

## Modelo de Gestión de Vinculación con el Medio UAHC

### Misión y Visión

- Misión: Contribuir al mejoramiento de la calidad de la formación profesional, la investigación y la creación artística, a través de seguimiento, sistematización y evaluación de las experiencias formativas de aprendizaje situado y pertinente a las necesidades del medio local, regional, nacional e internacional, mediante procesos de co-construcción de conocimiento y vínculos con comunidades, organizaciones de la sociedad civil e instituciones, enfatizando en las problemáticas sociales con una mirada inclusiva, dialógica, basada en la promoción y defensa de los derechos humanos, la democracia y la justicia social.
- Visión: Ser un referente de la Vinculación con el Medio a nivel nacional e internacional, desde una perspectiva crítica, transformadora y bidireccional, promoviendo como sello la inserción territorial e incorporando como ejes transversales el enfoque de derechos humanos, la interculturalidad, género, inclusión, sustentabilidad y sostenibilidad, impactando a nivel de las políticas públicas y desarrollo del país.

### Objetivos Estratégicos

1. Desarrollar estrategias de vinculación con el medio que contribuyan al mejoramiento de los procesos formativos y a la inserción territorial interdisciplinaria.
2. Promover acciones tendientes a la articulación entre las funciones esenciales de la Universidad (docencia, investigación y vinculación con el medio).
3. Promover una inserción territorial con alto impacto bidireccional e interdisciplinario.
4. Retroalimentar a las Unidades pertinentes, a través de la detección de necesidades formativas mediante la vinculación con el medio potenciando la pertinencia de la oferta académica.
5. Mejorar sistemáticamente los procesos de registro, seguimiento, evaluación y retroalimentación de la gestión de vinculación con el medio.
6. Promover el diseño y ejecución de proyectos institucionales con financiamiento externo incrementando el ingreso de recursos públicos y privados.
7. Contribuir en el seguimiento de acciones de internacionalización de la Vinculación con el Medio a través de acciones de complejización de la gestión actual
8. Avanzar en la articulación virtuosa de la armonización de temáticas de género, inclusión, sustentabilidad e interculturalidad.

### Componentes del Modelo de Gestión

#### Estructura Organizacional

- Vicerrectorías

- Facultades
- Escuelas y Carreras
- Dirección de Vínculo con el Medio
- Dirección de Aseguramiento de la Calidad
- Dirección de Comunicaciones
- Dirección de Desarrollo del Aprendizaje
- Consejo Consultivo Territorial VCM UAHC

#### Políticas y Normativas

- Plan Estratégico Institucional
- Modelo Educativo Universidad Academia de Humanismo Cristiano
- Política de Vinculación con el Medio
- Política de Aseguramiento de la Calidad
- Política de Investigación
- Política de Interculturalidad
- Modelo de Inserción Territorial
- Protocolo Programa de Movilidad Estudiantil

#### Estrategias

- Programa de Servicios Comunitarios e Inserción Territorial: complejización de los servicios comunitarios acorde a los requerimientos de cada proceso formativo. Potenciar el desarrollo de los territorios a partir del modelo de inserción territorial con énfasis inter-transdisciplinario.
- Programa de Extensión universitaria: actividades de servicio comunitario y difusión cultural.
- Programa de Prácticas Profesionales: establecer la vinculación de estudiantes con empresas y organizaciones para prácticas y proyectos en los ámbitos disciplinares y artístico-culturales.
- Programa de Movilidad Estudiantil: oportunidad para los estudiante de cursar parte de su malla curricular en una universidad extranjera.
- Programa ALUMNI UAHC: mantener una relación sistemática de la Universidad con sus Titulados y Egresados para un fortalecimiento del Modelo Educativo y de la Misión Institucional.
- Estrategia de Comunicación y difusión: generación de un plan para mantener una comunicación constante y efectiva con todos los actores internos y externos.
- Programa de Investigación: fomento de proyectos de investigación conjuntos con entidades externas.
- Programa de Educación Continua y Capacitación: oferta de cursos y talleres para la comunidad y el sector productivo.

#### Gestión de Alianzas y Redes

- Mapeo territorial de actores relevantes con los que la Universidad interactúa.
- Convenios y Acuerdos de Colaboración con el medio escolar, Fundaciones, Organizaciones, Municipalidades, ONG, etc.
- Participación en redes regionales, nacionales e internacionales.

#### Seguimiento y Evaluación

- Sistema de Registro, seguimiento y evaluación (SIRSE) a través de una plataforma de registro para establecer métricas e indicadores para evaluar el impacto y efectividad de las actividades de vinculación.
- Informes de gestión que consideren reportes periódicos sobre el desempeño y resultados de las actividades de vinculación.
- Retroalimentación y mejora continua con mecanismos de retroalimentación de los actores externos para ajustar estrategias y programas de vinculación con el medio y el desempeño institucional.