

PROGRAMA ESPECIAL DE TITULACIÓN EN

INGENIERÍA COMERCIAL



	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 5	TRIMESTRE 6	LÍNEAS DE FORMACIÓN
LÍNEA DE FORMACIÓN DE ESPECIALIDAD	Economía y Sustentabilidad	Análisis Microeconómico	Análisis Macroeconómico	Sustentabilidad y Organizaciones	Desarrollo Económico I	Desarrollo Económico II	Economía
	Desarrollo de Personas	Estadísticas y Ciencias de Datos	Marketing y Estudio de Mercado	Planificación Estratégica para la Sustentabilidad	Dirección Estratégica y Toma de Decisiones Sustentables	Economía del Comportamiento	Gestión Estratégica
	Matemáticas para la Gestión y las Finanzas	Finanzas	Finanzas Públicas	Evaluación de Proyectos	Estrategia de Negocios		Análisis Financiero para Negocios Sustentables
	Historia del Pensamiento Económico	Contabilidad Empresarial	Derecho en Empresas	Metodología de la Investigación	Seminario de Grado I	Seminario de Grado II	Investigación Aplicada/ Estudio de Casos
			TIC e IA para la Gestión			Taller de Práctica	
LÍNEA DE FORMACIÓN GENERAL	Taller de Escritura Académica						
	Inglés I	Inglés II					
GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO/A EN INGENIERÍA COMERCIAL TÍTULO DE INGENIERO/A COMERCIAL							