

## Dossier de Trabajo

### Dirección de Vinculación con el Medio (DIVIM)

## ¿Por qué es importante la Vinculación con el Medio?

La Vinculación con el medio (VcM en adelante) es una dimensión de acreditación que establece la Ley 21.091 en Chile para que las instituciones de educación superior (IES) obtengan la acreditación institucional. La VcM reconoce la importancia de que las IES se relacionen con su entorno, tanto local como nacional e internacional, y contribuyan al desarrollo de la sociedad.

La Universidad a través de su Política de VcM, define la vinculación “como el conjunto de nexos que se establecen con el medio disciplinario, artístico, cultural, tecnológico, productivo, político y profesional, con el fin de mejorar el desempeño de las funciones institucionales, de facilitar el desarrollo académico-profesional, su actualización o perfeccionamiento, de manera de contribuir al logro de la Misión y Visión institucional”.

## Política de Vinculación con el Medio

La *Política de Vinculación con el Medio* se basa en la premisa de que la Universidad debe interactuar con su entorno de manera *bidireccional* y significativa, contribuyendo al desarrollo social y, a su vez, enriqueciéndose de las experiencias y conocimientos del medio externo. Esta *Política* se relaciona con el *Modelo de Inserción Territorial*, el cual promueve una relación estrecha entre la Universidad, la comunidad y el territorio, buscando la transformación social a través de la participación, la co-construcción y el diálogo.

## Los objetivos de la Vinculación con el Medio en la Universidad Academia de Humanismo Cristiano

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano, desde su fundación, ha promovido un fuerte vínculo con el medio externo, entendiendo que este nexo es crucial para su desarrollo y para su contribución a la sociedad. Este compromiso se refleja en su *Modelo de Inserción Territorial* y en su *Política de Vinculación con el Medio*, los cuales definen los objetivos y las estrategias para una interacción bidireccional, participativa y transformadora con el entorno.

Los Objetivos principales de la vinculación con el medio son:

### 1. Fortalecimiento de la formación académica y profesional

- Busca complementar y enriquecer la formación de los estudiantes de pregrado y postgrado a través de experiencias prácticas en el medio externo.
- La VcM permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos, desarrollar habilidades y actitudes relevantes para su futuro profesional y comprender la complejidad de la realidad social.

- Se busca que los estudiantes se conviertan en agentes de cambio, comprometidos con la transformación social y con el desarrollo sostenible.

### **2. Promoción del compromiso social y la vocación pública**

- La Universidad busca fortalecer el compromiso social de la comunidad universitaria con la justicia social, la promoción de los derechos humanos, la inclusión, la diversidad, el pluralismo y la democracia.
- La VcM se entiende como un espacio para promover estos valores y para contribuir a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

### **3. Contribución al desarrollo del entorno**

- La Universidad busca contribuir al desarrollo de la comunidad local, regional, nacional e internacional, respondiendo a las necesidades del entorno y aportando soluciones a los problemas sociales.
- Busca generar un impacto positivo en los territorios a través de la transferencia de conocimientos, la investigación aplicada, la creación artística y la innovación social.
- Espera promover la autogestión de las comunidades y el desarrollo territorial sostenible.

### **4. Retroalimentación y mejora de la calidad institucional**

- La VcM es una fuente de aprendizaje y nuevo conocimiento para la Universidad.
- Las experiencias y los conocimientos generados a través de la interacción con el entorno se utilizan para mejorar los procesos formativos, la investigación y la gestión institucional.
- La Universidad busca que la vinculación con el medio contribuya a su desarrollo y a la mejora de la calidad de sus servicios.

La vinculación con el medio es un componente esencial del proyecto educativo de la Universidad contribuyendo a la formación de profesionales comprometidos con la transformación social y con el desarrollo sostenible.

## **Principales características de la Política de Vinculación con el Medio**

- **Transversalidad:** La VcM se considera una función esencial de la Universidad, transversal a todas sus áreas y actividades, incluyendo la docencia, la investigación y la gestión.
- **Bidireccionalidad:** Busca una relación recíproca entre la Universidad y su entorno, donde ambas partes se beneficien del intercambio de saberes y experiencias.
- **Compromiso social:** La Universidad, a través de su vinculación con el medio, busca contribuir a la justicia social, la promoción de los derechos humanos, la inclusión y la democracia.
- **Desarrollo sostenible:** Las acciones de vinculación con el medio se orientan hacia el desarrollo sostenible, buscando un equilibrio entre los aspectos económico, social y ambiental, los cuales están línea con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) del gobierno y Naciones Unidas<sup>1</sup>.
- **Participación:** fomenta la participación activa de la comunidad en la identificación de necesidades, el diseño de soluciones y la evaluación de resultados.

---

<sup>1</sup> <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.

## Ámbitos de interacción de la vinculación con el medio

La *Política de Vinculación con el Medio* define cinco ámbitos principales de interacción con el entorno:

- 1. Vinculación Académica:** Involucra actividades formativas, proyectos de investigación y trabajos académicos que aborden problemas de la realidad social, impulsando la colaboración con otras universidades e instituciones educativas, tanto a nivel nacional como internacional.
- 2. Vinculación Social:** Promueve la participación comunitaria, la organización social y el desarrollo de proyectos que contribuyan a la transformación social, en línea con los principios y valores de la Universidad.
- 3. Vinculación Cultural y Artística:** Fomenta la creación y difusión artística, el intercambio cultural y la participación de la comunidad en actividades culturales, reconociendo el arte como un medio de expresión y transformación social.
- 4. Investigación Aplicada, Creación Artística e Innovación:** Promueve la investigación aplicada que responda a las necesidades del entorno, la creación artística con impacto social y la innovación en diferentes áreas del conocimiento.
- 5. Vinculación Profesional y Productiva:** Facilita la inserción laboral de los estudiantes y graduados, promueve la colaboración con empresas e instituciones, y fomenta el vínculo con los titulados para retroalimentar los procesos formativos.

## Públicos de interés

La Universidad ha identificado diversos públicos de interés con los que busca vincularse, incluyendo:

- El sistema educacional, en todos sus niveles y modalidades.
- El sector público, tanto a nivel local, regional, nacional e internacional.
- El sector productivo, incluyendo empresas públicas y privadas, asociaciones gremiales y otros actores.
- La sociedad civil, incluyendo organizaciones comunitarias, organizaciones no gubernamentales, fundaciones, centros culturales y otros actores del tejido social.

A la vez otra manera de distinguir y diferenciar las entidades, instituciones y actores con quien la Universidad establece relación, es por medio de la definición de Socios Estratégicos y Socios Comunitarios:

**Socios Estratégicos:** Instituciones gubernamentales, Municipios u otras reparticiones públicas. Empresas, empleadores. Instituciones de salud, Instituciones educacionales, Centros Culturales, etc. Asociaciones gremiales, de Fomento productivo, etc.

**Socios Comunitarios:** Organizaciones de la sociedad civil, Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), agrupaciones intermedias como voluntariado, juntas de vecinos, clubes deportivos o religiosos, grupos de personas autoconvocadas, etc.

## Seguimiento, evaluación y recursos

La *Política de Vinculación con el Medio* establece mecanismos para el registro de evidencias, seguimiento, la evaluación y la mejora continua de las acciones de vinculación:

- La Dirección de VcM es la responsable de implementar un sistema de control que permita monitorear los resultados y el impacto de las acciones.

- Se utilizan indicadores para medir el alcance, resultados, el impacto y contribución de la vinculación con el medio.
- La Universidad destina recursos económicos para financiar las actividades de vinculación con el medio, provenientes tanto de fuentes internas como externas.

La Política de Vinculación con el Medio busca una interacción profunda y significativa entre la universidad y su entorno, promoviendo la participación, la co-construcción, el desarrollo sostenible y la transformación social.

## Modelo de Intervención territorial como estrategia de vinculación con el medio

La *Política de Vinculación con el Medio* se relaciona en el **Modelo de Inserción Territorial**, el cual busca establecer un vínculo con el entorno que sea bidireccional, participativo, interdisciplinario y transdisciplinario. Este modelo busca que la Universidad no solo comparta sus conocimientos con el medio, sino que también aprenda de él y se enriquezca con sus experiencias.

Es importante destacar que la Universidad concibe la vinculación con el medio como un proceso bidireccional, donde tanto ella como el entorno se benefician de la interacción. La bidireccionalidad se logra a través de:

- La participación de las comunidades en la definición de las necesidades y en el diseño de las soluciones.
- El intercambio de saberes y experiencias entre la Universidad y el entorno.
- La evaluación del impacto de las acciones y la retroalimentación constante.

A continuación, se detallan las características principales del Modelo:

- **Inserción contextualizada y pertinente:** este principio se centra en las personas con las que la Universidad se relaciona, tomando en cuenta sus necesidades, su cotidianidad y los impactos que se desean lograr. La idea es acercarse a la realidad sin preconceptos y construir un diálogo con el territorio, la cultura y los sujetos.
- **Historizado y situado:** se reconoce que la noción de territorio está en constante cambio y requiere una perspectiva histórica. Esto significa reconocer las trayectorias, analizar la realidad en la que se inserta la Universidad, identificar hitos y necesidades de las personas y comunidades que interactúan en el espacio territorial.
- **Dialógico:** la relación con las comunidades debe ser horizontal, con una comunicación que permita mostrar las singularidades, las diversidades y las desigualdades, facilitando proyectos orientados a resignificar la participación y la solidaridad. Se busca abandonar la idea del "conocimiento experto" e integrar los distintos saberes en un diálogo dinámico.
- **Reconoce la otredad:** se busca comprender al otro, no solo como presente en acto, sino como un sujeto en movimiento histórico-social. Esto implica construir una ética de la alteridad, donde se reconoce al otro como un sujeto complejo y se busca transformar la realidad a través de la intersubjetividad.

- **Autogestión comunitaria:** la Universidad no busca imponer su lógica o discursos académicos, sino potenciar las capacidades de los actores sociales de los territorios para que sean agentes de su propio desarrollo.
- **Sustentabilidad:** se asume que la transformación socio-territorial debe garantizar la reproducción material y cultural a largo plazo, en un marco de equidad que se construye desde la participación. Se pone especial atención al ambiente, la cultura y la implementación de acciones dialógicas.

El **Modelo de Inserción Territorial** se articula con el *Modelo Educativo* de la Universidad, el cual propone un acercamiento temprano y progresivo al mundo laboral real a través de prácticas, buscando que los estudiantes articulen sus aprendizajes teóricos y prácticos. La Universidad se compromete a realizar diagnósticos participativos en los territorios para identificar las necesidades y problemáticas, y diseñar estrategias y acciones para favorecer transformaciones. Además, busca integrar sus procesos de atención individual, familiar, grupal y comunitaria a través de servicios que permitan movilizar nuevos dispositivos, metodologías y estrategias para la actuación profesional.

Para lograr una mayor coherencia entre las acciones de la Universidad y las problemáticas de los territorios, se han definido tres fases de intervención:

1. **Diálogo con el entorno:** se busca identificar a los actores relevantes, establecer un vínculo con la comunidad y realizar un diagnóstico participativo.
2. **Diseño de propuestas:** se diseñan propuestas interdisciplinarias e intertransdisciplinarias en función de las necesidades del territorio.
3. **Evaluación de resultados:** se evalúan los resultados, se realiza una retroalimentación y se proponen mejoras para la profundización del trabajo.

La Universidad aspira que sus acciones de vinculación con el medio retroalimenten la docencia, la investigación y la gestión institucional, generando un impacto positivo en el desarrollo de los territorios y las comunidades con las que se relaciona.

## La Bidireccionalidad en la Vinculación con el Medio

La Bidireccionalidad es un concepto clave en la *Política de VcM*. Se refiere a la interacción recíproca que se busca establecer entre la universidad y su entorno, donde ambas partes se benefician y se enriquecen mutuamente. En lugar de un flujo unidireccional de conocimientos o recursos desde la universidad hacia la sociedad, la bidireccionalidad implica un intercambio constante de saberes, experiencias e ideas que fluyen en ambas direcciones. Este concepto se refleja en diversos aspectos de la *Política de VcM*.

- En los Objetivos busca no solo que la universidad contribuya al desarrollo del entorno, sino también que se nutra de las experiencias y los conocimientos del medio externo para mejorar sus propios procesos formativos, de investigación y de gestión.
- En los Ámbitos de interacción promueve la participación activa de la comunidad en todas las áreas de vinculación, desde la definición de necesidades hasta la evaluación de resultados.

- En los Mecanismos de seguimiento y evaluación busca medir no solo el impacto de la universidad en el entorno, sino también la forma en que la interacción con el medio externo ha contribuido al desarrollo de la propia institución.

La Bidireccionalidad es esencial para que la VcM sea un proceso verdaderamente transformador, donde tanto la Universidad como el entorno se beneficien y se enriquezcan mutuamente.

## **Elementos cruciales para una vinculación con el medio bidireccional y sostenible**

Para que la vinculación con el medio sea considerada bidireccional y contribuya al desarrollo sostenible, se requiere de la presencia de elementos cruciales que garanticen una relación recíproca y beneficiosa entre la Universidad y su entorno. A continuación, se detallan algunos de estos elementos clave:

### **1. Relación bidireccional y horizontal:**

- La bidireccionalidad implica que la relación entre la Universidad y el medio externo no sea unidireccional, donde la Universidad solo transfiere conocimientos o servicios sin recibir nada a cambio.
- Debe existir un intercambio recíproco de saberes, experiencias y beneficios entre ambas partes.
- La horizontalidad, por su parte, implica que la relación se establezca en un plano de igualdad, reconociendo y valorando los conocimientos y las capacidades de todos los actores involucrados, sin que la Universidad imponga su visión o sus intereses.
- Las decisiones deben tomarse de forma participativa y colaborativa, involucrando a las comunidades y a los diferentes actores del territorio.

### **2. Enfoque participativo y co-construcción:**

- La participación activa de la comunidad es esencial para identificar las necesidades reales del territorio y para diseñar soluciones conjuntas que sean pertinentes y sostenibles.
- La co-construcción implica que el conocimiento y las soluciones se generen de forma colaborativa, integrando los saberes académicos con los saberes locales y tradicionales.
- Este enfoque participativo permite un mayor empoderamiento de las comunidades, fomentando su autonomía y su capacidad de gestión.

### **3. Compromiso con el desarrollo sostenible:**

- Las acciones de vinculación con el medio deben estar alineadas con los principios del desarrollo sostenible, buscando un equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental.
- Se debe tener en cuenta la sustentabilidad de las acciones a largo plazo, garantizando que los beneficios se mantengan en el tiempo.
- Es importante considerar el impacto de las acciones en el medio ambiente, promoviendo prácticas responsables y sostenibles.

### **4. Articulación con las funciones esenciales de la Universidad:**

- La VcM debe estar estrechamente relacionada con la docencia, la investigación y la gestión institucional.

- Las acciones de vinculación deben enriquecer la formación de los estudiantes, permitiéndoles aplicar sus conocimientos en contextos reales y desarrollar habilidades profesionales relevantes.
- La investigación aplicada, orientada a resolver las necesidades del territorio, debe ser un componente clave de la VcM.

#### **5. Evaluación y mejora continua:**

- Es fundamental evaluar el impacto de las acciones de VcM, utilizando indicadores que permitan medir los resultados y la contribución al desarrollo sostenible.
- Se deben establecer mecanismos de retroalimentación para identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias en función de los resultados.
- La mejora continua debe ser un principio rector de la VcM, buscando la optimización constante de los procesos y la generación de un mayor impacto en el territorio.

Para que la vinculación con el medio sea verdaderamente bidireccional y contribuya al desarrollo sostenible, debe basarse en una relación de colaboración e intercambio mutuo entre la Universidad y su entorno, promoviendo la participación, la co-construcción, la sustentabilidad y la mejora continua.

## **Etapas y acciones del Modelo de Inserción Territorial**

El *Modelo de Inserción Territorial* se articula en torno a tres fases principales que buscan promover una vinculación con el medio que sea bidireccional, participativa, interdisciplinaria y transdisciplinaria. Estas fases, diseñadas para mejorar los procesos formativos y promover transformaciones en los territorios, son las siguientes:

#### **Fase 1: Diálogo con el entorno**

- Identificación de actores: se busca reconocer a los diferentes agentes que conforman el territorio como un primer paso para el establecimiento de un vínculo basado en la justicia social.
- Establecimiento del vínculo: se inicia un proceso de acercamiento con la comunidad, reconociendo sus saberes y prácticas.
- Diagnóstico participativo: se realiza un diagnóstico en conjunto con la comunidad para identificar las necesidades, problemáticas e intereses del territorio.

#### **Fase 2: Diseño de propuestas por área e intervención inter y transdisciplinaria**

- En esta fase se diseñan propuestas de acción en función del diagnóstico participativo y las necesidades identificadas en el territorio.
- Busca la participación de estudiantes, docentes y miembros de la comunidad en el diseño e implementación de las propuestas.
- Se promueve un enfoque interdisciplinario y transdisciplinario, integrando los conocimientos de diversas áreas para abordar la complejidad de las problemáticas del territorio.

#### **Fase 3: Evaluación de resultados, retroalimentación y propuestas de mejora**

- Se evalúan los resultados de las intervenciones, utilizando mecanismos e instrumentos de medición para determinar su impacto y alcance.

- Genera una retroalimentación con la comunidad para analizar los logros, dificultades y aprendizajes del proceso.
- Proponen mejoras para profundizar el trabajo en el territorio y ajustar las estrategias en función de la evaluación.

Es importante destacar que la Universidad busca que sus acciones de vinculación con el medio retroalimenten sus funciones esenciales: la docencia, la investigación y la gestión institucional. Para ello, se han establecido las siguientes estrategias situadas:

- Integrar los procesos de atención individual, familiar, grupal y comunitaria a través de servicios comunitarios.
- Privilegiar la vinculación con territorios que permitan la inserción temprana de los estudiantes y se articulen con las líneas de investigación de la Universidad.
- Instalar circuitos de formación contextualizada a partir de las necesidades de los territorios.
- Ampliar la plataforma de extensión a través de actividades que involucren a actores del territorio en diálogo con el mundo académico.
- Generar un sistema de información ¿Georreferenciación? sobre los territorios donde se desarrolla la inserción territorial.
- Incorporar la consulta permanente a actores claves para evaluar la contribución e impacto de las acciones.
- Desarrollar una estrategia para la circulación del conocimiento producido con pertinencia territorial.
- Nutrirse de las experiencias de vínculo interinstitucional para cualificar la formación regular.
- Sistematizar y proyectar el trabajo acumulado sobre la base de dispositivos permanentes que permitan el diálogo bidireccional con los territorios.
- Registrar, monitorear y evaluar las acciones, utilizando los resultados para el mejoramiento continuo de la calidad institucional.
- Revisar permanentemente las metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje para que sean pertinentes a las necesidades de los territorios.

El **Modelo de Inserción Territorial** busca establecer una relación con los territorios y las comunidades que sea horizontal, dialógica, participativa y transformadora. Se espera que este modelo contribuya al desarrollo de los territorios, al mismo tiempo que enriquece la formación de los estudiantes, la investigación y la gestión de la Universidad.

## **Relación entre el Modelo de Inserción Territorial y la Política de Vinculación con el Medio**

- Ambos documentos están intrínsecamente relacionados al describir y definir la VcM en la Universidad:
- El *Modelo de Inserción Territorial*, que es el marco de acción para el diseño, desarrollo y evaluación de las iniciativas de VcM. Este documento detalla la historia, fundamentos, principios y componentes del modelo.

- La *Política de Vinculación con el Medio* proporciona las orientaciones y directrices para que las unidades académicas y la comunidad universitaria desarrollen proyectos y actividades de VcM.

La *Política de Vinculación con el Medio* interactúa con el *Modelo de Inserción Territorial*, pues la Política establece que el modelo tiene como núcleo la inserción territorial, que se entiende como un proceso de relación Universidad-Comunidad-Territorio. Ambos documentos comparten principios y objetivos similares, incluyendo:

- **Bidireccionalidad:** la vinculación con el medio debe ser un proceso bidireccional que beneficie tanto a la universidad como al entorno.
- **Participación:** la comunidad debe participar activamente en los proyectos y actividades de vinculación con el medio.
- **Interdisciplinariedad:** la vinculación con el medio debe involucrar a diferentes disciplinas para abordar las problemáticas de manera integral.
- **Transformación social:** la vinculación con el medio debe contribuir a la transformación social y al desarrollo sustentable.

## Relación entre el Modelo Educativo y la Política de Vinculación con el Medio

Ambos documentos institucionales establecen una relación profunda al definir la esencia y la aplicación de la VcM. No obstante, cada documento cumple un rol específico y complementario:

- El *Modelo Educativo*, la base filosófica y pedagógica de la UAHC. Este modelo define los principios que rigen la formación de los estudiantes y su preparación para una inserción profesional con carácter emancipatorio.
- La *Política de Vinculación con el Medio*, que establece las directrices para que las unidades académicas y la comunidad universitaria implementen proyectos y actividades de VCM.

La *Política de Vinculación con el Medio* se deriva del *Modelo Educativo* y lo operacionaliza en el contexto de la interacción con el entorno. Podemos establecer los siguientes puntos de conexión:

- **Compromiso social:** el *Modelo Educativo* enfatiza la formación de profesionales críticos y transformadores, comprometidos con la justicia social, la democracia y los derechos humanos. La *Política de Vinculación con el Medio* traduce este compromiso en acciones concretas a través de la interacción con comunidades y territorios.
- **Inserción territorial:** el *Modelo Educativo* reconoce la importancia del contexto en la formación de los estudiantes. La *Política de Vinculación con el Medio* identifica la inserción territorial como el núcleo de su accionar, promoviendo una relación bidireccional Universidad-Comunidad-Territorio.
- **Formación integral:** la *Política de Vinculación con el Medio* fortalece la formación académica y profesional de los estudiantes al conectarlos con problemáticas reales y actores sociales relevantes. Esta experiencia práctica complementa la formación teórica y crítica promovida por el *Modelo Educativo*.
- **Investigación Aplicada:** El *Modelo Educativo* destaca la importancia de la investigación para la transformación social. La *Política de VcM* impulsa la investigación aplicada como un medio para vincular la universidad con las necesidades del entorno.

El *Modelo Educativo* proporciona la base conceptual y valórica para la vinculación con el medio, mientras que la *Política de VcM* define las estrategias e instrumentos para llevarla a la práctica, asegurando que las acciones de la universidad impacten positivamente en la sociedad.

## Relación entre el Modelo de Inserción Territorial y el Modelo Educativo

El *Modelo de Inserción Territorial* y el *Modelo Educativo* están estrechamente relacionados, compartiendo principios y objetivos que buscan una formación integral del estudiante y un compromiso con la transformación social. El *Modelo Educativo* promueve un acercamiento temprano y progresivo al mundo laboral a través de prácticas que permitan articular los aprendizajes teóricos y prácticos. Este modelo se basa en la reflexión y en la acción, buscando que los estudiantes se inserten en contextos sociales y comunitarios relevantes para su desarrollo profesional. El *Modelo de Inserción Territorial*, por su parte, busca vincular la formación profesional con las necesidades del medio a través de acciones que impacten en el territorio.

La conexión entre ambos modelos se evidencia en varios puntos clave:

- **Énfasis en la práctica y la inserción temprana:** ambos modelos coinciden en la importancia de la práctica y la experiencia en contextos reales para la formación del estudiante. Ambos promueven un acercamiento temprano a las comunidades y a los territorios, donde los estudiantes pueden aplicar sus conocimientos y desarrollar habilidades profesionales.
- **Compromiso con la justicia social:** los dos modelos se basan en el principio de la justicia social, buscando contribuir a la transformación de las realidades sociales y al desarrollo de los territorios. La Universidad, a través de sus modelos, busca formar profesionales que sean agentes de cambio y que estén comprometidos con la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.
- **Formación integral y bidireccionalidad:** ambos modelos se basan en una visión de formación integral, donde la teoría y la práctica se complementan. El Modelo de Inserción Territorial, en particular, enfatiza la bidireccionalidad del aprendizaje, donde tanto los estudiantes como las comunidades se benefician del intercambio de saberes y experiencias.
- **Articulación con la investigación:** los dos modelos reconocen la importancia de la investigación para la transformación social y para la mejora de la calidad educativa. El **Modelo de Inserción Territorial** propone una investigación aplicada que responda a las necesidades de los territorios y que contribuya a la resolución de problemas concretos.

El *Modelo de Inserción Territorial* es una expresión concreta del *Modelo Educativo* en el ámbito de la VcM. Ambos modelos se complementan y se retroalimentan, buscando formar profesionales que estén preparados para enfrentar los desafíos de la sociedad actual y contribuir a la construcción de un futuro más justo y sostenible.

## Objetivos estratégicos de la Política de Aseguramiento de la Calidad

La *Política de Aseguramiento de la Calidad* tiene como objetivo principal promover la cultura de la calidad y el mejoramiento continuo de los servicios académicos y los procesos institucionales. Esto busca contribuir al logro de la misión y visión de la Universidad, así como al cumplimiento de sus propósitos y objetivos. Para alcanzar este objetivo principal, la política establece tres objetivos específicos:

- **Fomentar la cultura de la calidad en la comunidad universitaria:** busca incorporar prácticas de autoevaluación, autorregulación, análisis y propuestas que permitan mejorar continuamente los mecanismos, procesos y subprocesos del quehacer cotidiano de la Universidad.
- **Fortalecer la gestión y capacidad de las unidades institucionales:** la idea es que las diferentes unidades de la Universidad puedan realizar procesos de autoevaluación sistemáticos, potenciando el trabajo colaborativo, la construcción de evidencias, la transparencia en la información y la coordinación interna. Todo esto debe asegurar la coherencia con los propósitos estratégicos de la institución.
- **Promover la evaluación sistemática y permanente de la calidad:** se busca realizar un seguimiento constante de los procesos de autoevaluación, monitorear los planes de mejora y asegurar la transparencia y la rendición de cuentas tanto interna como externa.

La *Política de Aseguramiento de la Calidad* se enmarca en el *Modelo de Aseguramiento de la Calidad* de la Universidad, el cual busca dar cumplimiento a los propósitos estratégicos de la institución, utilizando los recursos de manera eficiente y efectiva. Este modelo considera cuatro ámbitos principales:

- **Aseguramiento interno de la calidad:** se refiere al cumplimiento de las políticas institucionales, como el Modelo Educativo, el Modelo de Inserción Territorial y todos los mecanismos y procesos que garantizan la calidad y la sustentabilidad de la institución.
- **Docencia y resultados del proceso de formación:** se centra en el cumplimiento del modelo formativo, considerando al estudiante como eje central desde su ingreso hasta su egreso y titulación. Se busca que los resultados de la formación impacten positivamente en la vida académica del estudiante, así como en sus oportunidades de inserción laboral y su aporte al país.
- **Generación de conocimiento, creación e innovación:** se busca asegurar la calidad de los procesos relacionados con la generación, creación e innovación del conocimiento en las áreas prioritarias de la Universidad, así como su difusión. Se espera que la investigación contribuya a la mejora de la docencia y al avance del conocimiento, tanto a nivel nacional como internacional.
- **Vinculación con el medio:** las interacciones con el entorno deben asegurar la calidad en el marco del *Modelo de Inserción Territorial* y la *Política de Vinculación con el Medio*. Se busca un vínculo bidireccional con diversos actores, territorios y organizaciones, que beneficie tanto a la Universidad como al entorno.

La *Política de Aseguramiento de la Calidad* busca promover una cultura de mejora continua en todos los ámbitos de la institución, con el objetivo de alcanzar la excelencia en sus servicios y cumplir con su misión de contribuir al desarrollo del país.