



DIRECCIÓN DE
VÍNCULO CON
EL MEDIO

Glosario

Sistema de Registro, Seguimiento y Evaluación SIRSE

Dirección de Vinculación con el Medio

Universidad Academia de Humanismo Cristiano

TÉRMINO	DEFINICIÓN
Alianzas de Colaboración	Las redes colaborativas interinstitucionales comprende una línea estratégica de vinculación con el medio de la Universidad, suscritos formalmente manifestando su voluntad y compromiso por desarrollar actividades de interés común en acuerdos de cooperación académica, investigación y estudios, extensión, capacitación y formación continua, prácticas intermedias y profesionales, trabajo comunitario y publicaciones; que representan la máxima expresión de confianza, buena fe y reciprocidad entre las instituciones nacionales e internacionales. De acuerdo con la naturaleza de las alianzas son suscritos de forma bilateral o plurilateral, articulados en convenios marco, específicos y de beneficio a la comunidad universitaria. Establecimiento de redes colaborativas, suscritas formalmente manifestando su voluntad y compromiso por desarrollar actividades de interés común en acuerdos de cooperación académica, investigación y estudios, extensión, capacitación y formación continua, prácticas intermedias y profesionales, trabajo comunitario y publicaciones.
Aprendizaje institucional	Proceso de sostenibilidad institucional que surge de la bidireccionalidad con el medio que tiene por propósito la retroalimentación de carácter analítico y transdisciplinar orientado a la actualización o perfeccionamiento del quehacer universitario a través del aseguramiento de la calidad, la innovación y el mejoramiento continuo en docencia e investigación y creación artística.
Bidireccionalidad	Otorga beneficios en ambos sentidos, tanto a la Universidad como al medio con el cual se vincula la Institución. Forma de relacionamiento que se genera a partir de la capacidad para trabajar de manera activa, conjunta y horizontalmente con agentes territoriales, permitiendo un aprendizaje recíproco y el levantamiento de propuestas pertinentes a la problematización o demandas de dichos agentes, que a su vez retroalimentan los procesos formativos, de investigación y de gestión institucional. Ocurre cuando se incorporan las perspectivas de ambos actores (institución y comunidad, instituciones y/u organizaciones) en busca de beneficios mutuos entre la academia y su entorno.
Co-construcción	Corresponde al ejercicio colaborativo, a través del cual las personas u organizaciones trabajan en conjunto, para aprovechar una oportunidad o satisfacer alguna necesidad, traducándose como resultado, mejoras en los bienes y servicios producidos, que no hubieran sido posibles a través del trabajo individual.
Contribución	Describen los aportes de las actividades, programas y proyectos de vinculación con el medio; y cómo se benefician los participantes (internos y externos a la Institución), tanto en cantidad (cobertura interna y externa) como en calidad (cambios logrados). Las contribuciones se reflejan en cambios en conocimientos, habilidades, actitudes, valores, conductas, condiciones o estatus de las personas, comunidades y/u organismos con los que la Institución se vincula.
Contribución Externa (Bidireccionalidad)	La actividad permite establecer una relación con el entorno relevante definido por la unidad académica, potenciando las relaciones universidad-medio de las siguientes maneras: ● La actividad responde a las necesidades del medio, detectadas previamente. (Evidenciar ese levantamiento a través de algún diagnóstico, actividad previa, sistematización de acciones anteriores, informes de evaluación, entre otras. ● Establecimiento de redes y fortalecimiento organizacional, por ejemplo, la firma de convenios. ● Verificadores de impacto (cambio de una situación en los grupos, comunidades, población a las que está dirigida y en sus distintas territorialidades (local, regional, nacional, internacional).
Contribución Interna (Bidireccionalidad)	Se entenderá por contribución interna, cuando los resultados de la actividad contribuyan al mejoramiento de la calidad de la institución. Sea esta para mejorar la formación, el desarrollo de la docencia, la gestión institucional. ● Formación: Articulación con el Perfil de egreso, indicando dimensión con la cual conecta. mejoramiento de programas formativos, mejoramiento en los planes de estudios, en las metodologías de enseñanza aprendizaje, innovación en métodos de enseñanza. Permite, por ejemplo, levantar necesidades formativas de titulados, empleadores. Hace referencia a necesidades de empleabilidad o de los rubros productivos. Vincular la actividad a alguna actividad práctica progresiva o profesional. Consignar si la actividad tributa a alguna asignatura. ● Docencia: fortalecimiento de la docencia, a través de la temática abordada, potenciación de la participación de docentes en publicaciones, ponencias, actividades de perfeccionamiento. Indicar tipo de competencias que se generan o perfeccionan en los docentes y escalamiento de las actividades. Articulación con la investigación, es decir, se trata de actividades que derivan de una investigación o estudio. ● Gestión: La actividad permite mejorar la gestión de la carrera, Escuela y/o Facultad. Ya sea porque de vela la necesidad de un procedimiento específico, o retroalimenta los procesos de admisión, perfil de estudiantes, etc. Levanta necesidades del medio para promover alianzas estratégicas con actores clave del medio.
Convenio	Documento legal que formaliza el vínculo colaborativo entre dos o más instituciones públicas y/o privadas para generar beneficios, donde se manifiesta el interés de trabajo conjunto y bases legales mediante cláusulas.

Creación Artística y Cultural	En el campo de las artes, nuestra Universidad reconoce en la creación artística un espacio de producción de conocimiento orientado a promover proyectos artísticos en equilibrio entre desarrollo personal y compromiso con su realidad social. Autores e intérpretes críticos, situados en una mirada del fenómeno artístico como catalizador de profundos cambios culturales en la sociedad actual, en concordancia con la realidad nacional y con las preocupaciones de una contemporaneidad estética sujeta a las transformaciones sociales.
Creación artística y VCM	La Universidad reconoce en la creación artística un espacio de producción de conocimiento orientado a promover instancias de acercamiento y enriquecimiento cultural a través de a la atracción, rescate y co-construcción de propuestas culturales conjuntamente con las comunidades presentes en nuestro entorno. Autores e intérpretes críticos, situados en una mirada del fenómeno artístico como catalizador de profundos cambios culturales en la sociedad actual, en concordancia con la realidad nacional y con las preocupaciones de una contemporaneidad estética sujeta a las transformaciones sociales.
Criterios de calidad de la VcM	Corresponden a los indicadores que permiten evaluar tanto la bidireccionalidad como la co-construcción, ya sea a nivel de los procesos o resultados, como también a nivel de los impactos internos y externos de las actividades, programas y proyectos de vinculación con el medio. Se incluyen dentro de ellos: las métricas académicas, las asociadas a recursos materiales, humanos o financieros, el marco formal o legal de desarrollo (convenios o contratos), la sistematización de la información relacionada, la regularidad de desarrollo en el tiempo, la reportabilidad de las acciones u otros propios de las iniciativas que desarrolla la Institución.
Desarrollo Sostenible	El desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Exige esfuerzos concentrados en construir un futuro inclusivo, sostenible y resiliente para las personas y el planeta. Es fundamental armonizar tres elementos básicos: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Estos elementos están interrelacionados y son todos esenciales para el bienestar de las personas y las sociedades. La erradicación de la pobreza en todas sus formas y dimensiones es una condición indispensable para lograr el desarrollo sostenible. A tal fin, debe promoverse un crecimiento económico sostenible, inclusivo y equitativo, que cree mayores oportunidades para todos, que reduzca las desigualdades, mejore los niveles de vida básicos, fomente el desarrollo social equitativo e inclusivo y promueva la ordenación integrada y sostenible de los recursos naturales y los ecosistemas.
Docencia Postgrado	Representa procesos formativos de perfeccionamiento avanzados cuyos programas disciplinares de estudios destacan un importante sustento teórico metodológico en atención a las problemáticas que aquejan a la realidad social, orientadas a su vez a promover competencias y habilidades profesionales destinadas a la producción de conocimiento relevante con enfoque social, en aporte a trabajos investigativos vinculados al medio y al debate público.
Docencia Pregrado	Participación efectiva de docentes y estudiantes con acciones de vinculación con el entorno desde los procesos académicos a través de prácticas formativas (TIFs), asignaturas disciplinarias y complementarias, prácticas profesionales y tesis de pregrado. Esta línea comprende uno de los principales ejes en que se visualiza la vinculación con el medio de la Universidad a través de la relación dada entre los planes de estudio y el perfil de egreso, propia de la formación integral de estudiantes insertos en el medio social con aproximación a problemáticas sociales y a la transformación de la realidad. Para ello, la innovación curricular y generación de nuevos recursos de aprendizaje, actualización de prácticas tempranas y el alineamiento curricular resultan fundamentales.
Docencia y VCM	Responde al modelo educativo, promoviendo instancias formativas innovadoras en que estudiantes y docentes a través de su inserción en el medio social se aproximan a problemáticas locales promoviendo el diálogo de saberes y a la transformación de la realidad social con impacto en el ejercicio docente, innovación curricular y generación de nuevos recursos de aprendizaje.
Empleadores	La vinculación con empleadores es una instancia estratégica orientada a fortalecer el quehacer institucional a partir de procesos sistemáticos de retroalimentación sobre la formación profesional con impacto en el desarrollo en respuesta a las expectativas del mundo laboral.
Extensión	Programas y actividades que proyectan y promueven la labor académica, el arte, la cultura, el urbanismo y la salud integral, hacia la comunidad interna y externa, generando, de este modo, condiciones favorables para el diálogo y quehacer significativo de la Universidad y su entorno local, regional, nacional e internacional.
Extensión Académica	Constituyen parte integral de la docencia e investigación cuyo propósito es promover los distintos programas y actividades en atención a la pertinencia disciplinaria de la Universidad, dirigidos a la comunidad interna y externa como resultado de la interacción académica disciplinar o transdisciplinar en la transmisión de conocimiento y/o buenas prácticas aportando al debate público y solución de problemáticas sociales por medio de la divulgación y difusión estratégica en medios de comunicación internos y externos a la Universidad a escala local, regional, nacional e internacional.
Extensión Artístico-Cultural	Se concibe como una interrelación entre la Universidad y el entorno local, regional, nacional e internacional desde el cual se establecen diálogos y reflexiones. La apertura a la comunidad implica no solo llevar la extensión artístico- cultural, sino atraer, rescatar y co-construir propuestas culturales en conjunto con las comunidades presentes en nuestro entorno. Representa no sólo la forma tradicional de vínculo con la sociedad, permitiendo el acercamiento y enriquecimiento cultural de comunidades y personas, sino también el desarrollo de experiencias creativas innovadoras en el campo de la cultura, vinculada a nuevos campos de desarrollo profesional y a la utilización del arte y la cultura como medio y expresión para el desarrollo de cada actor individual y/o colectivo.

Financiamiento	Comprende la identificación, focalización y asignación de recursos institucionales propios, externos o mixtos, de carácter estable y diferenciado para el desarrollo de iniciativas prioritarias en los ámbitos de acción de vínculo con el medio.
Financiamiento	Comprende la identificación, focalización y asignación de recursos institucionales propios, externos o mixtos, de carácter estable y diferenciado para el desarrollo de iniciativas prioritarias en los ámbitos de acción de vínculo con el medio.
Indicadores	Característica, cualidad o atributo observable, medible y verificable que se utiliza para medir el comportamiento de una variable de interés para el proyecto o actividad (Cerezo y Fernández, 2011)
Indicadores de Impacto	Tienen como objetivo, identificar la característica que cambió gracias a la ejecución de la actividad, programa o proyecto. Es necesario que muestren si se ha alcanzado el impacto o en su defecto, el nivel de logro de este. De manera usual se acompaña de una cantidad o porcentaje de participantes que logran el impacto.
Indicadores de Proceso	Son indicadores que se relacionan con los insumos que se proveen para realizar las actividades del proyecto y con los productos a obtener en el proyecto (Cerezo y Fernández, 2011). Ej.: N° de talleres realizados, N° de atenciones entregadas, etc.
Indicadores de Resultado	Dan cuenta del grado de alcance de los objetivos específicos del Proyecto y de las contribuciones de este en la modificación de la situación que dio origen al proyecto (Cerezo y Fernández, 2011, p.27). Muestran si se cumplieron las metas esperadas para el proyecto.
Interdisciplinariedad y Transdisciplinariedad	Refiere a la capacidad de dialogar y articular saberes de distintas disciplinas de manera armónica para poder abordar de manera compleja los problemas, buscando soluciones integrales acordes a la realidad de las comunidades y territorios con los que se está trabajando. Dan cuenta de experiencias de formación interdisciplinarias tempranas orientada a estudiantes con acompañamiento docente en programas o actividades académicas en el territorio que promuevan instancias innovadoras de enseñanza-aprendizaje articulando los saberes y prácticas movilizando el conocimiento producido a partir de la retroalimentación de forma inmediata a la comunidad.
Investigación Aplicada	Comprende la creación de estrategias de vinculación con el medio en la utilización e implementación del conocimiento frente a necesidades que surgen del medio social orientado a contribuir en el abordaje de soluciones que permitan el cambio o transformación de realidades dinámicas y complejas desde la investigación, coherente con los valores y principios de la Universidad. La investigación aplicada constituye un aporte relevante y transversal al sello identitario y diferenciador de la UAHC, siendo un elemento central en los procesos de enseñanza-aprendizaje e innovación social.
Investigación y VCM	Aportar al desarrollo sociocultural del país a través de alianzas y/o redes de cooperación académica, profesional y social, orientadas a la priorización de líneas de investigación institucional sustentada en la relación dialógica dada a partir de la construcción de conocimiento público que dé cuenta de las problemáticas del medio social e incida en su transformación.
Mecanismos de aseguramiento de la calidad de VcM	Conjunto de procesos, procedimientos y acciones que se aplican de acuerdo con los criterios de calidad definidos por la Institución, para asegurar la excelencia de las actividades, programas y proyectos de vinculación con el medio.
Modelo de Inserción Territorial (MIT)	Un marco que asegura el vínculo con los territorios y sus comunidades como una expresión sustantiva de la responsabilidad que busca la justicia social, el respeto por los Derechos Humanos y todas aquellas formas de inclusión presentes en los principios institucionales.
Movilidad Académica	Instancia académica orientada a incrementar y enriquecer las oportunidades de enseñanza-aprendizaje, a partir de estudios parciales fuera de la institución en áreas afines a su formación disciplinaria. Potenciando la bidireccionalidad de las relaciones sociales e intercambios culturales que aportan significativamente en el aprendizaje y experiencia laboral de los estudiantes, docentes e investigadores de la Universidad y en miembros pertenecientes a instituciones extranjeras interesados en enriquecer su formación en la UAHC por medio de convenios de cooperación académica con universidades y centros de estudio nacionales e internacionales.
Prácticas tempranas y Profesionales	La Universidad cuenta con un sistema de inserción progresiva que debe propiciar el ingreso temprano y profesional de los estudiantes regulares que cursan algún plan formativo, generando espacios de encuentro interdisciplinario entre estudiantes, docentes y coordinadores de práctica.
Proyecto estratégico institucional	Reconoce en los lineamientos institucionales su contribución al desarrollo estratégico de la Universidad.
Publicaciones	Las orientaciones institucionales están dirigidas al fomento y fortalecimiento de la investigación académica, la creación artística y la vinculación con el medio a través de procesos de producción y distribución de publicaciones propias (libros y revistas académicas) a través de Ediciones UAHC como sello de identitario orientado al desarrollo científico y artístico de docentes e investigadores con énfasis en las líneas

	investigativas prioritarias en derechos humanos, interculturalidad, justicia social, procesos históricos y movimientos sociales contemporáneos, educación y líneas emergentes, definidas por la Universidad. De forma complementaria los medios de publicación externos en revistas nacionales e internacionales indexadas incrementan la visibilidad los resultados a nivel nacional e internacional de los grupos de investigación pertenecientes a la Universidad en concordancia con los estándares de calidad y excelencia promovidos por la UAHC.
Seguimiento y evaluación	Acciones de monitoreo y seguimiento que respondan a impactos e incidencia significativa a través de mecanismos formales de sistematización y evaluación para la medición continua y permanente de los resultados obtenidos que orienten el aprendizaje institucional.
Servicios Comunitarios	Dispositivos de vinculación con el medio permanente de la Universidad con los territorios y sus comunidades, implicando desde allí un reconocimiento mutuo en la reciprocidad del vínculo, orientado a la sociedad civil con énfasis en la promoción de la ciudadanía y los Derechos Humanos, y que permita a través del proceso formativo generar iniciativas que fortalezcan su actividad disciplinar y participación de sus integrantes (estudiantes y docentes)y comunidades a través de diversos procesos de intervención comunitaria y/o promoción de servicios profesionales acordes a sus necesidades y a los valores y principios de la Universidad.
Socios estratégicos	Instituciones gubernamentales, Municipios u otras reparticiones públicas. Empresas, empleadores. Instituciones de salud, Instituciones educacionales, Centros Culturales, etc. Asociaciones gremiales, de Fomento productivo, etc.
Socios comunitarios	Organizaciones de la sociedad civil, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), agrupaciones intermedias como voluntariado, juntas de vecinos, clubes deportivos o religiosos, grupos de personas autoconvocadas, etc.
Titulados/as	Se denomina Titulados/as al estudiante regular que ha aprobado todas las actividades curriculares que conforman el plan de estudio de su carrera, incluida la práctica profesional y el trabajo de titulación cuando proceda. Elencos: Agrupaciones artísticas culturales dedicadas a la generación, difusión y cultivo de las artes musicales y escénicas mediante diversos programas y actividades de extensión universitaria
Vinculación Académica	Se refiere a acciones y actividades que se conciben y emanan desde los procesos académicos de docencia, investigación, asistencia técnica para interactuar de manera formal con actores relevantes del entorno, desde las más diversas disciplinas y saberes, en espacios de encuentro territoriales, locales, comunales y regionales.
Vinculación con el Medio	El conjunto de nexos que se establecen con el medio disciplinario, artístico, cultural, tecnológico, productivo, político y profesional, con el fin de mejorar el desempeño de las funciones institucionales, de facilitar el desarrollo académico-profesional, su actualización o perfeccionamiento, de manera de contribuir al logro de la Misión y Visión institucional.
Vinculación Cultural y Artística	Iniciativas que se desarrollan desde las disciplinas que cultiva la UAHC fundamentalmente aquellas relacionadas a las artes, las expresiones literarias, musicales, de divulgación del conocimiento, así como también aquellas deportivas y recreativas.
Vinculación Investigación Aplicada, Creación Artística e Innovación	En este ámbito caben las líneas de investigación, proyectos y estudios de investigación aplicada, para el mejoramiento de la docencia y/o disciplinas realizadas a través de trabajos de grados o título, iniciativas de académicos o investigadores, relacionadas a demandas externa y bidireccionales.
Vinculación Profesional	La vinculación profesional se constituye un ámbito amplio y diversificado puesto que comprende nexos con el sector educacional, productivo sea público o privado. Convergen diferentes proyectos, acciones que implican prácticas progresivas y/o profesionales, estadias, pasantías, ferias laborales, investigaciones, nexos con titulados/as y empleadores/as, entre otros.
Vinculación Social	Agrupar las iniciativas relacionadas a los principios de la UAHC, que forman parte de la identidad y su sello formativo, que contribuyan a procesos autónomos de organización y participación comunitaria