



DIRECCIÓN DE
VÍNCULO CON
EL MEDIO

Comentado [IMAB1]: Diseño portada. Es posible incorporar la imagen que se trabajó para titulados y realizar una nueva propuesta.

Guía de Vinculación con el Medio

Universidad Academia de Humanismo Cristiano

Presentación

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano (UAHC) desde su génesis ha favorecido espacios que promueven el diálogo para desarrollar el pensamiento basado en una construcción colectiva con una diversidad de actores de la sociedad, lo que le ha permitido aportar en diversas áreas relacionadas a las políticas públicas, como al fortalecimiento de la docencia y la investigación, potenciado alianzas e interacciones, donde las facultades, escuelas, carreras y programas se han vinculado con diversos actores del mundo social, nacional e internacional, generando sinergias que le han permitido aprender, desarrollarse y a su vez, contribuir al entorno, de manera recíproca y constructiva.

La **Política de Vinculación con el Medio** de la UAHC proporciona orientaciones y directrices básicas para que las diferentes unidades académicas y de gestión, como a la comunidad universitaria en su conjunto para el desarrollo de proyectos, programas y actividades que contribuyan a la docencia de pregrado, postgrado y a la educación continua y investigación, para que impacten de manera significativa en la institución y su entorno en un marco de aseguramiento de la calidad a través de los lineamientos que establece el **Modelo de Inserción Territorial**, proporcionando un marco de vinculación con los territorios y sus comunidades, como una expresión sustantiva de la responsabilidad que busca la justicia social, el respeto por los Derechos Humanos y todas aquellas formas de inclusión presentes en los principios institucionales.

Del mismo modo, la política integra las orientaciones del propio quehacer institucional que surgen en su revisión y adaptación del marco regulatorio nacional para la educación superior, como también, de aquellos procesos internos de aprendizaje dados a la luz de la discusión y reflexión del modelo educativo y su desarrollo en atención a los procesos sociales, los cuales inciden en la formación y desarrollo de desempeños profesionales e investigadores capaces de leer el entorno y sus dinámicas, comprometidos con cambios y transformaciones sociales orientados al bienestar de la comunidad. Esta política se relaciona estrechamente con todos los reglamentos y procedimientos que guían la continua planificación, gestión, sistematización y evaluación de la gestión universitaria.

¿Qué entendemos por Vinculación con el Medio en la UAHC?

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano (UAHC) define la Vinculación con el Medio como el conjunto de nexos que se establecen con el medio disciplinario, artístico, cultural, tecnológico, productivo, político y profesional, con el fin de mejorar el desempeño de las funciones institucionales, de facilitar el desarrollo académico-profesional, su actualización o perfeccionamiento, de manera de contribuir al logro de la Misión y Visión institucional.

¿Qué caracteriza a la Vinculación con el Medio en la UAHC?

Los nexos que surgen de las múltiples interacciones que la UAHC promueve con el territorio y sus comunidades favorecen el desarrollo de procesos de co-construcción que beneficia a los diversos actores sean públicos, privados y sociales, que en su trayectoria ha favorecido que las interacciones sean significativas, permanentes, enriquecedoras para los actores involucrados, con un carácter bidireccional y horizontal en los diferentes espacios de acción territorial, sea local, regional, nacional e internacional.

Comentado [IMAB2]: Incorporar

¿Por qué es importante?

La Vinculación con el Medio no solo es importante porque es un elemento obligatorio de acreditación institucional, si no porque permite un aprendizaje continuo sobre el quehacer académico e investigativo, siendo una función esencial y fundamental para retroalimentar instancias académicas como las adecuaciones curriculares, el perfil de egreso, la producción de conocimiento, empleabilidad, entre otros aspectos, que a través de alianzas interinstitucionales o comunitarias sostienen de manera dinámica procesos de aprendizaje y mejoras institucionales.

Comentado [IMAB3]: Incorporar

¿Cuáles son los ámbitos de desarrollo de la vinculación con el medio en la UAHC?

Ámbitos de interacción de la Vinculación con el Medio

Los ámbitos de desarrollo que se presentan son coherentes a la Misión y Visión de la Universidad y responden a un modelo de trabajo vinculante a través de la inserción en el medio.

En este contexto se han definido cinco (5) ámbitos de vinculación con el medio, así como también líneas específicas asociadas a cada ámbito, que dotan de contenido y sustento el desarrollo de la Vinculación con el Medio en la Universidad Academia de Humanismo Cristiano.





Vinculación Académica

Comprende el desarrollo de actividades formativas y proyectos bidireccionales que abordan problemas de la realidad social. Participan docentes y estudiantes, fomentando la colaboración con otras instituciones.



Vinculación Social

Promueve la participación comunitaria y la colaboración con la sociedad, valorando y propiciando el diálogo con los saberes locales-territoriales. Es una vinculación transversal que involucra a todos los estamentos de la universidad.



Vinculación Cultural y Artística

Se centra en las disciplinas artísticas y culturales, promoviendo la extensión artístico-cultural y el enriquecimiento cultural de la comunidad.



Investigación Aplicada, Creación Artística e Innovación



Vinculación Profesional

Responde a la producción de conocimiento a través de proyectos de investigación aplicada, creación artística, formación y actividades innovadoras que contribuyan bidireccionalmente al desarrollo de una comunidad, organismo,

Comprende una articulación con el sector productivo y el mercado laboral que promuevan el desarrollo de prácticas profesionales, pasantías, inserción laboral y colaboración con empleadores y titulados, entre otras acciones.
institución y/o territorios.

¿Dónde se desarrolla la Vinculación con el Medio en la UAHC?

La Universidad ha definido como públicos de interés, siendo los más importantes los siguientes:

Comentado [IMAB4]: Agrandar íconos (infografía)

Sistema educacional

Este grupo de interés comprende otras universidades e institutos de formación, centros de estudio e investigación, organismos vinculados a la educación superior, sistema escolar en todos sus niveles y modalidades.



Sector público

Comprende todas aquellas instituciones u organismos públicos que tiene dependencia con el Estado, sea local, regional nacional o internacional.



Sector productivo

Conformado por empresas públicas y privadas, independientemente de su tamaño, asociaciones gremiales, representantes de diferentes sectores productivos, asociaciones, foros profesionales o colegiados, entre otros.



Sociedad Civil, Organismos Sociales y Culturales

Refiere a agrupaciones en torno a centros de pensamiento, fundaciones e institutos culturales, artísticos, deportivos, organizaciones comunitarias, organizaciones no gubernamentales, medios de comunicación y toda forma de organización territorial con la que se compartan principios y valores de la UAHC.



¿Qué mecanismos aseguran la calidad de la Vinculación con el Medio en la UAHC?

Seguimiento y retroalimentación (Calidad)

Para el registro, seguimiento, cumplimiento de metas y regulación se implementará un sistema de control integrado que permita monitorear y evaluar permanentemente los impactos esperados, acompañando a las diferentes unidades académicas a través de representantes en las diferentes facultades e instituto.

Comentado [IMAB5]: Incorporar Íconos en el diseño

Evaluación y resultados

Las diferentes acciones de Vinculación con el Medio serán evaluadas a nivel de proceso, resultados, contribución y/o impactos. La definición de indicadores está dada por un trabajo continuo y articulado con el Plan Estratégico Institucional, reconociendo indicadores de cobertura,

satisfacción,
contribución interna y
externa e impactos.

Recursos

La Vinculación con el Medio contará con recursos a través de los procesos internos y oportunidades externas, de manera de contar con el apoyo suficiente para el desarrollo adecuado de sus iniciativas.

tante?

IMPORTANTE

¿Cuáles son los lineamientos institucionales?

- 1 El eje central de la vinculación es la docencia de pregrado, postgrado y las trayectorias formativas
- 2 La Vinculación con el Medio forma parte de la planificación estratégica institucional.
- 3 Los proyectos, programas o actividades de vinculación con el Medio deben responder a la Misión, Visión y Principios institucionales.

4 La Vinculación con el Medio es un área transversal, por lo que la comunidad universitaria es corresponsable de su calidad y desarrollo.

5 Las iniciativas de Vinculación con el Medio deben ser bidireccionales y pertinentes con las necesidades u oportunidades que plantea su entorno relevante.

6 Se espera que retroalimenten a la docencia y la investigación; la actualización del perfil de egreso de una carrera o programa; evaluar la empleabilidad o inserción en el mundo laboral de graduados/as o titulados/as; evaluar la gestión o retroalimentar el área académica; evaluar o retroalimentar las acciones o desarrollos de la vinculación con el Medio, sea a nivel de programas, carreras o de la institución.

7 Las acciones de Vinculación con el Medio deben resguardar la accesibilidad universal.

8 La Facultad, Escuela, Carrera o Programa, es responsable de registrar, realizar seguimiento, medición, evaluación y análisis de las acciones de Vinculación con el Medio realizadas, disponiendo dicha información para la consolidación, sistematización y análisis a nivel central.

9 Es responsabilidad de decanos/as y directores/as, en conjunto con sus equipos directivos, velar por la calidad de las iniciativas desarrolladas en este ámbito, e incluir en la calificación académica de los profesores el reconocimiento y evaluación del desempeño en la planificación y desarrollo de este tipo de actividades, según corresponda.

10 La presente política es coherente con el Modelo de Vinculación con el Medio, declarado por la Universidad, dicho modelo tiene como núcleo, la **inserción territorial**.

Modelo de Inserción Territorial

¿Qué es el Modelo de Inserción Territorial?

Es un proceso de relación Universidad-Comunidad-Territorio, cuyos fundamentos se basan en la retroalimentación, **co-construcción** y transformación del espacio educativo inserto en el territorio en diálogo permanente y pertinente con las comunidades.

¿Qué elementos integra este modelo?

Promueve la bidireccionalidad de acciones de forma activa y participativa en procesos formativos interdisciplinarios.

Componentes del modelo de Inserción Territorial



Comentado [IMAB6]: Modificar diseño para dinamizar

Fuente: Dirección de Vínculo con el medio

¿Cuáles son los principios del Modelo de Inserción Territorial?

Los principios del Modelo de Inserción Territorial se basan en una serie de conceptos y principios clave que están en directo diálogo con las orientaciones estratégicas de la universidad, es decir, son coherentes con la misión, visión y principios institucionales, en diálogo con el Modelo Educativo y con el Modelo de Aseguramiento de la Calidad.





DIRECCIÓN DE
VÍNCULO CON
EL MEDIO