



UNIVERSIDAD
ACADEMIA
DE HUMANISMO CRISTIANO

**MANUAL DE IMAGEN
CORPORATIVA**

Logo



Nuestro logo es parte fundamental de nuestra identidad institucional y expresa aspectos relevantes que caracterizan a la universidad. Ha evolucionado desde su creación hasta una última versión, manteniendo las líneas claras, elegantes y limpias del modernismo, caracterizado por el uso de colores planos, la sistematización tipográfica y serial, de inspiración industrial.

La figura del sol representa la luz del conocimiento, aludiendo a la libertad de la razón y el progreso del pensamiento crítico humano. Los doce rayos remiten a la idea de totalidad, unidad, integridad, solidaridad y armonía.

Logo

Ajustes de composición

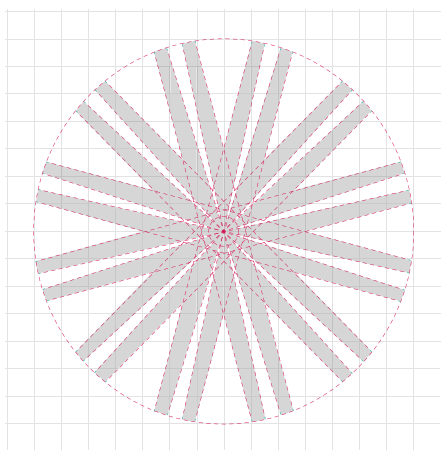
Se han variado los tamaños, pesos y espaciados de las dos primeras líneas de texto en nuestro isologo, lo cual le otorga una apariencia casi triangular en su composición vertical, la cual se conserva en la presentación horizontal para permitir integrar un poco más sus dos elementos.

Se muestra en ambos casos el área autónoma mínima con la que debe contar en todas sus aplicaciones, a fin de asegurar su individualización y buena lectura.



Logo

Construcción



Para llegar a la forma final del isotipo, se conservó la distribución de las tres cruces giradas, pero fueron combinadas en una única forma, a la cual se le quitó el tercio central desde la orilla con líneas confluyentes hacia el centro de las cruces, lo cual deja un espacio en forma de triángulo isósceles en cada barra, dejándolas con aspecto de barras dobles similares a las originales. En el centro de las barras unidas se agregó un círculo que oculta el punto central donde han confluído los recortes de las barras.

Para llegar a la forma final del isotipo, se conservó la distribución de las tres cruces giradas, pero fueron combinadas en una única forma, a la cual se le quitó el tercio central desde la orilla con líneas confluyentes hacia el centro de las cruces, lo cual deja un espacio en forma de triángulo isósceles en cada barra, dejándolas con aspecto de barras dobles similares a las originales. En el centro de las barras unidas se agregó un círculo que oculta el punto central donde han confluído los recortes de las barras.

Logo

Texto lateral



Para la construcción del logo con un texto lateral, se debe observar lo siguiente:

- El cuadro de texto total es del mismo tamaño que el logo.
- En la palabra Academia, el espacio horizontal que va desde el final de la letra l hasta el final de la letra A es el que fue usado para espaciar el logo y el bloque de texto entre sí y con los límites del conjunto.
- El tamaño máximo de los caracteres en el bloque de texto está determinado por la suma del alto del texto "de Humanismo Cristiano" y del interlineado por sobre esa misma línea; mientras que el espacio entre líneas de texto será de 5/7 del tamaño de sus letras.
- En el bloque de texto debe usarse la tipografía Barlow Condensed en su variante Regular, mientras que los resaltados deben aparecer en SemiBold.

Logo

Combinaciones de colores

Queda establecido este set de posibles combinaciones de colores para la presentación del logo en contextos de gráfica institucional, donde interactuará exclusivamente en fondos dentro de nuestra paleta. En estos casos, queda excluido el Magenta, por ofrecer menor contraste como fondo con las letras en Negro del logo.

En otros contextos, deberá usarse la combinación más apropiada, a fin de evitar usar el recuadro que lo rodea a modo de 'parche'. En este último caso, debería usarse solo en su presentación con fondo blanco.



Logo

Aplicaciones monocromáticas



El isologo institucional podrá ser representado en su versión monocromática solo en casos donde no sea posible hacerlo en su versión original o ninguna de sus variantes (por ejemplo, en impresiones a 1 tinta, estampados, etc). En tal situación, la sección del isotipo está delineada solamente, sin relleno. Podrá usarse con relleno solamente en casos donde el tamaño sea muy pequeño como para permitir que se vea correctamente dicha sección. En caso de usar la versión con el isotipo en semitono, este debe ser en negro al 60% (correspondiente a #999999 en pantalla)



Elementos

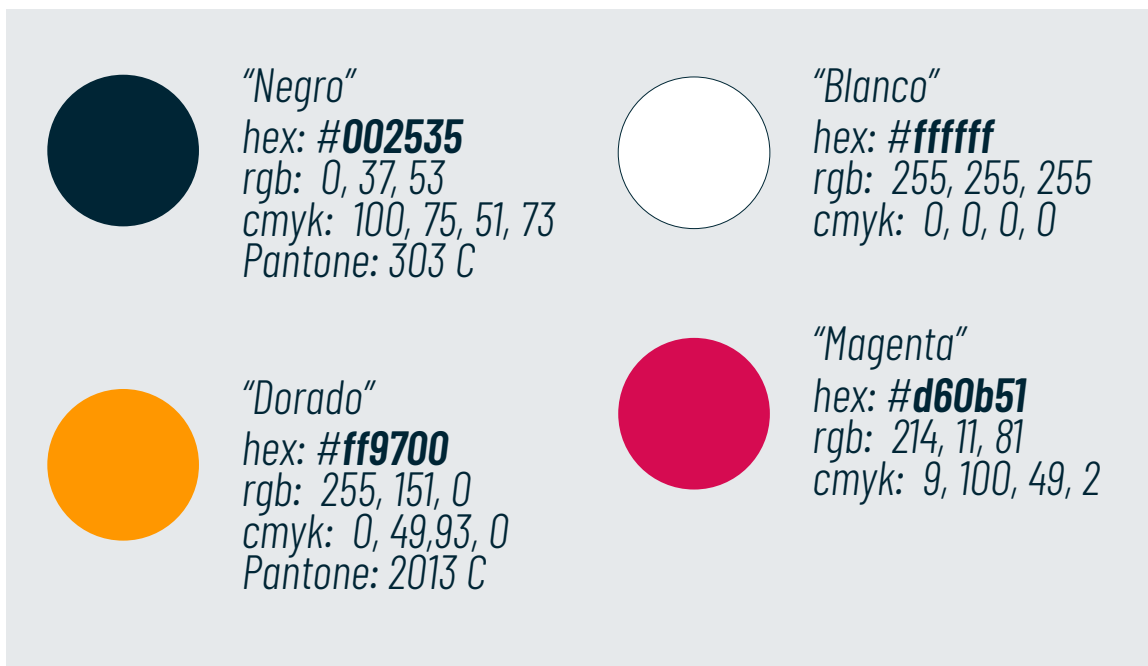
Paleta de colores

Colores secundarios

Para los casos donde sea necesario usar colores en menor intensidad se considera esta paleta (recuadros de texto, ayudas visuales de texto emergente, fondos menormente destacados). No deben usarse para rellenos principales en headers ni para tipografía, excepto para ciertos usos de Plata o Gris medio en títulos sobre fondos blancos.

Todos los textos por defecto deben estar en Negro. No se considera el uso de negro normal en ninguna aplicación.

Para los cuadros de color lleno o donde intervenga el color en gradient en una fotografía, se usará predominantemente el Dorado y el Negro, y el Magenta se reservará para los casos donde haya que introducir variedad. El uso de este último color será accesorio, para las cosas destacadas más pequeñas.



Elementos

Tipografías

Guthen Bloots Basic

Para títulos cortos y publicitarios, nombres de carrera y destacados. Debe usarse en cuerpo considerablemente mayor al texto que la acompañe y por encima. Nunca debe quedar tapada por otros textos.

Barlow Condensed SemiBold

Para títulos y subtítulos regulares en textos y cuadros de foto y gráficas.

Barlow Condensed Regular

Para párrafos y textos normales.

Barlow Condensed Regular Italic

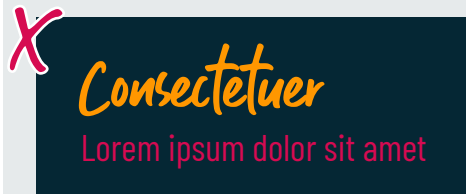
Para lo que lleve itálicas en los textos normales, y para las frases publicitarias que se acompañen de Guthen Bloots.

Elementos

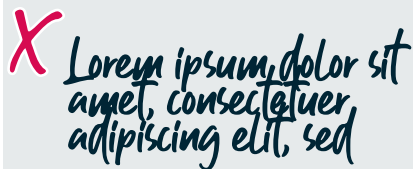
Usos no permitidos



No representar el logo en combinaciones no recomendadas aquí.



Evitar hacer interactuar los 3 colores en una misma pieza. El tercer color, de ser necesario, debería usarse para elementos menores, y es recomendable usar el blanco para complementar.



No usar la tipografía Guthen Bloots en títulos muy extensos o en párrafos. Esta tipografía debe usarse en títulos cortos y de mayor tamaño



No se debe usar el logo en una combinación de colores que no ofrezca contraste suficiente con su fondo.



No debe usarse el logo sobre fondos con exceso de detalles, que impidan que se destaque y que hagan difícil su lectura.



No se debe distorsionar la relación ancho/alto. Todas las aplicaciones tienen la posibilidad de bloquear el aspecto de las imágenes cuando se necesita variar su tamaño.