



UNIVERSIDAD
ACADEMIA
DE HUMANISMO CRISTIANO

Cuenta Pública

2019 - 2023

ÍNDICE



Palabras de rector Álvaro Ramis	03
Introducción	09
UAHC de calidad	11
UAHC a escala humana	16
UAHC en crecimiento	21
UAHC Innovadora y eficiente	26
UAHC Comprometida	39



PALABRAS DEL RECTOR

Cuatro años después: un balance de dificultades y progresos

Esta cuenta pública es una síntesis de algunos hitos centrales del programa institucional del periodo, en virtud de los compromisos de nuestra universidad hacia el futuro. No busca englobar lo realizado ni abarca todas las áreas institucionales. Es un documento que visibiliza algunos aspectos relevantes que no siempre se resaltan en la ruta que se ha transitado, pero que es importante recordar y valorar por su importancia estratégica.

Todo en la vida tiene su tiempo y, después de cuatro años, ha concluido el mandato de la actual rectoría. Reconozco que dirigir una universidad requiere una enorme energía, escuchar, negociar, superar reprobaciones y volver a la mesa entendiendo las críticas, con la obligación de sumar voluntades colectivas. Los desafíos que hemos enfrentado en estos años han sido muy complejos. Creo que la Academia los ha superado por medio de una estrategia orientada a construir una alternativa concreta y duradera, capaz de apuntar a las causas de fondo de nuestros problemas.



...hemos avanzado hacia una nueva etapa, a partir de la reacre-ditación institucional de 2023. En esta nueva fase deberemos enfrentar la interpelación de las nuevas generaciones, decididas a buscar formas innovadoras de entender la libertad y la justicia, pero en misma senda de una larga jornada que empezó en 1975 y aún no hemos terminado.”

En 2019 la Universidad no gozaba de buena salud, ante todo por una inadecuación ante los vertiginosos cambios que había vivido el sistema de educación superior durante la última década. Esa difícil coyuntura nos ayudó a tomar conciencia colectiva del valor inestimable de nuestro proyecto como universidad único e irrepetible, que reconstruye constantemente el programa del humanismo y el horizonte de las transformaciones socialmente necesarias y posibles.

Afortunadamente hemos avanzado hacia una nueva etapa, a partir de la reacreditación institucional de 2023. En esta nueva fase deberemos enfrentar la interpelación de las nuevas generaciones, decididas a buscar formas innovadoras de entender la libertad y la justicia, pero en misma senda de una larga jornada que empezó en 1975 y aún no hemos terminado.

Durante este cuatrienio la universidad ha cambiado, y nosotros con ella. La terrible, dolorosa e injustificable tragedia de las violaciones a los derechos humanos durante el estallido social nos implicó directamente y nos sigue preocupando. Como país hemos asistido a la involución de una parte de la ciudadanía, desde la esperanza en la transformación constitucional hacia un peligroso vuelco hacia el autoritarismo político y el miedo. Hemos vivido la pandemia global del Covid, con millones de muertos y una existencia cotidiana trastornada. Sin tiempo siquiera para pensar, pasamos del virus producido por la violencia humana contra la naturaleza a una violencia cultural que se agudiza en las calles de una sociedad brutalizada.

Sobre cada uno de estos procesos políticos, sociales, culturales y económicos hemos intentado proponer una interpretación y una lectura lo más clara y completa posible. Somos un proyecto educativo y científico basado en la fuerza de una tradición crítica, que transita en el complejo equilibrio de depender enteramente de sí y de nadie más.

Como sabemos, la educación superior chilena afronta un momento de estancamiento de su matrícula global, de concentración de su oferta y de crisis de sentido por sus estándares uniformadores y formas burocratizadas de gestión. Si no asumimos seriamente ese diagnóstico los proyectos contraculturales como el nuestro pasan apuros. Pero en la medida en que equilibramos las dimensiones académicas, regulatorias, administrativas y financieras, de cara a mejorar el nivel de nuestra propuesta, los resultados globales mejoran y seguirán haciéndolo, gracias al

compromiso colectivo. Sin ese convencimiento ya no habría posibilidad de pensar un presente y la institución ya no seguiría haciendo su trabajo en el futuro.

Cuando acaba una etapa se debe hacer balance. Les dejo el mío, desde la certeza de que han sido años intensos y apasionantes, difíciles y fáciles a la vez, tristes y emocionantes. El momento más dramático fue al iniciar el mandato y descubrir la gravedad de las dificultades financieras que nos amenazaban. Estar entonces en este rol no fue para mí motivo de alegría, porque sabía que venía un camino muy doloroso. Parecía que para sobrevivir necesitábamos conciliar lo imposible. Pero estaba claro lo que defendíamos: la necesidad de dar sostenibilidad a la universidad como tal, defender su viabilidad y desarrollo, sin abandonar la misión y visión que le caracteriza. Sabíamos que estábamos resguardando un espacio de trabajo. Pero ante todo estábamos preservando una historia que perdura como una voz académica creíble y un proyecto educativo propio. De todas formas, queda en mí la sensación de haber tenido que enfrentar decisiones complejas que se pueden ver como una herida institucional difícil de borrar, amortiguada con el tiempo, pero que todavía requiere más diálogos y acercamientos para ser superada.

Durante estos años he intentado ser fiel a ciertos imperativos: dar estabilidad a la gestión, crecer en la oferta académica, manteniendo la forma original de hacer universidad que nos caracteriza. Si de algo me arrepiento es de no haber podido conversar más y de forma más directa e intensa. Creo que debemos generar un convencimiento mayor en las oportunidades que posee nuestra universidad. Si nuestras debilidades son ante todo nuestras propias debilidades, también las fortalezas son sólo nuestras, y nos pueden abrir a grandes posibilidades. El hecho de haber estabilizado la condición económica -



que en todo caso debe seguir su proceso de recuperación-, es sin duda un signo de vitalidad para nuestro futuro.

Es cierto que tenemos muchas tareas pendientes que se deben atender como urgencias. Nos esperan desafíos claves en el desarrollo de una política de investigación más robusta, un nuevo plan de infraestructura, decisiones en materia de una justa distribución de las diferencias laborales, una nueva manera de pensar el postgrado y abordar los nuevos estándares de acreditación que deberemos superar en 2026. Sin embargo, en la búsqueda de esas metas no podemos perder nuestra identidad abierta, reflexiva y crítica.

Además, a pesar de las evidentes debilidades institucionales y económicas, desde hace casi medio siglo la Academia no ha dejado de estar presente en la esfera pública. Basta con hacerse la pregunta ¿Cómo sería Chile si no hubiera existido la Academia? La respuesta es: peor, claramente peor. No sólo por el resguardo de una tradición, de un pasado, o de una matriz cultural. Ante todo, por su valor en el presente, como una práctica de crítica de la sociedad capitalista, de su ideología y de sus formas de dominación.

Si algo nos define es encarnar el ideal de la universidad del pensamiento crítico. Especialmente en una etapa histórica en la que la homogeneización, la sumisión y la estandarización dominan el campo académico. Nuestra institución, con su capacidad de análisis e interpretación, mantiene su capacidad de pensar desde la crítica, honesta, eficaz y radical de lo existente. Desde ahí partimos. No hay libertad de cátedra sin auténtico pensamiento crítico; y no hay pensamiento crítico sin libertad académica. Esta es la primera condición que buscamos defender y proteger, a toda costa.



Por todo ello, quiero dar las gracias a cada uno de los miembros del directorio de la universidad y a quienes han participado del Consejo Superior Universitario. A los vicerrectores Francisco Jeanneret y Patricio Soto Caramori. A las decanaturas, Gabriela González, Beatriz Areyuna, Iria Retuerto, Hugo Osorio, Pedro Rosas. A quienes han ejercido la secretaría general, Misleya Vergara, Sebastián Vera y María Elena Villagrán. A los directores del instituto de humanidades Raúl González Meyer y Felipe Cisterna. Con empeño y pasión, han apoyado a la universidad en la delicada, complicada y fascinante tarea de conducir su proceso institucional.

También debo destacar el extraordinario coraje de las académicas y académicos de las nuevas carreras que se han sumado a la comunidad UAHC, representados en la profesora María Inés de Ferrari que hoy les dirige. La universidad tiene un compromiso: apoyar decisivamente su desarrollo y acompañar su crecimiento, generando las mejores condiciones materiales, reglamentarias y operativas que garanticen su plena incorporación en la vida universitaria, con las mismas garantías y derechos que el resto de la comunidad.

Quiero reconocer y expresar mi admiración por todas las direcciones de gestión, a las direcciones de escuela y jefaturas de carrera que trabajan para construir universidad con una creatividad e imaginación únicas, como un colectivo que cree en la importancia de nuestro proyecto, sin recibir muchas veces el reconocimiento que merece. Así mismo a los consejos de facultad y de escuela, que discuten y aseguran el futuro de la Academia con su deliberación activa y participativa. Gracias de corazón a todo el claustro docente y al estamento funcionario, tanto técnico, de administración como de servicios. Con su trabajo hacen que cada día la Academia abra sus puertas con la mejor disposición y optimismo.

Un agradecimiento especial a toda la comunidad estudiantil por haber confiado en esta aventura formativa, en esta propuesta de trabajo y aprendizaje y por habernos estimulado a caminar siempre más rápido y más adelante. La labor de la universidad no se entiende sin su estudiantado, sin su mirada única, preciosa, insustituible.

Doy las gracias a tantos colaboradores externos de la universidad, a las instituciones amigas de la Academia, cuyas sugerencias, iniciativas y reflexiones han supuesto un aporte intelectual, científico y crítico incesante. Le doy las gracias a ustedes, compañeras y compañeros, que nos

han ayudado a seguir en momentos difíciles, que nos acompañan siempre en la tarea de mantener viva la voz y la enseñanza. No es retórica vacía decir que sin su apoyo incondicional esta universidad habría tenido muchas dificultades.

Por último, concluyo con una petición: la Academia merece ser tratada con cuidado, compromiso, paciencia, dedicación y, ante todo, respeto por una historia incomparable.

Álvaro Ramis
Rector 2019 - 2023



INTRODUCCIÓN

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano entiende la educación superior como un derecho y un proceso decisivo en la construcción de una sociedad más justa, digna y solidaria. Esta prioridad se refleja en un modelo educativo marcado por el compromiso con el desarrollo crítico e integral de quienes estudian en nuestra institución.

Históricamente, nuestra comunidad académica a través de la participación democrática y la innovación creativa ha movilizado y puesto en valor saberes y conocimientos al servicio de la transformación del país, particularmente en los últimos años de contingencia social, política y cultural en Chile.

Estos últimos años, han tenido varios momentos de desafíos inéditos. La crisis del sistema político, evidenciada en el estallido social de 2019, y la aparición del COVID-19 implicaron un vuelco general en todas las esferas nacionales, pero estos acontecimientos tuvieron una particular intensidad en nuestra universidad; quien en ese contexto demostró ser una organización resiliente y capaz de dar una respuesta adecuada a sus compromisos, especialmente los contraídos con sus estudiantes, partiendo por la continuidad y mejora de los estudios impartidos.



...la Academia ha logrado una destacada presencia en los principales debates públicos de forma constante e incisiva, relevando la defensa de los derechos humanos, y posicionando a nuestra Universidad como un referente crítico y generador de conocimiento en medio de la contingencia.”

Desde entonces, tanto en pregrado como en postgrado, la Universidad ha avanzado en la apertura de nuevas carreras y programas impulsando el desarrollo de una nueva oferta cada vez más completa viable y diversa, orientada a continuar con nuestra complejización de acuerdo con el plan de desarrollo institucional 2016-2025.

La respuesta institucional a la pandemia privilegió el cuidado de las personas, sin descuidar la integralidad de la propuesta educativa. En medio de este proceso, la Academia ha logrado una destacada presencia en los principales debates públicos de forma constante e incisiva, relevando la defensa de los derechos humanos, y posicionando a nuestra Universidad como un referente crítico y generador de conocimiento en medio de la contingencia.

Esta cuenta pública es una síntesis de los principales hitos del período 2019-2023, que intenta graficar el camino y los avances de la Academia en su rol dentro de la sociedad chilena, como entidad de mirada interdisciplinaria, comprometida con la inclusión y transformación social, manteniendo su compromiso con la promoción y defensa de los derechos humanos, la democracia y la justicia social.



UAHC DE CALIDAD

La Comisión Nacional de Acreditación de Chile (CNA) reconoció en 2022 a la UAHC con una acreditación institucional en el nivel avanzado por cuatro años, tras constatar el cumplimiento y desarrollo de su proyecto educativo, según los criterios evaluativos vigentes de la Educación Superior chilena. A partir de una revisión exigente el organismo validó a la Universidad en los ámbitos de Gestión Institucional, Docencia de Pregrado y Vinculación con el Medio. Este reconocimiento permitió a la UAHC profundizar su proyecto académico y social de acuerdo con estándares que fortalecen su rol histórico, social y cultural.

Esta última área ha evidenciado un crecimiento sostenido en matrícula, infraestructura y alcance en su ámbito dado un sello comunitario reconocido que dialoga con la misión y visión de la Academia. El acercamiento a nuevos aspectos de la formación académica actualiza el llamado de la UAHC en aspectos como la soberanía alimentaria, el cuidado y tratamiento de las secuelas de la pandemia, el reconocimiento del patrimonio material o urbanístico y el derecho a la vivienda, entre otros desde los primeros años formativos. Este aporte al desarrollo de profesionales con una mirada social y respetuosa profundiza enfoques donde la Universidad no había llegado desde la teoría.



Actualmente la institución y la totalidad de las carreras y programas de pregrado se encuentran iniciando un proceso de autorregulación basándose en los nuevos criterios y estándares de acreditación que entrarán en vigencia en octubre de 2023. Lo señalado ratifica el compromiso de la universidad con la calidad de los programas formativos y el estudiantado.”

En este mismo aspecto, la bienvenida que dimos recientemente a nuestras carreras de Pedagogía en el Campus Condell nos permite integrar esas disciplinas con el compromiso país que caracteriza al conjunto de la comunidad universitaria.

Las nuevas líneas formativas de las ciencias sociales, las artes, la pedagogía, la salud y el urbanismo en la Universidad dialogan y se nutren de la investigación comprometida para ofrecer mallas curriculares innovadoras, ancladas en la contingencia y un alto nivel de empleabilidad. En este sentido, podemos señalar que de acuerdo con indicadores independientes como www.mifuturo.cl y otros estudios especializados en estadísticas de la educación superior, carreras como Arquitectura, Terapia Ocupacional, Pedagogía en Educación Diferencial, Administración Pública, Derecho, Psicología y Sociología; impartidas por la UAHC, figuran con las mayores tasas de empleabilidad al primer año de egreso.

En el área de la salud, la Academia llegó al proceso de matrículas 2023 con una imagen renovada y una propuesta sólida para carreras como Enfermería, Nutrición, Kinesiología y Terapia Ocupacional, a las que se sumaron Tecnología Médica y Técnico en Enfermería de Nivel Superior. Esta oferta educativa promueve y extiende dentro del panorama nacional la proyección hacia un modelo de salud pública centrado en la comunidad y la familia, como respuesta al paradigma orientado a la atención de individuos vistos como consumidores de un servicio.

Desde la Facultad de Artes las carrera de Artes y Oficios, Diseño en Artes Escénicas, Cine y Artes Audiovisuales, el Programa Especial de Licenciatura en Cine Documental, Danza, Teatro, Composición Musical, Interpretación Musical, Pedagogía en Música y Producción Musical se generan de manera permanente reconocidas presentaciones de artistas reconocidos y emergentes, festivales que abarcan nuevas tendencias y muestras abiertas a todo público que ponen de relieve el rescate y la renovación de expresiones culturales que recogen elementos latinoamericanos y del mundo popular. A estas actividades se ha sumado con gran éxito la creación de la Orquesta UAHC, la cual en conjunto con la Corporación Cultural Eufonia, ha vinculado la música docta con diversos territorios de Santiago y regiones a lo largo de populares conciertos de entrada liberada y una entusiasta participación. También desde la Escuela de Música de la Academia emana el proyecto Ensamble UAHC que estrenó su primer disco el cual representa el perfil ecléctico de los/as estudiantes y docentes que lo componen en términos de una fusión latinoamericana en diálogo con lo académico, elementos occidentales, clásicos y contemporáneos

Desde las artes plásticas y la defensa del patrimonio, la Academia a través de la Facultad de Artes y su carrera de Artes y Oficios, firmó un convenio de colaboración con la Fundación Artesanías de Chile que permite el desarrollo de distintas líneas de investigación, prácticas y trabajo colectivo a lo largo del país para sus egresados y egresadas. Un espacio colaborativo y de diálogo que refleja el compromiso recíproco de la Universidad con los artesanos y creadores de patrimonio de la cultura nacional.

Frente a una tendencia preocupante como la que significa el déficit previsto de profesores/as en nuestro país, expertos/as en educación han destacado no solo la tradición formativa de nuestra Facultad de Pedagogía, sino el valor social de los apoyos que ofrece la Universidad Academia de Humanismo Cristiano para estudiar esta disciplina fundamental y con un sello urgente para la transformación social. Dentro de estas estrategias destacan el Programa de Experimentación y Encuentro con Nuevos Educadores, ENE Pedagogías, de la Facultad de Pedagogía, que brinda a estudiantes de tercero y cuarto medio de educación secundaria la posibilidad de realizar talleres certificados para potenciar sus aptitudes y conciencia pedagógica. El/la participante que apruebe el Programa queda habilitado/a para ingresar, si así lo desea, a estudiar por vía especial a una de las cinco carreras de pedagogía que ofrece la Academia.

Estos avances y aportes a la sociedad en su conjunto llevaron en 2022 a la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) a reconocer a la UAHC con cuatro años de acreditación institucional en el nivel avanzado, un hito que marca una constatación del trabajo arduo y constante realizado con el objetivo de cumplir con las exigencias planteadas por el organismo acreditador.



En la instalación de la cultura de la calidad se pueden señalar como ejemplo un conjunto de carreras acreditadas por la CNA. Por ejemplo, mencionar a la carrera de Pedagogía en Historia, Geografía y Ciencias Sociales (5 años); Programa de segunda titulación Pedagogía en Educación Diferencial mención Trastornos Específicos del Lenguaje Oral (5 años); Pedagogía en Lengua Castellana y Comunicación (5 años), Pedagogía en Música (3 años); Pedagogía en Educación Diferencial Mención en Dificultades Específicas y Socioafectivas del Aprendizaje Escolar (4 años) y que actualmente enfrenta un nuevo proceso de acreditación.

Actualmente la institución y la totalidad de las carreras y programas de pregrado se encuentran iniciando un proceso de autorregulación basándose en los nuevos criterios y estándares de acreditación que entrarán en vigencia en octubre de 2023. Lo señalado ratifica el compromiso de la universidad con la calidad de los programas formativos y el estudiantado.

Prueba de este querer hacer son los positivos resultados de las evaluaciones diagnósticas END FID de nuestros/as estudiantes de pedagogía realizadas como requisito 12 meses antes de titularse. También el reciente reconocimiento de varios de nuestros egresados en esferas relevantes del conocimiento y la disciplina como es el caso de Manuel Puebla, quien recibió el galardón Best Teacher Prize 2022, conocido popularmente como “El Nobel de la Educación”. Destacan también la participación de estudiantes y docentes de Pedagogía en proyectos de política pública del Ministerio de Educación como “Seamos Comunidad”, que busca reducir la brecha educativa y emocional y otras iniciativas de profundización en Formación Ciudadana.



El sello formativo de la Universidad, destacado y dueño de su propia tradición en la educación chilena se proyecta en la totalidad de la oferta de carreras y programas de la Universidad para instalar un mecanismo de mejora continua reflejada en una evaluación constante de los perfiles de egreso de la oferta académica, considerando el ciclo completo macro curricular a través de una visión integral y consistencia con el Modelo Educativo de la UAHC.

El resguardo de este diseño curricular incluye el seguimiento y apoyo del gobierno universitario y sus unidades centrales de gestión a través de diferentes dispositivos para favorecer la calidad de la oferta académica en carreras históricas y nuevas. Estas políticas y mecanismos materiales, humanos y tecnológicos han permitido, incluso frente al escenario post pandemia, brindar el servicio educativo resguardando los estándares de calidad establecidos en las regulaciones internas.

En ese contexto, podemos destacar la implementación de la innovación curricular en el 100% de las carreras y programas con diferentes dispositivos curriculares que permiten el escalamiento a las trayectorias formativas de manera progresiva en todos los niveles formativos bajo los mismos estándares curriculares.

En sintonía con el sello formativo institucional, las decisiones del gobierno universitario de la UAHC permitió la adscripción al Sistema Único de Admisión (SUA), lo que ha implicado adaptar y reforzar el sistema de admisión además de mejorar la gestión y generar reglamentaciones que permitan responder a las demandas del sistema junto con adoptar todas las ventajas que conlleva desde la perspectiva de la sistematicidad y transparencia en el marco regulatorio que rige a las universidades chilenas.

La Universidad se relaciona de manera eficaz y sistemática con la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID) y ha establecido redes de investigación de alta complejidad tanto en el ámbito nacional como en el internacional, evidenciando, aún en condiciones de contracción económica, una alta productividad científica.

UAHC A ESCALA HUMANA

En los últimos cuatro años la Universidad ha presentado un desarrollo a nivel global de sus actividades, lo que ha significado también un desafío en lo que a Recursos Humanos se refiere. En este período la UAHC ha robustecido diferentes aspectos relacionados con los distintos grupos humanos que la conforman. Por una parte, el Sistema de Gestión y Desarrollo de Personas aborda de manera integral todo el ciclo de vida laboral al interior de la institución, basado en políticas y mecanismos claros y conocidos por el personal académico y administrativo, lo que ha significado la consolidación de equipos y el desarrollo de otros para avanzar en el logro de las metas institucionales y hacer frente a los próximos desafíos.

La Dirección de Recursos Humanos ha consolidado su trabajo para los/as trabajadores/as de la Universidad, con una dotación actual de 360 personas, desde dos áreas de intervención, Desarrollo Organizacional y Remuneraciones, en las que se destaca, desde el ámbito del bienestar de trabajadores/as desde el año 2022, la formalización de la Política de Bienestar como pieza clave de la convivencia de sus funcionarios y la característica triestamental de ese buen vivir, agrupa una diversidad de iniciativas en áreas de Bienestar Laboral, que incluyen los beneficios monetarios para los/as trabajadores/as y sus familias y que apuntan a fomentar dicho bienestar y calidad de vida de los/as trabajadores.



...En este período la UAHC ha robustecido diferentes aspectos relacionados con los distintos grupos humanos que la conforman. Por una parte, el Sistema de Gestión y Desarrollo de Personas aborda de manera integral todo el ciclo de vida laboral al interior de la institución, basado en políticas y mecanismos claros y conocidos por el personal académico y administrativo, lo que ha significado la consolidación de equipos y el desarrollo de otros para avanzar en el logro de las metas institucionales y hacer frente a los próximos desafíos."

Desde el área de remuneraciones, es posible destacar como parte de sus avances la reciente implementación de un nuevo software para la gestión de remuneraciones, que debiese permitir entre otras cosas, para la propia institución una mejora en el procesamiento de la información; y para los/as funcionarios/as la gestión autónoma para el acceso a su información personal y laboral, descarga de liquidaciones, visualización y solicitud de vacaciones, firma electrónica de documentación y acceso a esta misma, entre otras posibilidades.

Asimismo, el Área de Bienestar de la Universidad se ha caracterizado por poner a disposición de los/as funcionarios/as una serie de beneficios que apoyan tanto al trabajador/a como a su familia en ámbitos como salud, educación y economía familiar. Dentro de éstos destacan el Seguro Complementario, que contempla seguro de vida, salud y dental para proveer cobertura ambulatoria y en hospitalizaciones. También destacan los apoyos económicos como bonos de escolaridad, matrimonio y unión civil, nacimiento, fallecimiento de familiar, aguinaldos de fiestas patrias y navidad y bonos de antigüedad. Respecto del apoyo a la educación, destaca el beneficio de Descuento de Arancel, que permite que los/as trabajadores/as que cuenten con más de un año colaborando con la institución puedan estudiar obteniendo un descuento sustancial en los aranceles universitarios.

A raíz de la emergencia de salud que afectó a la población durante la pandemia de Covid-19, la Dirección de Recursos Humanos se vio en la necesidad de reorientar estos beneficios, formalizando una Política de Bienestar que incluye los apoyos descritos, a los que ha sumado nuevas áreas de apoyo emocional para los/as funcionarios/as.

Desde el punto de vista de flexibilidad laboral, se ha podido avanzar en el modelamiento de propuesta para el teletrabajo en la Universidad en áreas y cargos en lo que esto resulta factible y viable, sin afectar el funcionamiento y desempeño laboral de quienes lo realizan, posibilitando con ello además acercarse a posibilidades concretas de conciliación laboral/familiar-personal demandadas tanto desde instancias estatales e internacionales como también desde los/as propios/as trabajadores/as.

Con el propósito de velar por el desarrollo de la trayectoria académica y el fortalecimiento de la vida universitaria, la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DIRAE) también ha fortalecido sus acciones de disposición ante los/as estudiantes de la UAHC en una serie de servicios y benefi-

cios que van desde los Fondos de Desarrollo Estudiantil en sus diversas líneas de estímulo, las becas de movilidad -en conjunto con DIVIM- y una serie de talleres y actividades extracurriculares que buscan fomentar la integración y el bienestar de la comunidad

Un logro que destacar es la articulación de los Programas de Acompañamiento en el Comité Permanente y posteriormente en los que se denominó PROA como sistema articulado de ingreso, derivación y atención lo que permitió no sólo el trabajo mancomunado de acompañamiento tanto individual como grupal, sino también la definición del sistema de seguimiento.

Los programas de acompañamiento orientados a los/as estudiantes que ingresan a la Universidad son coherentes con el Modelo Educativo, con los principios y valores declarados y evidencian la importancia y responsabilidad del gobierno universitario por velar por la calidad del proceso formativo, en el cual el /la estudiante se ubica como eje central del proceso.

Un hito importante del periodo es la creación colaborativa, con el Sindicato de Trabajadores/as UAHC, del Protocolo de Gestión de denuncias de Maltrato, Acoso Laboral y Acoso Sexual, como una herramienta de regulación interna. Acorde con la Política Integral de prevención y sanción del acoso sexual, la violencia y la discriminación de género de nuestra Universidad, se ha capacitado a un 90% del personal administrativo y de servicios en esta materia. Se materializa esto en la existencia de políticas de inclusión, género, interculturalidad y unidades que apoyan en estos temas tanto a los/as estudian-



tes como a la comunidad académica, donde se refleja la valoración que la universidad tiene y su preocupación permanente por relevar el respeto por los derechos humanos.

La UAHC reconoce y promueve la igualdad, el respeto a la diversidad y el derecho de la vida libre de violencia y discriminación. En esa línea y en el marco de la Ley Ni 21.369 que Regula el Acoso Sexual, la Violencia y la Discriminación de Género en la Educación Superior, en 2022 se creó la “Comisión Triestamental para la regulación de acoso sexual, la violencia y la discriminación de género”, la que elaboró la Política Integral. Esta considera un modelo de prevención, investigación, sanción y reparación, y se avanza desde contar con una Unidad de Género (dentro de la Dirección de Asuntos Estudiantiles) y la operación de un Comité Triestamental para la recepción y acogida de denuncias de violencia sexual y/o de género (Comité VSG), a conformar la Dirección de Géneros y Diversidades (DGD), organismo de alcance triestamental, dependiente de Rectoría y dotado de personal especializado. La DGD está a cargo de la acogida de los casos de violencia y discriminación de género, pero principalmente del diseño de políticas en la materia, así como de promover la institucionalización de la Perspectiva de Género en el quehacer de la Academia.

En pocos meses la Dirección de Géneros y Diversidades (DGD) ha impulsado una serie de actividades y propuesto diversos cambios que apuntan a avanzar hacia políticas universitarias más respetuosas e inclusivas.

En la misma línea, inaugurado en 2019, el Centro de Tecnologías Inclusivas ubicado en el Campus Condell, ha destacado por ofertar un conjunto de recursos innovadores y de



desarrollo de estrategias inclusivas para el aprendizaje no solo a los/as estudiantes con algún grado de discapacidad, sino también del resto de la comunidad académica interesada en formarse en buenas prácticas para la inclusión. El espacio cuenta con impresoras 3D para realizar diseños y piezas volumétricas a partir de herramientas que los/as estudiantes requieran, escáneres capaces de convertir textos en audio o textos en imágenes que pueden ser “leídos” por otros softwares para personas con discapacidad visual y sets de útiles para trabajo práctico con puntos braille y otro equipamiento electrónico adaptado.



UAHC EN CRECIMIENTO

La Dirección de Planificación y Evaluación informa que la tendencia de la matrícula en el periodo reciente destaca por el ingreso de nuevos y nuevas estudiantes a la Universidad como una tendencia estable. Con leves fluctuaciones, la matrícula de primer año ha promediado una media de 1100 estudiantes al año. Por otra parte, la matrícula total da cuenta de una tendencia al alza en 2021, situación explicada por una reducción importante de las tasas de deserción estudiantil, de acuerdo con información proporcionada por la Dirección de Planificación.

Si bien la tasa promedio de retención de la Universidad en el primer año bordea a la media de las universidades privadas (77,75%), los esfuerzos institucionales han empezado a revertir la tendencia a la baja que se experimentó entre los años 2010-2017. Una de las principales acciones que ha permitido el control de esta tendencia ha sido el Programa de Acompañamiento Estudiantil, que logró articular diferentes iniciativas de acompañamiento y generar un sistema consistente y focalizado, hasta el 2020, sobre todo en los/as estudiantes con gratuidad. El 95,6% de los/as estudiantes que participaron en esta iniciativa continuaron sus estudios en la Universidad.

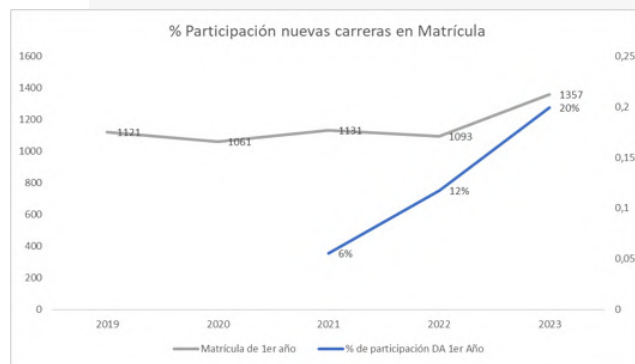
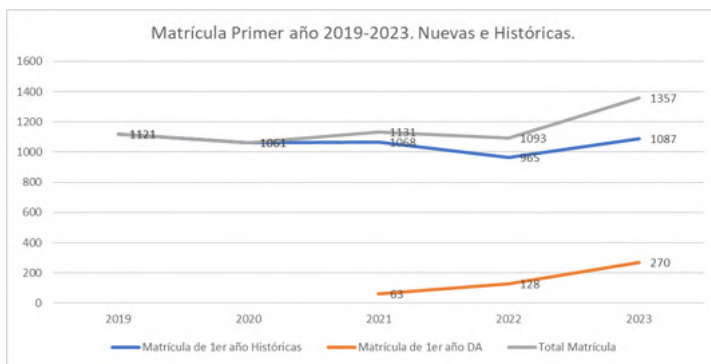
En torno a la incorporación de carreras y programas nuevos, entre 2019 y 2023 la Universidad Academia de Humanismo Cristiano integró en su oferta académica un



En torno a la incorporación de carreras y programas nuevos, entre 2019 y 2023 la Universidad Academia de Humanismo Cristiano integró en su oferta académica un total de 14 nuevas carreras y programas, de los cuales a julio de este año continúan vigentes como programas con estudiantes nuevos un total de 13.”

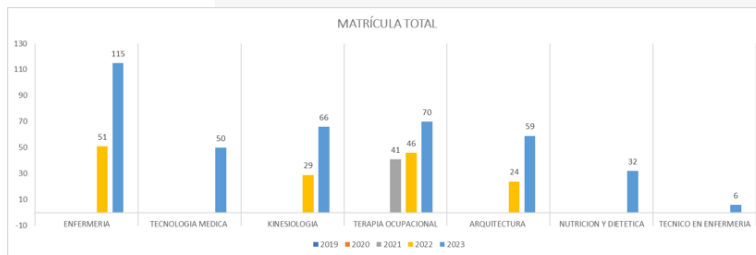
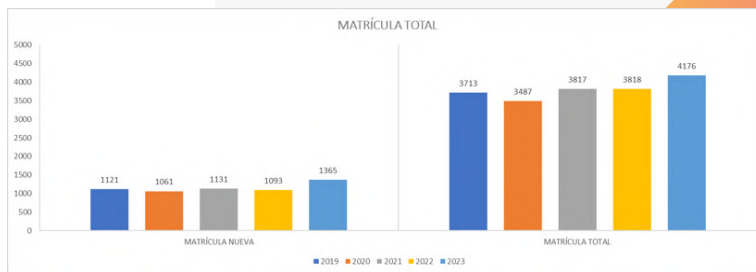
total de 14 nuevas carreras y programas, de los cuales a julio de este año continúan vigentes como programas con estudiantes nuevos un total de 13. La Facultad de Artes ha implementado un total de 6 carreras y/o programas nuevos a la fecha, cuyo detalle es el siguiente: Licenciatura en Cine Documental y Realización Cinematográfica, Programa de Licenciatura en Artes, Diseño en Artes Escénicas, Artes y Oficios e Interpretación Musical.

Específicamente respecto a pregrado, además de las modificaciones en la orgánica institucional relativas a la Admisión, el Marketing y las Comunicaciones, la Universidad incorporó una nueva área que permite generar una Dirección Académica de Nuevas Carreras, abriendo admisión en aquellas que no eran parte de su oferta histórica. Estas carreras muestran un importante impacto en cuanto a la matrícula de primer año, partiendo con sólo un 6% en el 2019, mientras que para el 2023 ya alcanzan el 20%. Al revisar las tendencias de las carreras históricas y nuevas en pregrado se observa que el crecimiento de la matrícula de primer año se explica gracias a esta nueva oferta, ya que las carreras históricas se observan estables a la baja, mientras las más recientes registran alzas importantes.



En tanto, la Facultad de Ciencias Sociales ha incorporado un total de 4 carreras y/o programas a su oferta académica desde 2019. Cabe mencionar que dos de éstos corresponden al antiguo Instituto de Humanidades, hoy formando parte de la Facultad de Ciencias Sociales. Los programas nuevos son: Licenciatura en Filosofía, Licenciatura en Lengua y Literatura, Programa Especial de Titulación en Trabajo Social y Programa Segunda Titulación en Psicología.

La Facultad de Pedagogía incorporó en 2022 a su oferta académica el Programa de Segunda Titulación de Pedagogía en Educación Básica, con enfoque en prácticas Inclusivas para el Aprendizaje. Para el 2022 y acorde con el plan de desarrollo de la universidad se incluyen dos carreras del área de la salud a la oferta académica; Enfermería y Kinesiología y en el 2023 se suman Tecnología Médica y TENS (Técnico de nivel superior en Enfermería), esta última con admisión directa.



Respecto a la nueva infraestructura disponible, el crecimiento de la Universidad ha ido de la mano con una ampliación de sus espacios físicos dedicados al proceso educativo pasando de contar con 14.810,17 M2 construidos en 2017 a contar con 16.750,50 M2 al 2021. Si se hace esta misma comparación entre el metraje arrendado en el mismo periodo, se puede decir que de 3. 486,87 M2 en 2017 se pasó a disponer de 6.599,64 M2 en 2021, un incremento que impacta positivamente en la calidad de la vida universitaria. En el periodo de evaluación también se realizaron mejoras a la infraestructura existente como a la ampliación implementada a través de arriendos, lo que ha generado una mayor disponibilidad de metraje para la comunidad universitaria. Gracias a este aumento se pasó a contar con 3,82 m2 por estudiante en el 2017 a disponer de 4,32 m2 en el 2021.

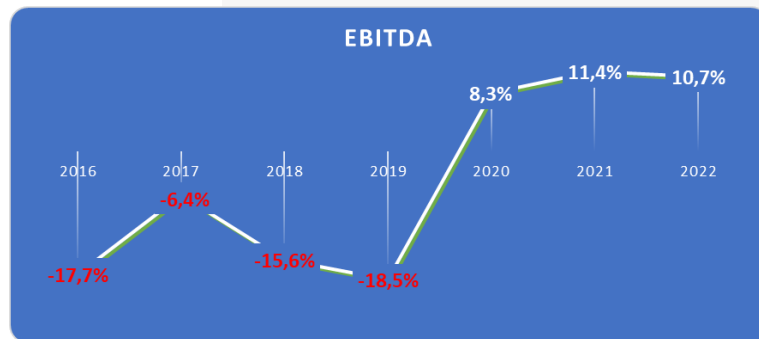
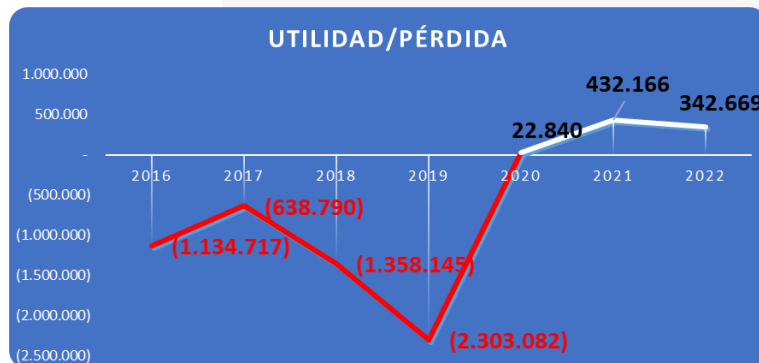
A la fecha, la Dirección de Administración de la Vicerrectoría de Administración y Finanzas informa que el total de metros construidos es de 19.812, esto considerando las 12 sedes los Campus Condell, Brasil y República. El desglose agrega que el total de metros construidos propios es de 10.372 y el total de metros construidos en arriendo es de 9.440.

Dichas instalaciones de la Universidad cuentan con los requerimientos estructurales específicos relativos a la inclusión para personas con algún grado de capacidad y movilidad reducida. La accesibilidad a las zonas de evacuación y hacia las zonas de seguridad se encuentran detalladas en el mapa de zonificación de seguridad disponible en los distintos campus, que especifica las dimensiones de las salidas, las vías y las condiciones generales de inclusión en el espacio universitario.



La Dirección de Finanzas, tras dividirse en la Unidad de Gestión Financiera Institucional y la Unidad de Gestión Financiera al Estudiante ha dado cuenta de un avance en la profesionalización de área, la optimización de la gestión técnica, la implementación de la matrícula online y estandarización de las respuestas a los/as estudiantes. También se ha registrado una mejora en procesos de control financiero, respuesta al estudiante y apoyo en sus procesos de pago que, en el panorama mayor ha permitido enfrentar exitosamente el período de fiscalización de la SES y fortalecer la inversión en espacios y recursos para clases y estudiantes, carreras nuevas y antiguas.

Los 2 gráficos siguientes muestran la evaluación financiera de la universidad, evidenciando en su primera etapa (2016-2019), quizás la crisis económica más severa de la historia institucional y el periodo corto inmediatamente posterior, una recuperación sólo producto del gran esfuerzo institucional.



INNOVADORA Y EFICIENTE

La Dirección de Administración ha desarrollado estrategias para producir avances que han permitido enfrentar de manera urgente distintas contingencias como el estallido social, la pandemia, una crisis financiera institucional, el plan de mejoramiento, la apertura de nuevas carreras y procesos de acreditación institucional y de carreras. El 2020, la pandemia redefine la gestión para apoyar la implementación del teletrabajo; modificar procedimientos de mantención, elaborar protocolos sanitarios institucionales y adecuar la infraestructura para uso seguro, según índices de aforo.

Al año siguiente, el 2021, según plan de mejoramiento, se estableció un procedimiento de compras más riguroso y presupuestos de mantención y reparación más precisos. Modificaciones que se suman a la redefinición en el uso de los Mts2 de Condell 282 y se trasladan oficinas implementando y equipando los nuevos espacios de Ramón Carnicer. Por su parte, la sede de Agustinas equipa nuevos talleres para las carreras de Arquitectura, Diseño Teatral y Arte y Oficios. En 2023, se traslada la Facultad de Pedagogía al campus Condell, los que optimiza el uso de sus salas teóricas y permite reorganizar el uso espacios en Campus Brasil. Se trasladan las carreras de salud a dos edificios del barrio República.



... la nueva estructura organizacional ha permitido organizar de manera exitosa, actividades tan relevantes para el estudiantado como las ceremonias de titulaciones, evento conocido como el último vínculo entre la institución y los futuros profesionales, en el caso de aquellos que terminan su tiempo con nosotros;

La Vicerrectoría de Administración y Finanzas, por otra parte, asume la coordinación y ejecución de la Encuesta de Caracterización Estudiantil, proveyendo información relevante para la gestión de diversas unidades de la institución. Además, en conjunto con la Dirección de Aseguramiento de la Calidad, se está trabajando en la actualización del programa de estudios que la Comisión Nacional de Acreditación solicita a las instituciones en cada proceso de acreditación de pregrado, postgrado e institucional. Finalmente, durante el presente año, la unidad trabaja en la coordinación del proceso de actualización de la Planificación Estratégica Institucional, la que contará con un sistema de control de gestión estratégica, el que incrementalmente irá abarcando las distintas unidades de la universidad.

Sobre este crecimiento, la Dirección de Informática UAHC, acredita que el año 2020 se traza el plan de trabajo para migrar los servicios de correo Google a Microsoft, mejorando además el licenciamiento educativo de importantes herramientas de software. Como respuesta a la autorización de los primeros permisos de desplazamiento durante la pandemia del Covid-19 se desarrolla el software "Aforocovid" para controlar el ingreso en cada sede y como apoyo informático a las iniciativas académicas y de extensión, se desarrolla un sistema computacional para gestionar las realización de prácticas estudiantiles.

Respecto a la plataforma web de la Universidad, las mejoras a nivel de usuarios afectan positivamente tanto a estudiantes como a docentes y funcionarios quienes han visto potenciado el desempeño de servicios digitales tanto para tomar su carga académica, consultar calificaciones y otros requerimientos a través de la plataforma U+. Desde 2021 esta también apoya la gestión interna de la UAHC, ya que posibilita funciones de gran parte de los procesos como admisión, matrícula, docencia, certificación y titulación entre otros, facilitando los procesos de distintas unidades que brindan servicios a cada estudiante desde su ingreso hasta su titulación. Esto también permite resguardar de manera segura los datos de la trayectoria académica de cada alumno/a. Al respecto se han realizado esfuerzos importantes en innovación y automatización de los que ya se ven resultados en la mejora de procesos y sistemas. espacios de crecimiento que han exigido, a su vez, no sólo la instalación sino también una capacitación y nuevas toma de decisiones en el contexto de la actualización de las plataformas informáticas.

A través de empresas robustas como Softland se han cubierto tareas focalizadas para la administración de RRHH, contabilidad y otras funciones a partir de 2022, soluciones integradas en la nube que otorgan versatilidad, mayor seguridad y alta disponibilidad de los servicios al estar alojado fuera de la infraestructura de la UAHC.

Durante el 2020, la Academia realizó una actualización importante de los sistemas de correo electrónico que se sumó a diversos avances hacia las ventajas del software libre y otras herramientas para la optimización del trabajo remoto tendientes a brindar mayor seguridad y acceso a la nube.

En ese sentido, se incorporaron importantes beneficios para el trabajo remoto y el otorgamiento de licencias de Office 365 para la comunidad universitaria tanto estudiantil como administrativa facilitando el proceso educativo y laboral durante la pandemia. Evolución que se ha ido complementando con el paulatino regreso a la presencialidad.

En el apartado académico, es importante mencionar las mejoras al sistema Campus virtual, plataforma que agregó una integración más automatizada con el sistema U+ que entrega mayor autonomía y opciones de comunicación interna.

Hoy la unidad de sistemas trabaja en un sistema de gestión de salas y espacios, categorizando los espacios por capacidad, superficie y recursos, el cual está en proceso de desarrollo y está previsto para su implementación durante el segundo semestre del 2023. Entre otras novedades para el año en curso hay que destacar que, en conjunto con la Dirección de planificación estratégica, se trabaja en el desarrollo de una herramienta de reportería más eficiente para favorecer la toma de decisiones para las autoridades de la UAHC.

Las incidencias y solicitudes de la comunidad universitaria encuentran en el sistema de tickets una solución concreta y ágil respecto de anteriores alertas permitiendo al equipo de informática asignar las tareas de acuerdo al campo de acción, especialidad de cada agente de soporte y urgencia.

El Open Journal Systems (OJS), un Sistema de Administración y publicación de revistas y documentos periódicos (Seriadas) en Internet que reduce el tiempo y energías dedicadas al manejo exhaustivo de las tareas editoriales académicas. Una herramienta que cuenta en paralelo con KOHA, un sistema integrado de gestión de bibliotecas que actúa alojado en la infraestructura interna de la Academia.

La última fase del plan, tiene que ver con implementar mejoras importantes de equipos computacionales, impresoras y las redes de internet inalámbrica en todas las sedes de la universidad, destacándose importantes avances en el campus de Barrio República como la dotación de cerca de 200 nuevos equipos para los laboratorios de estudiantes, se normaliza la conectividad web de todas las sedes de la Universidad implementando enlaces dedicados en cada una de estas y para eliminar situaciones de riesgo informático se levantan 2 equipos de Firewall en data center; continuando con la instalación proyectada en el resto de las sedes durante el segundo semestre 2023.

En el 2022 nace la Dirección de Admisión y Marketing, de la cual depende la Unidad de Procesos Comunicacionales, la unidad de Difusión y la de Admisión. Esta nueva estructura permite al equipo de comunicaciones generar mejoras en su estructura y distribuir de manera más sistematizada las funciones de los miembros del equipo, otorgando mayores niveles de autonomía y organización, por ejemplo, en la gestión de actividades internas, elaboración de material gráfico, requerimientos y cumplimiento de plazos establecidos, entre otros.



Junto con ello, la nueva estructura organizacional ha permitido organizar de manera exitosa, actividades tan relevantes para el estudiantado como las ceremonias de titulaciones, evento conocido como el último vínculo entre la institución y los futuros profesionales, en el caso de aquellos que terminan su tiempo con nosotros; como también apoyar las bienvenidas de los estudiantes nuevos a través de la Unidad de Procesos Comunicacionales que apoya en la actividad a la DIRAE.

La nueva estructura permite trabajar de manera conjunta y potenciada con las Unidades de Admisión y Difusión que también pertenecen a la nueva dirección, generando mejoras sustantivas en el ordenamiento de las labores que le corresponde a cada unidad, como en la gestión de ellas haciendo mas eficiente los procesos y aprovechando al máximo los recursos tanto humanos como materiales.

La Unidad de Admisión tributa al objetivo del Plan Estratégico Institucional que busca asegurar la sustentabilidad financiera del proyecto universitario a través del aumento en la matrícula de estudiantes. Para alcanzar esa meta desde el 2019 se han realizado una serie de iniciativas estratégicas que han permitido obtener los resultados deseados. Entre 2018 y 2019, la matrícula creció un 12% mientras entre 2019 y 2023 el repunte fue de un 18%. Por otra parte, entre 2019 y 2023 la matrícula de programas especiales se incrementó un 14%.

A fin de consolidar el crecimiento institucional, en 2021 se realizan modificaciones al diseño e implementación de la Admisión en la UAHC para incorporar nuevas áreas



académicas que no formaban parte de su proyecto inicial. Admisión se separa de Registro Curricular para generar una mayor especialización en sus procedimientos, principalmente para que estos se orienten directamente al mercado. En su primer año la Dirección de Admisión se orientó a fortalecer sus procedimientos de atención, información y las coordinaciones internas necesarias para mejorar la calidad de los procesos que desarrolla.

Otro ámbito de influencia para Admisión fueron los ejercicios autoevaluativos cuyos diagnósticos institucionales permitieron identificar debilidades de percepción pública, lo que condujo a generar estudios específicos de imagen y posicionamiento de marca que se inician en diciembre de 2022 y que guían la implementación de la nueva Dirección de Admisión y Marketing, instancia que busca generar una coherencia orgánica entre la penetración de mercado para las carreras y la imagen de la marca institucional.

La implementación de la nueva dirección, el desarrollo de estrategias profesionales de marketing y publicidad apoyadas como prioridad en el equipo interno: difusión con su trabajo principal en ferias, comunicaciones con el trabajo periodístico y comunicacional, admisión con una mayor capacitación y profesionalización del trabajo y, en la agencia martes AM, ayudaron a alcanzar un crecimiento de matrículas entre el 2022 y el 2023 de un 28%, el más significativo en los últimos 5 años. Estos resultados demuestran que las acciones e iniciativas realizadas han tenido un efecto positivo en los resultados de la admisión en las carreras de pregrado regular y especial.

En 2020, la UAHC enfrentó desafíos sin precedentes debido a la pandemia y con ello la necesidad de adaptarse rápidamente a un entorno educativo virtual hasta entonces no explorado. Consciente de la importancia de mantener una comunicación efectiva con sus estudiantes y los potenciales postulantes, la Universidad estableció una alianza estratégica para desarrollar una estrategia de marketing efectiva y adaptada a las circunstancias.

En colaboración con la agencia Martes AM, dedicada a la gestión de prospectos y estrategias publicitarias, se estableció una estrategia integral de marketing, con un enfoque centrado en el rendimiento y el control del presupuesto de marketing, se pudo contar por primera vez con una

estimación de las postulaciones esperadas y una optimización de la inversión publicitaria en plataformas clave como Google Ads, Facebook e Instagram.

Por otra parte, esta sinergia permitió a la Academia mejorar la gestión de sus prospectos a través de un sistema de Customer Relationship Management (CRM) que incluyó el desarrollo de procesos de contacto vía correo electrónico y WhatsApp, así como la organización de encuentros virtuales que permitieron acercar a las nuevas audiencias a la Universidad.

A medida que la asociación fue evolucionando, Martes AM asumió la responsabilidad de las campañas de educación continua, prosecuciones de estudio y postgrados, que se tradujo en la ampliación de la inversión publicitaria y en el desarrollando estrategias de contenido aún más sólidas. Con todo ese trabajo, la UAHC logró un aumento de un 40% en prospectos para carreras de pregrado y un alza de un 30% en postulaciones en el período 2021-2022. En el mismo período también experimentaron un crecimiento del 60% los prospectos para diplomados y programas de prosecución.

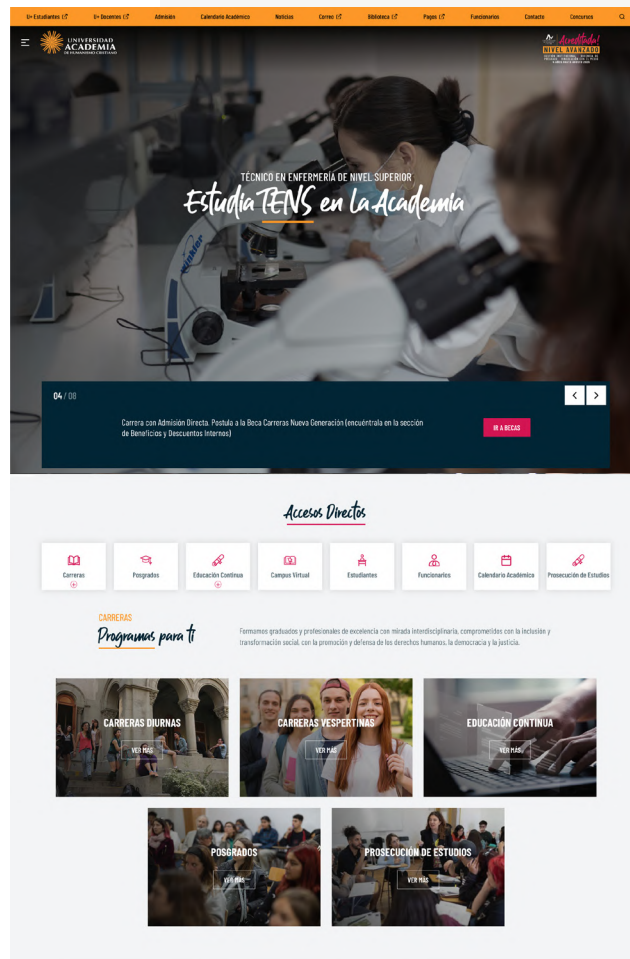
El trabajo conjunto entre la Universidad y la agencia Martes.AM duplicó la audiencia web durante los períodos de postulación entre 2020 y 2022, una demostración de la efectividad de la estrategia implementada. Esta alianza ha permitido a la UAHC alcanzar un crecimiento sostenible y proyectable en la captación de prospectos, así como fortalecer su posición en el mercado educativo; trabajo que se ha proyectado durante el proceso de Admisión 2023, luego de incorporar durante el 2022 cambios en la estrategia comunica-



cional de la universidad, luego de un estudio de imagen y valoración realizados.

En el 2022 se trabaja en la renovación de la imagen institucional, que se inspira en los valores y la historia de la Universidad y los adapta en un color y diseño que reflejan su progreso y personalidad distintiva. El cambio de gráfica comprende un realce de la palabra "Academia" por sobre las otras palabras que conforman el nombre de la Universidad, junto con la ampliación del uso de la sigla UAHC para posicionarla dentro del mercado educativo. A su vez, se recurre a un cambio en la paleta visual que respondiera a la necesidad de diferenciación de nuestro proyecto institucional, donde se rescató la estética del logo vigente hasta principios de los 2000, que usó el bardeo como color institucional, reemplazándolo por el magenta.

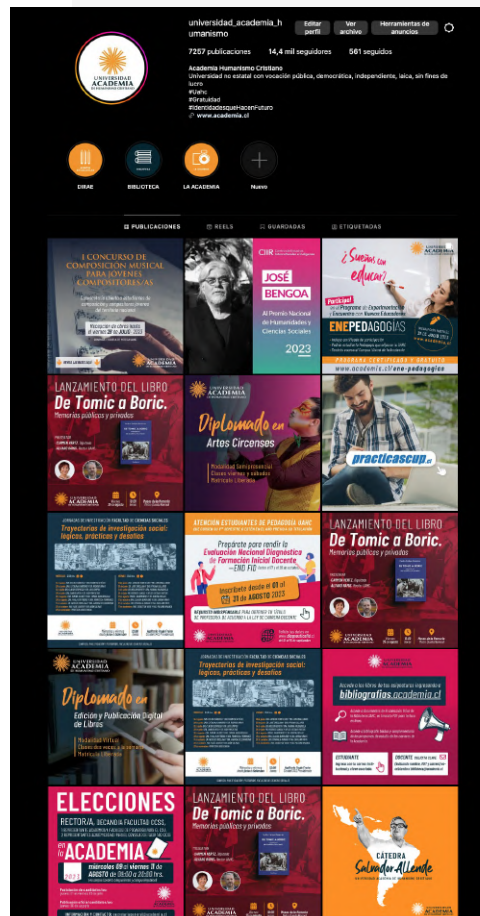
En esta nueva etapa el foco comunicacional se centra en mostrar el compromiso con los/as jóvenes que eligen la Academia y destacar el enfoque diferenciador de los programas de estudio que ofrece, lo que se tradujo en una percepción renovada de la Universidad que condujo a cifras positivas durante el proceso de admisión 2023.



El mayor alcance estratégico aumentó también los indicadores de la Unidad de Procesos Comunicacionales, la cual desde su reformulación aumentó la producción y difusión de actividades provenientes de las distintas carreras y escuelas en más de un 100% en comparación con el año 2019. Se trata de la cobertura de actividades de diversa índole como conferencias, seminarios, charlas, simposios, inauguraciones de años académicos, presentaciones artísticas de danza, teatro, música; presentaciones y lanzamientos de libros, festivales, conmemoraciones y eventos especiales como aniversarios y titulaciones, entre otras.

A contar de entonces la actividad extracurricular ha registrado un aumento sostenido y por ende una mayor presencia en redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram. Durante los años marcados por la pandemia se produjo una disminución en las actividades presenciales compensada con eventos a través de los canales digitales de la Academia que resultaron claves para mantener el lazo entre la Universidad, su comunidad y los territorios donde ejerce su quehacer.

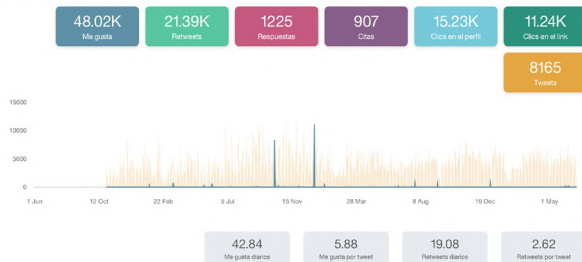
En el aspecto virtual, los últimos dos años, las redes sociales de la UAH han experimentado en el período 2020-2023 un crecimiento exponencial de usuarios convirtiendo a esas plataformas en canales de difusión claves para los contenidos orientados a la comunidad universitaria con métricas que alcanzan una interacción diaria con cerca de 7.500 usuarios en Twitter.



MÉTRICAS TWITTER

JUNIO 2020 - JUNIO 2023

Interacciones

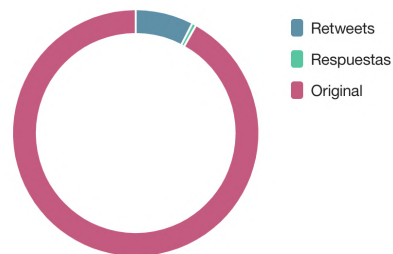


Crecimiento



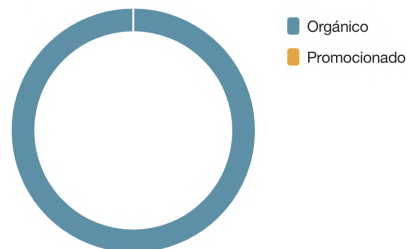
Tipo de tweets

VER TABLA



Impresiones

VER TABLA

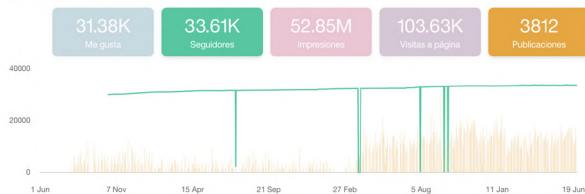


En ese mismo lapso la cuenta de Facebook de la Academia ofreció 3.812 publicaciones que llegaron a 33.610 seguidores, lo que se tradujo en 103.630 visitas directas al sitio institucional, mientras que la cuenta institucional de Instagram registra aumentos del alcance en la conversación con 4.350 seguidores conducentes en ambos casos a una mayor lectoría de la web de la Universidad.

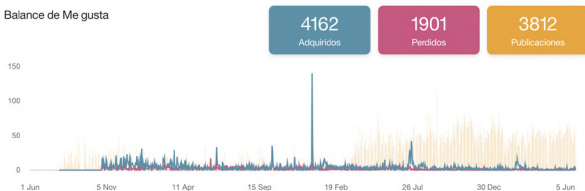
MÉTRICAS FACEBOOK

JUNIO 2020 - JUNIO 2023

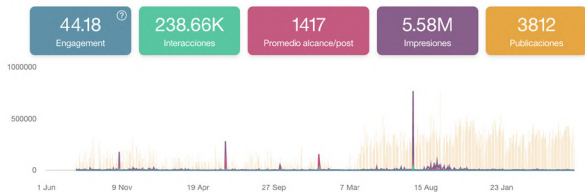
Crecimiento



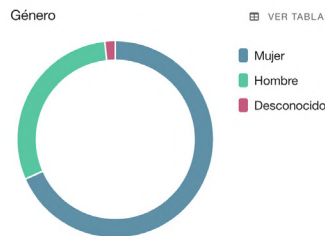
Balance de Me gusta



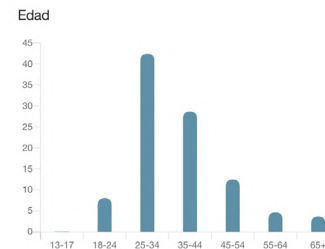
Resumen



Género



Edad



Seguidores por país



Seguidores por ciudad



El reporte 2023 de Google Analytics arroja una tasa de usuarios de 339.827 lectores, 63% de los cuales corresponde a visitas realizadas desde teléfonos celulares, 36% desde computadores de escritorio y el resto desde tablets. De esa totalidad de lectores, un 78,86% corresponde a nuevos usuarios, mientras que el 21,14% corresponden a personas que visitan frecuentemente el sitio lo que habla de una mayor visibilización de contenidos a nivel externo. En ambos casos, el número total de sesiones originadas es de 797.459.

MÉTRICAS INSTAGRAM

JUNIO 2020 - JUNIO 2023

Crecimiento



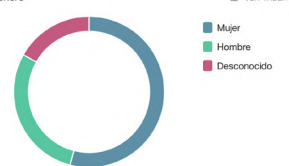
Interacciones orgánicas



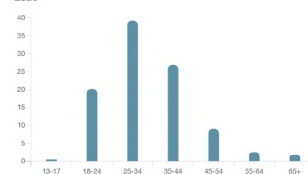
Perfil



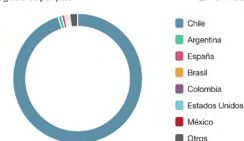
Género



Edad



Seguidores por país



Seguidores por ciudad

VER GRÁFICO

Grupo	Cantidad
Santiago, Santiago Metropolitan Region	72.08%
Vaiparaiso, Vaiparaiso Region	11%
Rancagua, O Higgins Region	0.87%
Peñafiel, Santiago Metropolitan Region	0.86%
Concepción, Bio Bio Region	0.78%

En diciembre de 2022 se migró a un nuevo sistema de envíos de correos masivos, dejando atrás un sistema desactualizado y limitado en varios aspectos. La nueva plataforma – en ese entonces Sendinblue -hoy Brevo- trajo consigo una serie de funcionalidades que han permitido profesionalizar esta importante labor de difusión de información, tanto a la comunidad interna, como a los/as interesados/as en nuestra oferta académica.

Finalmente cabe destacar dentro del trabajo del último año el desarrollo y migración de contenidos a un nuevo sitio web, el cual recoge no sólo el cambio en la imagen corporativa, sino también una estrategia informativa que busca favorecer una mejor relación con la comunidad interna y con los prospectos.



UAHC COMPROMETIDA

A través de su Dirección de Vínculo con el Medio la Universidad ha desarrollado de manera sistemática una estrategia de colaboración con organizaciones e instituciones y un despliegue permanente en los territorios que tiene en el centro el proceso de enseñanza-aprendizaje de su comunidad. Se constituye así como espacio de formación práctica de los/as estudiantes al aportar al medio externo materializando la misión de transformación social de la Universidad.

Las actividades y convenios que la UAHC firma obedece a líneas desarrolladas en consonancia con el perfil de egreso, los planes de estudio y la investigación. En este último aspecto son destacables los procesos de actualización y establecimiento de redes con una veintena de espacios de producción de conocimiento a nivel nacional e internacional. El intercambio institucional con estas universidades se suma al ofrecimiento de becas para favorecer estudios en el extranjero, becas de idiomas y otros beneficios ofertados por los organismos privados en convenio con la Academia.



... La Universidad desarrolla una Vinculación con el Medio de acuerdo a las políticas institucionales, implementa mecanismos y acciones sistemáticas, levanta procesos de evaluación de esas intervenciones y evalúa de manera constante el impacto formativo de éstas en las comunidades;

La Universidad desarrolla una Vinculación con el Medio de acuerdo a las políticas institucionales, implementa mecanismos y acciones sistemáticas, levanta procesos de evaluación de esas intervenciones y evalúa de manera constante el impacto formativo de éstas en las comunidades. Estas acciones de impacto se divulgan permanentemente en el Boletín DIVIM que da cuenta de los temas mencionados con un especial énfasis en el trabajo de los servicios comunitarios de la Universidad.

