Beneficiarios directos	Monto solicitado	Estado
1	Planeta Mujeres	Producción Musical	Artes	9	\$500.000	En desarrollo
2	MEC - Movimiento Espacio Cuerpo	Danza	Artes	13	\$499.584	En desarrollo
3	Cultiva tu Liwen	Psicología	CCSS	15	\$300.000	En desarrollo
4	Teatro Limerencia	Teatro	Artes	6	\$500.000	Por ejecutar
5	Ifigenia, la súplica del amor	Teatro	Artes	6	\$500.000	Por ejecutar
6	Revista estudiantil de Antropología	Antropología	CCSS	4	\$548.000	No adjudicado ¹
7	XER - apoyo para estudiantes de región	Pedagogía en Música	Artes	3	PENDIENTE	No adjudicado

Fuente: Consolidado de proyectos - Unidad de Desarrollo Estudiantil, DIRAE 2019.

- > **Línea de Aporte a la Producción Académica:** Este fondo tiene por finalidad “*Estimular la intervención disciplinar, la producción investigativa y la creación artística en estudiantes UAHC, mediante el aporte de recursos logísticos y/o económicos a proyectos que estén asociados a cátedras y/o procesos de obtención de grado o título*”, tal como lo indican sus bases aprobadas por Rectoría en Julio de 2019. Durante el año académico, se postuló y adjudicó 1 proyecto en esta línea, sin embargo, no pudo ser desarrollado por el estudiante, desistiendo de su postulación.

Tabla 47. FONDAE: Línea de Aporte a la Producción Académica 2019

FONDAE: Línea de Aporte a la Producción Académica 2019						
Nº	Nombre proyecto	Carrera	Facultad	Beneficiario directo	Monto solicitado	Estado
1	INSIGHT CHILE - Filme Documental para optar al grado académico (tesis de graduación).	Cine	Artes	1	\$150.000	Suspendido

Fuente: Consolidado de proyectos - Unidad de Desarrollo Estudiantil, DIRAE 2019.

¹ Los equipos de los proyectos no adjudicados, pueden seguir trabajando sus proyectos con asesoría de la Unidad de Desarrollo Estudiantil, hasta que éste cumpla con los criterios para ser adjudicable.

- > **Línea de Apoyo a la Participación Académica Estudiantil:** Fondo que tiene por finalidad “Contribuir a enriquecer las trayectorias académicas y procesos formativos de los/las estudiantes UAHC, mediante el aporte de financiamiento para su participación en actividades externas de formación académica y/o artística” tales como: Congresos, Seminarios, Workshop y/o Jornadas de carácter académico, talleres y cursos de formación artística. Durante el año 2019 se recibieron 15 postulaciones, aportando \$3.381.300.- y beneficiando directamente a **113 estudiantes**.

Tabla 48. FONDAE: Línea de Participación Académica Estudiantil 2019

FONDAE: Línea de Participación Académica Estudiantil 2019						
Nº	Nombre proyecto	Carreras	Facultad	Beneficiario directos	Monto Solicitado	Estado
1	Encuentro Mundial de teatro infantil y juvenil EMTIJ – Uruguay.	Magíster en Educación	Pedagogía	1	\$100.000	Derivado a DIP
2	Encuentro Mundial de teatro infantil y juvenil EMTIJ – Uruguay.	Teatro	Artes	1	\$100.000	Finalizado
3	Congreso FENEAP 2019 – Valparaíso.	Adm. Pública	CCSS	20	\$495.000	Finalizado
4	III Congreso Latinoamericano de Teoría Social – Buenos Aires, Argentina.	Ciencia Política	CCSS	1	\$173.300	Finalizado
5	V Congreso Internacional de Antropología AIBR – España.	Antropología	CCSS	1	\$200.000	Finalizado
6	III Congreso Internacional de Trabajo Social – Temuco.	Trabajo Social	CCSS	80	\$1.520.000	Finalizado
7	III Congreso Internacional de Trabajo Social – Temuco.	Trabajo Social	CCSS	1	\$113.000	Finalizado
8	Participación en “Curso Caja de Arena” – Concepción.	Psicología	CCSS	4	\$ 0	No adjudicado
9	Congreso ENECAP 2019 – Brasil.	Adm. Pública	CCSS	2	\$ 0	No adjudicado
10	Encuentro Internac. de clínica, arte y esquizoanálisis – Uruguay.	Psicología	CCSS	1	\$130.000	Finalizado
11	XXXII Congreso Internacional ALAS - Perú 2019.	Sociología	CCSS	1	\$200.000	Finalizado
12	XXXII Congreso Internacional ALAS - Perú 2019.	Sociología	CCSS	1	\$200.000	Finalizado
13	Curso de Campo, Ecología y Biodiversidad de los Bosques Templados de Sudamérica – Chiloé.	Geografía	CCSS	1	\$ 0	Desiste
14	Residencia “PERFORMÁCULA” - Ecuador.	Danza	Artes	6	\$150.000	Pendiente
15	MAC, Movimiento auténtico y creatividad – Buenos Aires, Arg.	Teatro	Artes	1	\$ 0	Desiste

Fuente: Consolidado de proyectos - Unidad de Desarrollo Estudiantil, DIRAE 2019.

- > **Línea de Aporte a la Organización Estudiantil:** El objetivo de este fondo es el *“Contribuir a la constitución, autoformación y consolidación de las diversas formas de organización estudiantil, mediante el aporte de recursos, apoyo logístico y la disposición de materiales”* de acuerdo a lo que establecen sus bases. Durante el año 2019, se adjudicó recursos a 3 iniciativas de este tipo, financiando un monto de \$182.590.-, y alcanzando a 19 estudiantes beneficiarios directos.

Tabla 49. FONDAE: Línea de Aporte a la Organización Estudiantil 2019

FONDAE: Línea de Aporte a la Organización Estudiantil 2019						
Nº	Nombre proyecto	Carreras	Facultad	Beneficiarios directos	Monto Adjudicado	Estado
1	Representación UAHC Feneap - Valparaíso.	Administración Pública	CCSS	2	\$50.000	Finalizado
2	Reunión FEGECH - Concepción.	Geografía	CCSS	2	\$59.600	Finalizado
3	Torneo de ajedrez – Club de Ajedrez de Chile.	Psicología Pedagogía en Historia	CCSS Pedagogía	17	\$72.990	Finalizado

Fuente: Unidad de Desarrollo Estudiantil, DIRAE 2019.

b) Fondos Externos

En cuanto a fondos externos, una de las principales fuentes de financiamiento es el Fondo de Desarrollo Institucional (FDI), del Ministerio de Educación. La postulación a los FDI se ha vuelto una actividad consolidada dentro del calendario anual de la Unidad de Desarrollo Estudiantil UAHC, por lo que se acompaña a estudiantes interesados en el diseño de proyectos, postulación, y según el caso, en las gestiones de adjudicación, ejecución y rendición de recursos trimestrales.

Tabla 50. Proyectos FDI finalizados en 2019

Proyectos FDI finalizados en 2019 ²			
Nº	Nombre Proyecto	Carrera	Monto
1	Hacia la Inclusión de Personas Sordas en la UAHC	Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de Psicología	\$3.929.000
2	Programa de Español para haitianos PEPH	Facultad de Pedagogía, Escuela de Lengua Castellana y Comunicación.	\$4.930.000
TOTAL			\$8.859.000

Fuente: Unidad de Desarrollo Estudiantil, DIRAE 2019.

Como cada año, la DIRAE lanza una convocatoria estudiantil para interesados en postular a los FDI, pero durante el año 2019 el Ministerio adelantó el mes usual de postulación lo que impidió efectuar un proceso previo de difusión y preparación. No obstante, la campaña de postulación de proyectos a los FDI EE 2019, permitió

² Cabe señalar que los proyectos FDI pueden solicitar extensión de plazo de hasta 6 meses, por lo que en este informe se da cuenta de la gestión de proyectos FDI adjudicados el año 2017, ejecutados durante el 2018 y con extensión de plazo hasta el 2019.

contar con 8 iniciativas que fueron declarados admisibles y entraron en etapa de preparación para finalmente ser postulados ante Mineduc. En virtud del desarrollo del proyecto en esta etapa preliminar de preparación para la postulación, es que se determinó presentar 6 proyectos, dejando 2 de estos con tareas que permitan a los equipos fortalecer su propuesta para una próxima versión FDI u otra fuente de financiamiento.

7.2.2 Acompañamiento y articulación de actividades estudiantiles:

Dentro de las actividades que la Unidad de Desarrollo Estudiantil realiza, se encuentra el apoyo a actividades estudiantiles que surgen al ritmo de la vida universitaria y la cotidianidad de los procesos educativos, tales como encuentros, foros, asambleas, intervenciones artísticas desarrolladas al interior de la Universidad, actividades lúdicas y recreativas. En ese marco, se efectúa la recepción de iniciativas, el acompañamiento en la gestión de espacios, equipos e insumos propios de la universidad, velando por el cumplimiento del reglamento interno y la no afectación al normal funcionamiento de las actividades académicas. En ese marco, la DIRAE acompaña – entre otras iniciativas – las siguientes actividades estudiantiles:

- > **Estudios Críticos sobre discapacidad:** Grupo de estudiantes de Ciencias Sociales que se reúne en torno a las problemáticas que enfrentan las personas en situación de discapacidad en la sociedad actual.
- > **Asamblea de Mujeres 02/04/2019:** La asamblea de Mujeres un espacio de organización de alumnas de la Universidad (en particular del Campus Condell), para tratar dinámicas que se dan dentro y fuera del espacio institucional.
- > **“Lanzamiento del libro “Hacia la montaña. Escritos en los albores de una revolución”:** Actividad convocada por biblioteca feminista de Campus Brasil en conjunto con estudiantes de Licenciatura en Historia de Campus Condell.



- > **Tour del Libro:** Feria de libro en campus Brasil entre el día 30 de septiembre y 4 de octubre, cuyo objetivo fue vincularse con entidades educativas para dar a conocer entre los estudiantes de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano la vigencia del barrio san Diego, sector “Plaza Carlos Pezoa Véliz” como un lugar icónico en el mercado del libro, la cultura y la distracción capitalina.

- > **Actividades pro fondos Congreso TS 2019.** Estudiantes de la carrera de Trabajo Social, organizan actividades en espacios comunes de la Universidad, con el fin de reunir fondos en pro de su participación en el Congreso de Trabajo Social 2019.

- > **Cacerola Ayün:** Iniciativa de estudiantes de la Escuela de Derecho que, en el marco de las manifestaciones sociales de octubre de 2019, decidieron organizar ollas comunes como forma de crear espacios de encuentro y colaboración dentro de fuera de esta casa de estudios. En una primera versión, el equipo de voluntarias realizó una olla común al interior de la UAHC para estudiantes, funcionarios y docentes, y luego, llevaron la olla común a las cercanías de Plaza Dignidad para otorgar alimentos a personas en situación de calle del lugar.



7.3. Unidad de Salud Estudiantil

La promoción de un estilo de vida saludable y el autocuidado entre la comunidad estudiantil, son factores que colaboran con una óptima trayectoria académica, complementando el proceso formativo de nuestros/as estudiantes y posibilitando una sana convivencia dentro de la comunidad UAHC. Es por lo anterior que la Unidad de Salud Estudiantil asume la tarea de atender necesidades en materia de salud de nuestra comunidad estudiantil, promoviendo estilos de vida saludable y gestionando vínculos con entidades externas que colaboren con el bienestar físico del estudiantado.

Teniendo presente la fecha de inicio de la Unidad de Salud Estudiantil, es posible definir el 2019 como el año de “implementación”, que sentará las bases para una posterior etapa de “consolidación” del área la UAHC. Es por ello que, además de los ejes de acción antes señalados, esta unidad elabora documentos informativos, protocolos institucionales y estructuración e inventario de insumos básicos, de acuerdo a las necesidades de cada Campus, logrando posicionar la sala de primeros auxilios dentro del estudiantado.

7.3.1 Primeros Auxilios (Estadísticas de Atención)

Tabla 51. Atenciones salud estudiantil por campus y tipo de usuario

Atenciones salud estudiantil por campus y tipo de usuario			
Campus	Tipo Estudiante	N° atenciones	%
CAMPUS BRASIL	Estudiante	535	97,4
	Externo/a	3	0,5
	Trabajador/a	11	2,0
Subtotal Campus Brasil		549	83,2
CAMPUS CONDELL	Estudiante	72	64,9
	Externo/a	2	1,8
	Trabajador/a	37	33,3
Subtotal Campus Condell		111	16,8
TOTAL GENERAL		660	100

Fuente: Estadísticas Unidad de Salud Estudiantil, DIRAE 2019.

Al observar el cuadro anterior, es posible advertir significativas diferencias en el N° y Tipo de atenciones realizadas entre Campus Condell y Campus Brasil. Esta diferencia, se explica por la naturaleza de las carreras que se imparten en cada campus (alta incidencia en Danza y Teatro) y por el período de movilización estudiantil del Campus Condell en 2019. También, resulta interesante visualizar algunos aspectos sobre el perfil del/la usuario/a:

Tabla 52. Atenciones salud estudiantil según campus y género

Atenciones salud estudiantil según campus y género			
Campus	Género	N° atenciones	%
CAMPUS BRASIL	Femenino	399	74,6
	Masculino	136	25,4
	No binario	0	0,0
Subtotal Campus Brasil		535	88,1
CAMPUS CONDELL	Femenino	44	61,1
	Masculino	26	36,1
	No binario	2	2,8
Subtotal Campus Condell		72	11,9
TOTAL GENERAL		607	100

Fuente: Estadísticas Unidad de Salud Estudiantil, DIRAE 2019.

En virtud a la tabla anterior, es posible observar también una diferencia entre ambos campus respecto al género del usuario: mientras que el Campus Brasil el n° de atenciones por género masculino (136) representa un cuarto del total de atenciones, en Campus Condell esta relación varía, siendo las atenciones al género masculino un tercio del total de atenciones. Lo anterior, ejemplifica que las salas de primeros auxilios atienden mayoritariamente a usuarias de género femenino.

Por otra parte, del total de programas y carreras que se imparten en la UAHC durante el 2019, la sgte. tabla expone las 5 carreras con mayor N° de atenciones estudiantiles:

Tabla 53. Carreras con mayor N° atenciones en salud estudiantil

Carreras con mayor N° atenciones en salud estudiantil		
Carrera	N° Atenciones	% Respecto Total Universidad
DANZA	400	65,9
DERECHO	10	1,6
PSICOLOGÍA	11	1,8
TEATRO	90	14,8
TRABAJO SOCIAL	14	2,3
TOTAL CASOS UNIVERSIDAD	607	86,5

Fuente: Estadísticas Unidad de Salud Estudiantil, DIRAE 2019.

Con 400 atenciones, Danza, es la carrera que registra mayor demanda en la atención de la Unidad de Salud Estudiantil, concentrando el 65% de las atenciones estudiantiles durante el 2019. Con mucha distancia, le sigue Teatro, con el 14,8% (90) de las atenciones. Las carreras de Trabajo Social, Psicología y Derecho entran en la lista con 2,3%, 1,8% y 1,6% respectivamente. Esto se explica por el tipo de actividades que implica la formación en Danza, siendo también una fuente relevante de accidentes y lesiones estudiantiles.

El tipo de atención con mayor prevalencia dentro de la Unidad de Salud Estudiantil, es sin duda la Atención Común³, la que con 504 casos, representa el 83% del total de atenciones efectuadas a estudiantes durante el año 2019. Por su parte, el Accidente Estudiantil⁴ en las instalaciones representa el 14,7% y los Accidentes de Trayecto el 2,3%. Un elemento significativo aquí, son los datos de derivación según tipo de atención, pues es posible destacar que el 85,7% de los accidentes de trayectos atendidos por la Unidad de Salud Estudiantil, requirieron derivación a un centro asistencial. Por su parte, el 70% de las atenciones por Accidente Estudiantil en las instalaciones, requirieron también derivación. Lo anterior, contrasta con el porcentaje de derivaciones que presentan las atenciones comunes, dónde sólo fue necesario derivar el 11,7% de los casos, y que puede visualizarse en el siguiente cuadro estadístico.

Tabla 54. Derivación de estudiantes por tipo de accidente

Derivación de estudiantes por tipo de accidente			
Tipo de Accidente	Derivación	N° Casos	%
ACCIDENTE DE TRAYECTO	No	2	14,3
	SI	12	85,7
Subtotal		14	2,3
ACCIDENTE ESTUDIANTIL	No	27	30,3
	SI	62	69,7
Subtotal		89	14,7
ATENCIÓN COMUN	No	445	88,3
	SI	59	11,7
Subtotal		504	83,0
Total general		607	100

Fuente: Estadísticas Unidad de Salud Estudiantil, DIRAE 2019.

A contar de 2019 entra en vigencia un nuevo Seguro de Accidentes UAHC, con un resguardo a nivel nacional para los/as estudiantes, y con posibilidad de atención ambulatoria para lesiones y dolencias de estudiante con alto riesgo (Danza y Teatro). En el siguiente gráfico se ve el uso de cada seguro y su activación durante el año 2019.

Tabla 55. Informe por tipo de prestación – Seguro complementario GEA

Informe por tipo de prestación – Seguro complementario GEA		
TIPO DE SERVICIO	SERVICIOS	%
ATENCIÓN DE URGENCIA (urgencias y seguimientos médicos).	181	53%
CITAS MÉDICAS	94	27%
KINESIOLOGÍAS	31	9%
IMÁGENES	26	8%
OTROS (cirugía, ambulancia y traslado a domicilio).	11	3%
TOTAL	343	100%

Fuente: Informe de servicios año académico 2019, GEA Chile S.A.

Los datos expuestos dan cuenta del total de prestaciones que el seguro complementario de la UAHC otorgó a estudiantes durante el 2019, contemplando desde la derivación de un estudiante a un centro de urgencia privado por accidente (sea de trayecto o en instalaciones), hasta los controles o sesiones de tratamiento que puedan derivarse de dicho accidente. Es así como estos datos de atención, prestación y uso de los servicios, permiten evaluar y planificar los años venideros optimizando el uso de los recursos.

7.3.2 Promoción y Prevención en Salud Estudiantil

La promoción de la salud propicia el autocuidado en la población, enfocándose principalmente en la creación de entornos saludables que permitan mejorar la calidad de vida mediante la incorporación de nuevos hábitos, tales como, una alimentación saludable, la realización de actividad física, la información oportuna respecto a condiciones de salud, prevención de enfermedades de transmisión sexual, entre otros.

Se debe tener en cuenta entonces, que la salud es un derecho universal y la promoción de ésta es un imperativo ético en instituciones educativas, puesto que, permite fortalecer habilidades y capacidades de las personas tanto a nivel individual como colectivo. Con ello, también se busca prevenir disminuyendo factores de riesgos que puedan presentar los/as estudiantes, generando un impacto positivo en la comunidad universitaria, lo que podría reflejarse en la disminución del porcentaje de deserción académica y/o concretando el proceso de titulación respectivo de forma oportuna.

Es en este eje de trabajo de la Unidad, que se realizan diversas campañas, actividades y gestiones que apuntan justamente a promocionar factores protectores en el estudiantado y la comunidad universitaria, de modo que por otra parte se prevengan o disminuyan factores de riesgo de afectación directa e indirecta al/la estudiante UAHC. Algunos ejemplos de iniciativas efectuadas durante el 2019 son:

- > **Ferias de Salud Estudiantil:** instancia abierta de participación estudiantil bajo diversas temáticas en salud y bienestar, que promuevan estilos de vida saludables. De esta forma se buscó acercar a la comunidad de las 3 Facultades UAHC, mediante diferentes entidades externas realizando, por ejemplo, chequeos físicos preventivos, revisión de hábitos nocivos, simulaciones, test, etc. para así disminuir enfermedades crónicas y un consumo responsable de los y las estudiantes respecto a estupefacientes o alcohol.



- > **Charla sobre Escabiosis:** Charla educativa sobre “sarna” dado brote pesquisado en un grupo de estudiantes UAHC. Se proporcionaron conocimientos necesarios para evitar la diseminación e infecciones, aliviar las manifestaciones físicas y emocionales debido al brote de esta infección. Paralelamente se estableció protocolo de aviso, derivación y cuarentena para casos infectados, además de otorgar recomendaciones sanitarias para instalaciones.
- > **Charla ICMER uso de preservativos:** se realiza presentación de los diversos profilácticos y cuál es el uso adecuado de ellos, tanto femeninos como masculinos, también se informó de los diferentes métodos de anticonceptivos que existen y cuál es el más efectivo dentro de una variada selección.

- > **Charla CRIAPS VIH:** Educación a la comunidad estudiantil sobre las ETS y VIH/SIDA con el fin de sensibilizar a los estudiantes sobre estas patologías y el grado de contagio que ha ido en alza, lo que permitió en el estudiantado reconocer diversos factores de riesgo, la prevalencia y la incidencia que existe en los universitarios del país, la importancia del diagnóstico oportuno y el uso de profilaxis post-exposición.



- > **Charla de nutrientes críticos en una alimentación vegetariana:** Dentro de la comunidad estudiantil existe diversidad de intereses y/o hábitos propios de un ambiente multicultural (personas vegetarianas, veganas, pecetarianos, entre otros); de ahí la importancia de prevenir que estudiantes se alimenten correctamente y estén conscientes de lo que implica tener una alimentación libre de consumo animal. Educando sobre los nutrientes que son necesarios para el organismo y con ello prevenir enfermedades que puedan interferir en su proceso académico.



- > **Charla sobre “Primeros auxilios en tiempos de cólera”:** espacio realizado por las encargadas de la Unidad de Salud Estudiantil a petición del estudiantado debido al contexto del social de Octubre. Esta charla se realizó en ambos campus con información relevante sobre primeros auxilios en la calle, accidentes más comunes en las manifestaciones, elementos de primera necesidad y protección, curaciones, cómo actuar ante una quemadura, lesiones traumáticas, heridas por balas y perdigones.



Por otro lado, y en materia netamente preventiva, la Unidad de Salud Estudiantil realizó durante el año 2019 la implementación de botiquines en todos los edificios de ambos campus; y se realizó una jornada de vacunación contra el Sarampión, la Rubéola y Paperas en conjunto con el Cesfam Alessandri de la Comuna de Providencia.

Paralelamente y como gestión cotidiana del área, se hace entrega de preservativos (tanto masculinos como femeninos) al estudiantado en las salas de primeros auxilios de ambos campus. Así mismo periódicamente se realizan Protocolos Institucionales e Informativos para la comunidad UAHC, en relación a temáticas atinentes al área y las preocupaciones contingentes de la institución y comunidad universitaria.

Con ello, la Unidad también cumple un rol asesor interno relevante, sobretodo considerando lo sucedido a fines del 2019 respecto a la represión policial, donde un grupo no menor de integrantes de la Comunidad fueron heridos, golpeados y mutilados por personal de las fuerzas de orden nacional; colaborando en protocolo de atención, derivación y seguimiento al catastro interno.

7.4 Programa Integral de Acompañamiento Académico y Psicosocial

El Programa Integral de Acompañamiento Académico y Psicosocial (PIAAP), dependiente de la Dirección de Asuntos Estudiantiles, es un dispositivo que desde 2014 acompaña a las y los estudiantes que presentan dificultades en su rendimiento académico, realizando tutorías y talleres de carácter breve que favorecen el avance en su trayectoria académica y previenen el abandono.

A partir de 2019, con la constitución del **Comité Permanente de Programas de Acompañamiento Integral a Estudiantes** (Decreto 209/2019), el PIAAP pasa a formar parte del sistema institucional que articula, alinea y busca la mejora permanente de los dispositivos de atención y apoyo al estudiantado; que luego de

avanzar en su constitución, coordinación y consolidación, ha sido denominado para efectos comunicacionales como PROA. De esta manera, es que el PIAAP comienza una evaluación de sus propósitos, focos de trabajo y metodologías, avanzando de paso en la sistematización de sus objetivos, procesos de intervención y seguimiento, para acoplarse al sistema de acompañamiento; trabajo que se presenta a continuación enfatizando en las estadísticas de atención.

Durante 2019 el PIAAP tuvo un alcance total de atención directa de 205 estudiantes, de los cuales el 69% participó de los talleres realizados a lo largo del año y el 31% adscribió a la metodología de trabajo individual. El incremento de casos atendidos desde fines del 2018 y principios del 2019, requirieron de la contratación de otro profesional para el equipo PIAAP, pasando de tener un profesional con 10 horas de atención directa a una dupla con 30 horas de atención. Este aumento no solo favoreció el incremento de la cantidad de casos atendidos a nivel general, sino que abrió la disponibilidad de acompañamiento para las y los estudiantes tanto en el Campus Condell como en el Campus Brasil; aumentando por consecuencia las atenciones y la oferta de talleres grupales ejecutados durante el 2019.

Tabla 56. Casos según tipo de atención directa (presenciales)

Casos según tipo de atención directa (presenciales)	
ATENCIÓN GRUPAL	142
ATENCIÓN INDIVIDUAL	63
Total alcance del programa	205

Fuente: Informe de Gestión PIAAP, DIRAE 2019.

Por otro lado, como parte de la innovación en la atención para tener un mayor alcance hacia el estudiantado y sintonía con la diversidad de sus dinámicas personales y contextuales, el PIAAP incorporó durante el año 2019 el uso de tecnologías para una modalidad de atención a distancia, tanto para las acciones de acompañamiento individual mediante videollamadas, como grupal. Es así que, algunos de los talleres implementados fueron transmitidos en línea o por streaming, alcanzando – por ejemplo - un total de **1.347 visualizaciones**, en la estrategia de apoyo al aprendizaje durante el cierre de semestre, detalle que se podrá ver en el título Atención Grupal.

7.4.1 Atención Individual

Para el análisis de los datos de atención individual es importante destacar que de los casos que ingresaron en esta modalidad, el 13% (n=8) no adhirió al proceso de intervención, pues a pesar de realizar variados llamados y concertar entrevistas las/os estudiantes no se presentaron a sesión. Dado lo anterior, el PIAAP atendió de manera efectiva a un total de 55 estudiantes en ésta modalidad, que más adelante detallará promedio de sesiones. De esos 55 casos atendidos por el PIAAP, el 51% pertenecen a la Facultad de Pedagogía, el 36% a la Facultad de Ciencias Sociales, y solo el 13%, a la Facultad de Artes. No se demandó atención por parte de la/los estudiantes del Instituto de Humanidades.

Tabla 57. Casos atendidos individualmente según Facultad

Casos atendidos individualmente según Facultad – PIAAP 2019	
ARTES	7
CIENCIAS SOCIALES	20
INSTITUTO DE HUMANIDADES	0
PEDAGOGÍA	28
Total de casos por Facultad	55

Fuente: Informe de Gestión PIAAP, DIRAE 2019.

En cuanto a las vías de ingreso de los casos al programa, se puede señalar:

Tabla 58. Casos según vía de ingreso

Casos según vía de ingreso – PIAAP 2019	
Demanda espontánea	37
Derivación PIIP	15
Otro	3
Total de casos	55

Fuente: Informe de Gestión PIAAP, DIRAE 2019.

Por otra parte, los principales motivos de atención de las y los estudiantes durante 2019, que destacan en el sgte. cuadro son: motivación académica, manejo del estrés académico y desarrollo de habilidades para el egreso, con un 20%, 16% y 13% respectivamente. Sin embargo, el 27% de los casos atendidos presentó una situación agrupada en la categoría “Otro”, situación que implica una revisión y ajuste para el año 2020, que permita la pesquisa efectiva de las necesidades de las y los estudiantes en el ámbito psicoeducativo. Dentro de dicha categoría se puede indicar que refiere a variables no académicos ni formativos que interfieren en lo curricular.

Tabla 59. Distribución de casos por motivo de atención individual – PIAAP 2020

Distribución de casos por motivo de atención individual – PIAAP 2020			
Autoestima académica	3	Orientación vocacional	3
Factores/estrategias de estudio	2	Planificación del tiempo	5
Habilidades para el egreso	7	Proyecto de vida universitario	1
Manejo del estrés académico	8	Otro	15
Motivación académica	11	Total de casos	55

Fuente: Informe de Gestión PIAAP, DIRAE 2019.

Por otra parte, el 83% de los y las estudiantes atendidas asistió de una a cuatro sesiones para abordar el motivo por el cuál consultó al momento del ingreso al PIAAP, siendo el **promedio de atenciones por caso de 5,5 sesiones**. Cabe destacar que muchos de los procesos presenciales se vieron interrumpidos por la situación social de octubre, lo que implicó el uso de la modalidad de videollamada y el contacto telefónico para continuar con el acompañamiento.

La mayoría de los casos atendidos individualmente ingresaron a la UAHC entre 2018 y 2019, representando el 33% y 25% respectivamente, es decir que las y los estudiantes solicitan más acompañamiento psicoeducativo durante el primer y segundo año de sus planes formativos, lo cual reafirma la importancia del foco o priorización de los esfuerzos del sistema PROA en los primeros años de la vida universitaria.

7.4.2 Atención Grupal

Como antes se señaló, además del trabajo individual, el PIAAP dispone de una modalidad de intervención promocional y preventiva de carácter colectivo. Es por eso que durante el año 2019, se realizó un total de 9 talleres PIAAP, de los cuales, 6 fueron dirigidos a toda la comunidad estudiantil y 3 solicitados por la Escuela de Trabajo Social, acotándose a ciertas cohortes que requirieron de un trabajo específico en temáticas que aborda el programa. Las principales áreas abordadas en los talleres, fueron:



Tabla 60. Temáticas abordados en talleres grupales

Temáticas abordados en talleres grupales – PIAAP 2019			
Áreas	Cantidad de talleres	Áreas	Cantidad de talleres
Factores/Estrategias de estudio	2	Habilidades para el egreso	1
Planificación del tiempo	1	Orientación vocacional	1
Manejo del estrés académico	2	Motivación académica	1
Otro: Apoyo ante contingencia “estallido social”.	2	Total de Talleres PIAAP	9

Fuente: Informe de Gestión PIAAP, DIRAE 2019.

Finalmente, el alcance total de los talleres fue de 1.489 estudiantes, que cuenta tanto a los asistentes presenciales que representan el 10% del total, como a los virtuales, con el 90%. Este último dato, se destaca como parte de las innovaciones metodológicas implementadas por el programa en 2019, implicando la transmisión en línea de 3 talleres por Facebook para lograr captar una mayor audiencia. Un ejemplo de ello ocurre en los talleres de: Manejo del Estrés Académico⁵, Factores de Estudio⁶, y Gestión del Tiempo⁷.

⁵ Disponible en: https://www.facebook.com/watch/live/?v=435857970599571&external_log_id=1fdaa2f46b2e-abddc6f8e3bfb629c7b1

⁶ Disponible en: https://www.facebook.com/watch/live/?v=703009986804591&external_log_id=e5e6c-cc9ea75d106b15b8e7cdba2d3a6

⁷ Disponible en: https://www.facebook.com/watch/live/?v=334024934197396&ref=watch_permalink



Tabla 61. Alcance de los talleres

Alcance de los talleres – PIAAP 2019	
Modalidad de participación	Cantidad de personas
Presenciales	142
Virtuales (streaming)	1347
Total de participantes	1489

Fuente: Informe de Gestión PIAAP, DIRAE 2019.

El promedio de asistentes presenciales por actividad fue de 16 personas, de un rango de 9 a 29 estudiantes; mientras que un ejemplo de la cantidad de reproducciones en Facebook del video Gestión del Tiempo, asciende a 390 veces a Enero de 2020. Esto da sustento para el incremento de las actividades en línea para todos los y las estudiantes en 2020.

8. DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

La Dirección de Comunicaciones UAHC tiene como objetivos:

- > Posicionamiento de marca de la Universidad a partir de sus sellos diferenciadores, desde el contenido hasta los aspectos publicitarios y estéticos.
- > Difusión de la Universidad a partir de la gestión de contenido periodístico (cobertura de actividades, columnas de opinión, entrevistas) y publicitario (campañas de admisión).
- > Fortalecimiento de los canales de comunicación interna para la difusión y comprensión de información estratégica de la institución.

De esta forma, el público objetivo está definido por: público interno y público externo. En relación al público interno, la búsqueda es fortalecer los flujos de entrega de información.

En cuanto al público externo, el principal objetivo es mejorar el posicionamiento de la Universidad (su presencia).

De esta forma, se han fijado ejes de trabajo o ámbitos de acción:

- > Gestión de medios y contenido periodístico
- > Redes sociales
- > Campaña admisión 2019
- > Desarrollo de piezas digitales de difusión
- > Sitio web institucional

8.1 Gestión de medios y contenido periodístico

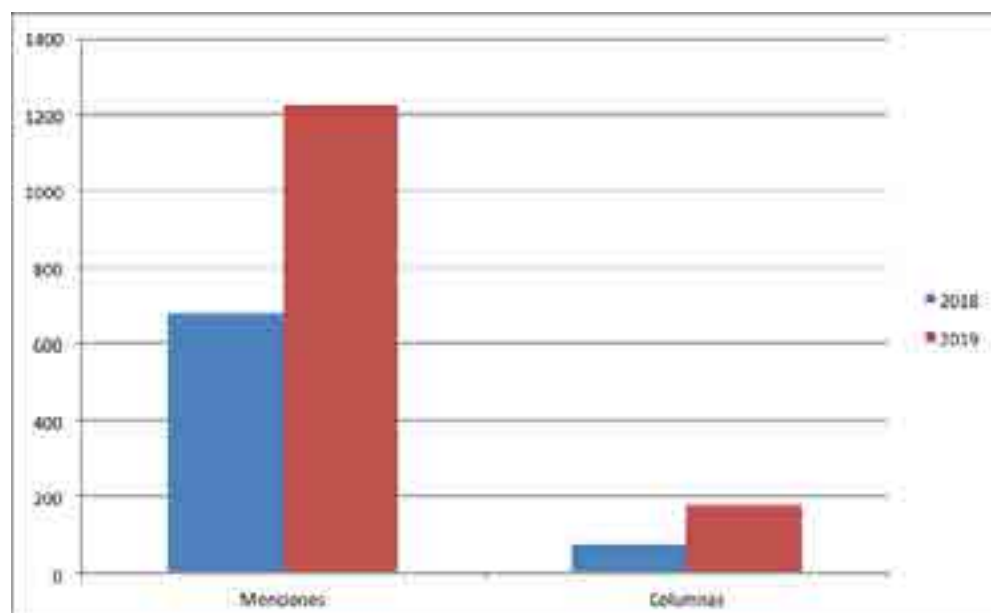
A través de la generación de columnas de opinión y notas en profundidad, hemos desarrollado un trabajo de visibilización de la Academia y su quehacer en medios de comunicación. En este sentido, hemos trabajado con medios de comunicación afines al perfil de la Universidad (El Mostrador, El Desconcierto, The Clinic, El Ciudadano, El Quinto Poder), y buscado generar espacios en otros medios (La Tercera, Radio Cooperativa, Radio Bío-Bío, CNN, 24Horas).

Menciones en medios y columnas de opinión

Durante el 2019 se generaron 1.230 menciones (positivas o neutras) de prensa, de las cuales 181 fueron columnas de opinión.

En relación al año 2018, se observa un aumento de un 45% (de 679 en 2018; a 1.230 en 2019).

Gráfico N° 11. Comparativo menciones de prensa y columnas (2018-2019)



Fuente: Dirección de Comunicaciones

Tabla N° 62. Apariciones de la UAHC en los medios por unidad

Generales	
UAHC genéricas	336
Facultades	
Fac. de Ciencias Sociales	3
Instituto de Humanidades	39
Fac. de Artes	2
Fac. de Pedagogía	20
Escuelas y carreras	
Escuela de Danza	59
Esc de Teatro	107
Esc Pedagogía en Música	25
Esc. Antropología	79
Esc. Geografía	30
Esc. de Derecho	14
Esc. de Periodismo	8
Esc. Pedagogía en Lengua Castellana y Comunicación	3
Esc. de Sociología	61
Esc. Ciencia Política y RRII	49
Escuela de Cine	81
Esc. Psicología	15
Esc. Pedagogía en Historia y Ciencias Sociales	9
Licenciatura en Lengua y Literatura	9

Ped. Lengua Castellana y Comunicación	3
Esc. de Historia	15
Esc. Trabajo Social	4
Esc. Pedag en Educación Básica	5
Esc. Pedag. En Matemática	3
Esc. Pedag. Educación Diferencial	1
Esc. Composición Musical	1
Carrera de Interpretación Musical	1
Personas	
Alvaro Ramis	86
Tomás Moulián	9
Abraham Magendzo	45
Jeannette Jara	46
Tamara Vidaurrázaga	12
José Bengoa	14
Otras unidades	
Proyecto Transforma	29
CEIS	2
DIJUS-CENTI	4
CAPS	1
TOTAL	1.230

Fuente: Dirección de Comunicaciones

8.2. Generación de material periodístico propio.

Gran parte de las noticias aparecidas en medios de comunicación masivos son el resultado de la gestión periodística interna, cuyo resultado se aloja en la página web institucional. El contenido que ahí se expone tiene una periodicidad del orden de 2-3 actualizaciones diarias.

Durante el 2018 se elaboraron 188 notas periodísticas, publicadas en el sitio web de la Universidad.

Durante el mismo periodo se creó un nuevo espacio dentro de la web denominado “Tema de la Semana”, en el cual destacamos semanalmente un tema de actualidad, desde las voces de nuestros académicos/as expertos.

8.3. Fortalecimiento de las redes sociales.

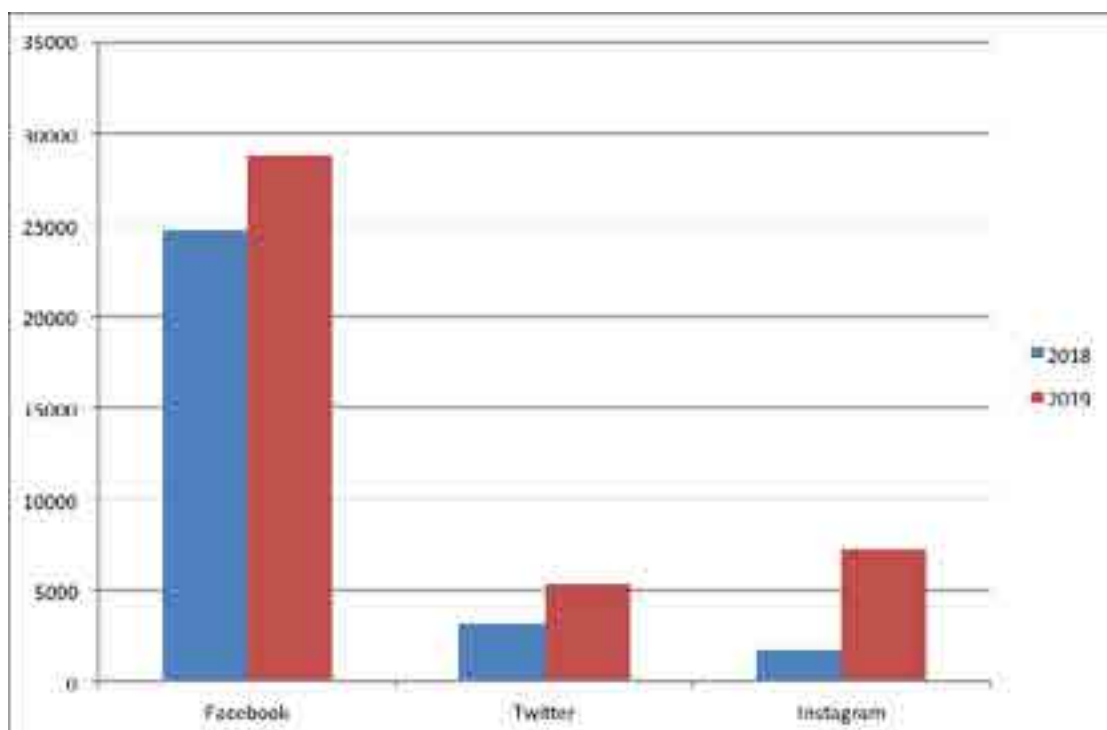
El uso de redes sociales es parte fundamental de la estrategia de difusión, información y promoción que se articula desde la Dirección de Comunicaciones de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano. En este contexto, hemos concentrado nuestros esfuerzos en el desarrollo de dos redes sociales prioritarias: Facebook y Twitter, sumando además una fuerte presencia en Instagram, que es la red social de mayor alcance en el público menor de 20 años.

- > Facebook: 28.831 seguidores (15% superior al mismo periodo en 2018)
- > Twitter: 5.363 seguidores (42% superior al mismo periodo en 2018)
- > Instagram 7.245 seguidores (76% superior al mismo periodo en 2018)

En este sentido, hemos desarrollado una estrategia basada en:

- > Actualización periódica de nuestras publicaciones en redes, en razón de 6-7 por día.
- > Respuesta inmediata a todas las consultas generadas por esta vía.
- > Conexión entre nuestras publicaciones y la contingencia nacional e internacional.
- > Campañas pagadas en redes, en modo publicidad.

Gráfico N° 12. Comparativo de seguidores en redes sociales (2018-2019)



Fuente: Dirección de Comunicaciones

8.4 Campaña difusión 2018.

La campaña de Admisión 2018 estuvo centrada en el trabajo de nuestros ex alumnos, bajo la frase central “Profesionales que transforman el mundo”.

El objetivo era dar cuenta del tipo de profesional que forma la Academia, al que se puede ver desarrollándose en distintos ámbitos, pero siempre desde una mirada crítica, transformadora y social.

La campaña de difusión 2018 incluyó los siguientes ítems:

1. Publicidad pagada en medios.
2. Desarrollo de piezas de difusión.
3. Trabajo con colegios: programa Vive la Academia, talleres y charlas, ferias.
4. Concurso Transforma.

Publicidad pagada.

Costo total publicidad medios de comunicación masivos: \$47,359,291. - (un 37,2% menos que la invertida durante el año 2017).

Se generó una presencia acotada de publicidad en medios de comunicación, privilegiando espacios masivos y de cobertura nacional.

El 50% de la publicidad se enfocó en RRSS en un 100% en Instagram, la red que más ha crecido los últimos años.

Tabla N° 63. Detalle publicidad en medios externos

Medios	Cantidad de apariciones
Radio Biobío	4 frases radiales diarias entre abril y diciembre 2019
Diario La Hora	20 apariciones
Diario Publimetro	10 apariciones
Diario La Tercera	5 apariciones

Fuente: Dirección de Comunicaciones

Desarrollo de piezas de difusión.

La campaña publicitaria de 2018 contempló el desarrollo de una serie de piezas de difusión, cuyo objetivo fue visibilizar los elementos diferenciadores de la oferta académica UAHC. Dichas piezas fueron:

- > Videos promocionales con historias de exalumnos (5)
- > Videos saludos y entrevistas jefes de programa postgrados
- > Video Saludo bienvenida rector
- > Pieza gráfica digital por carrera de pre y postgrado, y formación continua (una por cada programa)
- > Mailing diferenciado para todos los programas.

Trabajo con colegios.

Jornadas “Vive la Academia”.

Cerca de 300 estudiantes de tercero y cuarto medio, pertenecientes a siete colegios de la Región Metropolitana, participaron activamente de “Vive la Academia”, jornadas realizadas el 21 y 22 de agosto con la finalidad de que los alumnos puedan empaparse de la vida universitaria y conocer nuestro proyecto académico.

Ferias, talleres, charlas y obras de teatro en colegios.

La Universidad participó con su oferta académica en una serie de **ferias de promoción** organizadas en colegios de la Región Metropolitana. Durante el 2019 la Academia recibió invitaciones directas de colegios para participar de **jornadas vocacionales**:

- > Participación en ferias: 20
- > Estudiantes alcanzados aprox.: 1500

Tabla N° 64. Detalle ferias en colegios

N°	Comuna	Establecimiento
1	La Cisterna	Don Orione Liceo Manuel Arriarán Barros
2	Vitacura	San Esteban Diacono
3	Santiago	Colegio Lorenzo Sazié
4	La Florida	Bernardette College
5	Santiago	Santa Cecilia
6	San Bernardo	Centro educacional Cpech
7	San Ramón	Colegio Alberto Blest Gana
8	Santiago	Colegio San Francisco de Asís
9	Puente Alto	Colegio Larun Rayun
10	San José de Maipo	Colegio Almenar
11	Renca	Colegio Santa Maria
12	La Pintana	Colegio Marista Marcelino Champagnat
13	Colina	Colegio San Antonio de Colina
14	La Pintana	Omil de la Municipalidad
15	Renca	Colegio Santa Maria de la Providencia
16	Conchalí	Cristóbal Colón
17	Santiago	Colegio San Antonio
18	Peñalolén	Escuela Santiago de Chile
19	Recoleta	Liceo Valentín Letelier

Fuente: Dirección de Comunicaciones

Durante el año se desarrolló un programa de Talleres realizados por académicos y académicas de la UAHC, cuyas escuelas de origen presentaron propuestas para ofrecer a los colegios.

Tabla N° 65. Detalle talleres en colegios

Colegio	Comuna	Nombre de actividad
Nuestra Señora de la Presentación	Melipilla	Taller de Cine con tu celular, Escuela de Cine.
Colegio de La Providencia	Maipú	Taller Violencia en el pololeo, Escuela de Sociología.
Colegio Carmela Larraín Infante	Maipú	Taller Violencia en el pololeo, Escuela de Sociología.
Colegio José Antonio Lecaros	Estación Central	Taller Violencia en el pololeo, Escuela de Sociología.
Colegio San Andres	Maipú	Taller Introducción al Teatro, Escuela de Teatro.

Fuente: Dirección de Comunicaciones

Paralelamente realizamos 5 charlas sobre el Sistema Único de Admisión y cómo postular.

Tabla N° 66. Detalle charlas en colegios

Colegio	Comuna
Liceo Carmela Carvajal	Providencia
Bernardette College	La Florida
San Andrés de Maipú	Maipú
Colegio Artístico Salvador	Cerrillos
Colegio Santa Maria Reina	La Reina
Colegio Almenar del Maipo	Puente Alto

Fuente: Dirección de Comunicaciones

Concurso Transforma.

Durante el 2018 se desarrolló la segunda versión del Concurso Transforma, que busca incentivar a las y los estudiantes secundarios de nuestro país para que se involucren con sus comunidades locales, sus expresiones y problemáticas, a través de la creación y desarrollo de proyectos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Junto con esto, busca contribuir a la formación de competencias ciudadanas en los y las jóvenes del país, a través del desarrollo de experiencias concretas de participación, entendiendo el territorio o contexto donde se sitúan las escuelas como un espacio pedagógico, de investigación, problematización, conocimiento y acción.



Algunos aspectos destacados.

El trabajo de gestión se realizó con apoyo de escuelas, estudiantes y egresados de la Universidad.

Alianzas con instituciones: Municipalidad de Recoleta, Municipalidad de Santiago, Ministerio de Educación, Seremi de Educación de Arica y Parinacota y el Departamento de Seguridad de la Municipalidad de Independencia, Museo de la Memoria. Figuras públicas participaron en difusión: alcalde de Recoleta Daniel Jadue; Maya Fernández, Presidenta de la Cámara de Diputados; Karol Cariola, diputada del Distrito Santiago Norte; Camila Vallejos, diputada del Distrito Sur Oriente; Beatriz Sánchez, ex candidata presidencial; Giorgio Jackson, diputado del Distrito de Santiago Centro; y Emilia Nuyado, diputada Mapuche del Distrito 25, zona Norte de la Región de Los Lagos; Oscar Rementería, vocero del Movilh.

Concursantes:

- > Se presentaron 25 colegios y liceos de todo Chile.
- > 38 proyectos en total, 15 de estos elaborados en establecimientos regionales.
- > 175 estudiantes participantes.

Finalistas:

- > De las 40 propuestas, 11 resultaron finalistas.
- > 3 de la Región Metropolitana.

Feria del postulante – Estación Mapocho.

En esta misma línea, la Universidad participó con un stand de informaciones en la Feria del postulante de la Estación Mapocho. Esta corresponde a la más importante feria de su tipo que se realiza en Chile. Durante los dos días en que se desarrolló -24 y 25 de febrero 2019- contactamos a 700 interesados, que recibieron nuestra información durante la feria y luego vía correo electrónico

Resumen de actividades de promoción con colegios.

Actividades de promoción realizadas durante el año 2018.

- > Vive la Academia: 2 jornadas
- > Transforma: 40 proyectos recibidos
- > Feria Estación Mapocho: 2 jornadas
- > Ferias en colegios: 20 actividades
- > Talleres: 5 talleres para 15 colegios
- > Charlas en colegios: 5

Cantidad de colegios alcanzados: 75

Cantidad aprox. de estudiantes alcanzados: 5.000

- > Vive la Academia: 320
- Transforma: 200
- > Feria Estación Mapocho: 1500
- > Ferias en colegios: 2500
- > Talleres: 350
- > Charlas en colegios: 150

8.4 Desarrollo de piezas digitales de difusión.

Durante el año 2019 se desarrollaron una serie de mailing (envíos digitales), cuyo objetivo es movilizar información de relevancia para los miembros de la Universidad.

Dichos productos digitales se desglosan de la siguiente manera:

Agenda Semanal. Este producto constituye un resumen de las actividades de la semana anterior y un anuncio de la agenda de la semana siguiente; además contempla un resumen de las columnas de opinión publicadas en la semana y las apariciones de la Academia en medios de prensa, junto a informaciones destacadas específicas.

Informativo actividades. Producto de circulación diaria, que apunta a informar sobre una actividad específica.



Informativos generales. Contiene información específica de las distintas direcciones de gestión de la Academia y unidades académicas, dirigida a públicos segmentados. También información de interés general y funcionamiento interno de la Universidad.



Informativo noticias. De circulación variable, busca visibilizar contenidos de alta importancia para la Academia.



Boletín titulados. Desarrollado de manera mensual, contiene información específica para titulados de la Universidad. Es gestionado por la Dirección de Vínculo con el Medio.

Durante el 2019 generamos una nueva publicación denominada Boletín Vinculación con el Medio, con entrega mensual, tiene por objetivo mostrar el trabajo que la Universidad realiza en este ámbito. Esta publicación se difunde en toda nuestra base de datos y RRSS.

Tabla N° 67. Desglose mailing enviados por mes

PERIODO	CANTIDAD
Marzo 2020	97
Febrero 2020	13
Enero 2020	43
Diciembre 2019	42
Noviembre 2019	78
Octubre 2019	91
Septiembre 2019	58
Agosto 2019	62
Julio 2019	86
Junio 2019	59
Mayo 2019	71
Abril 2019	58
Marzo 2019	33
Total envíos 2019 – 2020	791

Fuente: Dirección de Comunicaciones

8.5 Sitio web institucional.

Periodo: 01 de marzo 2019 - 29 de febrero 2020

El peak del periodo 2018 se produjo el 26 de diciembre de 2018, con 6.883 usuarios, mientras que el del periodo recién pasado se originó el 24 de febrero de 2020, con un total de 5.346 usuarios. El dato del periodo 2019 representa una subida de un 46,6% respecto al anterior.

Adquisición.

- > Búsqueda orgánica: 99.181 (rebote 44,22%) ==> 179.018 (rebote: 53,80%)
- > Directas: 54.395 (rebote 61,56%) ==> 65.109 (rebote: 67,84%)
- > Social: 31.053 (rebote: 71.94%) ==> 38.189 (rebote: 65,89%)
- > Referidos: 9.962 (rebote: 49,98%) ==> 6.267 (rebote: 55.90%)
- > Búsqueda pagada: 4.636 (rebote: 80,11%) ==> no hay datos
- > Otros: 3.952 (rebote: 52,59%) ==> 4.083 (rebote: 56,71%)
- > Email: 26 (rebote: 53,55 %) ==> 9 (rebote: 90,91%)

El porcentaje de rebote representa todas las visitas que solo ven la página donde fueron dirigidos, y luego se van del sitio, sin visitar otras páginas.