

Guía de Vinculación con el Medio

Universidad Academia de Humanismo Cristiano

Presentación

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano (UAHC) desde su génesis ha favore- cido espacios que promueven el diálogo para desarrollar el pensamiento basado en una construcción colectiva con una diversidad de actores de la sociedad, lo que le ha permi- tido aportar en diversas áreas relacionadas a las políticas públicas, como al fortaleci- miento de la docencia y la investigación, potenciado alianzas e interacciones, donde las facultades, escuelas, carreras y programas se han vinculado con diversos actores del mundo social, nacional e internacional, generando sinergias que le han permitido apren- der, desarrollarse y a su vez, contribuir al entorno, de manera reciproca y constructiva.

La **Política de Vinculación con el Medio** de la UAHC proporciona orientaciones y directrices básicas para que las diferentes unidades académicas y de gestión, como a la comunidad universitaria en su conjunto para el desarrollo de proyectos, programas y actividades que contribuyan a la docencia de pregrado, postgrado y a la educación continua y investigación, para que impacten de manera significativa en la institución y su entorno en un marco de aseguramiento de la calidad a través de los lineamientos que establece el **Modelo de Inserción Territorial**, proporcionando un marco de vinculación con los territorios y sus comunidades, como una expresión sustantiva de la responsabilidad que busca la justicia social, el respeto por los Derechos Humanos y todas aquellas formas de inclusión presentes en los principios institucionales.

Del mismo modo, la política integra las orientaciones del propio quehacer institucional que surgen en su revisión y adaptación del marco regulatorio nacional para la educación superior, como también, de aquellos procesos internos de aprendizaje dados a la luz de la discusión y reflexión del modelo educativo y su desarrollo en atención a los procesos sociales, los cuales inciden en la formación y desarrollo de desempeños profesionales e investigadores capaces de leer el entorno y sus dinámicas, comprometidos con cambios y transformaciones sociales orientados al bienestar de la comunidad. Esta política se relaciona estrechamente con todos los reglamentos y procedimientos que guían la con- tinua planificación, gestión, sistematización y evaluación de la gestión universitaria.

**¿Qué entendemos por Vinculación con el Medio en la UAHC?**

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano (UAHC) define la Vinculación con el Medio como el conjunto de nexos que se establecen con el medio disciplinario, artístico, cultural, tecnológico, productivo, político y profesional, con el fin de mejorar el desempeño de las funciones institucionales, de facilitar el desarrollo académico-profesional, su actualización o perfeccionamiento, de manera de contribuir al logro de la Misión y Visión institucional.

**¿Qué caracteriza a la Vinculación con el Medio en la UAHC?**

Los nexos que surgen de las múltiples interacciones que la UAHC promueve con el territorio y sus comunidades favorecen el desarrollo de procesos de co-construcción que beneficia a los diversos actores sean públicos, privados y sociales, que en su trayectoria ha favorecido que las interacciones sean significativas, permanentes, enriquecedoras para los actores involucrados, con un carácter bidireccional y horizontal en los diferentes espacios de acción territorial, sea local, regional, nacional e internacional.

**¿Por qué es importante?**

La Vinculación con el Medio no solo es importante porque es un elemento obligatorio de acreditación institucional, si no porque permite un aprendizaje continuo sobre el quehacer académico e investigativo, siendo una función esencial y fundamental para retroalimentar instancias académicas como las adecuaciones curriculares, el perfil de egreso, la producción de conocimiento, empleabilidad, entre otros aspectos, que a través de alianzas interinstitucionales o comunitarias sostienen de manera dinámica procesos de aprendizaje y mejoras institucionales.

**¿Por qué es importante?**

**¿Cuáles son los ámbitos de desarrollo de la vinculación con el medio en la UAHC?**

**¿Por qué es importante?**

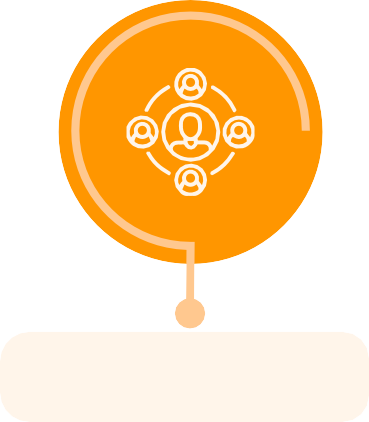
Ámbitos de interacción de la Vinculación con el Medio

Los ámbitos de desarrollo que se presentan son coherentes a la Misión y Visión de la Universidad y responden a un modelo de trabajo vinculante a través de la inserción en el medio.

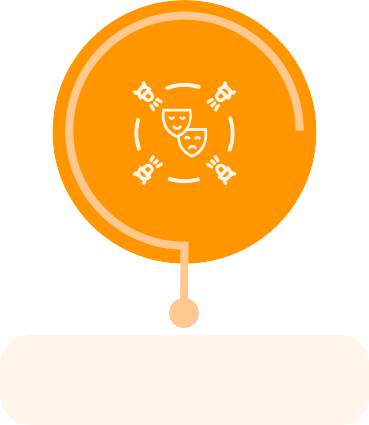
En este contexto se han definido cinco (5) ámbitos de vinculación con el medio, así como también líneas específicas asociadas a cada ámbito, que dotan de contenido y sustento el desarrollo de la Vinculación con el Medio en la Universidad Academia de Humanismo Cristiano.



**Vinculación Académica**



**Vinculación Social**



**Vinculación Cultural y Artística**

Comprende el desarrollo de actividades formativas y proyectos bidireccionales que abordan problemas de la realidad social. Participan docentes y estudiantes, fomentando la colaboración con otras instituciones.

Promueve la participación comunitaria y la colabora- ción con la sociedad, valorando y propiciando el diálogo con los saberes locales-territoriales.

Es una vinculación transversal que involucra a todos los estamentos de la universidad.

Se centra en las discipli- nas artísticas y culturales, promoviendo la extensión artístico-cultural y el enriquecimiento cultural de la comunidad.

**Vinculación Profesional**

**Investigación Aplicada, Creación Artística e Innovación**

Responde a la producción de conocimiento a través de proyectos de investigación aplicada, creación artística, formación y actividades innovadoras que contribuyan bidireccional- mente al desarrollo de una comunidad, organismo,

Comprende una articulación con el sector productivo y el mercado laboral que promuevan el desarrollo de prácticas profesionales, pasantías, inserción laboral y colaboración con empleadores y titulados, entre otras acciones.

institución y/o territorios.

**¿Por qué es importante?**

**¿Dónde se desarrolla la Vinculación con el Medio en la UAHC?**

La Universidad ha definido como públicos de interés, siendo los más importantes los siguientes:



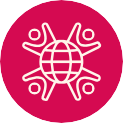
**Sistema educacional**

Este grupo de interés comprende otras universidades e institutos de formación, centros de estudio e investigación, organismos vinculados a la educación superior, sistema escolar en todos sus niveles y modalidades.



**Sector público**

Comprende todas aquellas instituciones u organismos públicos que tiene dependencia con el Estado, sea local, regional nacional o internacional.



**Sociedad Civil, Organismos Sociales y Culturales**

Refiere a agrupaciones en torno a centros de pensamiento, fundaciones e institutos culturales, artísticos, deportivos, organizaciones comunitarias, organizaciones no guberna- mentales, medios de comunica- ción y toda forma de organización territorial con la que se compartan principios y valores de la UAHC.

**Sector productivo**

Conformado por empresas públicas y privadas, independientemente de su tamaño, asociaciones gremiales, representantes de diferentes sectores productivos, asociaciones, foros profesionales o colegiados, entre otros.

**¿Por qué es importante?**

**¿Qué mecanismos aseguran la calidad de la Vinculación con el Medio en la UAHC?**

Seguimiento y retroalimentación (Calidad)

Para el registro, seguimiento, cumplimiento de metas y regulación se implementará un sistema de control integrado que permita monitorear y evaluar permanentemente los impactos esperados, acompañando a las diferentes unidades académicas a través de representantes en las diferentes facultades e instituto.

Evaluación y resultados

Las diferentes acciones de Vinculación con el Medio serán evaluadas a nivel de proceso, resultados, contribución y/o impactos. La definición de indicadores está dada por un trabajo continuo y articulado con el Plan Estratégico Institucional, reconociendo indica- dores de cobertura, satisfacción, contribución interna y externa e impactos.

La Vinculación con el Medio contará con recursos a través de los procesos internos y oportunidades externas, de manera de contar con el apoyo suficiente para el desarrollo adecuado de sus iniciativas.

Recursos

**¿Por qué es importante?**

**IMPORTANTE**

**¿Cuáles son los lineamientos institucionales?**

**1**

El eje central de la vinculación es la docencia de pregrado, postgrado y las trayectorias formativas

**2** La Vinculación con el Medio forma parte de la planificación estratégica institucional.

**3**

Los proyectos, programas o actividades de vinculación con el Medio deben responder a la Misión, Visión y Principios institucionales.

**4**

La Vinculación con el Medio es un área transversal, por lo que la comunidad universi- taria es corresponsable de su calidad y desarrollo.

**5**

Las iniciativas de Vinculación con el Medio deben ser bidireccionales y pertinentes con las necesidades u oportunidades que plantea su entorno relevante.

**6**

Se espera que retroalimenten a la docencia y la investigación; la actualización del perfil de egreso de una carrera o programa; evaluar la empleabilidad o inserción en el mundo laboral de graduados/as o titulados/as; evaluar la gestión o retroalimentar el área académica; evaluar o retroalimentar las acciones o desarrollos de la vinculación con el Medio, sea a nivel de programas, carreras o de la institución.

**7** Las acciones de Vinculación con el Medio deben resguardar la accesibilidad universal.

**8**

La Facultad, Escuela, Carrera o Programa, es responsable de registrar, realizar segui- miento, medición, evaluación y análisis de las acciones de Vinculación con el Medio realizadas, disponiendo dicha información para la consolidación, sistematización y análisis a nivel central.

**9**

Es responsabilidad de decanos/as y directores/as, en conjunto con sus equipos directivos, velar por la calidad de las iniciativas desarrolladas en este ámbito, e incluir en la calificación académica de los profesores el reconocimiento y evalua- ción del desempeño en la planificación y desarrollo de este tipo de actividades, según corresponda.

**10**

La presente política es coherente con el Modelo de Vinculación con el Medio, decla- rado por la Universidad, dicho modelo tiene como núcleo, la **inserción territorial.**

Modelo de Inserción Territorial

**¿Qué es el Modelo de Inserción Territorial?**

Es un proceso de relación Universidad-Comunidad-Territorio, cuyos fundamentos se basan en la retroalimentación, **co-construcción** y transformación del espacio educativo inserto en el territorio en diálogo permanente y pertinente con las comunidades.

**¿Qué elementos integra este modelo?**

Promueve la bidireccionalidad de acciones de forma activa y participativa en procesos formativos interdisciplinarios.

Componentes del modelo de Inserción Territorial

**Modelo de Inserción Territorial**

* **Participación**
* **Inter- transdisciplina**
* **Bidireccionalidad**

*Fuente: Dirección de Vínculo con el medio*

¿**¿Cuáles son los principios del Modelo de Inserción Territorial?**

Los principios del Modelo de Inserción Territorial se basan en una serie de conceptos y principios clave que están en directo diálogo con las orientaciones estratégicas de la universidad, es decir, son coherentes con la misión, visión y principios institucionales, en diálogo con el Modelo Educativo y con el Modelo de Aseguramiento de la Calidad.

**Participativo y promotor de la co-construcción colaborativa con las comunidades y los territorios.**

**Sustentabilidad**

**7**

**1**

**2**

**Inserción contextualizada y pertinente**

**Autogestión comunitaria**

**6**

**3**

**Historizado y situado**

**5**

**4**

**Reconoce la otredad**

**Dialógico**



