

Alumni UAHC

¿Qué es Alumni?

El área Alumni UAHC es la encargada de diseñar, coordinar y ejecutar acciones que tengan como foco principal a titulados, tituladas y empleadores de la Universidad, colaborando en el desarrollo del vínculo permanente entre la universidad y aquellos que formaron parte de nuestra comunidad. Se ubica orgánicamente en la Dirección de Vínculo con el Medio, unidad responsable de la coordinación, orientación, supervisión y evaluación de las actividades institucionales que se realicen en este ámbito, así como de la implementación de la política de Vinculación con el Medio que desarrolle la Universidad.

La palabra "Alumni" proviene del latín y es el plural de "alumnus" (masculino) y "alumna" (femenino), que significan "exalumno" o "exestudiante". Estos términos derivan del verbo latino "alere", que significa "alimentar" o "criar". Inicialmente, "alumnus" y "alumna" se utilizaban para referirse a personas que habían sido nutridas o cuidadas, y con el tiempo, su uso se extendió para designar a aquellos que habían sido formados académicamente en una institución educativa. En inglés, "alumni" se usa comúnmente para referirse a un grupo de exalumnos de una escuela, universidad u otra institución educativa, independientemente del género, aunque en latín clásico, el uso correcto dependería del género y el número de las personas en cuestión (Harper, 2024; Merriam-Webster, 2024).

En la actualidad, el término "Alumni" es ampliamente utilizado por instituciones de educación superior en todo el mundo. Estas instituciones adoptan una estrategia de posicionamiento basada en el trabajo colaborativo a través de redes institucionales, lo que asegura una mayor efectividad en el cumplimiento de sus objetivos. Este enfoque de gestión se fundamenta en la colaboración en red, donde las diferentes unidades involucradas en la formación de los estudiantes trabajan juntas, reconociendo a los egresados como representantes de la universidad en la sociedad. Así, se establece una relación bidireccional basada en experiencias individuales y colectivas, lo que contribuye a un estatus positivo que fortalece el progreso institucional.

Alumni UACH

Alumni UAHC tiene como objetivo principal diseñar, coordinar e implementar acciones estratégicas para recopilar y sistematizar información sobre los egresados y titulados de la institución. Esta iniciativa busca fortalecer el vínculo con la universidad, identificar áreas relevantes para el diseño de futuras actividades que mejoren la inserción laboral y desarrollar nuevos mecanismos para potenciar

el desarrollo formativo de la comunidad. Desde aquí, derivan 4 objetivos específicos:

1. Fortalecer la fidelización de egresados y titulados: mantener una relación sólida y duradera con los egresados, lo que puede traducirse en beneficios mutuos a largo plazo. El desarrollo de actividades académicas, de extensión, formación, recreación y actualización profesional es una excelente manera de mantener el interés y la conexión de los egresados con la universidad.
2. Potenciar la empleabilidad de egresados/as y titulados/as: mejorar la empleabilidad de los egresados es crucial en un entorno laboral cada vez más complejo y cambiante. El desarrollo de habilidades y competencias transversales es una estrategia efectiva para preparar a los egresados para el mercado laboral y aumentar sus oportunidades de inserción laboral exitosa.
3. Contribuir al desarrollo de programas y servicios universitarios pertinentes: la retroalimentación bidireccional entre egresados y sectores productivos y sociales e instituciones de servicios públicos y privados es invaluable para mejorar la calidad de los programas y servicios universitarios. Esta colaboración permite adaptar la oferta educativa a las necesidades del mercado laboral y garantizar que la formación académica sea relevante y actualizada.
4. Fortalecer la relación con el territorio laboral: resulta un factor clave la construcción de redes profesionales que contribuyan a la inserción profesional en el territorio laboral con énfasis en el sector cultural.

Objetivos y acciones

Estas acciones específicas están diseñadas para apoyar y fortalecer los objetivos planteados, contribuyendo a la fidelización de egresados, potenciar la empleabilidad y enriquecer los programas y servicios universitarios.

Objetivo 1: Fortalecer la fidelización de egresados y titulados:

1. Realizar instancias coordinadas con las Facultades y Carreras que convoquen a empleadores y las y los titulados como ejes articuladores entre ambos actores.
2. Evaluación de recursos existentes: análisis exhaustivo de los recursos disponibles en la DIVIM, incluyendo personal, herramientas tecnológicas, espacios físicos y materiales de apoyo. Identificar las áreas de oportunidad

y los recursos subutilizados que podrían ser reasignados o aprovechados de manera más efectiva.

- Personal relacionado
- Página Web
- Plataforma bolsa de empleos
- Buzón de consultas
- Redes Sociales/ Instagram/ Facebook

Objetivo 2: Potenciar la empleabilidad de egresados/as y titulados/as:

1. Detectar y conformar Consejos Consultivos Territoriales entre agentes públicos, privados y sociales relevantes, con los que se vincula cada Escuela y carrera.
2. Aumentar las condiciones de acceso e integración laboral, desarrollando la capacidad de flexibilidad ante las condiciones actuales del mercado y los estándares de inserción laboral.
3. Desarrollar alianzas con organizaciones culturales comunitarias, públicas y privadas para la inserción laboral de los estudiantes: crear y fortalecer alianzas con asociaciones gremiales para contribuir al desarrollo de emprendimientos o trabajo por cuenta propia.
4. Fortalecer competencias sociolaborales, habilidades blandas y capacidades técnicas identificadas a través del proceso.
5. Desarrollo de alianzas y colaboraciones: establecer alianzas estratégicas con organismos locales, organizaciones gubernamentales, ONGs, Fundaciones, y agencias de colocación laboral para ampliar las oportunidades de pasantías, prácticas y empleo para los estudiantes y graduados. Colaborar con departamentos académicos y profesores para integrar actividades de empleabilidad en el plan de estudios y brindar apoyo académico relacionado con la inserción laboral.
 - Base de datos de entidades con las que tenemos convenio
 - Base de datos de entidades que otorgan beneficios a los egresados
 - Base de datos de posibles alianzas
 - Base de datos de oferta continuidad de estudios para egresados

Objetivo 3: Contribuir al desarrollo de programas y servicios universitarios pertinentes:

1. Indagar y catastrar las actividades y prácticas que cada escuela y/o carrera tiene en relación con actividades con titulados, empleadores, centros de prácticas y talleres de formación disciplinar.
2. Retroalimentar el Perfil de Egreso con una interacción significativa y recíproca por medio del Modelo de Inserción Territorial aplicado al relacionamiento con titulados, tituladas y empleadores.
3. Proponer procesos propedéuticos e inductivos al quehacer de la Profesión, a partir de la interacción de las experiencias formativas situadas.
4. Promover redes interdisciplinarias interfacultades como estrategia de ampliación de espacios de empleabilidad.
5. Creación de programas de capacitación y talleres prácticos sobre habilidades blandas y técnicas para la búsqueda de empleo, como elaboración de currículums, entrevistas de trabajo, networking y desarrollo de marca personal. Organizar sesiones informativas y paneles de discusión con profesionales y expertos en diferentes sectores para orientar a los estudiantes sobre las tendencias del mercado laboral y las oportunidades de carrera.

Referencias

Harper, D. (2024). *Alumnus*. En *Online Etymology Dictionary*. Recuperado de <https://www.etymonline.com/word/alumnus>

Merriam-Webster. (2024). *Alumnus*. En *Merriam-Webster.com Dictionary*. Recuperado de <https://www.merriam-webster.com/dictionary/alumnus>